

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：文成县巨屿镇中心学校塑胶操场改造项目-操场电子屏和体育电子辅助设备采购（XY-2024-032JY）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江百宏建设有限公司	中国移动通信集团浙江有限公司温州分公司	温州瑞华信息科技有限公司
1	商务	投标供应商具有ISO9001企业质量体系认证证书、ISO14001企业环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系证书，每个证书在有效期内的得2分，最高得8分。（投标文件内提供以上证书扫描件加盖公章，否则不得分。）	0-8	0.0	8.0	0.0
2	商务	根据投标供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）提供同类项目业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。（投标时提供合同复印件和中标（成交）通知书，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况，是否能够满足招标文件要求，全部满足要求的得30分。一般技术参数偏离每项扣1分，标注“★”的重要条款、功能条款偏离每项扣2分，扣完为止。注：所有要求提供佐证材料的指标项，必须在标书中作好页码索引并做好圈选标注提醒，方便评委查阅。	0-30	8.0	30.0	8.0
4	商务	1、投标人拟派项目负责人（1人不兼任）：项目负责人具有信息系统集成项目经理证书，得1.5分。 2、投标人拟派技术负责人（1人不兼任）：具有高级信息系统项目管理师（软考）的得1.5分。 3、投标人拟派其他人员（不含项目负责人和技术负责人）：具备计算机应用高级技术职称、有中级软件设计师（软考）证书或软件技术开发工程师每个人得1.5分，本分项最多得3分，1人多证不重复得分。 提供证书复印件及投标单位为其缴纳的近6个月社保证明，否则不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0
5	商务	投标人提供完整的实施方案(包括施工方案、运行调试方案、验收方案、交付方案等)，有详细、具体、明确的方案内容，有针对性，操作性强得4.1-7分；方案较完善，内容较完整，得2.1-4分；方案简单，内容有欠缺，针对性较差，得0-2分。	0-7	3.0	6.0	3.0
6	商务	项目组织方案(包括项目组织计划、质量保证措施、进度保证措施和环境保证措施)，有详细、具体、明确的方案内容，有针对性，操作性强得4.1-7分；方案较完善，内容较完整，得2.1-4分；方案简单，内容有欠缺，针对性较差，得0-2分。	0-7	2.0	5.0	3.0
7	商务	根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性和故障响应、服务保障措施以及后续技术支持等情况，有详细、具体、明确的方案内容，有针对性，操作性强得3.1-5分；方案较完善，内容较完整，得1.1-3；方案简单，内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。	0-5	2.0	4.0	2.0
8	商务	根据投标人提供的日常巡检方案、应急抢修措施流程和预案的全面性、针对性、合理性，由专家评审0-2分。	0-2	1.0	1.0	1.0
9	商务	1、投标产品获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项产品得1分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分。 2、投标产品获得指定认证机构出具的节能产品认证证书的，每项产品得1分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
合计			0-70	16.0	65.0	17.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：文成县巨屿镇中心学校塑胶操场改造项目-操场电子屏和体育电子辅助设备采购（XY-2024-032JY）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江百宏建设有限公司	中国移动通信集团浙江有限公司温州分公司	温州瑞华信息科技有限公司
1	商务	投标供应商具有ISO9001企业质量体系认证证书、ISO14001企业环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系证书，每个证书在有效期内的得2分，最高得8分。（投标文件内提供以上证书扫描件加盖公章，否则不得分。）	0-8	0.0	8.0	0.0
2	商务	根据投标供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）提供同类项目业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。（投标时提供合同复印件和中标（成交）通知书，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况，是否能够满足招标文件要求，全部满足要求的得30分。一般技术参数负偏离每项扣1分，标注“★”的重要条款、功能条款负偏离每项扣2分，扣完为止。注：所有要求提供佐证材料的指标项，必须在标书中作好页码索引并做好圈选标注提醒，方便评委查阅。	0-30	8.0	30.0	8.0
4	商务	1、投标人拟派项目负责人（1人不兼任）：项目负责人具有信息系统集成项目经理证书，得1.5分。 2、投标人拟派技术负责人（1人不兼任）：具有高级信息系统项目管理师（软考）的得1.5分。 3、投标人拟派其他人员（不含项目负责人和技术负责人）：具备计算机应用高级技术职称、有中级软件设计师（软考）证书或软件技术开发工程师每个人得1.5分，本分项最多得3分，1人多证不重复得分。 提供证书复印件及投标单位为其缴纳的近6个月社保证明，否则不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0
5	商务	投标人提供完整的实施方案(包括施工方案、运行调试方案、验收方案、交付方案等)，有详细、具体、明确的方案内容，有针对性，操作性强得4.1-7分；方案较完善，内容较完整，得2.1-4分；方案简单，内容有欠缺，针对性较差，得0-2分。	0-7	3.0	5.0	3.0
6	商务	项目组织方案(包括项目组织计划、质量保证措施、进度保证措施和环境保证措施)，有详细、具体、明确的方案内容，有针对性，操作性强得4.1-7分；方案较完善，内容较完整，得2.1-4分；方案简单，内容有欠缺，针对性较差，得0-2分。	0-7	2.0	5.0	3.0
7	商务	根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性和故障响应、服务保障措施以及后续技术支持等情况，有详细、具体、明确的方案内容，有针对性，操作性强得3.1-5分；方案较完善，内容较完整，得1.1-3；方案简单，内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。	0-5	2.0	4.0	2.0
8	商务	根据投标人提供的日常巡检方案、应急抢修措施流程和预案的全面性、针对性、合理性，由专家评审0-2分。	0-2	1.0	1.0	1.0
9	商务	1、投标产品获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项产品得1分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分。 2、投标产品获得指定认证机构出具的节能产品认证证书的，每项产品得1分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
合计			0-70	16.0	64.0	17.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：文成县巨屿镇中心学校塑胶操场改造项目-操场电子屏和体育电子辅助设备采购（XY-2024-032JY）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江百宏建设有限公司	中国移动通信集团浙江有限公司温州分公司	温州瑞华信息科技有限公司
1	商务	投标供应商具有ISO9001企业质量体系认证证书、ISO14001企业环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系证书，每个证书在有效期内的得2分，最高得8分。（投标文件内提供以上证书扫描件加盖公章，否则不得分。）	0-8	0.0	8.0	0.0
2	商务	根据投标供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）提供同类项目业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。（投标时提供合同复印件和中标（成交）通知书，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况，是否能够满足招标文件要求，全部满足要求的得30分。一般技术参数负偏离每项扣1分，标注“★”的重要条款、功能条款负偏离每项扣2分，扣完为止。注：所有要求提供佐证材料的指标项，必须在标书中作好页码索引并做好圈选标注提醒，方便评委查阅。	0-30	8.0	30.0	8.0
4	商务	1、投标人拟派项目负责人（1人不兼任）：项目负责人具有信息系统集成项目经理证书，得1.5分。 2、投标人拟派技术负责人（1人不兼任）：具有高级信息系统项目管理师（软考）的得1.5分。 3、投标人拟派其他人员（不含项目负责人和技术负责人）：具备计算机应用高级技术职称、有中级软件设计师（软考）证书或软件技术开发工程师每个人得1.5分，本分项最多得3分，1人多证不重复得分。 提供证书复印件及投标单位为其缴纳的近6个月社保证明，否则不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0
5	商务	投标人提供完整的实施方案(包括施工方案、运行调试方案、验收方案、交付方案等)，有详细、具体、明确的方案内容，有针对性，操作性强得4.1-7分；方案较完善，内容较完整，得2.1-4分；方案简单，内容有欠缺，针对性较差，得0-2分。	0-7	3.0	3.0	3.0
6	商务	项目组织方案(包括项目组织计划、质量保证措施、进度保证措施和环境保证措施)，有详细、具体、明确的方案内容，有针对性，操作性强得4.1-7分；方案较完善，内容较完整，得2.1-4分；方案简单，内容有欠缺，针对性较差，得0-2分。	0-7	2.0	2.0	3.0
7	商务	根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性和故障响应、服务保障措施以及后续技术支持等情况，有详细、具体、明确的方案内容，有针对性，操作性强得3.1-5分；方案较完善，内容较完整，得1.1-3；方案简单，内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。	0-5	2.0	3.0	3.0
8	商务	根据投标人提供的日常巡检方案、应急抢修措施流程和预案的全面性、针对性、合理性，由专家评审0-2分。	0-2	1.0	1.0	1.0
9	商务	1、投标产品获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项产品得1分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分。 2、投标产品获得指定认证机构出具的节能产品认证证书的，每项产品得1分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
合计			0-70	16.0	58.0	18.0

专家（签名）：