

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中国湿地保护成就展项目（暂定名）（THZB-25RA19003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州禧视文化传媒有限公司	西泠印社文化发展有限公司、杭州云瀚展览工程（联合体）	杭州羽宙文化艺术有限公司	杭州共生文化创意有限公司
1	技术	展览整体方案要求正面体现中国湿地保护近30年取得的成就，包含全国重点湿地保护、物种保护两方面的成果，要求具有创新的表达视角。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
2	技术	展览文本框架逻辑清晰、结构合理、内容充实、亮点突出。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
3	技术	展览形式可看性强、互动性强、艺术性强，装置具有原创性，辅助展品融合性强，可应对内容扩容。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	1.0
4	技术	项目策划方案的风格、理念、总体把握的能力和水平，能体现展览的专业性、趣味性、可看性、传播性等要素。策划风格与项目匹配性高，与展陈场地、建筑、空间的协调性、统一性高。水平高的得5分；策划风格与项目匹配性较高，水平较高的得3分；策划风格与项目匹配性一般，水平一般的得1分；无策划方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
5	技术	展览视觉策划、主视觉策划、宣传册等主题鲜明、形式新颖、传播效果佳；展览宣教教具体现湿地保护内涵且具有年轻力特征。策划方案水平高的得5分；策划风格与项目匹配性较高，水平较高的得3分；策划风格与项目匹配性一般，水平一般的得1分；无策划方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
6	技术	展览总平面图，包括各部分平面图，观众走线图，空间轴侧图，展厅全景透视图。图纸齐全、规划合理、效果好的得5分；图纸较为齐全、规划较为合理、效果好的得3分；图纸不齐全、规划一般、效果一般的得2分；不满足不得分。	0-5	2.0	3.0	5.0	2.0
7	技术	展览设备造型图，包括展柜、展版、互动装置等。图纸齐全、规划合理、互动装置融合度高得5分；图纸较齐全、规划较合理、互动装置效果较好的得3分；图纸不齐全、规划一般、互动效果一般得2分；图纸不齐全、规划较差、互动效果较差的不得分。	0-5	2.0	3.0	5.0	2.0
8	技术	多媒体策划方案，根据各供应商提供多媒体策划方案的合理性、完整性、可实操性、满足采购需求程度进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	1.0
9	技术	总体实施方案：总体实施方案的可行性，项目实施要点和管理要点的准确性和完善性，各保证措施的合理性、可行性。实施方案合理性强，可行性强的得5分，实施方案基本满足磋商文件要求的得3分，实施方案较差的得1分，无实施方案不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	1.0
10	技术	针对项目实际情况，对可能出现的重点、难点的环节提出的相应对策、方法详尽、合理、可行性。对策方法详尽、合理、可行性高的得5分；对策方法较为详尽、合理、可行性较高的得3分；对策方法一般，可行性一般的得1分；无对策方法的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
11	技术	根据供应商针对本项目主要布展、撤展措施（含质量、安全、文明、节约、环境保护及现场展品的保护等）方案情况进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	1.0
12	技术	策划团队成员，要求具有生物多样性设计领域专业背景，要求项目负责人具有副高以上职称，团队成员包含湿地领域或物种保护领域学术顾问团队2人以上。策划团队成员条件满足采购需求的得5分；基本满足采购需求的得3分；部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。（提供职称证书或学历证明扫描件或复印件）。	0-5	1.0	5.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	拟担任本项目策划、施工负责人的专业素质、技术能力、经验等情况，是否具有类似布展策划、施工服务经验；提供项目施工负责人的资质、工作经历、服务实践证明资料。工作经验丰富、专业能力强的得5分；工作经验较丰富、专业能力较强的得4分；基本满足文件要求的得3分；工作经验较少，专业能力不强的得1分，未提供材料的不得分。	0-5	1.0	5.0	5.0	1.0
14	商务	承诺施工项目经理到位率应在90%以上；其它管理人员到位率应为100%的得3分，无承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	供应商承诺接到采购人展览维护通知后在八小时内到场保修的得1分，无承诺不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
16	技术	根据各供应商针对本项目的进度有可行的实施计划（包括展项落实计划）及安排情况。需编排合理的进度及计划表，方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
17	技术	根据各供应商针对本项目建立应急预案情况（包括人流疏导、现场管控预案等。）进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
18	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似布展项目实施成功案例的，每提供一份合同的得1分，最多得1分 证明材料：提供合同复印件并加盖供应商公章，不提供或无法提供有效证明材料的不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-80	35.0	54.0	74.0	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中国湿地保护成就展项目（暂定名）（THZB-25RA19003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州禧视文化传媒有限公司	西泠印社文化艺术发展有限公司、杭州云瀚展览工程（联合体）	杭州羽宙文化艺术有限公司	杭州共生文化创意有限公司
1	技术	展览整体方案要求正面体现中国湿地保护近30年取得的成就，包含全国重点湿地保护、物种保护两方面的成果，要求具有创新的表达视角。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	3.0
2	技术	展览文本框架逻辑清晰、结构合理、内容充实、亮点突出。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	1.0	5.0	5.0	3.0
3	技术	展览形式可看性强、互动性强、艺术性强，装置具有原创性，辅助展品融合性强，可应对内容扩容。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
4	技术	项目策划方案的风格、理念、总体把握的能力和水平，能体现展览的专业性、趣味性、可看性、传播性等要素。策划风格与项目匹配性高，与展陈场地、建筑、空间的协调性、统一性高。水平高的得5分；策划风格与项目匹配性较高，水平较高的得3分；策划风格与项目匹配性一般，水平一般的得1分；无策划方案的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
5	技术	展览视觉策划、主视觉策划、宣传册等主题鲜明、形式新颖、传播效果佳；展览宣教教具体现湿地保护内涵且具有年轻力特征。策划方案水平高的得5分；策划风格与项目匹配性较高，水平较高的得3分；策划风格与项目匹配性一般，水平一般的得1分；无策划方案的不得分。	0-5	1.0	5.0	5.0	3.0
6	技术	展览总平面图，包括各部分平面图，观众走线图，空间轴侧图，展厅全景透视图。图纸齐全、规划合理、效果好的得5分；图纸较为齐全、规划较为合理、效果好的得3分；图纸不齐全、规划一般、效果一般的得2分；不满足不得分。	0-5	2.0	3.0	5.0	3.0
7	技术	展览设备造型图，包括展柜、展版、互动装置等。图纸齐全、规划合理、互动装置融合度高得5分；图纸较齐全、规划较合理、互动装置效果较好的得3分；图纸不齐全、规划一般、互动效果一般得2分；图纸不齐全、规划较差、互动效果较差的不得分。	0-5	2.0	5.0	5.0	3.0
8	技术	多媒体策划方案，根据各供应商提供多媒体策划方案的合理性、完整性、可实操性、满足采购需求程度进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	3.0
9	技术	总体实施方案：总体实施方案的可行性，项目实施要点和管理要点的准确性和完善性，各保证措施的合理性、可行性。实施方案合理性强，可行性强的得5分，实施方案基本满足磋商文件要求的得3分，实施方案较差的得1分，无实施方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
10	技术	针对项目实际情况，对可能出现的重点、难点的环节提出的相应对策、方法详尽、合理、可行性。对策方法详尽、合理、可行性高的得5分；对策方法较为详尽、合理、可行性较高的得3分；对策方法一般，可行性一般的得1分；无对策方法的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	根据供应商针对本项目主要布展、撤展措施（含质量、安全、文明、节约、环境保护及现场展品的保护等）方案情况进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
12	技术	策划团队成员，要求具有生物多样性设计领域专业背景，要求项目负责人具有副高以上职称，团队成员包含湿地领域或物种保护领域学术顾问团队2人以上。策划团队成员条件满足采购需求的得5分；基本满足采购需求的得3分；部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。（提供职称证书或学历证明扫描件或复印件）。	0-5	1.0	5.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	拟担任本项目策划、施工负责人的专业素质、技术能力、经验等情况，是否具有类似布展策划、施工服务经验；提供项目施工负责人的资质、工作经历、服务实践证明资料。工作经验丰富、专业能力强的得5分；工作经验较丰富、专业能力较强的得4分；基本满足文件要求的得3分；工作经验较少，专业能力不强的得1分，未提供材料的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0
14	商务	承诺施工项目经理到位率应在90%以上；其它管理人员到位率应为100%的得3分，无承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	供应商承诺接到采购人展览维护通知后在八小时内到场保修的得1分，无承诺不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
16	技术	根据各供应商针对本项目的进度有可行的实施计划（包括展项落实计划）及安排情况。需编排合理的进度及计划表，方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
17	技术	根据各供应商针对本项目建立应急预案情况（包括人流疏导、现场管控预案等。）进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0
18	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似布展项目实施成功案例的，每提供一份合同的得1分，最多得1分 证明材料：提供合同复印件并加盖供应商公章，不提供或无法提供有效证明材料的不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-80	35.0	64.0	76.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中国湿地保护成就展项目（暂定名）（THZB-25RA19003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州禧视文化传媒有限公司	西泠印社文化发展有限公司、杭州云瀚展览工程（联合体）	杭州羽宙文化艺术有限公司	杭州共生文化创意有限公司
1	技术	展览整体方案要求正面体现中国湿地保护近30年取得的成就，包含全国重点湿地保护、物种保护两方面的成果，要求具有创新的表达视角。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
2	技术	展览文本框架逻辑清晰、结构合理、内容充实、亮点突出。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	3.0
3	技术	展览形式可看性强、互动性强、艺术性强，装置具有原创性，辅助展品融合性强，可应对内容扩容。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0	3.0
4	技术	项目策划方案的风格、理念、总体把握的能力和水平，能体现展览的专业性、趣味性、可看性、传播性等要素。策划风格与项目匹配性高，与展陈场地、建筑、空间的协调性、统一性高。水平高的得5分；策划风格与项目匹配性较高，水平较高的得3分；策划风格与项目匹配性一般，水平一般的得1分；无策划方案的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0	3.0
5	技术	展览视觉策划、主视觉策划、宣传册等主题鲜明、形式新颖、传播效果佳；展览宣教教具体现湿地保护内涵且具有年轻力特征。策划方案水平高的得5分；策划风格与项目匹配性较高，水平较高的得3分；策划风格与项目匹配性一般，水平一般的得1分；无策划方案的不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0	3.0
6	技术	展览总平面图，包括各部分平面图，观众走线图，空间轴侧图，展厅全景透视图。图纸齐全、规划合理、效果好的得5分；图纸较为齐全、规划较为合理、效果好的得3分；图纸不齐全、规划一般、效果一般的得2分；不满足不得分。	0-5	3.0	2.0	5.0	2.0
7	技术	展览设备造型图，包括展柜、展版、互动装置等。图纸齐全、规划合理、互动装置融合度高得5分；图纸较齐全、规划较合理、互动装置效果较好的得3分；图纸不齐全、规划一般、互动效果一般得2分；图纸不齐全、规划较差、互动效果较差的不得分。	0-5	3.0	2.0	5.0	3.0
8	技术	多媒体策划方案，根据各供应商提供多媒体策划方案的合理性、完整性、可实操性、满足采购需求程度进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0	3.0
9	技术	总体实施方案：总体实施方案的可行性，项目实施要点和管理要点的准确性和完善性，各保证措施的合理性、可行性。实施方案合理性强，可行性强的得5分，实施方案基本满足磋商文件要求的得3分，实施方案较差的得1分，无实施方案不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0
10	技术	针对项目实际情况，对可能出现的重点、难点的环节提出的相应对策、方法详尽、合理、可行性。对策方法详尽、合理、可行性高的得5分；对策方法较为详尽、合理、可行性较高的得3分；对策方法一般，可行性一般的得1分；无对策方法的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	5.0
11	技术	根据供应商针对本项目主要布展、撤展措施（含质量、安全、文明、节约、环境保护及现场展品的保护等）方案情况进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	策划团队成员，要求具有生物多样性设计领域专业背景，要求项目负责人具有副高以上职称，团队成员包含湿地领域或物种保护领域学术顾问团队2人以上。策划团队成员条件满足采购需求的得5分；基本满足采购需求的得3分；部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。（提供职称证书或学历证明扫描件或复印件）。	0-5	0.0	5.0	5.0	1.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	拟担任本项目策划、施工负责人的专业素质、技术能力、经验等情况，是否具有类似布展策划、施工服务经验；提供项目施工负责人的资质、工作经历、服务实践证明资料。工作经验丰富、专业能力强的得5分；工作经验较丰富、专业能力较强的得4分；基本满足文件要求的得3分；工作经验较少，专业能力不强的得1分，未提供材料的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
14	商务	承诺施工项目经理到位率应在90%以上；其它管理人员到位率应为100%的得3分，无承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	供应商承诺接到采购人展览维护通知后在八小时内到场保修的得1分，无承诺不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
16	技术	根据各供应商针对本项目的进度有可行的实施计划（包括展项落实计划）及安排情况。需编排合理的进度及计划表，方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	1.0
17	技术	根据各供应商针对本项目建立应急预案情况（包括人流疏导、现场管控预案等。）进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
18	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似布展项目实施成功案例的，每提供一份合同的得1分，最多得1分 证明材料：提供合同复印件并加盖供应商公章，不提供或无法提供有效证明材料的不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-80	35.0	43.0	69.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：中国湿地保护成就展项目（暂定名）（THZB-25RA19003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州禧视文化传媒有限公司	西泠印社文化艺术发展有限公司、杭州云瀚展览工程有限公司（联合体）	杭州羽宙文化艺术有限公司	杭州共生文化创意有限公司
1	技术	展览整体方案要求正面体现中国湿地保护近30年取得的成就，包含全国重点湿地保护、物种保护两方面的成果，要求具有创新的表达视角。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
2	技术	展览文本框架逻辑清晰、结构合理、内容充实、亮点突出。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0
3	技术	展览形式可看性强、互动性强、艺术性强，装置具有原创性，辅助展品融合性强，可应对内容扩容。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	1.0
4	技术	项目策划方案的风格、理念、总体把握的能力和水平，能体现展览的专业性、趣味性、可看性、传播性等要素。策划风格与项目匹配性高，与展陈场地、建筑、空间的协调性、统一性高。水平高的得5分；策划风格与项目匹配性较高，水平较高的得3分；策划风格与项目匹配性一般，水平一般的得1分；无策划方案的不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	1.0
5	技术	展览视觉策划、主视觉策划、宣传册等主题鲜明、形式新颖、传播效果佳；展览宣教教具体现湿地保护内涵且具有年轻力特征。策划方案水平高的得5分；策划风格与项目匹配性较高，水平较高的得3分；策划风格与项目匹配性一般，水平一般的得1分；无策划方案的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	展览总平面图，包括各部分平面图，观众走线图，空间轴侧图，展厅全景透视图。图纸齐全、规划合理、效果好的得5分；图纸较为齐全、规划较为合理、效果好的得3分；图纸不齐全、规划一般、效果一般的得2分；不满足不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0
7	技术	展览设备造型图，包括展柜、展版、互动装置等。图纸齐全、规划合理、互动装置融合度高得5分；图纸较齐全、规划较合理、互动装置效果较好的得3分；图纸不齐全、规划一般、互动效果一般得2分；图纸不齐全、规划较差、互动效果较差的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0
8	技术	多媒体策划方案，根据各供应商提供多媒体策划方案的合理性、完整性、可实操性、满足采购需求程度进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0
9	技术	总体实施方案：总体实施方案的可行性，项目实施要点和管理要点的准确性和完善性，各保证措施的合理性、可行性。实施方案合理性强，可行性强的得5分，实施方案基本满足磋商文件要求的得3分，实施方案较差的得1分，无实施方案不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0
10	技术	针对项目实际情况，对可能出现的重点、难点的环节提出的相应对策、方法详尽、合理、可行性。对策方法详尽、合理、可行性高的得5分；对策方法较为详尽、合理、可行性较高的得3分；对策方法一般，可行性一般的得1分；无对策方法的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
11	技术	根据供应商针对本项目主要布展、撤展措施（含质量、安全、文明、节约、环境保护及现场展品的保护等）方案情况进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
12	技术	策划团队成员，要求具有生物多样性设计领域专业背景，要求项目负责人具有副高以上职称，团队成员包含湿地领域或物种保护领域学术顾问团队2人以上。策划团队成员条件满足采购需求的得5分；基本满足采购需求的得3分；部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。（提供职称证书或学历证明扫描件或复印件）。	0-5	1.0	5.0	5.0	1.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	拟担任本项目策划、施工负责人的专业素质、技术能力、经验等情况，是否具有类似布展策划、施工服务经验；提供项目施工负责人的资质、工作经历、服务实践证明资料。工作经验丰富、专业能力强的得5分；工作经验较丰富、专业能力较强的得4分；基本满足文件要求的得3分；工作经验较少，专业能力不强的得1分，未提供材料的不得分。	0-5	1.0	5.0	5.0	1.0
14	商务	承诺施工项目经理到位率应在90%以上；其它管理人员到位率应为100%的得3分，无承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	供应商承诺接到采购人展览维护通知后在八小时内到场保修的得1分，无承诺不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
16	技术	根据各供应商针对本项目的进度有可行的实施计划（包括展项落实计划）及安排情况。需编排合理的进度及计划表，方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0
17	技术	根据各供应商针对本项目建立应急预案情况（包括人流疏导、现场管控预案等。）进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	1.0	5.0	5.0	1.0
18	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似布展项目实施成功案例的，每提供一份合同的得1分，最多得1分 证明材料：提供合同复印件并加盖供应商公章，不提供或无法提供有效证明材料的不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-80	37.0	68.0	76.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：中国湿地保护成就展项目（暂定名）（THZB-25RA19003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州禧视文化传媒有限公司	西泠印社文化艺术发展有限公司、杭州云瀚展览工程有限公司（联合体）	杭州羽宙文化艺术有限公司	杭州共生文化创意有限公司
1	技术	展览整体方案要求正面体现中国湿地保护近30年取得的成就，包含全国重点湿地保护、物种保护两方面的成果，要求具有创新的表达视角。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
2	技术	展览文本框架逻辑清晰、结构合理、内容充实、亮点突出。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
3	技术	展览形式可看性强、互动性强、艺术性强，装置具有原创性，辅助展品融合性强，可应对内容扩容。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
4	技术	项目策划方案的风格、理念、总体把握的能力和水平，能体现展览的专业性、趣味性、可看性、传播性等要素。策划风格与项目匹配性高，与展陈场地、建筑、空间的协调性、统一性高。水平高的得5分；策划风格与项目匹配性较高，水平较高的得3分；策划风格与项目匹配性一般，水平一般的得1分；无策划方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
5	技术	展览视觉策划、主视觉策划、宣传册等主题鲜明、形式新颖、传播效果佳；展览宣教教具体现湿地保护内涵且具有年轻力特征。策划方案水平高的得5分；策划风格与项目匹配性较高，水平较高的得3分；策划风格与项目匹配性一般，水平一般的得1分；无策划方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
6	技术	展览总平面图，包括各部分平面图，观众走线图，空间轴侧图，展厅全景透视图。图纸齐全、规划合理、效果好的得5分；图纸较为齐全、规划较为合理、效果好的得3分；图纸不齐全、规划一般、效果一般的得2分；不满足不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	展览设备造型图，包括展柜、展版、互动装置等。图纸齐全、规划合理、互动装置融合度高得5分；图纸较齐全、规划较合理、互动装置效果较好的得3分；图纸不齐全、规划一般、互动效果一般得2分；图纸不齐全、规划较差、互动效果较差的不得分。	0-5	2.0	3.0	5.0	2.0
8	技术	多媒体策划方案，根据各供应商提供多媒体策划方案的合理性、完整性、可实操性、满足采购需求程度进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	1.0
9	技术	总体实施方案：总体实施方案的可行性，项目实施要点和管理要点的准确性和完善性，各保证措施的合理性、可行性。实施方案合理性强，可行性强的得5分，实施方案基本满足磋商文件要求的得3分，实施方案较差的得1分，无实施方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
10	技术	针对项目实际情况，对可能出现的重点、难点的环节提出的相应对策、方法详尽、合理、可行性。对策方法详尽、合理、可行性高的得5分；对策方法较为详尽、合理、可行性较高的得3分；对策方法一般，可行性一般的得1分；无对策方法的不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	1.0
11	技术	根据供应商针对本项目主要布展、撤展措施（含质量、安全、文明、节约、环境保护及现场展品的保护等）方案情况进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
12	技术	策划团队成员，要求具有生物多样性设计领域专业背景，要求项目负责人具有副高以上职称，团队成员包含湿地领域或物种保护领域学术顾问团队2人以上。策划团队成员条件满足采购需求的得5分；基本满足采购需求的得3分；部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。（提供职称证书或学历证明扫描件或复印件）。	0-5	1.0	5.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	拟担任本项目策划、施工负责人的专业素质、技术能力、经验等情况，是否具有类似布展策划、施工服务经验；提供项目施工负责人的资质、工作经历、服务实践证明资料。工作经验丰富、专业能力强的得5分；工作经验较丰富、专业能力较强的得4分；基本满足文件要求的得3分；工作经验较少，专业能力不强的得1分，未提供材料的不得分。	0-5	1.0	5.0	3.0	1.0
14	商务	承诺施工项目经理到位率应在90%以上；其它管理人员到位率应为100%的得3分，无承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	供应商承诺接到采购人展览维护通知后在八小时内到场保修的得1分，无承诺不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
16	技术	根据各供应商针对本项目的进度有可行的实施计划（包括展项落实计划）及安排情况。需编排合理的进度及计划表，方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	1.0
17	技术	根据各供应商针对本项目建立应急预案情况（包括人流疏导、现场管控预案等。）进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得5分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分；不满足采购人要求或没有描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
18	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似布展项目实施成功案例的，每提供一份合同的得1分，最多得1分 证明材料：提供合同复印件并加盖供应商公章，不提供或无法提供有效证明材料的不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-80	38.0	56.0	66.0	39.0

专家（签名）：