

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：杭州市域电视宣传信息服务政府采购项目（BWZB2022-GK-ZCY082）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州彩纳文化传媒有限公司	杭州迈瑞文化创意有限公司	杭州文化广播电视集团
1	商务资信	自2019年以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1	0.5	1
2	商务资信	拥有自己的官方信息发布平台和App得2分；官方微信号粉丝量达10万个得1分,最高得2分（需提供粉丝数截图）；新浪微博粉丝量达10万个得1分。	0-5	0	0	5
3	商务资信	投标人获奖状况 投标人发表稿件近三年有获得相关奖项的，国家级奖项2分，省级奖项1分，市级奖项0.5分。按最高级别计算，各级奖项不重复累加，最高5分。（附相关证明材料）	0-5	0	0	5
4	技术	投标整体方案与需求的吻合程度，方案科学、完整的；合理可行的；具有扩展性的等情况综合评定。【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	5	3	7
5.1	技术	对项目的目标任务定位的表述清晰准确综合评定【详细完善的得5-7分，较详细完善的得2-4分，不够详细完善的得0-1】	0-7	4	3	6
5.2	技术	对本项目实施的工作思路、方式方法、流程的详细描述符合采购需求等综合评定【详细完善的得4-6分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-6	4	3	5
5.3	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议综合评定【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	2	1	3
5.4	技术	项目整体服务管理方案的针对性和可行性综合评定【详细完善的得4-6分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-6	4	3	5
6.1	技术	项目合作人的专业类别：根据项目负责人的专业类别、执业资格进行横向比较评定。【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	5	4	5
6.2	技术	负责人完成过相关业务业绩能力，组织活动能力。（负责人业绩按近三年完成过的项目分级计分，2分/项目）	0-4	2	0	0
7	技术	投标人具有向省级及中央级媒体上送能力、和市级主流时政媒体具有良好关系，具备发稿能力等情况综合评定【详细完善的得4-6分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-6	4	3	5
8	技术	对本项目的合理化建议（综合评定）【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	2	2	3
9	技术	1、符合当前主流的传播方式，0-1分； 2、体现采购方的宣传需求，0-1分； 3、内容具有吸引力，0-1分； 4、形式多样，0-1分； 5、具备及时在新媒体推送能力0-1	0-5	3	3	4
10	技术	服务团队：团队人员的人数、专业类别、资格要求：人数至少5名及以上；人员专业类别至少包含传媒、广告、中文及相关的专业，具有为政府部门工作宣传推广、新闻报道、影视传媒和活动策划等经验；具有记者证或编辑证，且有丰富的新闻采编经验，从业5年（含）以上得5分；具有记者证或编辑证，且有较好的新闻采编经验，从业3年（含）-5年（不含）得3分；具有记者证或编辑证，且具有一定新闻采编经验，从业1年（含）-3年（不含）得1分；无记者证或编辑证不得分，不累计得分。 小组成员均要具有相应的资格证明文件或相关经历证明材料。	0-5	3	0	5

11	技术	售后服务方案：项目结束能完整提供全年度宣传目录，并对采购人所需的已播出宣传视频能第一时间提供（24小时内）的能力综合评定【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	3	3	4
12	技术	本地化服务：重大活动宣传服务杭州现场响应服务综合评定。【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	3	3	3
13	技术	增值服务：针对投标人本项目的其他增值优惠服务综合评定。【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	3	3	3
14	技术	应急方案：投标人针对舆情具有一定解决能力，应急方案是够合理等情况综合评定【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	3	2	3
合计			0-90	51	36.5	72

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：杭州市域电视宣传信息服务政府采购项目（BWZB2022-GK-ZCY082）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州彩纳文化传媒有限公司	杭州迈瑞文化创意有限公司	杭州文化广播电视集团
1	商务资信	自2019年以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1	0.5	1
2	商务资信	拥有自己的官方信息发布平台和App得2分；官方微信号粉丝量达10万个得1分,最高得2分（需提供粉丝数截图）；新浪微博粉丝量达10万个得1分。	0-5	0	0	5
3	商务资信	投标人获奖状况 投标人发表稿件近三年有获得相关奖项的，国家级奖项2分，省级奖项1分，市级奖项0.5分。按最高级别计算，各级奖项不重复累加，最高5分。（附相关证明材料）	0-5	0	0	5
4	技术	投标整体方案与需求的吻合程度，方案科学、完整的；合理可行的；具有扩展性的等情况综合评定。【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	5	4	6
5.1	技术	对项目的目标任务定位的表述清晰准确综合评定【详细完善的得5-7分，较详细完善的得2-4分，不够详细完善的得0-1】	0-7	4	2	4
5.2	技术	对本项目实施的工作思路、方式方法、流程的详细描述符合采购需求等综合评定【详细完善的得4-6分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-6	3	2	4
5.3	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议综合评定【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	2	2	3
5.4	技术	项目整体服务管理方案的针对性和可行性综合评定【详细完善的得4-6分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-6	3	2	4
6.1	技术	项目合作人的专业类别：根据项目负责人的专业类别、执业资格进行横向比较评定。【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	5	3	6
6.2	技术	负责人完成过相关业务业绩能力，组织活动能力。（负责人业绩按近三年完成过的项目分级计分，2分/项目）	0-4	2	0	0
7	技术	投标人具有向省级及中央级媒体上送能力、和市级主流时政媒体具有良好关系，具备发稿能力等情况综合评定【详细完善的得4-6分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-6	2	1	3
8	技术	对本项目的合理化建议（综合评定）【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	1	1	1
9	技术	1、符合当前主流的传播方式，0-1分； 2、体现采购方的宣传需求，0-1分； 3、内容具有吸引力，0-1分； 4、形式多样，0-1分； 5、具备及时在新媒体推送能力0-1	0-5	3	2	4
10	技术	服务团队：团队人员的人数、专业类别、资格要求：人数至少5名及以上；人员专业类别至少包含传媒、广告、中文及相关的专业，具有为政府部门工作宣传推广、新闻报道、影视传媒和活动策划等经验；具有记者证或编辑证，且有丰富的新闻采编经验，从业5年（含）以上得5分；具有记者证或编辑证，且有较好的新闻采编经验，从业3年（含）-5年（不含）得3分；具有记者证或编辑证，且具有一定新闻采编经验，从业1年（含）-3年（不含）得1分；无记者证或编辑证不得分，不累计得分。 小组成员均要具有相应的资格证明文件或相关经历证明材料。	0-5	3	0	5

11	技术	售后服务方案：项目结束能完整提供全年度宣传目录，并对采购人所需的已播出宣传视频能第一时间提供（24小时内）的能力综合评定【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	3	3	3
12	技术	本地化服务：重大活动宣传服务杭州现场响应服务综合评定。【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	3	3	3
13	技术	增值服务：针对投标人本项目的其他增值优惠服务综合评定。【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	3	1	3
14	技术	应急方案：投标人针对舆情具有一定解决能力，应急方案是够合理等情况综合评定【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	3	2	3
合计			0-90	46	28.5	63

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：杭州市域电视宣传信息服务政府采购项目（BWZB2022-GK-ZCY082）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州彩纳文化传媒有限公司	杭州迈瑞文化创意有限公司	杭州文化广播电视集团
1	商务资信	自2019年以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1	0.5	1
2	商务资信	拥有自己的官方信息发布平台和App得2分；官方微信号粉丝量达10万个得1分,最高得2分（需提供粉丝数截图）；新浪微博粉丝量达10万个得1分。	0-5	0	0	5
3	商务资信	投标人获奖状况 投标人发表稿件近三年有获得相关奖项的，国家级奖项2分，省级奖项1分，市级奖项0.5分。按最高级别计算，各级奖项不重复累加，最高5分。（附相关证明材料）	0-5	0	0	5
4	技术	投标整体方案与需求的吻合程度，方案科学、完整的；合理可行的；具有扩展性的等情况综合评定。【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	5	2	7
5.1	技术	对项目的目标任务定位的表述清晰准确综合评定【详细完善的得5-7分，较详细完善的得2-4分，不够详细完善的得0-1】	0-7	4	3	6
5.2	技术	对本项目实施的工作思路、方式方法、流程的详细描述符合采购需求等综合评定【详细完善的得4-6分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-6	4	2	5
5.3	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议综合评定【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	1	2	4
5.4	技术	项目整体服务管理方案的针对性和可行性综合评定【详细完善的得4-6分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-6	2	2	6
6.1	技术	项目合作人的专业类别：根据项目负责人的专业类别、执业资格进行横向比较评定。【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	5	3	8
6.2	技术	负责人完成过相关业务业绩能力，组织活动能力。（负责人业绩按近三年完成过的项目分级计分，2分/项目）	0-4	2	0	0
7	技术	投标人具有向省级及中央级媒体上送能力、和市级主流时政媒体具有良好关系，具备发稿能力等情况综合评定【详细完善的得4-6分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-6	4	2	5
8	技术	对本项目的合理化建议（综合评定）【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	1	2	2
9	技术	1、符合当前主流的传播方式，0-1分； 2、体现采购方的宣传需求，0-1分； 3、内容具有吸引力，0-1分； 4、形式多样，0-1分； 5、具备及时在新媒体推送能力0-1	0-5	3	3	4
10	技术	服务团队：团队人员的人数、专业类别、资格要求：人数至少5名及以上；人员专业类别至少包含传媒、广告、中文及相关的专业，具有为政府部门工作宣传推广、新闻报道、影视传媒和活动策划等经验；具有记者证或编辑证，且有丰富的新闻采编经验，从业5年（含）以上得5分；具有记者证或编辑证，且有较好的新闻采编经验，从业3年（含）-5年（不含）得3分；具有记者证或编辑证，且具有一定新闻采编经验，从业1年（含）-3年（不含）得1分；无记者证或编辑证不得分，不累计得分。 小组成员均要具有相应的资格证明文件或相关经历证明材料。	0-5	3	0	5

11	技术	售后服务方案：项目结束能完整提供全年度宣传目录，并对采购人所需的已播出宣传视频能第一时间提供（24小时内）的能力综合评定【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	3	2	3
12	技术	本地化服务：重大活动宣传服务杭州现场响应服务综合评定。【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	3	2	3
13	技术	增值服务：针对投标人本项目的其他增值优惠服务综合评定。【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	3	3	4
14	技术	应急方案：投标人针对舆情具有一定解决能力，应急方案是够合理等情况综合评定【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	3	3	3
合计			0-90	47	31.5	76

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：杭州市域电视宣传信息服务政府采购项目（BWZB2022-GK-ZCY082）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州彩纳文化传媒有限公司	杭州迈瑞文化创意有限公司	杭州文化广播电视集团
1	商务资信	自2019年以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1	0.5	1
2	商务资信	拥有自己的官方信息发布平台和App得2分；官方微信号粉丝量达10万个得1分,最高得2分（需提供粉丝数截图）；新浪微博粉丝量达10万个得1分。	0-5	0	0	5
3	商务资信	投标人获奖状况 投标人发表稿件近三年有获得相关奖项的，国家级奖项2分，省级奖项1分，市级奖项0.5分。按最高级别计算，各级奖项不重复累加，最高5分。（附相关证明材料）	0-5	0	0	5
4	技术	投标整体方案与需求的吻合程度，方案科学、完整的；合理可行的；具有扩展性的等情况综合评定。【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	5	4	7
5.1	技术	对项目的目标任务定位的表述清晰准确综合评定【详细完善的得5-7分，较详细完善的得2-4分，不够详细完善的得0-1】	0-7	5	5	7
5.2	技术	对本项目实施的工作思路、方式方法、流程的详细描述符合采购需求等综合评定【详细完善的得4-6分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-6	5	5	6
5.3	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议综合评定【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	3	2	4
5.4	技术	项目整体服务管理方案的针对性和可行性综合评定【详细完善的得4-6分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-6	4	4	6
6.1	技术	项目合作人的专业类别：根据项目负责人的专业类别、执业资格进行横向比较评定。【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	4	4	7
6.2	技术	负责人完成过相关业务业绩能力，组织活动能力。（负责人业绩按近三年完成过的项目分级计分，2分/项目）	0-4	2	0	0
7	技术	投标人具有向省级及中央级媒体上送能力、和市级主流时政媒体具有良好关系，具备发稿能力等情况综合评定【详细完善的得4-6分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-6	4	3	5
8	技术	对本项目的合理化建议（综合评定）【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	2	2	3
9	技术	1、符合当前主流的传播方式，0-1分； 2、体现采购方的宣传需求，0-1分； 3、内容具有吸引力，0-1分； 4、形式多样，0-1分； 5、具备及时在新媒体推送能力0-1	0-5	3	2	5
10	技术	服务团队：团队人员的人数、专业类别、资格要求：人数至少5名及以上；人员专业类别至少包含传媒、广告、中文及相关的专业，具有为政府部门工作宣传推广、新闻报道、影视传媒和活动策划等经验；具有记者证或编辑证，且有丰富的新闻采编经验，从业5年（含）以上得5分；具有记者证或编辑证，且有较好的新闻采编经验，从业3年（含）-5年（不含）得3分；具有记者证或编辑证，且具有一定新闻采编经验，从业1年（含）-3年（不含）得1分；无记者证或编辑证不得分，不累计得分。 小组成员均要具有相应的资格证明文件或相关经历证明材料。	0-5	3	0	5

11	技术	售后服务方案：项目结束能完整提供全年度宣传目录，并对采购人所需的已播出宣传视频能第一时间提供（24小时内）的能力综合评定【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	3	3	4
12	技术	本地化服务：重大活动宣传服务杭州现场响应服务综合评定。【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	2	2	3
13	技术	增值服务：针对投标人本项目的其他增值优惠服务综合评定。【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	1	1	4
14	技术	应急方案：投标人针对舆情具有一定解决能力，应急方案是够合理等情况综合评定【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	1	1	3
合计			0-90	48	38.5	80

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：杭州市域电视宣传信息服务政府采购项目（BWZB2022-GK-ZCY082）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州彩纳文化传媒有限公司	杭州迈瑞文化创意有限公司	杭州文化广播电视集团
1	商务资信	自2019年以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1	0.5	1
2	商务资信	拥有自己的官方信息发布平台和App得2分；官方微信号粉丝量达10万个得1分,最高得2分（需提供粉丝数截图）；新浪微博粉丝量达10万个得1分。	0-5	0	0	5
3	商务资信	投标人获奖状况 投标人发表稿件近三年有获得相关奖项的，国家级奖项2分，省级奖项1分，市级奖项0.5分。按最高级别计算，各级奖项不重复累加，最高5分。（附相关证明材料）	0-5	0	0	5
4	技术	投标整体方案与需求的吻合程度，方案科学、完整的；合理可行的；具有扩展性的等情况综合评定。【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	6	5	7
5.1	技术	对项目的目标任务定位的表述清晰准确综合评定【详细完善的得5-7分，较详细完善的得2-4分，不够详细完善的得0-1】	0-7	5	5	6
5.2	技术	对本项目实施的工作思路、方式方法、流程的详细描述符合采购需求等综合评定【详细完善的得4-6分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-6	4	4	5
5.3	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议综合评定【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	2	2	3
5.4	技术	项目整体服务管理方案的针对性和可行性综合评定【详细完善的得4-6分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-6	4	3	5
6.1	技术	项目合作人的专业类别：根据项目负责人的专业类别、执业资格进行横向比较评定。【详细完善的得6-8分，较详细完善的得3-5分，不够详细完善的得0-2】	0-8	6	5	7
6.2	技术	负责人完成过相关业务业绩能力，组织活动能力。（负责人业绩按近三年完成过的项目分级计分，2分/项目）	0-4	2	0	0
7	技术	投标人具有向省级及中央级媒体上送能力、和市级主流时政媒体具有良好关系，具备发稿能力等情况综合评定【详细完善的得4-6分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-6	4	4	5
8	技术	对本项目的合理化建议（综合评定）【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	2	2	3
9	技术	1、符合当前主流的传播方式，0-1分； 2、体现采购方的宣传需求，0-1分； 3、内容具有吸引力，0-1分； 4、形式多样，0-1分； 5、具备及时在新媒体推送能力0-1	0-5	2	2	2
10	技术	服务团队：团队人员的人数、专业类别、资格要求：人数至少5名及以上；人员专业类别至少包含传媒、广告、中文及相关的专业，具有为政府部门工作宣传推广、新闻报道、影视传媒和活动策划等经验；具有记者证或编辑证，且有丰富的新闻采编经验，从业5年（含）以上得5分；具有记者证或编辑证，且有较好的新闻采编经验，从业3年（含）-5年（不含）得3分；具有记者证或编辑证，且具有一定新闻采编经验，从业1年（含）-3年（不含）得1分；无记者证或编辑证不得分，不累计得分。 小组成员均要具有相应的资格证明文件或相关经历证明材料。	0-5	3	0	5

11	技术	售后服务方案：项目结束能完整提供全年度宣传目录，并对采购人所需的已播出宣传视频能第一时间提供（24小时内）的能力综合评定【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	3	3	3
12	技术	本地化服务：重大活动宣传服务杭州现场响应服务综合评定。【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	3	3	3
13	技术	增值服务：针对投标人本项目的其他增值优惠服务综合评定。【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	3	2	3
14	技术	应急方案：投标人针对舆情具有一定解决能力，应急方案是够合理等情况综合评定【详细完善的得4分，较详细完善的得2-3分，不够详细完善的得0-1】	0-4	3	2	3
合计			0-90	53	42.5	71

专家（签名）：