

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省肿瘤医院直线加速器项目（ZJ-2333010二次）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江物产中大医药有限公司	荣易达（杭州）医疗有限公司	宁波天义医疗器械有限公司
1.1	商务	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣0.6分，扣完为止。	0-54	52.8	48.0	47.4
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高2分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-2	2.0	1.0	2.0
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	安装调试方案： 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（4、3、2、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.0	3.0
3.2	商务	培训方案： 包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排等等打分（2、1、0.5、0分）	0-2	2.0	2.0	2.0
4.1	商务	在满足采购文件质保期要求下，投标货物质保期每增加1年加1分，最高加3分	0-3	3.0	0.0	0.0
4.2	商务	售后服务方案： 包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4、3、2、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	65.8	57.0	57.4

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省肿瘤医院直线加速器项目（ZJ-2333010二次）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江物产中大医药有限公司	荣易达（杭州）医疗有限公司	宁波天义医疗器械有限公司
1.1	商务	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣0.6分，扣完为止。	0-54	52.8	48.0	47.4
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高2分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-2	2.0	1.0	2.0
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	安装调试方案： 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（4、3、2、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.0	3.0
3.2	商务	培训方案： 包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排等等打分（2、1、0.5、0分）	0-2	2.0	2.0	2.0
4.1	商务	在满足采购文件质保期要求下，投标货物质保期每增加1年加1分，最高加3分	0-3	3.0	0.0	0.0
4.2	商务	售后服务方案： 包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4、3、2、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	65.8	57.0	57.4

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省肿瘤医院直线加速器项目（ZJ-2333010二次）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江物产中大医药有限公司	荣易达（杭州）医疗有限公司	宁波天义医疗器械有限公司
1.1	商务	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣0.6分，扣完为止。	0-54	52.8	48.0	47.4
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高2分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-2	2.0	1.0	2.0
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	安装调试方案： 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（4、3、2、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.0	3.0
3.2	商务	培训方案： 包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排等等打分（2、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	1.0
4.1	商务	在满足采购文件质保期要求下，投标货物质保期每增加1年加1分，最高加3分	0-3	3.0	0.0	0.0
4.2	商务	售后服务方案： 包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4、3、2、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	64.8	56.0	56.4

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省肿瘤医院直线加速器项目（ZJ-2333010二次）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江物产中大医药有限公司	荣易达（杭州）医疗有限公司	宁波天义医疗器械有限公司
1.1	商务	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣0.6分，扣完为止。	0-54	52.8	48.0	47.4
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高2分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-2	2.0	1.0	2.0
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	安装调试方案： 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（4、3、2、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.0	3.0
3.2	商务	培训方案： 包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排等等打分（2、1、0.5、0分）	0-2	2.0	2.0	2.0
4.1	商务	在满足采购文件质保期要求下，投标货物质保期每增加1年加1分，最高加3分	0-3	3.0	0.0	0.0
4.2	商务	售后服务方案： 包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4、3、2、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	65.8	57.0	57.4

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省肿瘤医院直线加速器项目（ZJ-2333010二次）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江物产中大医药有限公司	荣易达（杭州）医疗有限公司	宁波天义医疗器械有限公司
1.1	商务	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣0.6分，扣完为止。	0-54	52.8	48.0	47.4
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高2分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-2	2.0	1.0	2.0
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	安装调试方案： 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（4、3、2、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.0	3.0
3.2	商务	培训方案： 包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排等等打分（2、1、0.5、0分）	0-2	2.0	2.0	2.0
4.1	商务	在满足采购文件质保期要求下，投标货物质保期每增加1年加1分，最高加3分	0-3	3.0	0.0	0.0
4.2	商务	售后服务方案： 包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4、3、2、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	65.8	57.0	57.4

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家6）

项目名称：浙江省肿瘤医院直线加速器项目（ZJ-2333010二次）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江物产中大医药有限公司	荣易达（杭州）医疗有限公司	宁波天义医疗器械有限公司
1.1	商务	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣0.6分，扣完为止。	0-54	52.8	48.0	47.4
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高2分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-2	2.0	1.0	2.0
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	安装调试方案： 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（4、3、2、1、0.5、0分）	0-4	4.0	3.0	4.0
3.2	商务	培训方案： 包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排等等打分（2、1、0.5、0分）	0-2	2.0	2.0	1.0
4.1	商务	在满足采购文件质保期要求下，投标货物质保期每增加1年加1分，最高加3分	0-3	3.0	0.0	0.0
4.2	商务	售后服务方案： 包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4、3、2、1、0.5、0分）	0-4	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	67.8	58.0	58.4

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家7）

项目名称：浙江省肿瘤医院直线加速器项目（ZJ-2333010二次）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江物产中大医药有限公司	荣易达（杭州）医疗有限公司	宁波天义医疗器械有限公司
1.1	商务	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣0.6分，扣完为止。	0-54	52.8	48.0	47.4
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高2分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-2	2.0	1.0	2.0
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	安装调试方案： 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（4、3、2、1、0.5、0分）	0-4	4.0	3.0	4.0
3.2	商务	培训方案： 包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排等等打分（2、1、0.5、0分）	0-2	2.0	2.0	2.0
4.1	商务	在满足采购文件质保期要求下，投标货物质保期每增加1年加1分，最高加3分	0-3	3.0	0.0	0.0
4.2	商务	售后服务方案： 包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4、3、2、1、0.5、0分）	0-4	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	67.8	58.0	59.4

专家（签名）：