

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：桐庐县妇幼保健院医院标识标牌（医生介绍文化墙）设计制作采购项目（HCCGTL2022-041）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	杭州羽义文化创意有限公司	浙江可汗工程建设有限公司	杭州羲道广告有限公司	杭州旦晨广告有限公司	杭州晓钟文化策划有限公司
1	商务资信	投标单位承担过同类医院标识标牌导视系统、文化展陈项目的，每个业绩得1分，最高得3分。（0-3分）注：须提供项目合同的复印件。	0-3	0	0	2	2	3	2
2	技术	拟派团队具有设计、制作加工、安装服务人员15人及以上，得7分；拟定团队具有设计、制作加工、安装服务人员10人及以上，得5分；拟定团队具有设计、制作加工、安装服务人员5人及以上，得3分；少于5人不得分。（0-7分）注：须提供人员在投标单位的社保缴纳证明。	0-7	3	5	7	7	0	7
3	技术	依据投标人对本项目医院情况的了解程度，进行理解分析的全面性进行综合评价和设计思路的概述。对医院地域文化有专业认识，在本项目中对设计方案具有针对性，设计思路清晰明确。（0-4分）	0-4	3	3	3	3.5	3	3.5
4	技术	依据投标人对本项目的了解程度，提出本项目的整体设计方案。设计方案详细、全面，具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-5分）	0-5	4	4	4	4	3.5	4.5
5.1	技术	针对本项目中医门诊点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	3	3	3	3.5	3	3.5
5.2	技术	针对本项目儿科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	3	3	3	3	3	3.5
5.3	技术	针对本项目儿保科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	3	3	3	3	3	3.5
5.4	技术	针对本项目产科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	3	3	3	3.5	3	3.5
5.5	技术	针对本项目综合病区点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	3	3.5	3.5	3.5	3	3.5
5.6	技术	针对本项目候诊区点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	3	3	3	3.5	3	4
5.7	技术	针对本项目医院行政楼至门诊楼的院史文化长廊设计部分，进行院史文化、名医介绍、党建文化等重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-7分）	0-7	5.5	5.5	5.5	6	5	6.5

6	技术	根据项目要求，详细描述产品制作加工方案，包括但不限于制作工艺说明、技术先进水平、制作加工流程、质量把控等方案。（0-4分）	0-4	3	3	3	3.5	3	3.5
7	技术	根据各岗位的人员配置，详细描述岗位分工及职责，提出人员配置方案及人员技术力量。（0-3分）	0-3	2	2.5	3	3	2	2.5
8	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的生产、供货方案，要求生产、供货方案具有实际可操作性、便利性等。（0-4分）	0-4	3	3	3	3.5	3	3.5
9	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的安装方案，包括安装进度表、安装技术力量等，要求安装方案具有实际可操作性、便利性等。（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2	2.5
10	商务资信	根据本项目要求，提出针对本项目的售后服务方案，包括售后团体力量、售后团队的专业性、及时性等。（0-3分）	0-3	2	2	2	2.5	2	2.5
11	商务资信	备品备件方案是否科学合理，是否为客户提供足够数量备品及维修备件。（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2	3
合计			0-70	48.5	51.5	56	60	46.5	62.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：桐庐县妇幼保健院医院标识标牌（医生介绍文化墙）设计制作采购项目（HCCGTL2022-041）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	杭州羽义文化创意有限公司	浙江可汗建设工程有限公司	杭州义道广告有限公司	杭州巨晨广告有限公司	杭州晓钟文化策划有限公司
1	商务资信	投标单位承担过同类医院标识标牌导视系统、文化展陈项目的，每个业绩得1分，最高得3分。（0-3分）注：须提供项目合同的复印件。	0-3	0	0	2	2	3	2
2	技术	拟派团队具有设计、制作加工、安装服务人员15人及以上，得7分；拟定团队具有设计、制作加工、安装服务人员10人及以上，得5分；拟定团队具有设计、制作加工、安装服务人员5人及以上，得3分；少于5人不得分。（0-7分）注：须提供人员在投标单位的社保缴纳证明。	0-7	3	5	7	7	0	7
3	技术	依据投标人对本项目医院情况的了解程度，进行理解分析的全面性进行综合评价和设计思路的概述。对医院地域文化有专业认识，在本项目中对设计方案具有针对性，设计思路清晰明确。（0-4分）	0-4	2.5	3	3	3	3	3
4	技术	依据投标人对本项目的了解程度，提出本项目的整体设计方案。设计方案详细、全面，具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-5分）	0-5	3	3	4	4	3	4
5.1	技术	针对本项目中医门诊点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	2.5	3	3	3.5	3	3.5
5.2	技术	针对本项目儿科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	3	2.5	3	3.5	3	4
5.3	技术	针对本项目儿保科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	2.5	3	2.5	3	3	3.5
5.4	技术	针对本项目产科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	2	3	3	2.5	3	3
5.5	技术	针对本项目综合病区点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	2.5	3	3	3	2.5	3
5.6	技术	针对本项目候诊区点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	2	3	2.5	3	2.5	3
5.7	技术	针对本项目医院行政楼至门诊楼的院史文化长廊设计部分，进行院史文化、名医介绍、党建文化等重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-7分）	0-7	4	5	4	5	4	5

6	技术	根据项目要求，详细描述产品制作加工方案，包括但不限于制作工艺说明、技术先进水平、制作加工流程、质量把控等方案。（0-4分）	0-4	3	3	2.5	3	2.5	3
7	技术	根据各岗位的人员配置，详细描述岗位分工及职责，提出人员配置方案及人员技术力量。（0-3分）	0-3	1.5	2	3	3	1	3
8	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的生产、供货方案，要求生产、供货方案具有实际可操作性、便利性等。（0-4分）	0-4	2	3	3	3	2	3
9	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的安装方案，包括安装进度表、安装技术力量等，要求安装方案具有实际可操作性、便利性等。（0-3分）	0-3	1.5	2	2	2.5	1.5	2.5
10	商务资信	根据本项目要求，提出针对本项目的售后服务方案，包括售后团体力量、售后团队的专业性、及时性等。（0-3分）	0-3	2	2	2	2	2	2
11	商务资信	备品备件方案是否科学合理，是否为客户提供足够数量备品及维修备件。（0-3分）	0-3	2	2	2	2	2	2
合计			0-70	39	47.5	51.5	55	41	56.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：桐庐县妇幼保健院医院标识标牌（医生介绍文化墙）设计制作采购项目（HCCGTL2022-041）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	杭州羽义文化创意有限公司	浙江可汗建设工程有限公司	杭州义道广告有限公司	杭州旦晨广告有限公司	杭州晓钟文化策划有限公司
1	商务资信	投标单位承担过同类医院标识标牌导视系统、文化展陈项目的，每个业绩得1分，最高得3分。（0-3分）注：须提供项目合同的复印件。	0-3	0	0	2	2	3	2
2	技术	拟派团队具有设计、制作加工、安装服务人员15人及以上，得7分；拟定团队具有设计、制作加工、安装服务人员10人及以上，得5分；拟定团队具有设计、制作加工、安装服务人员5人及以上，得3分；少于5人不得分。（0-7分）注：须提供人员在投标单位的社保缴纳证明。	0-7	3	5	7	7	0	7
3	技术	依据投标人对本项目医院情况的了解程度，进行理解分析的全面性进行综合评价和设计思路的概述。对医院地域文化有专业认识，在本项目中对设计方案具有针对性，设计思路清晰明确。（0-4分）	0-4	2	2	3	3.5	2	4
4	技术	依据投标人对本项目的了解程度，提出本项目的整体设计方案。设计方案详细、全面，具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-5分）	0-5	2	2	3	3.5	2	4.5
5.1	技术	针对本项目中医门诊点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	2	2.5	3	3.5	2	3.5
5.2	技术	针对本项目儿科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	2	2	2.5	3	2.5	3.5
5.3	技术	针对本项目儿保科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	2.5	2.5	3	3	2.5	4
5.4	技术	针对本项目产科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	2	2	3	3	2.5	3.5
5.5	技术	针对本项目综合病区点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	2	2	2.5	3	2	3.5
5.6	技术	针对本项目候诊区点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	2	2	3	3.5	2	4
5.7	技术	针对本项目医院行政楼至门诊楼的院史文化长廊设计部分，进行院史文化、名医介绍、党建文化等重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-7分）	0-7	2	2	3	5	2	6.5

6	技术	根据项目要求，详细描述产品制作加工方案，包括但不限于制作工艺说明、技术先进水平、制作加工流程、质量把控等方案。（0-4分）	0-4	2	2	2.5	2.5	2.5	4
7	技术	根据各岗位的人员配置，详细描述岗位分工及职责，提出人员配置方案及人员技术力量。（0-3分）	0-3	1.5	1.5	2.5	2.5	1.5	2.5
8	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的生产、供货方案，要求生产、供货方案具有实际可操作性、便利性等。（0-4分）	0-4	2	2	2.5	2.5	2	3.5
9	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的安装方案，包括安装进度表、安装技术力量等，要求安装方案具有实际可操作性、便利性等。（0-3分）	0-3	1.5	1.5	2.5	2	1.5	2.5
10	商务资信	根据本项目要求，提出针对本项目的售后服务方案，包括售后团体力量、售后团队的专业性、及时性等。（0-3分）	0-3	1.5	1.5	2.5	3	1.5	2.5
11	商务资信	备品备件方案是否科学合理，是否为客户提供足够数量备品及维修备件。（0-3分）	0-3	1.5	1.5	2.5	2.5	1.5	3
合计			0-70	31.5	34	50	55	33	64

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：桐庐县妇幼保健院医院标识标牌（医生介绍文化墙）设计制作采购项目（HCCGTL2022-041）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	杭州羽义文化创意有限公司	浙江可汗建设工程有限公司	杭州义道广告有限公司	杭州巨晨广告有限公司	杭州晓钟文化策划有限公司
1	商务资信	投标单位承担过同类医院标识标牌导视系统、文化展陈项目的，每个业绩得1分，最高得3分。（0-3分）注：须提供项目合同的复印件。	0-3	0	0	2	2	3	2
2	技术	拟派团队具有设计、制作加工、安装服务人员15人及以上，得7分；拟定团队具有设计、制作加工、安装服务人员10人及以上，得5分；拟定团队具有设计、制作加工、安装服务人员5人及以上，得3分；少于5人不得分。（0-7分）注：须提供人员在投标单位的社保缴纳证明。	0-7	3	5	7	7	0	7
3	技术	依据投标人对本项目医院情况的了解程度，进行理解分析的全面性进行综合评价和设计思路的概述。对医院地域文化有专业认识，在本项目中对设计方案具有针对性，设计思路清晰明确。（0-4分）	0-4	2.8	2.8	3.1	3.3	2.9	3.6
4	技术	依据投标人对本项目的了解程度，提出本项目的整体设计方案。设计方案详细、全面，具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-5分）	0-5	2.9	2.9	3.2	3.4	2.9	3.7
5.1	技术	针对本项目中医门诊点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	2.7	2.8	3.1	3.2	2.8	3.5
5.2	技术	针对本项目儿科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	2.8	2.6	3.3	3.5	2.7	3.4
5.3	技术	针对本项目儿保科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	2.8	3	3.1	3.4	2.8	3.6
5.4	技术	针对本项目产科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	3	2.7	3.1	3.4	3	3.3
5.5	技术	针对本项目综合病区点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	2.9	2.7	3.3	3.5	3.2	3.4
5.6	技术	针对本项目候诊区点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	3.1	3.1	3.3	3.4	3.3	3.5
5.7	技术	针对本项目医院行政楼至门诊楼的院史文化长廊设计部分，进行院史文化、名医介绍、党建文化等重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-7分）	0-7	2.9	2.8	3.1	3.3	3.2	3.4

6	技术	根据项目要求，详细描述产品制作加工方案，包括但不限于制作工艺说明、技术先进水平、制作加工流程、质量把控等方案。（0-4分）	0-4	2.8	2.9	3.3	3.4	3.3	3.2
7	技术	根据各岗位的人员配置，详细描述岗位分工及职责，提出人员配置方案及人员技术力量。（0-3分）	0-3	1.5	2	2.5	2.5	1.5	2.5
8	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的生产、供货方案，要求生产、供货方案具有实际可操作性、便利性等。（0-4分）	0-4	3.1	3.2	3.1	3.4	3.2	3.4
9	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的安装方案，包括安装进度表、安装技术力量等，要求安装方案具有实际可操作性、便利性等。（0-3分）	0-3	1.9	1.9	2.2	2.3	2.3	2.6
10	商务资信	根据本项目要求，提出针对本项目的售后服务方案，包括售后团体力量、售后团队的专业性、及时性等。（0-3分）	0-3	2.1	2.2	2.3	2.5	2.1	2.7
11	商务资信	备品备件方案是否科学合理，是否为客户提供足够数量备品及维修备件。（0-3分）	0-3	1.9	1.9	2.1	2.3	2.2	2.8
合计			0-70	42.2	44.5	53.1	55.8	44.4	57.6

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：桐庐县妇幼保健院医院标识标牌（医生介绍文化墙）设计制作采购项目（HCCGTL2022-041）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	杭州羽义文化创意有限公司	浙江可汗建设工程有限公司	杭州义道广告有限公司	杭州旦晨广告有限公司	杭州晓钟文化策划有限公司
1	商务资信	投标单位承担过同类医院标识标牌导视系统、文化展陈项目的，每个业绩得1分，最高得3分。（0-3分）注：须提供项目合同的复印件。	0-3	0	0	2	2	3	2
2	技术	拟派团队具有设计、制作加工、安装服务人员15人及以上，得7分；拟定团队具有设计、制作加工、安装服务人员10人及以上，得5分；拟定团队具有设计、制作加工、安装服务人员5人及以上，得3分；少于5人不得分。（0-7分）注：须提供人员在投标单位的社保缴纳证明。	0-7	3	5	7	7	0	7
3	技术	依据投标人对本项目医院情况的了解程度，进行理解分析的全面性进行综合评价和设计思路的概述。对医院地域文化有专业认识，在本项目中对设计方案具有针对性，设计思路清晰明确。（0-4分）	0-4	3	3	3	3	3.3	3.5
4	技术	依据投标人对本项目的了解程度，提出本项目的整体设计方案。设计方案详细、全面，具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-5分）	0-5	4	4	4	4	4	4.5
5.1	技术	针对本项目中医门诊点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	3	3.3	3.5	3.5	3	3.2
5.2	技术	针对本项目儿科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	3	3	3.1	3.1	3	3
5.3	技术	针对本项目儿保科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	3	3	3	3	3	3
5.4	技术	针对本项目产科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	3	3	3	3	3	3
5.5	技术	针对本项目综合病区点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	3	3	3	3	3	3
5.6	技术	针对本项目候诊区点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	3	3	3.1	3.1	3	3.2
5.7	技术	针对本项目医院行政楼至门诊楼的院史文化长廊设计部分，进行院史文化、名医介绍、党建文化等重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-7分）	0-7	5	5	5.5	5.5	5	5.5

6	技术	根据项目要求，详细描述产品制作加工方案，包括但不限于制作工艺说明、技术先进水平、制作加工流程、质量把控等方案。（0-4分）	0-4	3	3	3	3	3	3
7	技术	根据各岗位的人员配置，详细描述岗位分工及职责，提出人员配置方案及人员技术力量。（0-3分）	0-3	2	2	2	2	2	2
8	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的生产、供货方案，要求生产、供货方案具有实际可操作性、便利性等。（0-4分）	0-4	3	3	3	3	3	3
9	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的安装方案，包括安装进度表、安装技术力量等，要求安装方案具有实际可操作性、便利性等。（0-3分）	0-3	2	2	2	2	2	2
10	商务资信	根据本项目要求，提出针对本项目的售后服务方案，包括售后团体力量、售后团队的专业性、及时性等。（0-3分）	0-3	2	2	2	2	2	2
11	商务资信	备品备件方案是否科学合理，是否为客户提供足够数量备品及维修备件。（0-3分）	0-3	2	2	2	2	2	2.5
合计			0-70	47	49.3	54.2	54.2	47.3	55.4

专家（签名）：