

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：数字胃肠机、DR（数字X光拍片机）采购项目（ZJWS2024-WL08）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州悦行优品健康管理有限公司 | 杭州木华医疗器械有限公司 | 杭州众泰医疗科技有限公司 |
|----|------|--|------|----------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务 | 技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“★”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“★”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。 | 0-42 | 42.0 | 31.0 | 31.0 |
| 2 | 商务 | 投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 商务 | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 运行成本：消耗品或易耗品价格 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得2分；报价和成本较合理得1分，报价不合理运行成本高0.5分，无报价得0分。 | 0-2 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| 5 | 商务 | 维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 报价合理维修成本低得2分；报价和维修成本较合理得1分，报价和维修成本一般得0.5分，维修成本报价不合理得0.2分，无维修报价得0分 | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 6 | 商务 | 根据投标人提供的整体售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、备品备件储备情况及售后服务机构技术服务人员情况、培训方案等进行打分。 售后服务方案全面、合理、可行性高的得5-7分； 售后服务方案全面性有待提高、较合理、可行性较高的得2-4.9分； 售后服务方案有明显缺陷、合理性有待加强、可行性差的得0-1.9分。 | 0-7 | 3.2 | 3.5 | 3.9 |
| 7 | 商务 | 优惠条件：评委对投标文件中是否有超出招标文件的优惠条件进行评价，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的每1项得1分，最多得3分。 | 0-3 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-60 | 52.2 | 35.5 | 35.9 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：数字胃肠机、DR（数字X光拍片机）采购项目（ZJWS2024-WL08）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州悦行优品健康管理有限公司 | 杭州木华医疗器械有限公司 | 杭州众泰医疗科技有限公司 |
|----|------|--|------|----------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务 | 技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“★”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“★”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。 | 0-42 | 42.0 | 31.0 | 31.0 |
| 2 | 商务 | 投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 商务 | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 运行成本：消耗品或易耗品价格 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得2分；报价和成本较合理得1分，报价不合理运行成本高0.5分，无报价得0分。 | 0-2 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| 5 | 商务 | 维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 报价合理维修成本低得2分；报价和维修成本较合理得1分，报价和维修成本一般得0.5分，维修成本报价不合理得0.2分，无维修报价得0分 | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 6 | 商务 | 根据投标人提供的整体售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、备品备件储备情况及售后服务机构技术服务人员情况、培训方案等进行打分。 售后服务方案全面、合理、可行性高的得5-7分； 售后服务方案全面性有待提高、较合理、可行性较高的得2-4.9分； 售后服务方案有明显缺陷、合理性有待加强、可行性差的得0-1.9分。 | 0-7 | 3.0 | 3.5 | 4.6 |
| 7 | 商务 | 优惠条件：评委对投标文件中是否有超出招标文件的优惠条件进行评价，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的每1项得1分，最多得3分。 | 0-3 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-60 | 52.0 | 35.5 | 36.6 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：数字胃肠机、DR（数字X光拍片机）采购项目（ZJWS2024-WL08）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州悦行优品健康管理有限公司 | 杭州木华医疗器械有限公司 | 杭州众泰医疗科技有限公司 |
|----|------|--|------|----------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务 | 技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“★”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“★”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。 | 0-42 | 42.0 | 31.0 | 31.0 |
| 2 | 商务 | 投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 商务 | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 运行成本：消耗品或易耗品价格 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得2分；报价和成本较合理得1分，报价不合理运行成本高0.5分，无报价得0分。 | 0-2 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| 5 | 商务 | 维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 报价合理维修成本低得2分；报价和维修成本较合理得1分，报价和维修成本一般得0.5分，维修成本报价不合理得0.2分，无维修报价得0分 | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 6 | 商务 | 根据投标人提供的整体售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、备品备件储备情况及售后服务机构技术服务人员情况、培训方案等进行打分。 售后服务方案全面、合理、可行性高的得5-7分； 售后服务方案全面性有待提高、较合理、可行性较高的得2-4.9分； 售后服务方案有明显缺陷、合理性有待加强、可行性差的得0-1.9分。 | 0-7 | 2.5 | 3.0 | 4.0 |
| 7 | 商务 | 优惠条件：评委对投标文件中是否有超出招标文件的优惠条件进行评价，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的每1项得1分，最多得3分。 | 0-3 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-60 | 51.5 | 35.0 | 36.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：数字胃肠机、DR（数字X光拍片机）采购项目（ZJWS2024-WL08）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州悦行优品健康管理有限公司 | 杭州木华医疗器械有限公司 | 杭州众泰医疗科技有限公司 |
|----|------|--|------|----------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务 | 技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“★”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“★”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。 | 0-42 | 42.0 | 31.0 | 31.0 |
| 2 | 商务 | 投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 商务 | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 运行成本：消耗品或易耗品价格 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得2分；报价和成本较合理得1分，报价不合理运行成本高0.5分，无报价得0分。 | 0-2 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| 5 | 商务 | 维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 报价合理维修成本低得2分；报价和维修成本较合理得1分，报价和维修成本一般得0.5分，维修成本报价不合理得0.2分，无维修报价得0分 | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 6 | 商务 | 根据投标人提供的整体售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、备品备件储备情况及售后服务机构技术服务人员情况、培训方案等进行打分。 售后服务方案全面、合理、可行性高的得5-7分； 售后服务方案全面性有待提高、较合理、可行性较高的得2-4.9分； 售后服务方案有明显缺陷、合理性有待加强、可行性差的得0-1.9分。 | 0-7 | 2.0 | 3.0 | 4.5 |
| 7 | 商务 | 优惠条件：评委对投标文件中是否有超出招标文件的优惠条件进行评价，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的每1项得1分，最多得3分。 | 0-3 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-60 | 51.0 | 35.0 | 36.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：数字胃肠机、DR（数字X光拍片机）采购项目（ZJWS2024-WL08）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州悦行优品健康管理有限公司 | 杭州木华医疗器械有限公司 | 杭州众泰医疗科技有限公司 |
|----|------|--|------|----------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务 | 技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“★”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“★”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。 | 0-42 | 42.0 | 31.0 | 31.0 |
| 2 | 商务 | 投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 商务 | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 运行成本：消耗品或易耗品价格 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得2分；报价和成本较合理得1分，报价不合理运行成本高0.5分，无报价得0分。 | 0-2 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| 5 | 商务 | 维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 报价合理维修成本低得2分；报价和维修成本较合理得1分，报价和维修成本一般得0.5分，维修成本报价不合理得0.2分，无维修报价得0分 | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 6 | 商务 | 根据投标人提供的整体售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、备品备件储备情况及售后服务机构技术服务人员情况、培训方案等进行打分。 售后服务方案全面、合理、可行性高的得5-7分； 售后服务方案全面性有待提高、较合理、可行性较高的得2-4.9分； 售后服务方案有明显缺陷、合理性有待加强、可行性差的得0-1.9分。 | 0-7 | 3.5 | 4.0 | 4.2 |
| 7 | 商务 | 优惠条件：评委对投标文件中是否有超出招标文件的优惠条件进行评价，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的每1项得1分，最多得3分。 | 0-3 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-60 | 52.5 | 36.0 | 36.2 |

专家（签名）：