

技术商务评分明细（陈伟）

项目名称：杭州爱乐乐乐团乐器及演出器材采购项目（0625-24217A72）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州珠江三毛琴行有限公司	北京长音文化艺术有限公司	北京右任之声演艺器材有限公司
1	技术	全部满足招标文件“采购需求-技术规格需求表”明确的功能、性能和技术指标及服务要求，得20分，有一项不满足扣2分，▲偏离10项的，投标无效；	0-20	18.0	18.0	20.0
2	技术	所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平的描述详细，技术支持资料或证明文件完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况的。（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）	0-3	2.0	2.0	2.5
3	技术	（1）架子鼓演奏的音色音质情况情况： 1）音色8分 架子鼓音色是否混厚饱满3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3），架子鼓音色是否和谐、统一2分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2），架子鼓泛音振动明显，泛音列是否清晰、稳定3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）。 2）音质6分 架子鼓音量足、穿透力强（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3），架子鼓发音灵敏，富有层次（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）。	0-14	2.0	2.0	2.5
4	技术	（2）乐队平台设计、做工、材质等情况： 乐队平台设计先进，结构设计科学，稳定、牢固，便于快速组装、拆卸。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 乐队平台台面做工精细，耐磨程度较高，防滑程度较高。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 乐队平台金属部件做工精细，表面处理光滑，无瑕疵，连接稳定、牢固。完全满足得2分，（评分范围：0，0.5，1，1.5，2） 乐队平台材质考究，用料扎实。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）	0-13	11.0	11.0	12.0
5	商务	1）售后维护方案（对用户售后的响应、处理、定期保养及保修期限等情况）和售后服务的响应情况进行评分，售后服务响应及时，保养时间安排合理得当，能及时响应采购人的保养请求，保修期限合理等。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 2）备品备件情况及故障维修或调换方案。备品配件品种多样、充足，故障维修或调换方案全面并具有可操作性。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 3）投标供应商提供的售后服务方案详尽、全面合理且具有操作性符合项目特点的。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）	0-9	7.0	7.0	8.0
6	商务	供应商须就本项目提出验收方案，内容包括但不限于：产品及整体项目考核检验及验收的内容、流程及安排；验收所需资料；各项验收标准符合国家、地方及行业标准规范。评委会应根据对供应商提供的验收方案进行评分。 所提供方案的产品及整体项目考核检验及验收的内容、流程及安排科学合理可行性强并能提供切合实际需要的优化建议。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 验收所需资料罗列清晰详尽且符合采购项目要求，各项验收标准完全符合国家、地方及行业标准规范。2分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2）	0-5	3.0	3.0	4.0
7	商务	供应商提供应对突发状况（因产品质量原因造成无法使用、政府、采购人临时性大型演出活动等）的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案进行评审，投标人提供的应急预案完全体现采购人的项目特点且最大限度满足供货要求的。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）	0-3	2.0	2.0	2.5
8	商务	供应商类似业绩：根据供应商2021年1月1日以来，具备相关产品供货业绩，每提供一个得1分，满分3分。 需提供能证明类似业绩的合同复印件。	0-3	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	47.0	47.0	54.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（练继盛）

项目名称：杭州爱乐乐团乐器及演出器材采购项目（0625-24217A72）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州珠江三毛琴行有限公司	北京长音文化艺术有限公司	北京右任之声演艺器材有限公司
1	技术	全部满足招标文件“采购需求-技术规格需求表”明确的功能、性能和技术指标及服务要求，得20分，有一项不满足扣2分，▲偏离10项的，投标无效；	0-20	18.0	18.0	20.0
2	技术	所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平的描述详细，技术支持资料或证明文件完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况的。（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）	0-3	2.0	2.0	2.5
3	技术	（1）架子鼓演奏的音色音质情况情况： 1）音色8分 架子鼓音色是否混厚饱满3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3），架子鼓音色是否和谐、统一2分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2），架子鼓泛音振动明显，泛音列是否清晰、稳定3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）。 2）音质6分 架子鼓音量足、穿透力强（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3），架子鼓发音灵敏，富有层次（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）。	0-14	11.0	11.0	13.0
4	技术	（2）乐队平台设计、做工、材质等情况： 乐队平台设计先进，结构设计科学，稳定、牢固，便于快速组装、拆卸。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 乐队平台台面做工精细，耐磨程度较高，防滑程度较高。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 乐队平台金属部件做工精细，表面处理光滑，无瑕疵，连接稳定、牢固。完全满足得2分，（评分范围：0，0.5，1，1.5，2） 乐队平台材质考究，用料扎实。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）	0-13	11.0	9.0	12.0
5	商务	1）售后维护方案（对用户售后的响应、处理、定期保养及保修期限等情况）和售后服务的响应情况进行评分，售后服务响应及时，保养时间安排合理得当，能及时响应采购人的保养请求，保修期限合理等。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 2）备品备件情况及故障维修或调换方案。备品配件品种多样、充足，故障维修或调换方案全面并具有可操作性。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 3）投标供应商提供的售后服务方案详尽、全面合理且具有操作性符合项目特点的。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）	0-9	7.0	7.0	8.0
6	商务	供应商须就本项目提出验收方案，内容包括但不限于：产品及整体项目考核检验及验收的内容、流程及安排；验收所需资料；各项验收标准符合国家、地方及行业标准规范。评委会应根据对供应商提供的验收方案进行评分。 所提供方案的产品及整体项目考核检验及验收的内容、流程及安排科学合理可行性强并能提供切合实际需要的优化建议。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 验收所需资料罗列清晰详尽且符合采购项目要求，各项验收标准完全符合国家、地方及行业标准规范。2分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2）	0-5	3.0	3.0	4.0
7	商务	供应商提供应对突发状况（因产品质量原因造成无法使用、政府、采购人临时性大型演出活动等）的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案进行评审，投标人提供的应急预案完全体现采购人的项目特点且最大限度满足供货要求的。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）	0-3	2.0	2.0	2.5
8	商务	供应商类似业绩：根据供应商2021年1月1日以来，具备相关产品供货业绩，每提供一个得1分，满分3分。 需提供能证明类似业绩的合同复印件。	0-3	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	56.0	54.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（洪音）

项目名称：杭州爱乐乐团乐器及演出器材采购项目（0625-24217A72）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州珠江三毛琴行有限公司	北京长音文化艺术有限公司	北京右任之声演艺器材有限公司
1	技术	全部满足招标文件“采购需求-技术规格需求表”明确的功能、性能和技术指标及服务要求，得20分，有一项不满足扣2分，▲偏离10项的，投标无效；	0-20	18.0	18.0	20.0
2	技术	所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平的描述详细，技术支持资料或证明文件完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况的。（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）	0-3	3.0	3.0	3.0
3	技术	（1）架子鼓演奏的音色音质情况情况： 1）音色8分 架子鼓音色是否混厚饱满3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3），架子鼓音色是否和谐、统一2分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2），架子鼓泛音振动明显，泛音列是否清晰、稳定3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）。 2）音质6分 架子鼓音量足、穿透力强（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3），架子鼓发音灵敏，富有层次（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）。	0-14	9.0	11.0	13.0
4	技术	（2）乐队平台设计、做工、材质等情况： 乐队平台设计先进，结构设计科学，稳定、牢固，便于快速组装、拆卸。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 乐队平台台面做工精细，耐磨程度较高，防滑程度较高。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 乐队平台金属部件做工精细，表面处理光滑，无瑕疵，连接稳定、牢固。完全满足得2分，（评分范围：0，0.5，1，1.5，2） 乐队平台材质考究，用料扎实。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）	0-13	10.0	11.0	12.0
5	商务	1）售后维护方案（对用户售后的响应、处理、定期保养及保修期限等情况）和售后服务的响应情况进行评分，售后服务响应及时，保养时间安排合理得当，能及时响应采购人的保养请求，保修期限合理等。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 2）备品备件情况及故障维修或调换方案。备品配件品种多样、充足，故障维修或调换方案全面并具有可操作性。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 3）投标供应商提供的售后服务方案详尽、全面合理且具有操作性符合项目特点的。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）	0-9	7.0	8.0	9.0
6	商务	供应商须就本项目提出验收方案，内容包括但不限于：产品及整体项目考核检验及验收的内容、流程及安排；验收所需资料；各项验收标准符合国家、地方及行业标准规范。评委会应根据对供应商提供的验收方案进行评分。 所提供方案的产品及整体项目考核检验及验收的内容、流程及安排科学合理可行性强并能提供切合实际需要的优化建议。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 验收所需资料罗列清晰详尽且符合采购项目要求，各项验收标准完全符合国家、地方及行业标准规范。2分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2）	0-5	4.0	5.0	5.0
7	商务	供应商提供应对突发状况（因产品质量原因造成无法使用、政府、采购人临时性大型演出活动等）的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案进行评审，投标人提供的应急预案完全体现采购人的项目特点且最大限度满足供货要求的。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）	0-3	3.0	3.0	3.0
8	商务	供应商类似业绩：根据供应商2021年1月1日以来，具备相关产品供货业绩，每提供一个得1分，满分3分。 需提供能证明类似业绩的合同复印件。	0-3	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	56.0	61.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（江荣军）

项目名称：杭州爱乐乐乐团乐器及演出器材采购项目（0625-24217A72）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州珠江三毛琴行有限公司	北京长音文化艺术有限公司	北京右任之声演艺器材有限公司
1	技术	全部满足招标文件“采购需求-技术规格需求表”明确的功能、性能和技术指标及服务要求，得20分，有一项不满足扣2分，▲偏离10项的，投标无效；	0-20	18.0	18.0	20.0
2	技术	所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平的描述详细，技术支持资料或证明文件完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况的。（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）	0-3	2.0	2.0	2.0
3	技术	（1）架子鼓演奏的音色音质情况情况： 1）音色8分 架子鼓音色是否混厚饱满3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3），架子鼓音色是否和谐、统一2分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2），架子鼓泛音振动明显，泛音列是否清晰、稳定3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）。 2）音质6分 架子鼓音量足、穿透力强（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3），架子鼓发音灵敏，富有层次（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）。	0-14	11.0	11.0	11.0
4	技术	（2）乐队平台设计、做工、材质等情况： 乐队平台设计先进，结构设计科学，稳定、牢固，便于快速组装、拆卸。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 乐队平台台面做工精细，耐磨程度较高，防滑程度较高。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 乐队平台金属部件做工精细，表面处理光滑，无瑕疵，连接稳定、牢固。完全满足得2分，（评分范围：0，0.5，1，1.5，2） 乐队平台材质考究，用料扎实。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）	0-13	12.0	11.0	11.0
5	商务	1）售后维护方案（对用户售后的响应、处理、定期保养及保修期限等情况）和售后服务的响应情况进行评分，售后服务响应及时，保养时间安排合理得当，能及时响应采购人的保养请求，保修期限合理等。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 2）备品备件情况及故障维修或调换方案。备品配件品种多样、充足，故障维修或调换方案全面并具有可操作性。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 3）投标供应商提供的售后服务方案详尽、全面合理且具有操作性符合项目特点的。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）	0-9	8.0	5.0	6.0
6	商务	供应商须就本项目提出验收方案，内容包括但不限于：产品及整体项目考核检验及验收的内容、流程及安排；验收所需资料；各项验收标准符合国家、地方及行业标准规范。评委会应根据对供应商提供的验收方案进行评分。 所提供方案的产品及整体项目考核检验及验收的内容、流程及安排科学合理可行性强并能提供切合实际需要的优化建议。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 验收所需资料罗列清晰详尽且符合采购项目要求，各项验收标准完全符合国家、地方及行业标准规范。2分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2）	0-5	4.0	3.0	3.0
7	商务	供应商提供应对突发状况（因产品质量原因造成无法使用、政府、采购人临时性大型演出活动等）的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案进行评审，投标人提供的应急预案完全体现采购人的项目特点且最大限度满足供货要求的。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）	0-3	2.0	2.0	2.0
8	商务	供应商类似业绩：根据供应商2021年1月1日以来，具备相关产品供货业绩，每提供一个得1分，满分3分。需提供能证明类似业绩的合同复印件。	0-3	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	59.0	54.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（高志芳）

项目名称：杭州爱乐乐团乐器及演出器材采购项目（0625-24217A72）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州珠江三毛琴行有限公司	北京长音文化艺术有限公司	北京右任之声演艺器材有限公司
1	技术	全部满足招标文件“采购需求-技术规格需求表”明确的功能、性能和技术指标及服务要求，得20分，有一项不满足扣2分，▲偏离10项的，投标无效；	0-20	18.0	18.0	20.0
2	技术	所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平的描述详细，技术支持资料或证明文件完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况的。（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）	0-3	2.0	2.0	3.0
3	技术	（1）架子鼓演奏的音色音质情况情况： 1）音色8分 架子鼓音色是否混厚饱满3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3），架子鼓音色是否和谐、统一2分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2），架子鼓泛音振动明显，泛音列是否清晰、稳定3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）。 2）音质6分 架子鼓音量足、穿透力强（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3），架子鼓发音灵敏，富有层次（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）。	0-14	8.0	11.0	13.0
4	技术	（2）乐队平台设计、做工、材质等情况： 乐队平台设计先进，结构设计科学，稳定、牢固，便于快速组装、拆卸。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 乐队平台台面做工精细，耐磨程度较高，防滑程度较高。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 乐队平台金属部件做工精细，表面处理光滑，无瑕疵，连接稳定、牢固。完全满足得2分，（评分范围：0，0.5，1，1.5，2） 乐队平台材质考究，用料扎实。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）	0-13	10.0	8.0	12.0
5	商务	1）售后维护方案（对用户售后的响应、处理、定期保养及保修期限等情况）和售后服务的响应情况进行评分，售后服务响应及时，保养时间安排合理得当，能及时响应采购人的保养请求，保修期限合理等。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 2）备品备件情况及故障维修或调换方案。备品配件品种多样、充足，故障维修或调换方案全面并具有可操作性。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 3）投标供应商提供的售后服务方案详尽、全面合理且具有操作性符合项目特点的。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）	0-9	6.0	7.0	8.0
6	商务	供应商须就本项目提出验收方案，内容包括但不限于：产品及整体项目考核检验及验收的内容、流程及安排；验收所需资料；各项验收标准符合国家、地方及行业标准规范。评委会应根据对供应商提供的验收方案进行评分。 所提供方案的产品及整体项目考核检验及验收的内容、流程及安排科学合理可行性强并能提供切合实际需要的优化建议。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3） 验收所需资料罗列清晰详尽且符合采购项目要求，各项验收标准完全符合国家、地方及行业标准规范。2分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2）	0-5	3.0	4.0	4.0
7	商务	供应商提供应对突发状况（因产品质量原因造成无法使用、政府、采购人临时性大型演出活动等）的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案进行评审，投标人提供的应急预案完全体现采购人的项目特点且最大限度满足供货要求的。3分（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）	0-3	2.0	3.0	3.0
8	商务	供应商类似业绩：根据供应商2021年1月1日以来，具备相关产品供货业绩，每提供一个得1分，满分3分。需提供能证明类似业绩的合同复印件。	0-3	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	51.0	55.0	66.0

专家（签名）：