

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：《西湖报》印刷制作投递服务第二次采购项目（XHZFCG-2024-G-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州临平印刷厂	浙江全能工艺美术印刷有限公司	杭州日报报业集团盛元印务有限公司、杭州国连物流有限公司（联合体）
1	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、中国环境标志产品认证证书的，每个得2分，共4分。（提供相关证书扫描件）	0-4	0.0	4.0	4.0
2	商务	自2020年1月1日起，投标人具有承担本项目类似印刷新闻报纸类，每提供一个符合要求的项目合同和业绩评价得0.2分，最高得0.6分；为招标方提供排版类项目，每提供一个符合要求的项目合同得0.2分，最高得0.2分；联合体投标方提供类似投递类项目，每提供一个符合要求的项目合同得0.2分，最高得0.2分。	0-1	0.0	0.0	0.2
3	技术	根据投标文件对招标文件的服务需求的响应程度进行评审：全符合要求的得6分；每发生一个指标负偏离的，扣1分，扣完为止。如提供的证明资料不完整，则对应项不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
4	技术	印刷行业环保节能举措，包括生产期间VOCs气体处理、②生产制版车间废水处理、③生产车间太阳能光伏发电，节能减排措施、④生产车间粉尘处理、⑤生产、生活污水油污处理实施状况。每项完整合理得3分，不合理或有欠缺不得分。最高得15分（每项请附项目实施合同、项目验收合格证书及现场照片，每缺漏一个附件材料扣1分）。	0-15	0.0	0.0	8.0
5	技术	编排实施方案： 1. 投标人的编排组织实施方案，具体包括进度安排、流程安排、人员安排、制作规范、存储规范、检查规范、安全预防、应急备用方案，具有时效性、规范性、对接合理性。方案根据服务区域内实际情况设计，能满足采购需求中的服务质量标准和要求，完全满足得4分；部分满足得2分，不符合或不提供要求的，该项不得分，共4分。 2. 提供近三年①版面设计样式、②版面规范参数，每提供一项得1分，不提供不得分，共2分。 3. 需提供招标文件规定的排版设计设备清单。联合体方（分包单位，如有）提供自行采购的发票复印件及设备照片。完整的得4分，部分完整的得2分，未提供的得0分。若有虚假的取消其中标资格。	0-10	2.0	8.0	5.0
6	技术	印刷专用厂房：投标人在投标截止时间前已设有印制具备生产、仓储功能区专用厂房。印制专用厂房产权：为自有产权的，得2分（需提供产权证明，未提供相关材料不得分）；为租赁的，得1分（需提供产权证明及租赁协议，未提供相关材料不得分）。	0-2	0.0	0.0	2.0
7	技术	印刷工艺流程：投标人需提供印刷工艺的详细描述情况，契合采购需求，具有合理性、质量可控性。①印前流程；②印中流程；③印后流程，流程完整、科学、合理，每个对应点得1分，不符合或未提供方案则对应点不得分，共3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8	技术	生产能力：对主要印刷设备型号、数量、综合生产能力进行详细描述（以下3条均需提供设备一览表及生产能力说明，并提供投标方采购发票复印件，缺漏材料不得分，若有虚假的取消其中标资格）。 ①投标人具有专业轮转机生产线3条（及以上）得5分，2条得3分，1条得1分，无得0分； ②投标人具有彩色平版印刷机4台及以上得5分，2-3台得2分，1台得1分，无得0分。 ③投标人具有自动胶装线及骑马订装订线共计2条及以上得3分，1条（含1条）以下得1.5分，无得0分。	0-13	0.0	9.0	10.0
9	技术	①发行到户率承诺，发行到户率达98%以上，得4分；发行到户率达96%-98%，得2分；发行到户率96%以下，得0分；	0-4	0.0	0.0	4.0
10	技术	②发行时效承诺，发行当日投递到户得1分，不满足发行当日投递到户不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0
11	技术	③投标人应满足采购人投递需求，具备用户的信息保密管理，发行队伍管理，应急处理能力及相关规范投诉处理。方案完全满足投标人要求得2分，一般得1分，不满足0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
12	技术	④投标人为了报刊印发运投时效而具备的监控系统中，具备车辆监控定位功能设备，具备手持式运输定位设备，具备服务质量管理平台，三项全部满足的得5分，部分满足得2.5分，不满足得0分（需提供设备一览表及设备照片，并提供采购发票复印件，服务质量管理平台需提供网站地址及界面图片，缺漏材料不得分，若有虚假的取消其中标资格）。	0-5	0.0	0.0	0.0
13	技术	选材情况：所投产品的主要原辅材料（①油墨、②PS版、③热熔胶、④纸张）提供材料获得环境标志产品认证，每项得1分，共4分（需提供认证证书及采购合同）。	0-4	0.0	2.0	0.0
14	技术	过渡期交接方案：投标人的过渡期交接方案，包括驻点人员到岗计划、设备配置计划等。内容完整、切实可行、符合采购人需求的得5分，基本符合得2.5分，不符合或不提供不得分。	0-5	2.5	2.5	2.5
15	技术	应急处理： ● 投标人需提供应急突发事件处理预案，包括但不限于版面印刷错误（错印等情况）、印刷数量错误（漏印等情况）、临时加印等情况。预案完全符合得3分，基本符合得1.5分，不符合或不提供得0分； ● 对于版面内容调整、修改等情况，投标人可在0.5小时（含）内到达指定地点并响应采购人需求的，得2分；在0.5小时-1小时（含）内到达指定地点并响应采购人需求的，得1分（需提供承诺函，未提供承诺函不得分）。	0-5	2.0	3.5	3.5

16	技术	企业规程：内部管理制度和质量控制体系详细描述。①内部管理制度规范、②质量控制体系健全、③实行计算机电算化管理，三项皆满足的得3分，缺漏一项或者不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
17	技术	项目实施的人员安排情况：参与本项目从业人员每有1个具有印刷专业学校毕业或者印刷相关专业（印刷工程、印刷制版、印刷电脑制作）且从事印刷相关行业3年以上经历人员的，得1分，最高得5分（需提供有关工作经验证明材料，如劳动合同或岗位从业年限证明、参保证明等）。	0-5	0.0	0.0	5.0
18	技术	投标人提出的优惠条件和承诺情况，及其可实现程度等，合理得2分，部分合理得1分，不提供或不合理不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	20.5	43.0	60.2

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：《西湖报》印刷制作投递服务第二次采购项目（XHZFCG-2024-G-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州临平印刷厂	浙江全能工艺美术印刷有限公司	杭州日报报业集团盛元印务有限公司、杭州国连物流有限公司（联合体）
1	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、中国环境标志产品认证证书的，每个得2分，共4分。（提供相关证书扫描件）	0-4	0.0	4.0	4.0
2	商务	自2020年1月1日起，投标人具有承担本项目类似印刷新闻报纸类，每提供一个符合要求的项目合同和业绩评价得0.2分，最高得0.6分；为招标方提供排版类项目，每提供一个符合要求的项目合同得0.2分，最高得0.2分；联合体投标方提供类似投递类项目，每提供一个符合要求的项目合同得0.2分，最高得0.2分。	0-1	0.0	0.0	0.2
3	技术	根据投标文件对招标文件的服务需求的响应程度进行评审：全符合要求的得6分；每发生一个指标负偏离的，扣1分，扣完为止。如提供的证明资料不完整，则对应项不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
4	技术	印刷行业环保节能举措，包括生产期间VOCs气体处理、②生产制版车间废水处理、③生产车间太阳能光伏发电，节能减排措施、④生产车间粉尘处理、⑤生产、生活污水油污处理实施状况。每项完整合理得3分，不合理或有欠缺不得分。最高得15分（每项请附项目实施合同、项目验收合格证书及现场照片，每缺漏一个附件材料扣1分）。	0-15	0.0	0.0	8.0
5	技术	编排实施方案： 1. 投标人的编排组织实施方案，具体包括进度安排、流程安排、人员安排、制作规范、存储规范、检查规范、安全预防、应急备用方案，具有时效性、规范性、对接合理性。方案根据服务区域内实际情况设计，能满足采购需求中的服务质量标准和要求，完全满足得4分；部分满足得2分，不符合或不提供要求的，该项不得分，共4分。 2. 提供近三年①版面设计样式、②版面规范参数，每提供一项得1分，不提供不得分，共2分。 3. 需提供招标文件规定的排版设计设备清单。联合体方（分包单位，如有）提供自行采购的发票复印件及设备照片。完整的得4分，部分完整的得2分，未提供的得0分。若有虚假的取消其中标资格。	0-10	2.0	8.0	5.0
6	技术	印刷专用厂房：投标人在投标截止时间前已设有印制具备生产、仓储功能区块专用厂房。印制专用厂房产权：为自有产权的，得2分（需提供产权证明，未提供相关材料不得分）；为租赁的，得1分（需提供产权证明及租赁协议，未提供相关材料不得分）。	0-2	0.0	0.0	2.0
7	技术	印刷工艺流程：投标人需提供印刷工艺的详细描述情况，契合采购需求，具有合理性、质量可控性。①印前流程；②印中流程；③印后流程，流程完整、科学、合理，每个对应点得1分，不符合或未提供方案则对应点不得分，共3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8	技术	生产能力：对主要印刷设备型号、数量、综合生产能力进行详细描述（以下3条均需提供设备一览表及生产能力说明，并提供投标方采购发票复印件，缺漏材料不得分，若有虚假的取消其中标资格）。 ①投标人具有专业轮转机生产线3条（及以上）得5分，2条得3分，1条得1分，无得0分； ②投标人具有彩色平版印刷机4台及以上得5分，2-3台得2分，1台得1分，无得0分。 ③投标人具有自动胶装线及骑马订装订线共计2条及以上得3分，1条（含1条）以下得1.5分，无得0分。	0-13	0.0	9.0	10.0
9	技术	①发行到户率承诺，发行到户率达98%以上，得4分；发行到户率达96%-98%，得2分；发行到户率96%以下，得0分；	0-4	0.0	0.0	4.0
10	技术	②发行时效承诺，发行当日投递到户得1分，不满足发行当日投递到户不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0
11	技术	③投标人应满足采购人投递需求，具备用户的信息保密管理，发行队伍管理，应急处理能力及相关投诉处理。方案完全满足投标人要求得2分，一般得1分，不满足0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
12	技术	④投标人为了报刊印发运投时效而具备的监控系统中，具备车辆监控定位功能设备，具备手持式运输定位设备，具备服务质量管理平台，三项全部满足的得5分，部分满足得2.5分，不满足得0分（需提供设备一览表及设备照片，并提供采购发票复印件，服务质量管理平台需提供网站地址及界面图片，缺漏材料不得分，若有虚假的取消其中标资格）。	0-5	0.0	0.0	0.0
13	技术	选材情况：所投产品的主要原辅材料（①油墨、②PS版，③热熔胶，④纸张）提供材料获得环境标志产品认证，每项得1分，共4分（需提供认证证书及采购合同）。	0-4	0.0	2.0	0.0
14	技术	过渡期交接方案：投标人的过渡期交接方案，包括驻点人员到岗计划、设备配置计划等。内容完整、切实可行、符合采购人需求的得5分，基本符合得2.5分，不符合或不提供不得分。	0-5	2.5	2.5	5.0

15	技术	<p>应急处理：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 投标人需提供应急突发事件处理预案，包括但不限于版面印刷错误（错印等情况）、印刷数量错误（漏印等情况）、临时加印等情况。预案完全符合得3分，基本符合得1.5分，不符合或不提供得0分；</li> <li>● 对于版面内容调整、修改等情况，投标人可在0.5小时（含）内到达指定地点并响应采购人需求的，得2分；在0.5小时-1小时（含）内到达指定地点并响应采购人需求的，得1分（需提供承诺函，未提供承诺函不得分）。</li> </ul>	0-5	2.0	2.0	4.0
16	技术	<p>企业规程：内部管理制度和质量控制体系详细描述。①内部管理制度规范、②质量控制体系健全、③实行计算机电算化管理，三项皆满足的得3分，缺漏一项或者不提供的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0
17	技术	<p>项目实施的人员安排情况：参与本项目从业人员每有1个具有印刷专业学校毕业或者印刷相关专业（印刷工程、印刷制版、印刷电脑制作）且从事印刷相关行业3年以上经历人员的，得1分，最高得5分（需提供有关工作经验证明材料，如劳动合同或岗位从业年限证明、参保证明等）。</p>	0-5	0.0	0.0	5.0
18	技术	<p>投标人提出的优惠条件和承诺情况，及其可实现程度等，合理得2分，部分合理得1分，不提供或不合理不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	20.5	41.5	63.2

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：《西湖报》印刷制作投递服务第二次采购项目（XHZFCG-2024-G-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州临平印刷厂	浙江全能工艺美术印刷有限公司	杭州日报报业集团盛元印务有限公司、杭州国连物流有限公司（联合体）
1	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、中国环境标志产品认证证书的，每个得2分，共4分。（提供相关证书扫描件）	0-4	0.0	4.0	4.0
2	商务	自2020年1月1日起，投标人具有承担本项目类似印刷新闻报纸类，每提供一个符合要求的项目合同和业绩评价得0.2分，最高得0.6分；为招标方提供排版类项目，每提供一个符合要求的项目合同得0.2分，最高得0.2分；联合体投标方提供类似投递类项目，每提供一个符合要求的项目合同得0.2分，最高得0.2分。	0-1	0.0	0.0	0.2
3	技术	根据投标文件对招标文件的服务需求的响应程度进行评审：全符合要求的得6分；每发生一个指标负偏离的，扣1分，扣完为止。如提供的证明资料不完整，则对应项不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
4	技术	印刷行业环保节能举措，包括生产期间VOCs气体处理、②生产制版车间废水处理、③生产车间太阳能光伏发电，节能减排措施、④生产车间粉尘处理、⑤生产、生活污水油污处理实施状况。每项完整合理得3分，不合理或有欠缺不得分。最高得15分（每项请附项目实施合同、项目验收合格证书及现场照片，每缺漏一个附件材料扣1分）。	0-15	0.0	0.0	8.0
5	技术	编排实施方案： 1. 投标人的编排组织实施方案，具体包括进度安排、流程安排、人员安排、制作规范、存储规范、检查规范、安全预防、应急备用方案，具有时效性、规范性、对接合理性。方案根据服务区域内实际情况设计，能满足采购需求中的服务质量标准和要求，完全满足得4分；部分满足得2分，不符合或不提供要求的，该项不得分，共4分。 2. 提供近三年①版面设计样式、②版面规范参数，每提供一项得1分，不提供不得分，共2分。 3. 需提供招标文件规定的排版设计设备清单。联合体方（分包单位，如有）提供自行采购的发票复印件及设备照片。完整的得4分，部分完整的得2分，未提供的得0分。若有虚假的取消其中标资格。	0-10	2.0	8.0	5.0
6	技术	印刷专用厂房：投标人在投标截止时间前已设有印制具备生产、仓储功能区块专用厂房。印制专用厂房产权：为自有产权的，得2分（需提供产权证明，未提供相关材料不得分）；为租赁的，得1分（需提供产权证明及租赁协议，未提供相关材料不得分）。	0-2	0.0	0.0	2.0
7	技术	印刷工艺流程：投标人需提供印刷工艺的详细描述情况，契合采购需求，具有合理性、质量可控性。①印前流程；②印中流程；③印后流程，流程完整、科学、合理，每个对应点得1分，不符合或未提供方案则对应点不得分，共3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8	技术	生产能力：对主要印刷设备型号、数量、综合生产能力进行详细描述（以下3条均需提供设备一览表及生产能力说明，并提供投标方采购发票复印件，缺漏材料不得分，若有虚假的取消其中标资格）。 ①投标人具有专业轮转机生产线3条（及以上）得5分，2条得3分，1条得1分，无得0分； ②投标人具有彩色平版印刷机4台及以上得5分，2-3台得2分，1台得1分，无得0分。 ③投标人具有自动胶装线及骑马订装订线共计2条及以上得3分，1条（含1条）以下得1.5分，无得0分。	0-13	0.0	9.0	10.0
9	技术	①发行到户率承诺，发行到户率达98%以上，得4分；发行到户率达96%-98%，得2分；发行到户率96%以下，得0分；	0-4	0.0	0.0	4.0
10	技术	②发行时效承诺，发行当日投递到户得1分，不满足发行当日投递到户不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0
11	技术	③投标人应满足采购人投递需求，具备用户的信息保密管理，发行队伍管理，应急处理能力及相关投诉处理。方案完全满足投标人要求得2分，一般得1分，不满足0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
12	技术	④投标人为了报刊印发运投时效而具备的监控系统中，具备车辆监控定位功能设备，具备手持式运输定位设备，具备服务质量管理平台，三项全部满足的得5分，部分满足得2.5分，不满足得0分（需提供设备一览表及设备照片，并提供采购发票复印件，服务质量管理平台需提供网站地址及界面图片，缺漏材料不得分，若有虚假的取消其中标资格）。	0-5	0.0	0.0	0.0
13	技术	选材情况：所投产品的主要原辅材料（①油墨、②PS版，③热熔胶，④纸张）提供材料获得环境标志产品认证，每项得1分，共4分（需提供认证证书及采购合同）。	0-4	0.0	2.0	0.0
14	技术	过渡期交接方案：投标人的过渡期交接方案，包括驻点人员到岗计划、设备配置计划等。内容完整、切实可行、符合采购人需求的得5分，基本符合得2.5分，不符合或不提供不得分。	0-5	2.5	2.5	2.5

15	技术	<p>应急处理：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 投标人需提供应急突发事件处理预案，包括但不限于版面印刷错误（错印等情况）、印刷数量错误（漏印等情况）、临时加印等情况。预案完全符合得3分，基本符合得1.5分，不符合或不提供得0分；</li> <li>● 对于版面内容调整、修改等情况，投标人可在0.5小时（含）内到达指定地点并响应采购人需求的，得2分；在0.5小时-1小时（含）内到达指定地点并响应采购人需求的，得1分（需提供承诺函，未提供承诺函不得分）。</li> </ul>	0-5	2.0	3.5	3.5
16	技术	<p>企业规程：内部管理制度和质量控制体系详细描述。①内部管理制度规范、②质量控制体系健全、③实行计算机电算化管理，三项皆满足的得3分，缺漏一项或者不提供的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0
17	技术	<p>项目实施的人员安排情况：参与本项目从业人员每有1个具有印刷专业学校毕业或者印刷相关专业（印刷工程、印刷制版、印刷电脑制作）且从事印刷相关行业3年以上经历人员的，得1分，最高得5分（需提供有关工作经验证明材料，如劳动合同或岗位从业年限证明、参保证明等）。</p>	0-5	0.0	0.0	5.0
18	技术	<p>投标人提出的优惠条件和承诺情况，及其可实现程度等，合理得2分，部分合理得1分，不提供或不合理不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	20.5	43.0	59.2

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：《西湖报》印刷制作投递服务第二次采购项目（XHZFCG-2024-G-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州临平印刷厂	浙江全能工艺美术印刷有限公司	杭州日报报业集团盛元印务有限公司、杭州国连物流有限公司（联合体）
1	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、中国环境标志产品认证证书的，每个得2分，共4分。（提供相关证书扫描件）	0-4	0.0	4.0	4.0
2	商务	自2020年1月1日起，投标人具有承担本项目类似印刷新闻报纸类，每提供一个符合要求的项目合同和业绩评价得0.2分，最高得0.6分；为招标方提供排版类项目，每提供一个符合要求的项目合同得0.2分，最高得0.2分；联合体投标方提供类似投递类项目，每提供一个符合要求的项目合同得0.2分，最高得0.2分。	0-1	0.0	0.0	0.2
3	技术	根据投标文件对招标文件的服务需求的响应程度进行评审：全符合要求的得6分；每发生一个指标负偏离的，扣1分，扣完为止。如提供的证明资料不完整，则对应项不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
4	技术	印刷行业环保节能举措，包括生产期间VOCs气体处理、②生产制版车间废水处理、③生产车间太阳能光伏发电，节能减排措施、④生产车间粉尘处理、⑤生产、生活污水油污处理实施状况。每项完整合理得3分，不合理或有欠缺不得分。最高得15分（每项请附项目实施合同、项目验收合格证书及现场照片，每缺漏一个附件材料扣1分）。	0-15	0.0	0.0	8.0
5	技术	编排实施方案： 1. 投标人的编排组织实施方案，具体包括进度安排、流程安排、人员安排、制作规范、存储规范、检查规范、安全预防、应急备用方案，具有时效性、规范性、对接合理性。方案根据服务区域内实际情况设计，能满足采购需求中的服务质量标准和要求，完全满足得4分；部分满足得2分，不符合或不提供要求的，该项不得分，共4分。 2. 提供近三年①版面设计样式、②版面规范参数，每提供一项得1分，不提供不得分，共2分。 3. 需提供招标文件规定的排版设计设备清单。联合体方（分包单位，如有）提供自行采购的发票复印件及设备照片。完整的得4分，部分完整的得2分，未提供的得0分。若有虚假的取消其中标资格。	0-10	2.0	8.0	5.0
6	技术	印刷专用厂房：投标人在投标截止时间前已设有印制具备生产、仓储功能区块专用厂房。印制专用厂房产权：为自有产权的，得2分（需提供产权证明，未提供相关材料不得分）；为租赁的，得1分（需提供产权证明及租赁协议，未提供相关材料不得分）。	0-2	0.0	0.0	2.0
7	技术	印刷工艺流程：投标人需提供印刷工艺的详细描述情况，契合采购需求，具有合理性、质量可控性。①印前流程；②印中流程；③印后流程，流程完整、科学、合理，每个对应点得1分，不符合或未提供方案则对应点不得分，共3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8	技术	生产能力：对主要印刷设备型号、数量、综合生产能力进行详细描述（以下3条均需提供设备一览表及生产能力说明，并提供投标方采购发票复印件，缺漏材料不得分，若有虚假的取消其中标资格）。 ①投标人具有专业轮转机生产线3条（及以上）得5分，2条得3分，1条得1分，无得0分； ②投标人具有彩色平版印刷机4台及以上得5分，2-3台得2分，1台得1分，无得0分。 ③投标人具有自动胶装线及骑马订装订线共计2条及以上得3分，1条（含1条）以下得1.5分，无得0分。	0-13	0.0	9.0	10.0
9	技术	①发行到户率承诺，发行到户率达98%以上，得4分；发行到户率达96%-98%，得2分；发行到户率96%以下，得0分；	0-4	0.0	0.0	4.0
10	技术	②发行时效承诺，发行当日投递到户得1分，不满足发行当日投递到户不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0
11	技术	③投标人应满足采购人投递需求，具备用户的信息保密管理，发行队伍管理，应急处理能力及相关投诉处理。方案完全满足投标人要求得2分，一般得1分，不满足0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
12	技术	④投标人为了报刊印发运投时效而具备的监控系统中，具备车辆监控定位功能设备，具备手持式运输定位设备，具备服务质量管理平台，三项全部满足的得5分，部分满足得2.5分，不满足得0分（需提供设备一览表及设备照片，并提供采购发票复印件，服务质量管理平台需提供网站地址及界面图片，缺漏材料不得分，若有虚假的取消其中标资格）。	0-5	0.0	0.0	0.0
13	技术	选材情况：所投产品的主要原辅材料（①油墨、②PS版，③热熔胶，④纸张）提供材料获得环境标志产品认证，每项得1分，共4分（需提供认证证书及采购合同）。	0-4	0.0	2.0	0.0
14	技术	过渡期交接方案：投标人的过渡期交接方案，包括驻点人员到岗计划、设备配置计划等。内容完整、切实可行、符合采购人需求的得5分，基本符合得2.5分，不符合或不提供不得分。	0-5	2.5	2.5	2.5

15	技术	<p>应急处理：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 投标人需提供应急突发事件处理预案，包括但不限于版面印刷错误（错印等情况）、印刷数量错误（漏印等情况）、临时加印等情况。预案完全符合得3分，基本符合得1.5分，不符合或不提供得0分；</li> <li>● 对于版面内容调整、修改等情况，投标人可在0.5小时（含）内到达指定地点并响应采购人需求的，得2分；在0.5小时-1小时（含）内到达指定地点并响应采购人需求的，得1分（需提供承诺函，未提供承诺函不得分）。</li> </ul>	0-5	2.0	3.5	3.5
16	技术	<p>企业规程：内部管理制度和质量控制体系详细描述。①内部管理制度规范、②质量控制体系健全、③实行计算机电算化管理，三项皆满足的得3分，缺漏一项或者不提供的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0
17	技术	<p>项目实施的人员安排情况：参与本项目从业人员每有1个具有印刷专业学校毕业或者印刷相关专业（印刷工程、印刷制版、印刷电脑制作）且从事印刷相关行业3年以上经历人员的，得1分，最高得5分（需提供有关工作经验证明材料，如劳动合同或岗位从业年限证明、参保证明等）。</p>	0-5	0.0	0.0	5.0
18	技术	<p>投标人提出的优惠条件和承诺情况，及其可实现程度等，合理得2分，部分合理得1分，不提供或不合理不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0
合计			0-90	20.5	44.0	60.2

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：《西湖报》印刷制作投递服务第二次采购项目（XHZFCG-2024-G-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州临平印刷厂	浙江全能工艺美术印刷有限公司	杭州日报报业集团盛元印务有限公司、杭州国连物流有限公司（联合体）
1	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、中国环境标志产品认证证书的，每个得2分，共4分。（提供相关证书扫描件）	0-4	0.0	4.0	4.0
2	商务	自2020年1月1日起，投标人具有承担本项目类似印刷新闻报纸类，每提供一个符合要求的项目合同和业绩评价得0.2分，最高得0.6分；为招标方提供排版类项目，每提供一个符合要求的项目合同得0.2分，最高得0.2分；联合体投标方提供类似投递类项目，每提供一个符合要求的项目合同得0.2分，最高得0.2分。	0-1	0.0	0.0	0.2
3	技术	根据投标文件对招标文件的服务需求的响应程度进行评审：全符合要求的得6分；每发生一个指标负偏离的，扣1分，扣完为止。如提供的证明资料不完整，则对应项不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
4	技术	印刷行业环保节能举措，包括生产期间VOCs气体处理、②生产制版车间废水处理、③生产车间太阳能光伏发电，节能减排措施、④生产车间粉尘处理、⑤生产、生活污水油污处理实施状况。每项完整合理得3分，不合理或有欠缺不得分。最高得15分（每项请附项目实施合同、项目验收合格证书及现场照片，每缺漏一个附件材料扣1分）。	0-15	0.0	0.0	8.0
5	技术	编排实施方案： 1. 投标人的编排组织实施方案，具体包括进度安排、流程安排、人员安排、制作规范、存储规范、检查规范、安全预防、应急备用方案，具有时效性、规范性、对接合理性。方案根据服务区域内实际情况设计，能满足采购需求中的服务质量标准和要求，完全满足得4分；部分满足得2分，不符合或不提供要求的，该项不得分，共4分。 2. 提供近三年①版面设计样式、②版面规范参数，每提供一项得1分，不提供不得分，共2分。 3. 需提供招标文件规定的排版设计设备清单。联合体方（分包单位，如有）提供自行采购的发票复印件及设备照片。完整的得4分，部分完整的得2分，未提供的得0分。若有虚假的取消其中标资格。	0-10	2.0	8.0	5.0
6	技术	印刷专用厂房：投标人在投标截止时间前已设有印制具备生产、仓储功能区块专用厂房。印制专用厂房产权：为自有产权的，得2分（需提供产权证明，未提供相关材料不得分）；为租赁的，得1分（需提供产权证明及租赁协议，未提供相关材料不得分）。	0-2	0.0	0.0	2.0
7	技术	印刷工艺流程：投标人需提供印刷工艺的详细描述情况，契合采购需求，具有合理性、质量可控性。①印前流程；②印中流程；③印后流程，流程完整、科学、合理，每个对应点得1分，不符合或未提供方案则对应点不得分，共3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8	技术	生产能力：对主要印刷设备型号、数量、综合生产能力进行详细描述（以下3条均需提供设备一览表及生产能力说明，并提供投标方采购发票复印件，缺漏材料不得分，若有虚假的取消其中标资格）。 ①投标人具有专业轮转机生产线3条（及以上）得5分，2条得3分，1条得1分，无得0分； ②投标人具有彩色平版印刷机4台及以上得5分，2-3台得2分，1台得1分，无得0分。 ③投标人具有自动胶装线及骑马订装订线共计2条及以上得3分，1条（含1条）以下得1.5分，无得0分。	0-13	0.0	9.0	10.0
9	技术	①发行到户率承诺，发行到户率达98%以上，得4分；发行到户率达96%-98%，得2分；发行到户率96%以下，得0分；	0-4	0.0	0.0	4.0
10	技术	②发行时效承诺，发行当日投递到户得1分，不满足发行当日投递到户不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0
11	技术	③投标人应满足采购人投递需求，具备用户的信息保密管理，发行队伍管理，应急处理能力及相关投诉处理。方案完全满足投标人要求得2分，一般得1分，不满足0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
12	技术	④投标人为了报刊印发运投时效而具备的监控系统中，具备车辆监控定位功能设备，具备手持式运输定位设备，具备服务质量管理平台，三项全部满足的得5分，部分满足得2.5分，不满足得0分（需提供设备一览表及设备照片，并提供采购发票复印件，服务质量管理平台需提供网站地址及界面图片，缺漏材料不得分，若有虚假的取消其中标资格）。	0-5	0.0	0.0	0.0
13	技术	选材情况：所投产品的主要原辅材料（①油墨、②PS版，③热熔胶，④纸张）提供材料获得环境标志产品认证，每项得1分，共4分（需提供认证证书及采购合同）。	0-4	0.0	2.0	0.0
14	技术	过渡期交接方案：投标人的过渡期交接方案，包括驻点人员到岗计划、设备配置计划等。内容完整、切实可行、符合采购人需求的得5分，基本符合得2.5分，不符合或不提供不得分。	0-5	2.5	5.0	5.0

15	技术	<p>应急处理：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 投标人需提供应急突发事件处理预案，包括但不限于版面印刷错误（错印等情况）、印刷数量错误（漏印等情况）、临时加印等情况。预案完全符合得3分，基本符合得1.5分，不符合或不提供得0分；</li> <li>● 对于版面内容调整、修改等情况，投标人可在0.5小时（含）内到达指定地点并响应采购人需求的，得2分；在0.5小时-1小时（含）内到达指定地点并响应采购人需求的，得1分（需提供承诺函，未提供承诺函不得分）。</li> </ul>	0-5	2.0	5.0	5.0
16	技术	<p>企业规程：内部管理制度和质量控制体系详细描述。①内部管理制度规范、②质量控制体系健全、③实行计算机电算化管理，三项皆满足的得3分，缺漏一项或者不提供的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0
17	技术	<p>项目实施的人员安排情况：参与本项目从业人员每有1个具有印刷专业学校毕业或者印刷相关专业（印刷工程、印刷制版、印刷电脑制作）且从事印刷相关行业3年以上经历人员的，得1分，最高得5分（需提供有关工作经验证明材料，如劳动合同或岗位从业年限证明、参保证明等）。</p>	0-5	0.0	0.0	5.0
18	技术	<p>投标人提出的优惠条件和承诺情况，及其可实现程度等，合理得2分，部分合理得1分，不提供或不合理不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	2.0
合计			0-90	20.5	48.0	65.2

专家（签名）：