

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申环环保科技有限公司	苏州市伏信科技股份有限公司	爱环保科技有限公司	浙江仁生环保集团有限公司	浙江绿环有限公司	浙江品雪环保科技有限公司	浙江金科有限公司	浙江旭实股份有限公司	浙江联环股份有限公司	杭州杨睿环保科技有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	1	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.9	2.6
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2	2.2	2.6	2.5	2.7	2.6	2.5	2.5	2.8	2.6
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	2	3	3	3	3	3	3.8	3	3.5	3.2
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	3	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.4	3.2	3	3.3
5	技术	评委根据投标人为了实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3	3	3	3	3	3	3.5	3
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	2.5	3	3	3	3	3	3	3	3.4	3
7	技术	评委根据投标人为了实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.5	3	3	3	3	3	3	3	3.4	3
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	3	3.3	3.2	3.3	3.3	3.2	3.3	3.3	3.4	3.2
9	技术	评委根据投标人为了实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3.3	3.2	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.4	3.2
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	2	4	4	4	4	4	4	4	4.5	4
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	2.5	3	3	3	3	3	3	3	3.5	3
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	2	1.8
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	2	1.8
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	1.6	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.7	1.7	1.9	1.7
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.85	0.9	0.9	0.95	0.9
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.85	0.9	0.9	0.95	0.9
		评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分											

18	技术	(120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求)	0-1	0.9	0.8	0.9	0.9	0.85	0.9	0.9	0.8	0.95	0.9
19	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分(120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求)	0-1	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.85	0.9	0.9	0.95	0.9
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分(垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求)	0-3	2.4	2.4	2.5	2.4	2.7	2.6	2.8	2.6	2.9	2.7
21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分(垃圾袋的质量、材料是否符合要求)	0-3	2.4	2.4	2.5	2.6	2.7	2.5	2.8	2.6	2.9	2.7
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传资料进行打分,包括数量、规格、类型等。	0-2	1.5	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.8	1.6
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分,具有环境管理体系认证证书的得1分,具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分,最多得3分,需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分,最高得2分,需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	1	2	2	2	2	2	0	2	2	0
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分,最高得3分,需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2
合计			0-70.0	49.6	60.5	61.3	61.4	60.95	61.35	60.9	61.4	66.6	59

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	蔚复来（浙江）科技股份有限公司	杭州村口环保科技有限公司	浙江波普环境服务有限公司	杭州越洋科技有限公司	绍兴大三元物业管理有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	1	2.3	2.5	1	2.5
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	3	3.3	3.2	3	3.2
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	3.3	3.2	3.2	3	3.2
5	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.5	3	3	2	3
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	3	3	3	3	3
7	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3	3	3
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	3.2	3.3	3.3	3.2	3.2
9	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3.2	3.3	3.3	3.2	3.2
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	3	4	4	2	4
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	3	4	4	3	4
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	3	3	3	3	3
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.8	1.8	1.8	1.6	1.8
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	1.6	1.8	1.8	1.6	1.8
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.8	0.8	0.8	0.85	0.9
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.8	0.8	0.8	0.85	0.9
18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.85	0.8	0.8	0.85	0.9
		评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分						

19	技术	(120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求)	0-1	0.8	0.8	0.8	0.85	0.9
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分(垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求)	0-3	2	2.5	2.5	2.6	2.5
21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分(垃圾袋的质量、材料是否符合要求)	0-3	2.6	2.5	2.5	2.6	2.5
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分,包括数量、规格、类型等。	0-2	1	1.6	1.6	1	1.6
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分,具有环境管理体系认证证书的得1分,具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分,最多得3分,需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分,最高得2分,需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	2	2	2	0	0
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分,最高得3分,需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	0	1
合计			0-70.0	55.85	61.2	61.3	49.6	57.5

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申辉环保科技有限公司	苏州市伏信科技股份有限公司	爱凤环保科技有限公司	浙江仁生活服务集团有限公司	浙江豆保有限公司	福州品环境科技有限公司	浙江金科有限公司	浙江旭实股份有限公司	浙江联环境股份有限公司	杭州睿环境科技有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	2	2	2.4	2	2.4	2.7	2	2.7	2.8	2.2
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.8	2.4	2.6	2.4	2.4	2.8	2.8	2.8	2.4	2
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	2.8	2.4	3.6	3.2	3.6	3.2	3.4	3.2	3.6	3
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	2.8	2.9	2.8	2.8	2.9	2.8	2.9	2.8	3.2	2.8
5	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.8	2.9	3	2.8	2.9	2.8	2.9	2.8	3.2	2.8
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	2.9	2.9	3.1	2.9	3	2.9	3	2.9	3.3	2.8
7	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3	3	3	3	3.1	3	3.4	3
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	3	3	3	3	3	3	2.9	3	3.4	3
9	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3	3	3	3	3	3	3.3	3
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	4	4	4.3	4	4.1	3.9	4	4	4.4	4
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3.5	3.1
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3.3	3.1
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.6	1.6	1.8	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.9	1.6
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.6	1.6	1.8	1.6	1.8	1.6	1.6	1.6	1.8	1.6
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	1.6	1.7	1.8	1.6	1.7	1.6	1.6	1.6	1.8	1.6
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.85	0.85	0.85	0.85	0.88	0.85	0.88	0.88	0.85	0.85

18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.85	0.85	0.85	0.85	0.88	0.85	0.85	0.88	0.85	0.85
19	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.85	0.85	0.85	0.85	0.88	0.85	0.88	0.88	0.85	0.85
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-3	2.5	2.5	2.6	2.6	2.6	2.5	2.4	2.6	2.6	2.5
21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的质量、材料是否符合要求）	0-3	2.5	2.5	2.6	2.5	2.7	2.5	2.6	2.6	2.6	2.5
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分，具有环境管理体系认证证书的得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分，最多得3分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分，最高得2分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	1	2	2	2	2	2	0	2	2	0
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2
合计			0-70.0	54.9	57.4	60.4	58	58.79	58.9	56.86	59.29	63.6	54.6

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	蔚复来（浙江）科技股份有限公司	杭州村口环保科技有限公司	浙江波普环境服务有限公司	杭州越洋科技有限公司	绍兴大三元物业管理有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	2	1.8	2	2.8	2.8
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2	2.2	2	2	2.2
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	2.8	3.2	3.4	3.2	2.8
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	2.8	3	2.8	2.8	2.8
5	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.8	3	2.8	2.8	2.8
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	2.8	2.9	2.9	2.9	2.9
7	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3	3	3
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	3	3	3	3	3.1
9	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.9	3	3	3	2.9
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	3.9	4	4	4	3.9
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	2.5	3	3	3	3.1
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	2.5	3	3	2.9	2.9
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.5	1.7	1.6	1.6	1.6
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.5	1.6	1.65	1.6	1.6
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	1.5	1.6	1.6	1.6	1.6
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85
18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85
		评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分						

19	技术	(120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求)	0-1	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分(垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求)	0-3	2.5	2.6	2.5	2.6	2.5
21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分(垃圾袋的质量、材料是否符合要求)	0-3	2.7	2.6	2.6	2.6	2.5
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分,包括数量、规格、类型等。	0-2	1.5	1.6	1.6	1.6	1.6
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分,具有环境管理体系认证证书的得1分,具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分,最多得3分,需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分,最高得2分,需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	2	2	2	0	0
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分,最高得3分,需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	0	1
合计			0-70.0	55.6	58.2	57.85	53.4	54

专家(签名):



## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申辉环保科技有限公司	苏州伏信科技股份有限公司	爱凤环保科技有限公司	浙江本生活服务集团有限公司	浙江绿环有限公司	福雪环保科技有限公司	浙江品境科技有限公司	浙江金科有限公司	浙江旭实股份有限公司	浙江杰业股份有限公司	浙江联环工程股份有限公司	杭州物境科技有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	2.1	2	2.2	2.1	2.1	1.8	2.1	2.5	2.1	2.1	2.1	2.4
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.1	2	2.2	2.1	2.1	1.8	2.1	2.5	2.1	2.1	2.1	2.4
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	2.8	2.7	3	2.9	2.8	2.4	2.8	3.4	2.8	2.8	2.8	3.2
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	2.5	2.3	2.7	2.5	2.6	2.1	2.5	3	2.5	2.5	2.5	2.8
5	技术	评委根据投标人为了实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.5	2.3	2.7	2.5	2.6	2.1	2.5	3	2.5	2.5	2.5	2.8
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	2.5	2.3	2.7	2.5	2.6	2.1	2.5	3	2.5	2.5	2.5	2.8
7	技术	评委根据投标人为了实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.5	2.3	2.7	2.5	2.6	2.1	2.5	3	2.5	2.5	2.5	2.8
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	2.5	2.3	2.7	2.5	2.6	2.1	2.5	3	2.5	2.5	2.5	2.8
9	技术	评委根据投标人为了实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.5	2.3	2.7	2.5	2.6	2.1	2.5	3	2.5	2.5	2.5	2.8
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	3.5	3.1	3.7	3.6	3.7	3	3.5	4.2	3.6	3.6	3.6	4
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	2.8	2.5	3	2.9	3	2.4	3	3.4	2.9	2.9	2.9	3.2
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	2.8	2.6	3	2.9	3	2.4	3	3.4	2.9	2.9	2.9	3.2
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.4	1.3	1.5	1.4	1.4	1.2	1.4	1.6	1.5	1.5	1.5	1.6
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.4	1.4	1.5	1.4	1.5	1.2	1.4	1.6	1.5	1.5	1.5	1.6
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	1.4	1.3	1.5	1.4	1.5	1.2	1.4	1.5	1.5	1.5	1.5	1.6
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8

18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.8	0.7	0.8
19	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.8	0.7	0.8
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-3	0.7	0.7	0.7	0.7	2.2	1.8	2.2	2.5	2.1	2.4
21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的质量、材料是否符合要求）	0-3	2.1	2.1	2.1	2.1	2.2	1.8	2.2	2.5	2.1	2.4
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5	1.2	1.5	1.6	1.4	1.6
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分，具有环境管理体系认证证书的得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分，最多得3分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分，最高得2分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	1	2	2	2	2	2	0	2	2	0
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2
合计			0-70.0	47.3	47.7	52.8	50.7	52.4	45.2	50.4	59.9	52.3	54.6

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	蔚复来（浙江）科技股份有限公司	杭州村口环保科技有限公司	浙江波普环境服务有限公司	杭州越洋科技有限公司	绍兴大三元物业管理有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	1.5	2.3	2.7	1.5	2.4
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2	2.3	1.8	1.8	2.4
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	2.4	2.5	3.6	2.4	3.2
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	2.4	2.9	3.3	2.4	3.1
5	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.2	2.9	3.2	2.1	3
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	2.2	2.7	3.2	2.1	3
7	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.2	2.7	3.2	2.1	3
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	2.2	2.6	3.2	2.1	3
9	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.2	2.6	3.2	2.1	3
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	3	3.6	4.5	3	4
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	2.5	3	3.6	2.5	3.2
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	2.5	3	3.6	2.6	3.2
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.2	1.4	1.8	1.2	1.6
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.2	1.5	1.8	1.2	1.6
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	1.2	1.5	1.8	1.2	1.6
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.7	0.6	0.9	0.7	0.8
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.7	0.6	0.9	0.7	0.8
18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.7	0.6	0.9	0.7	0.8
		评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分						

19	技术	(120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求)	0-1	0.7	0.6	0.9	0.7	0.8
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分(垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求)	0-3	2.1	1.8	2.7	2.1	2.4
21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分(垃圾袋的质量、材料是否符合要求)	0-3	2.1	1.8	2.7	2.1	2.4
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分,包括数量、规格、类型等。	0-2	1.4	1.2	1.8	1.4	1.6
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分,具有环境管理体系认证证书的得1分,具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分,最多得3分,需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分,最高得2分,需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	2	2	2	0	0
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分,最高得3分,需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	0	1
合计			0-70.0	47.3	52.7	63.3	41.7	54.9

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申辉环保科技有限公司	苏州伏信科技股份有限公司	爱凤环保科技有限公司	浙江仁本生活服务有限公司	浙江绿环有限公司	福建雪环科技有限公司	浙江品境科技有限公司	浙江金科有限公司	浙江旭实股份有限公司	浙江杰业股份有限公司	浙江联环工程股份有限公司	杭州物睿环境科技有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	2.5	3	3	3	3	2.5	2.5	2.5	2.5	3	3	2.5
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	3	2.5	3	3	3	2
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	3.5	3.5	4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	4	4	2
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.5	3.5	3
5	技术	评委根据投标人为了实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3	3	3	2.5	3	3	2.5	3.5	3.5	3
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	2	2.5	2.5	2	2	2	2	2	2	2.5	2.5	2
7	技术	评委根据投标人为了实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.5	3	3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	3	3	2
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	3	3.5	3.5	3	3.5	3	3	3	3	3.5	3.5	3
9	技术	评委根据投标人为了实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3.5	3.5	3	3	2.5	3	3	3	3	3	3
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	3	4	4.5	3	4	3	3	3	3.5	3	3	4
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	3	3	3.5	3	3.5	3	3	3	3	3.5	3.5	3
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	3	3.5	3.5	3	3.5	3	3	3	3	3.5	3.5	3
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	2	2	2	1.5	2	1.5	1.5	1.5	2	2	2	1.5
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.5	2	1.5	2	2	1.5	1.5	1.5	1.5	2	2	1.5
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的质量、材料是否符合要求）	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.5	1.5	1	1	1.5	1.5	1.5	1	2	1.5
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分，具有环境管理体系认证证书的得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分，最多得3分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分，最高得2分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	1	2	2	2	2	2	0	2	2	0
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2
合计			0-70.0	55.5	63	63.5	58	61	57	56.5	58	64.5	53

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	蔚复来（浙江）科技股份有限公司	杭州村口环保科技有限公司	浙江波普环境服务有限公司	杭州越洋科技有限公司	绍兴大三元物业管理有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2	2.5	2.5	2.5	2.5
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	3	3	3	3	3
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	3	3	3	3	3
5	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	2.5	2.5	3
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	2.5	2	2	1.5	2
7	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.5	3	2.5	2.5	2.5
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	3.5	3	3	3	3
9	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3	3	3
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	4.5	3	2.5	2.5	3
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	3.5	3	3	3	3
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	3.5	3	3	3	3
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.5	1.5	2	1.5	2
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.5	2	2
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	1	1	1.5	1	1.5
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1
18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1
		评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分						

19	技术	(120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求)	0-1	1	1	1	1	1
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分(垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求)	0-3	3	3	3	3	3
21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分(垃圾袋的质量、材料是否符合要求)	0-3	3	3	3	2	3
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分,包括数量、规格、类型等。	0-2	1	1	1	1	1
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分,具有环境管理体系认证证书的得1分,具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分,最多得3分,需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分,最高得2分,需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	2	2	2	0	0
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分,最高得3分,需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	0	1
合计			0-70.0	59.5	57	56.5	49.5	54

专家(签名):



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申环环保科技有限公司	苏州伏信科技股份有限公司	爱凤环保科技有限公司	浙江本仁生活服务有限公司	浙江绿环有限公司	福雪环保科技有限公司	浙江品境科技有限公司	浙江保技有限公司	浙江旭实股份有限公司	浙江杰业股份有限公司	浙江联环工程股份有限公司	杭州睿环科技有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	2	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2	2.5	3	2.5	2.5	3	3	3	2.5	3	3	3
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	3	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3	3	3
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	技术	评委根据投标人为了实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	技术	评委根据投标人为了实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	技术	评委根据投标人为了实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3.5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	4.5	4.5	4.5	4.5	4	4	4	4	4	4.5	4.5	4.5
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	3	3	3	3	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3	3.5	3.5
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-3	3	3	3	3	1	1	2	3	3	3
21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的质量、材料是否符合要求）	0-3	3	3	3	3	1	1	2	3	3	3
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	2	2	2	1.5	2	2
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分，具有环境管理体系认证证书的得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分，最多得3分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分，最高得2分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	1	2	2	2	2	2	0	2	2	0
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2
合计			0-70.0	56	61	61.5	61	58.5	60	60	63	63.5	61

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	蔚复来（浙江）科技股份有限公司	杭州村口环保科技有限公司	浙江波普环境服务有限公司	杭州越洋科技有限公司	绍兴大三元物业管理有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	3
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	3
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	3	3.5	3.5	3.5	4
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	3	3	3	3	3.5
5	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3	3	3.5
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	3	3	3	3	3.5
7	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3	3	3.5
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	3	3	3	3	3.5
9	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3	3	3
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	4.5	4	4.5	4.5	4.5
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	3.5	2.5	3.5	3.5	3.5
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	2	2	2	2	2
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	2	2	2	2	2
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	2	2	2	2	2
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1
18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1
		评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分						

19	技术	(120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求)	0-1	1	1	1	1	1
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分(垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求)	0-3	3	3	2.5	2.5	3
21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分(垃圾袋的质量、材料是否符合要求)	0-3	3	3	2.5	2.5	3
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分,包括数量、规格、类型等。	0-2	2	2	2	2	2
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分,具有环境管理体系认证证书的得1分,具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分,最多得3分,需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分,最高得2分,需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	2	2	2	0	0
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分,最高得3分,需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	0	1
合计			0-70.0	63.5	62.5	63	58	64

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申辉环保科技有限公司	苏州伏信科技股份有限公司	爱凤环保科技有限公司	浙江本生活服务集团有限公司	浙江绿环有限公司	福雪环保科技有限公司	浙江品境科技有限公司	浙江保技有限公司	浙江旭实股份有限公司	浙江杰业股份有限公司	浙江联环股份有限公司	杭州睿环境科技有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	1.2	1.5	2.5	2.5	2	2	2	1.5	2.9	1.2		
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	1.2	1.5	2	2	2	1.8	1.8	1.8	3	1.3		
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	2.5	3	3	2.5	3	2.8	1.8	2	3.9	1.8		
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	2	2	2.5	2.5	2.5	2	2.5	1.8	3.3	2		
5	技术	评委根据投标人为了实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	1.9	1.9	2	2	3	2	2	2.8	3.5	2.7		
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	2.7	2	2.2	2.3	2.5	2	2	2	3.5	1.8		
7	技术	评委根据投标人为了实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.7	2	2	2.8	2.5	2	2	2	3.5	2		
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	2	2.3	2.6	2.5	2	2	2	2.6	3.3	2.1		
9	技术	评委根据投标人为了实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.7	2	2.7	2.7	3	2.7	2.3	2	3.4	2.1		
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	3.5	3.6	4	3.8	4	3.7	3.6	3.5	4.8	3.2		
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	2.8	2.8	2.8	3	3	3	2.5	2.7	4	2.7		
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	2.8	3	3	3	3	2.5	2.5	2.5	3.8	2.5		
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.5	1.2	1.5	1.5	1.5	1.2	1	1	2	1.2		
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1	1	1.6	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	1.8	1.5		
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	0.4	0.6	0.5	0.6	0.5	0.3	0.3	0.4	1.2	0.7		
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.6	0.8	0.8	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	1	0.6		
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.8	0.6	0.8	0.8	0.8	0.6	0.6	0.6	0.9	0.6		

18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	1	0.6
19	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.6	0.6	0.6	1	0.6
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-3	2.8	2.5	2.6	2.3	2.3	2.2	2.2	2	2.8	2
21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的质量、材料是否符合要求）	0-3	2	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	3	2
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.2	1.2	1.6	2	1.2
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分，具有环境管理体系认证证书的得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分，最多得3分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分，最高得2分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	1	2	2	2	2	2	0	2	2	0
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2
合计			0-70.0	45	47.5	52.3	52.2	51.8	47.3	43.6	46.1	67.6	41.4

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	蔚复来（浙江）科技股份有限公司	杭州村口环保科技有限公司	浙江波普环境服务有限公司	杭州越洋科技有限公司	绍兴大三元物业管理有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	0.8	1.5	1.8	1.2	1.2
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	1	1.5	1.5	1.5	1.5
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	2.1	2	2.8	2.2	1.8
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	1.8	2	2	2	2
5	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.5	2	2	2	2.3
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	1.8	2	2	2	2
7	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2	2.5	2.3	2.2	2
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	2.1	2.7	2.3	2.3	2
9	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2	2.7	2.3	2.5	2.5
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	3	3.5	3.8	3.6	3
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	3.5	3	2.8	3.8	3
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	2.8	2.8	3	3	3
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.2	1.2	1.5
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1	1	1.2	1.3	1.3
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	1	1	1.5	1.3	1.3
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.6	0.6	0.8	0.8	0.6
		评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分						

19	技术	(120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求)	0-1	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分(垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求)	0-3	2.3	2.3	2.5	2.3	2.3
21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分(垃圾袋的质量、材料是否符合要求)	0-3	2	2.3	2.3	2.3	2.3
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分,包括数量、规格、类型等。	0-2	1.5	1.2	1.2	1.3	1.3
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分,具有环境管理体系认证证书的得1分,具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分,最多得3分,需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分,最高得2分,需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	2	2	2	0	0
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分,最高得3分,需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	0	1
合计			0-70.0	45.2	48.1	49.2	43.7	42.8

专家(签名):



## 技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申辉环保科技有限公司	苏州伏信科技股份有限公司	爱凤环保科技有限公司	浙江本生活务集团有限公司	浙江绿环有限公司	福雪环保科技有限公司	浙江品境科技有限公司	浙江金科有限公司	浙江旭业股份有限公司	浙江联环股份有限公司	杭州物境科技有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	3	2
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	2.5	3	3	3	3	3	3	3	3	3.5	3
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	3	3	3	3	3.5	3	3.5	3	3	3.5	3
5	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3.5	3	3	3	3	3	3	3.5	3
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	2	3	3	3	3.5	3	3.5	3	3	3.5	3
7	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	3	2.5
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	3.5	3	3	3	3.5	3	3	3	3	3.5	3
9	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	2.5	2.5	2.5	3	2.5	2.5	2.5	2.5	3	3
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	4	4	4.5	4	4	3.5	4	4	4	4.5	4
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	4	3.5	3.5	3.5	4	3.5	3.5	3.5	3.5	4	4
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	2	1.5
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	2	1.5
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	1	0.8	0.8	0.8	1	0.8	1	0.8	1	1	1

18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	1	0.8	0.8	0.8	1	0.8	1	0.8	1	1
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的质量、材料是否符合要求）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	2	1.5	1.5	2	1.5	2	1.5	2	2	2
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分，具有环境管理体系认证证书的得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分，最多得3分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分，最高得2分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	1	2	2	2	2	2	0	2	2	0
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2
合计			0-70.0	57.5	60.6	61.6	60.1	61.5	59.6	59	60.1	67.5	58

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	蔚复来（浙江）科技股份有限公司	杭州村口环保科技有限公司	浙江波普环境服务有限公司	杭州越洋科技有限公司	绍兴大三元物业管理有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	2	3	2	2	2
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	2.5	3	3	3	3
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	3.5	3.5	3	3	3.5
5	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3	3	3
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	3.5	3.5	3	3	3
7	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	3.5	3.5	3	3	3.5
9	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	4.5	3	4	3	4
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	3.5	4	3.5	3.5	3.5
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	4	4	4	4	4
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	2	2	2	2	2
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1	1
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	1	0.8	0.8	1	0.8
18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1
		评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分						

19	技术	(120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求)	0-1	1	0.8	0.8	1	0.8
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分(垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求)	0-3	3	3	3	3	3
21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分(垃圾袋的质量、材料是否符合要求)	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分,包括数量、规格、类型等。	0-2	2	1.5	2	1.5	2
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分,具有环境管理体系认证证书的得1分,具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分,最多得3分,需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分,最高得2分,需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	2	2	2	0	0
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分,最高得3分,需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	0	1
合计			0-70.0	62	61.6	60.1	53.5	56.6

专家(签名):