

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：中国美术学院订购2023年外文纸质期刊项目（ZJ-2241271）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京中科进出口有限责任公司	中国教育图书进出口有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司
1	商务资信	业绩： 供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩例（以提供的合同为准）：每提供1份业绩得1分，最高得3分。	0-3	3	3	3
2	商务资信	进刊渠道： 供应商提供有效期内的同类期刊出版社清单及合作协议（或授权书）扫描件。供应商提供的出版社数量≥500家的，得6分；300家≤供应商提供的出版社数量<500家的，得4分；供应商提供的出版社数量<300家的，不得分。	0-6	0	6	6
3	技术	订购服务方案： 根据供应商提供的订购服务方案的可行程度、与采购内容及要求的响应程度评分。方案可行程度高、完全响应采购内容及要求的，得5分；方案可行程度较高、完全响应采购内容及要求的，得4分；方案可行程度较高、基本响应采购内容及要求的，得3分；方案有一定可行性、响应部分采购内容及要求的，得2分；方案可行性存在重大缺陷或不响应采购内容及要求的，得1分；未提供方案的，不得分。	0-5	3	1	5
4	技术	期刊质量： 供应商承诺所提供的期刊为全新原版、正版出版物，无破损，附件齐全的，得5分。 说明：响应文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5	5	5
5	技术	期刊到货率： 根据供应商提供的期刊到货率承诺情况评分。承诺内容低于采购文件要求的此项不得分。方案可行程度高、完全响应采购内容及要求的，得5分；方案可行程度较高、完全响应采购内容及要求的，得4分；方案可行程度较高、基本响应采购内容及要求的，得3分；方案有一定可行性、响应部分采购内容及要求的，得2分；方案可行性存在明显缺陷或不响应采购内容及要求的，得1分；未提供方案的，不得分。	0-5	3	5	4
6	技术	送刊服务： 根据集订分送原则，及时、定期向图书馆送货到指定人签收，同时提供发货清单；送至图书馆的时间和发刊率：1次/周得13分，1次/两周得7分；超过1次/两周得1分。供应商提供承诺函同时提供5家同类图书馆供货周期不长于承诺时间的证明（格式自拟），证明材料不全的本项不得分。	0-13	0	13	13
7	技术	电子化订单管理服务： 根据供应商提供的电子化订单管理服务的内容完整性及与采购需求的响应程度评分。方案内容完整、完全响应采购内容及要求的，得5分；方案内容较完整、完全响应采购内容及要求的，得4分；方案内容较完整、基本响应采购内容及要求的，得3分；方案内容基本完整、响应部分采购内容及要求的，得2分；方案内容存在明显缺陷或不响应采购内容及要求的，得1分；未提供方案的，不得分。	0-5	5	3	5
8	技术	补缺服务： 根据供应商提供的补缺服务方案的可行性、补缺效果、与采购需求的响应情况等内容评分。方案可行性强、补缺效果显著、完全响应采购需求的，得5分；方案可行性较强、补缺效果明显、完全响应采购需求的，得4分；方案可行性较强、补缺效果明显、基本响应采购需求的，得3分；方案内容有一定可行性、有一定补缺效果、响应部分采购需求的，得2分；方案可行存在明显缺陷或无补缺效果或不响应采购需求的，得1分；未提供方案的，不得分。	0-5	3	2	5
9	技术	通知服务： 根据供应商提供的通知服务方案的可行性、通知速度、通知范围的广泛程度等内容评分。方案可行性强、通知速度快、通知范围广的，得5分；方案可行性较强、通知速度快、通知范围广的，得4分；方案可行性较强、通知速度较快、通知范围较广的，得3分；方案内容有一定可行性、通知速度一般、通知范围一般的，得2分；方案可行存在明显缺陷或通知速度慢或通知范围过窄的，得1分；未提供方案的，不得分。	0-5	4	3	4

10	技术	<p>期刊配送服务： 供应商承诺提供优质的配送（包括快递发期刊），期刊打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，同种期刊在同一包内，同包里的期刊按照发货清单顺序摆放的，得5分。 说明：响应文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。</p>	0-5	0	5	5
11	技术	<p>服务态度及专业技术能力： 根据供应商拟派服务团队资质、经验情况评分。服务团队人员配置合理、齐全、数量充足、经验丰富的，得5分；项目团队人员配置较合理、较齐全、数量充足、经验较丰富的，得4分；项目团队人员配置较合理、较齐全、数量较充足、经验较丰富的，得3分；项目团队人员配置有一定合理性、人员数量满足部分采购需求，经验一般的，得2分；项目团队人员数量偏少，经验不丰富的，得1分；项目团队人员不足，无相关经验或不提供的不得分。 证明材料：提供履历表和相关资料、证书、最近一个月的社保缴纳证明（未提供，此项不得分），均加盖公章。</p>	0-5	2	5	5
12	技术	<p>网站建设： 根据供应商具有的电子商务网站的实用性、便捷性及服务的多样性进行评审（需提供网站截图、网站功能介绍等证明材料）。网站实用、便捷、服务形式多样的，得5分；网站较实用、较便捷、服务形式多样的，得4分；网站较实用、较便捷、服务形式较多的，得3分；网站有一定实用性、有一定便捷性、有多种服务形式的，得2分；网站实用性较差或便捷性较差或服务形式单一的，得1分；未提供方案的，不得分。</p>	0-5	4	4	5
13	技术	<p>特色服务： 根据供应商针对本项目提供的其他馆藏建设特色服务的全面性、实用性情况评分。供应商对本项目提供的其他馆藏建设特色服务承诺对项目实施有益且可行的，每条的1分，最多得3分。</p>	0-3	0	3	3
合计			0-70	32	58	68

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：中国美术学院订购2023年外文纸质期刊项目（ZJ-2241271）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京中科进出口有限责任公司	中国教育图书进出口有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司
1	商务资信	业绩： 供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩例（以提供的合同为准）：每提供1份业绩得1分，最高得3分。	0-3	3	3	3
2	商务资信	进刊渠道： 供应商提供有效期内的同类期刊出版社清单及合作协议（或授权书）扫描件。供应商提供的出版社数量≥500家的，得6分；300家≤供应商提供的出版社数量<500家的，得4分；供应商提供的出版社数量<300家的，不得分。	0-6	0	6	6
3	技术	订购服务方案： 根据供应商提供的订购服务方案的可行程度、与采购内容及要求的响应程度评分。方案可行程度高、完全响应采购内容及要求的，得5分；方案可行程度较高、完全响应采购内容及要求的，得4分；方案可行程度较高、基本响应采购内容及要求的，得3分；方案有一定可行性、响应部分采购内容及要求的，得2分；方案可行性存在重大缺陷或不响应采购内容及要求的，得1分；未提供方案的，不得分。	0-5	3	1	5
4	技术	期刊质量： 供应商承诺所提供的期刊为全新原版、正版出版物，无破损，附件齐全的，得5分。 说明：响应文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5	5	5
5	技术	期刊到货率： 根据供应商提供的期刊到货率承诺情况评分。承诺内容低于采购文件要求的此项不得分。方案可行程度高、完全响应采购内容及要求的，得5分；方案可行程度较高、完全响应采购内容及要求的，得4分；方案可行程度较高、基本响应采购内容及要求的，得3分；方案有一定可行性、响应部分采购内容及要求的，得2分；方案可行性存在明显缺陷或不响应采购内容及要求的，得1分；未提供方案的，不得分。	0-5	4	5	5
6	技术	送刊服务： 根据集订分送原则，及时、定期向图书馆送货到指定人签收，同时提供发货清单；送至图书馆的时间和发刊率：1次/周得13分，1次/两周得7分；超过1次/两周得1分。供应商提供承诺函同时提供5家同类图书馆供货周期不长于承诺时间的证明（格式自拟），证明材料不全的本项不得分。	0-13	0	13	13
7	技术	电子化订单管理服务： 根据供应商提供的电子化订单管理服务的内容完整性及与采购需求的响应程度评分。方案内容完整、完全响应采购内容及要求的，得5分；方案内容较完整、完全响应采购内容及要求的，得4分；方案内容较完整、基本响应采购内容及要求的，得3分；方案内容基本完整、响应部分采购内容及要求的，得2分；方案内容存在明显缺陷或不响应采购内容及要求的，得1分；未提供方案的，不得分。	0-5	3	5	5
8	技术	补缺服务： 根据供应商提供的补缺服务方案的可行性、补缺效果、与采购需求的响应情况等内容评分。方案可行性强、补缺效果显著、完全响应采购需求的，得5分；方案可行性较强、补缺效果明显、完全响应采购需求的，得4分；方案可行性较强、补缺效果明显、基本响应采购需求的，得3分；方案内容有一定可行性、有一定补缺效果、响应部分采购需求的，得2分；方案可行存在明显缺陷或无补缺效果或不响应采购需求的，得1分；未提供方案的，不得分。	0-5	3	5	5

9	技术	<p>通知服务： 根据供应商提供的通知服务方案的可行性、通知速度、通知范围的广泛程度等内容评分。方案可行性强、通知速度快、通知范围广的，得5分；方案可行性较强、通知速度快、通知范围广的，得4分；方案可行性较强、通知速度较快、通知范围较广的，得3分；方案内容有一定可行性、通知速度一般、通知范围一般的，得2分；方案可行存在明显缺陷或通知速度慢或通知范围过窄的，得1分；未提供方案的，不得分。</p>	0-5	3	4	4
10	技术	<p>期刊配送服务： 供应商承诺提供优质的配送（包括快递发期刊），期刊打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，同种期刊在同一包内，同包里的期刊按照发货清单顺序摆放的，得5分。 说明：响应文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。</p>	0-5	0	5	5
11	技术	<p>服务态度及专业技术能力： 根据供应商拟派服务团队资质、经验情况评分。服务团队人员配置合理、齐全、数量充足，经验丰富的，得5分；项目团队人员配置较合理、较齐全、数量充足、经验较丰富的，得4分；项目团队人员配置较合理、较齐全、数量较充足、经验较丰富的，得3分；项目团队人员配置有一定合理性、人员数量满足部分采购需求，经验一般的，得2分；项目团队人员数量偏少，经验不丰富的，得1分；项目团队人员不足，无相关经验或不提供的不得分。 证明材料：提供履历表和相关资料、证书、最近一个月的社保缴纳证明（未提供，此项不得分），均加盖公章。</p>	0-5	2	5	5
12	技术	<p>网站建设： 根据供应商具有的电子商务网站的实用性、便捷性及服务的多样性进行评审（需提供网站截图、网站功能介绍等证明材料）。网站实用、便捷、服务形式多样的，得5分；网站较实用、较便捷、服务形式多样的，得4分；网站较实用、较便捷、服务形式较多的，得3分；网站有一定实用性、有一定便捷性、有多种服务形式的，得2分；网站实用性较差或便捷性较差或服务形式单一的，得1分；未提供方案的，不得分。</p>	0-5	3	4	4
13	技术	<p>特色服务： 根据供应商针对本项目提供的其他馆藏建设特色服务的全面性、实用性情况评分。供应商对本项目提供的其他馆藏建设特色服务承诺对项目实施有益且可行的，每条的1分，最多得3分。</p>	0-3	0	3	3
合计			0-70	29	64	68

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：中国美术学院订购2023年外文纸质期刊项目（ZJ-2241271）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京中科进出口有限责任公司	中国教育图书进出口有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司
1	商务资信	业绩： 供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩例（以提供的合同为准）：每提供1份业绩得1分，最高得3分。	0-3	3	3	3
2	商务资信	进刊渠道： 供应商提供有效期内的同类期刊出版社清单及合作协议（或授权书）扫描件。供应商提供的出版社数量≥500家的，得6分；300家≤供应商提供的出版社数量<500家的，得4分；供应商提供的出版社数量<300家的，不得分。	0-6	0	6	6
3	技术	订购服务方案： 根据供应商提供的订购服务方案的可行程度、与采购内容及要求的响应程度评分。方案可行程度高、完全响应采购内容及要求的，得5分；方案可行程度较高、完全响应采购内容及要求的，得4分；方案可行程度较高、基本响应采购内容及要求的，得3分；方案有一定可行性、响应部分采购内容及要求的，得2分；方案可行性存在重大缺陷或不响应采购内容及要求的，得1分；未提供方案的，不得分。	0-5	3	1	5
4	技术	期刊质量： 供应商承诺所提供的期刊为全新原版、正版出版物，无破损，附件齐全的，得5分。 说明：响应文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5	5	5
5	技术	期刊到货率： 根据供应商提供的期刊到货率承诺情况评分。承诺内容低于采购文件要求的此项不得分。方案可行程度高、完全响应采购内容及要求的，得5分；方案可行程度较高、完全响应采购内容及要求的，得4分；方案可行程度较高、基本响应采购内容及要求的，得3分；方案有一定可行性、响应部分采购内容及要求的，得2分；方案可行性存在明显缺陷或不响应采购内容及要求的，得1分；未提供方案的，不得分。	0-5	2	2	5
6	技术	送刊服务： 根据集订分送原则，及时、定期向图书馆送货到指定人签收，同时提供发货清单；送至图书馆的时间和发刊率：1次/周得13分，1次/两周得7分；超过1次/两周得1分。供应商提供承诺函同时提供5家同类图书馆供货周期不长于承诺时间的证明（格式自拟），证明材料不全的本项不得分。	0-13	0	13	13
7	技术	电子化订单管理服务： 根据供应商提供的电子化订单管理服务的内容完整性及与采购需求的响应程度评分。方案内容完整、完全响应采购内容及要求的，得5分；方案内容较完整、完全响应采购内容及要求的，得4分；方案内容较完整、基本响应采购内容及要求的，得3分；方案内容基本完整、响应部分采购内容及要求的，得2分；方案内容存在明显缺陷或不响应采购内容及要求的，得1分；未提供方案的，不得分。	0-5	3	3	5
8	技术	补缺服务： 根据供应商提供的补缺服务方案的可行性、补缺效果、与采购需求的响应情况等内容评分。方案可行性强、补缺效果显著、完全响应采购需求的，得5分；方案可行性较强、补缺效果明显、完全响应采购需求的，得4分；方案可行性较强、补缺效果明显、基本响应采购需求的，得3分；方案内容有一定可行性、有一定补缺效果、响应部分采购需求的，得2分；方案可行存在明显缺陷或无补缺效果或不响应采购需求的，得1分；未提供方案的，不得分。	0-5	3	4	5

9	技术	<p>通知服务： 根据供应商提供的通知服务方案的可行性、通知速度、通知范围的广泛程度等内容评分。方案可行性强、通知速度快、通知范围广的，得5分；方案可行性较强、通知速度快、通知范围广的，得4分；方案可行性较强、通知速度较快、通知范围较广的，得3分；方案内容有一定可行性、通知速度一般、通知范围一般的，得2分；方案可行存在明显缺陷或通知速度慢或通知范围过窄的，得1分；未提供方案的，不得分。</p>	0-5	2	3	4
10	技术	<p>期刊配送服务： 供应商承诺提供优质的配送（包括快递发期刊），期刊打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，同种期刊在同一包内，同包里的期刊按照发货清单顺序摆放的，得5分。 说明：响应文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。</p>	0-5	0	5	5
11	技术	<p>服务态度及专业技术能力： 根据供应商拟派服务团队资质、经验情况评分。服务团队人员配置合理、齐全、数量充足，经验丰富的，得5分；项目团队人员配置较合理、较齐全、数量充足、经验较丰富的，得4分；项目团队人员配置较合理、较齐全、数量较充足、经验较丰富的，得3分；项目团队人员配置有一定合理性、人员数量满足部分采购需求，经验一般的，得2分；项目团队人员数量偏少，经验不丰富的，得1分；项目团队人员不足，无相关经验或不提供的不得分。 证明材料：提供履历表和相关资料、证书、最近一个月的社保缴纳证明（未提供，此项不得分），均加盖公章。</p>	0-5	2	5	4
12	技术	<p>网站建设： 根据供应商具有的电子商务网站的实用性、便捷性及服务的多样性进行评审（需提供网站截图、网站功能介绍等证明材料）。网站实用、便捷、服务形式多样的，得5分；网站较实用、较便捷、服务形式多样的，得4分；网站较实用、较便捷、服务形式较多的，得3分；网站有一定实用性、有一定便捷性、有多种服务形式的，得2分；网站实用性较差或便捷性较差或服务形式单一的，得1分；未提供方案的，不得分。</p>	0-5	3	5	5
13	技术	<p>特色服务： 根据供应商针对本项目提供的其他馆藏建设特色服务的全面性、实用性情况评分。供应商对本项目提供的其他馆藏建设特色服务承诺对项目实施有益且可行的，每条的1分，最多得3分。</p>	0-3	0	3	3
合计			0-70	26	58	68

专家（签名）：