

政府采购得分汇总表

项目名称：2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目（JD2024BF-060）

序号	供应商	报价(元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
3	杭州文广联合广告传媒有限公司、杭州嗨跑体育管理有限公司（联合体）	6390000元（陆佰叁拾玖万元整）	77.0	15.00	92.0	1	✓
4	浙江黄金眼文化传媒有限公司、浙江青鸟捷出体育科技有限公司（联合体）	6495000元（陆佰肆拾玖万伍仟元整）	68.8	14.76	83.56	2	
1	杭州煜辉体育文化有限公司	6389892元（陆佰叁拾捌万玖仟捌佰玖拾贰元整）	53.3	15.00	68.3	3	
2	杭州立夏科技体育有限公司	6495909元（陆佰肆拾玖万伍仟玖佰零玖元整）	46.0	14.76	60.76	4	

2024年07月10日

评审专家（签名）：