

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年职工疗休养服务（WZLCZB（W）-2024-04083）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州国旅旅游有限公司	浙江精诚国际旅游有限公司	浙江浪漫国际旅游有限公司	温州海外旅游有限公司	温州市职工旅行社
1.1	商务	根据投标人的管理制度、市场评价、服务成熟度等情况综合评分。（管理制度完善、市场评价良好、服务成熟度高的得5分；管理制度比较完善、市场评价良好、服务成熟度较高的得4分；管理制度一般、市场评价一般、服务成熟度一般的得3分；管理制度缺失、市场评价差、服务成熟度低的得1分；均为体现的不得分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.2	商务	根据投标人旅游目的地的地接接待能力综合打分。（科学合理性强，接洽服务好当地服务对接及时的得5分；科学合理性较强，接洽服务较好当地服务对接比较及时的得4分；科学合理性一般，接洽服务一般当地对接的得3分；科学合理性不强，接洽服务及当地对接能力不强的得1分；未提供的不得分。）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.1	商务	温州市域内线路疗休养活动方案： 1. 路线安排（包括景点安排）方案：根据总体出行线路安排（标明各景点档次、景点之间的车程时间，当天出行路线安排、疗养期间的整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得8分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得6分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。 2. 酒店住宿安排方案（住宿安排须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系方式）与本项目疗休养特色的吻合程度综合打分。根据方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得8分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得6分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。 3. 就餐及餐标或其他交通工具安排方案综合打分。（可提供相关图片、驾照、行驶证作为辅助评审资料）安排方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得1.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。	0-18	13.5	14.5	14.0	12.5	13.0

2.2	商务	<p>省内路线（除温州市域）疗休养活动方案：</p> <p>1. 路线安排（包括景点安排）方案：根据总体出行线路安排（标明各景点档次、景点之间的车程时间，当天出行路线安排、疗养期间的整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p> <p>2. 酒店住宿安排方案（住宿安排须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系方式）与本项目疗休养特色的吻合程度综合打分。根据方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p> <p>3. 就餐及餐标或其他交通工具安排方案综合打分。（可提供相关图片、驾照、行驶证作为辅助评审资料）安排方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得1.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p>	0-8	5.0	4.5	5.5	4.5	4.5
2.3	商务	<p>邻省线路疗休养活动方案：</p> <p>1. 路线安排（包括景点安排）方案：根据总体出行线路安排（标明各景点档次、景点之间的车程时间，当天出行路线安排、疗养期间的整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得6.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。</p> <p>2. 酒店住宿安排方案（住宿安排须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系方式）与本项目疗休养特色的吻合程度综合打分。根据方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得6.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。</p> <p>3. 就餐及餐标或其他交通工具安排方案综合打分。（可提供相关图片、驾照、行驶证作为辅助评审资料）安排方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得1.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p>	0-15	11.0	11.0	11.0	10.5	10.5

2.4	商务	<p>对口支援线路疗休养活动方案：</p> <p>1. 路线安排（包括景点安排）方案：根据总体出行线路安排（标明各景点档次、景点之间的车程时间，当天出行路线安排、疗养期间的整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得6.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。</p> <p>2. 酒店住宿安排方案（住宿安排须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系方式）与本项目疗休养特色的吻合程度综合打分。根据方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得6.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。</p> <p>3. 就餐及餐标或其他交通工具安排方案综合打分。（可提供相关图片、驾照、行驶证作为辅助评审资料）安排方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得1.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p>	0-15	11.0	11.0	11.0	10.5	10.5
3.1	商务	<p>根据投标人投入本项目实际负责人资格、荣誉、从业经验、调度能力等综合打分。（资质、从业经验、调度能力强的得4分；资质、从业经验、调度能力较强的得3分；资质、从业经验、调度能力一般的得2分；资质、从业经验、调度能力不强的得1分；没有体现项目实际负责人的不得分。）</p> <p>提供人员近三个月内任意一月的社保缴纳复印件证明材料加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	商务	<p>根据投标人拟投入本项目的业务经办人（中标后与采购人直接对接人员）的专业素质、从业经验是否丰富，协调沟通能力等方面是否高效，意见结果反馈是否及时、到位，采购人提出的相关需求、问题是否能快速解决、落实。（专业素质、从业经验丰富，协调沟通能力等方面高效，意见结果反馈及时、到位，采购人提出的相关需求、问题能快速解决、落实的得4分；专业素质、从业经验较好，协调沟通能力等方面较好，意见结果反馈较好，采购人提出的相关需求、问题解决、落实能力较好的得3分；专业素质、从业经验一般，协调沟通能力等方面一般，意见结果反馈一般，采购人提出的相关需求、问题解决、落实能力一般的得2分；专业素质、从业经验不强，协调沟通能力等方面不强，意见结果反馈不强，采购人提出的相关需求、问题解决、落实能力不强的得1分；没有业务经办人的不得分。）</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	商务	<p>根据投入本项目的项目组人员（除项目负责人外）相关证书进行打分；具有初级导游证人员每人得0.5分，中级导游人员每人得1分，高级导游人员每人得2分，本项最高得4分。</p> <p>提供人员近三个月内任意一月的社保缴纳复印件和证书证明材料加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.1	商务	<p>根据针对本项目提供的投诉处理、服务响应时间承诺等方案的全面、科学合理及可行性情况综合打分。（方案全面、科学合理及可行性强的得4分；方案全面、科学合理及可行性较强的得3分；方案全面、科学合理及可行性一般的得2分；方案全面、科学合理及可行性不强的得1分；未提供的不得分）</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

4.2	商务	根据针对本项目提供的组织实施能力，沟通协调和预案设置等内容，举例与其他采购人沟通协调案例，线路、安全等预案设置。（方案全面、科学合理及可行性强的得5分；方案全面、科学合理及可行性较强的得3分；方案全面、科学合理及可行性一般的得2分；方案全面、科学合理及可行性不强的得1分；未提供的不得分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	保险承诺、应急预案：对服务过程中保险承诺（除招标文件要求之外的承诺）和可能出现的意外情况的应急预案，突发问题解决等方案（含防控和疾病应急预案）的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得4分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	省内路线（含温州市域内路线）增值服务及优惠承诺方案：除招标文件要求的服务外，投标人提供的增值服务或优惠承诺，根据增值服务或优惠承诺的价值、实用性等综合打分。（方案价值、实用性强的得5分；方案价值、实用性较强的得3分；方案价值、实用性一般的得2分；方案价值、实用性不强的得1分；未提供的不得分。）	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0
6.2	商务	邻省线路和对口支援线路增值服务及优惠承诺方案：除招标文件要求的服务外，投标人提供的增值服务或优惠承诺，根据增值服务或优惠承诺的价值、实用性等综合打分。（方案价值、实用性强的得4分；方案价值、实用性较强的得3分；方案价值、实用性一般的得2分；方案价值、实用性不强的得1分；未提供的不得分。）	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-100	71.5	72.0	72.5	70.0	68.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年职工疗休养服务（WZLCZB（W）-2024-04083）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州国旅有限公司	浙江精诚国际旅游有限公司	浙江浪漫国际旅游有限公司	温州海外旅游有限公司	温州市职工旅行社
1.1	商务	根据投标人的管理制度、市场评价、服务成熟度等情况综合评分。（管理制度完善、市场评价良好、服务成熟度高的得5分；管理制度比较完善、市场评价良好、服务成熟度较高的得4分；管理制度一般、市场评价一般、服务成熟度一般的得3分；管理制度缺失、市场评价差、服务成熟度低的得1分；均为体现的不得分）	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.2	商务	根据投标人旅游目的地的地接接待能力综合打分。（科学合理性强，接洽服务好当地服务对接及时的得5分；科学合理性较强，接洽服务较好当地服务对接比较及时的得4分；科学合理性一般，接洽服务一般有当地对接的得3分；科学合理性不强，接洽服务及当地对接能力不强的得1分；未提供的不得分。）	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.1	商务	温州市域内线路疗休养活动方案： 1. 路线安排（包括景点安排）方案：根据总体出行线路安排（标明各景点档次、景点之间的车程时间，当天出行路线安排、疗养期间的整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得8分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得6分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。 2. 酒店住宿安排方案（住宿安排须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系方式号码）与本项目疗休养特色的吻合程度综合给分。根据方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得8分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得6分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。 3. 就餐及餐标或其他交通工具安排方案综合给分。（可提供相关图片、驾照、行驶证作为辅助评审资料）安排方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得1.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。	0-18	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0

2.2	商务	<p>省内路线（除温州市域）疗休养活动方案：</p> <p>1. 路线安排（包括景点安排）方案：根据总体出行线路安排（标明各景点档次、景点之间的车程时间，当天出行路线安排、疗养期间的整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p> <p>2. 酒店住宿安排方案（住宿安排须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系方式）与本项目疗休养特色的吻合程度综合打分。根据方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p> <p>3. 就餐及餐标或其他交通工具安排方案综合打分。（可提供相关图片、驾照、行驶证作为辅助评审资料）安排方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得1.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p>	0-8	6.0	6.0	7.0	6.0	6.0
2.3	商务	<p>邻省线路疗休养活动方案：</p> <p>1. 路线安排（包括景点安排）方案：根据总体出行线路安排（标明各景点档次、景点之间的车程时间，当天出行路线安排、疗养期间的整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得6.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。</p> <p>2. 酒店住宿安排方案（住宿安排须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系方式）与本项目疗休养特色的吻合程度综合打分。根据方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得6.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。</p> <p>3. 就餐及餐标或其他交通工具安排方案综合打分。（可提供相关图片、驾照、行驶证作为辅助评审资料）安排方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得1.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p>	0-15	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0

2.4	商务	<p>对口支援线路疗休养活动方案：</p> <p>1. 路线安排（包括景点安排）方案：根据总体出行线路安排（标明各景点档次、景点之间的车程时间，当天出行路线安排、疗养期间的整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得6.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。</p> <p>2. 酒店住宿安排方案（住宿安排须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系方式）与本项目疗休养特色的吻合程度综合打分。根据方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得6.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。</p> <p>3. 就餐及餐标或其他交通工具安排方案综合打分。（可提供相关图片、驾照、行驶证作为辅助评审资料）安排方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得1.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p>	0-15	13.0	13.0	13.0	14.0	13.0
3.1	商务	<p>根据投标人投入本项目实际负责人资格、荣誉、从业经验、调度能力等综合打分。（资质、从业经验、调度能力强的得4分；资质、从业经验、调度能力较强的得3分；资质、从业经验、调度能力一般的得2分；资质、从业经验、调度能力不强的得1分；没有体现项目实际负责人的不得分。）</p> <p>提供人员近三个月内任意一月的社保缴纳复印件证明材料加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.2	商务	<p>根据投标人拟投入本项目的业务经办人（中标后与采购人直接对接人员）的专业素质、从业经验是否丰富，协调沟通能力等方面是否高效，意见结果反馈是否及时、到位，采购人提出的相关需求、问题是否能快速解决、落实。（专业素质、从业经验丰富，协调沟通能力等方面高效，意见结果反馈及时、到位，采购人提出的相关需求、问题能快速解决、落实的得4分；专业素质、从业经验较好，协调沟通能力等方面较好，意见结果反馈较好，采购人提出的相关需求、问题解决、落实能力较好的得3分；专业素质、从业经验一般，协调沟通能力等方面一般，意见结果反馈一般，采购人提出的相关需求、问题解决、落实能力一般的得2分；专业素质、从业经验不强，协调沟通能力等方面不强，意见结果反馈不强，采购人提出的相关需求、问题解决、落实能力不强的得1分；没有业务经办人的不得分。）</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.3	商务	<p>根据投入本项目的项目组人员（除项目负责人外）相关证书进行打分；具有初级导游证人员每人得0.5分，中级导游人员每人得1分，高级导游人员每人得2分，本项最高得4分。</p> <p>提供人员近三个月内任意一月的社保缴纳复印件和证书证明材料加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.1	商务	<p>根据针对本项目提供的投诉处理、服务响应时间承诺等方案的全面、科学合理及可行性情况综合打分。（方案全面、科学合理及可行性强的得4分；方案全面、科学合理及可行性较强的得3分；方案全面、科学合理及可行性一般的得2分；方案全面、科学合理及可行性不强的得1分；未提供的不得分）</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0

4.2	商务	根据针对本项目提供的组织实施能力，沟通协调和预案设置等内容，举例与其他采购人沟通协调案例，线路、安全等预案设置。（方案全面、科学合理及可行性强的得5分；方案全面、科学合理及可行性较强的得3分；方案全面、科学合理及可行性一般的得2分；方案全面、科学合理及可行性不强的得1分；未提供的不得分）	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
5	商务	保险承诺、应急预案：对服务过程中保险承诺（除招标文件要求之外的承诺）和可能出现的意外情况的应急预案，突发问题解决等方案（含防控和疾病应急预案）的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得4分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）	0-4	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0
6.1	商务	省内路线（含温州市域内路线）增值服务及优惠承诺方案：除招标文件要求的服务外，投标人提供的增值服务或优惠承诺，根据增值服务或优惠承诺的价值、实用性等综合打分。（方案价值、实用性强的得5分；方案价值、实用性较强的得3分；方案价值、实用性一般的得2分；方案价值、实用性不强的得1分；未提供的不得分。）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6.2	商务	邻省线路和对口支援线路增值服务及优惠承诺方案：除招标文件要求的服务外，投标人提供的增值服务或优惠承诺，根据增值服务或优惠承诺的价值、实用性等综合打分。（方案价值、实用性强的得4分；方案价值、实用性较强的得3分；方案价值、实用性一般的得2分；方案价值、实用性不强的得1分；未提供的不得分。）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
合计			0-100	90.0	87.0	90.0	89.0	85.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年职工疗休养服务（WZLCZB（W）-2024-04083）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州国旅 旅游有限公司	浙江精诚 国际旅游 有限公司	浙江浪漫 国际旅游 有限公司	温州海外 旅游有限 公司	温州市职 工旅行社
1.1	商务	根据投标人的管理制度、市场评价、服务成熟度等情况综合评分。（管理制度完善、市场评价良好、服务成熟度高的得5分；管理制度比较完善、市场评价良好、服务成熟度较高的得4分；管理制度一般、市场评价一般、服务成熟度一般的得3分；管理制度缺失、市场评价差、服务成熟度低的得1分；均为体现的不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0
1.2	商务	根据投标人旅游目的地的地接接待能力综合打分。（科学合理性强，接洽服务好当地服务对接及时的得5分；科学合理性较强，接洽服务较好当地服务对接比较及时的得4分；科学合理性一般，接洽服务一般有当地对接的得3分；科学合理性不强，接洽服务及当地对接能力不强的得1分；未提供的不得分。）	0-5	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0
2.1	商务	温州市域内线路疗休养活动方案： 1. 路线安排（包括景点安排）方案：根据总体出行线路安排（标明各景点档次、景点之间的车程时间，当天出行路线安排、疗养期间的整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得8分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得6分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。 2. 酒店住宿安排方案（住宿安排须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系方式号码）与本项目疗休养特色的吻合程度综合给分。根据方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得8分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得6分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。 3. 就餐及餐标或其他交通工具安排方案综合给分。（可提供相关图片、驾照、行驶证作为辅助评审资料）安排方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得1.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。	0-18	16.0	16.0	15.5	15.5	14.0

2.2	商务	<p>省内路线（除温州市域）疗休养活动方案： 1. 路线安排（包括景点安排）方案：根据总体出行线路安排（标明各景点档次、景点之间的车程时间，当天出行路线安排、疗养期间的整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p> <p>2. 酒店住宿安排方案（住宿安排须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系方式）与本项目疗休养特色的吻合程度综合打分。根据方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p> <p>3. 就餐及餐标或其他交通工具安排方案综合打分。（可提供相关图片、驾照、行驶证作为辅助评审资料）安排方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得1.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p>	0-8	7.5	8.0	7.0	7.0	6.0
2.3	商务	<p>邻省线路疗休养活动方案： 1. 路线安排（包括景点安排）方案：根据总体出行线路安排（标明各景点档次、景点之间的车程时间，当天出行路线安排、疗养期间的整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得6.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。</p> <p>2. 酒店住宿安排方案（住宿安排须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系方式）与本项目疗休养特色的吻合程度综合打分。根据方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得6.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。</p> <p>3. 就餐及餐标或其他交通工具安排方案综合打分。（可提供相关图片、驾照、行驶证作为辅助评审资料）安排方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得1.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p>	0-15	14.0	14.0	13.0	13.0	12.0

2.4	商务	<p>对口支援线路疗休养活动方案：</p> <p>1. 路线安排（包括景点安排）方案：根据总体出行线路安排（标明各景点档次、景点之间的车程时间，当天出行路线安排、疗养期间的整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得6.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。</p> <p>2. 酒店住宿安排方案（住宿安排须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系方式）与本项目疗休养特色的吻合程度综合打分。根据方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得6.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。</p> <p>3. 就餐及餐标或其他交通工具安排方案综合打分。（可提供相关图片、驾照、行驶证作为辅助评审资料）安排方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得1.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p>	0-15	14.0	14.0	14.0	14.0	13.0
3.1	商务	<p>根据投标人投入本项目实际负责人资格、荣誉、从业经验、调度能力等综合打分。（资质、从业经验、调度能力强的得4分；资质、从业经验、调度能力较强的得3分；资质、从业经验、调度能力一般的得2分；资质、从业经验、调度能力不强的得1分；没有体现项目实际负责人的不得分。）</p> <p>提供人员近三个月内任意一月的社保缴纳复印件证明材料加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3.2	商务	<p>根据投标人拟投入本项目的业务经办人（中标后与采购人直接对接人员）的专业素质、从业经验是否丰富，协调沟通能力等方面是否高效，意见结果反馈是否及时、到位，采购人提出的相关需求、问题是否能快速解决、落实。（专业素质、从业经验丰富，协调沟通能力等方面高效，意见结果反馈及时、到位，采购人提出的相关需求、问题能快速解决、落实的得4分；专业素质、从业经验较好，协调沟通能力等方面较好，意见结果反馈较好，采购人提出的相关需求、问题解决、落实能力较好的得3分；专业素质、从业经验一般，协调沟通能力等方面一般，意见结果反馈一般，采购人提出的相关需求、问题解决、落实能力一般的得2分；专业素质、从业经验不强，协调沟通能力等方面不强，意见结果反馈不强，采购人提出的相关需求、问题解决、落实能力不强的得1分；没有业务经办人的不得分。）</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3.3	商务	<p>根据投入本项目的项目组人员（除项目负责人外）相关证书进行打分；具有初级导游证人员每人得0.5分，中级导游人员每人得1分，高级导游人员每人得2分，本项最高得4分。</p> <p>提供人员近三个月内任意一月的社保缴纳复印件和证书证明材料加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.1	商务	<p>根据针对本项目提供的投诉处理、服务响应时间承诺等方案的全面、科学合理及可行性情况综合打分。（方案全面、科学合理及可行性强的得4分；方案全面、科学合理及可行性较强的得3分；方案全面、科学合理及可行性一般的得2分；方案全面、科学合理及可行性不强的得1分；未提供的不得分）</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0

4.2	商务	根据针对本项目提供的组织实施能力，沟通协调和预案设置等内容，举例与其他采购人沟通协调案例，线路、安全等预案设置。（方案全面、科学合理及可行性强的得5分；方案全面、科学合理及可行性较强的得3分；方案全面、科学合理及可行性一般的得2分；方案全面、科学合理及可行性不强的得1分；未提供的不得分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
5	商务	保险承诺、应急预案：对服务过程中保险承诺（除招标文件要求之外的承诺）和可能出现的意外情况的应急预案，突发问题解决等方案（含防控和疾病应急预案）的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得4分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6.1	商务	省内路线（含温州市域内路线）增值服务及优惠承诺方案：除招标文件要求的服务外，投标人提供的增值服务或优惠承诺，根据增值服务或优惠承诺的价值、实用性等综合打分。（方案价值、实用性强的得5分；方案价值、实用性较强的得3分；方案价值、实用性一般的得2分；方案价值、实用性不强的得1分；未提供的不得分。）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0
6.2	商务	邻省线路和对口支援线路增值服务及优惠承诺方案：除招标文件要求的服务外，投标人提供的增值服务或优惠承诺，根据增值服务或优惠承诺的价值、实用性等综合打分。（方案价值、实用性强的得4分；方案价值、实用性较强的得3分；方案价值、实用性一般的得2分；方案价值、实用性不强的得1分；未提供的不得分。）	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-100	92.5	93.0	88.5	88.5	77.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年职工疗休养服务（WZLCZB（W）-2024-04083）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州国旅 旅游有限公司	浙江精诚 国际旅游 有限公司	浙江浪漫 国际旅游 有限公司	温州海外 旅游有限 公司	温州市职 工旅行社
1.1	商务	根据投标人的管理制度、市场评价、服务成熟度等情况综合评分。（管理制度完善、市场评价良好、服务成熟度高的得5分；管理制度比较完善、市场评价良好、服务成熟度较高的得4分；管理制度一般、市场评价一般、服务成熟度一般的得3分；管理制度缺失、市场评价差、服务成熟度低的得1分；均为体现的不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0
1.2	商务	根据投标人旅游目的地的地接接待能力综合打分。（科学合理性强，接洽服务好当地服务对接及时的得5分；科学合理性较强，接洽服务较好当地服务对接比较及时的得4分；科学合理性一般，接洽服务一般有当地对接的得3分；科学合理性不强，接洽服务及当地对接能力不强的得1分；未提供的不得分。）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.1	商务	温州市域内线路疗休养活动方案： 1. 路线安排（包括景点安排）方案：根据总体出行线路安排（标明各景点档次、景点之间的车程时间，当天出行路线安排、疗养期间的整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得8分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得6分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。 2. 酒店住宿安排方案（住宿安排须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系方式号码）与本项目疗休养特色的吻合程度综合打分。根据方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得8分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得6分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。 3. 就餐及餐标或其他交通工具安排方案综合给分。（可提供相关图片、驾照、行驶证作为辅助评审资料）安排方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得1.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。	0-18	17.0	17.0	17.0	15.0	15.0

2.2	商务	<p>省内路线（除温州市域）疗休养活动方案： 1. 路线安排（包括景点安排）方案：根据总体出行线路安排（标明各景点档次、景点之间的车程时间，当天出行路线安排、疗养期间的整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p> <p>2. 酒店住宿安排方案（住宿安排须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系方式）与本项目疗休养特色的吻合程度综合打分。根据方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p> <p>3. 就餐及餐标或其他交通工具安排方案综合打分。（可提供相关图片、驾照、行驶证作为辅助评审资料）安排方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得1.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p>	0-8	7.0	8.0	7.0	6.0	6.0
2.3	商务	<p>邻省线路疗休养活动方案： 1. 路线安排（包括景点安排）方案：根据总体出行线路安排（标明各景点档次、景点之间的车程时间，当天出行路线安排、疗养期间的整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得6.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。</p> <p>2. 酒店住宿安排方案（住宿安排须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系方式）与本项目疗休养特色的吻合程度综合打分。根据方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得6.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。</p> <p>3. 就餐及餐标或其他交通工具安排方案综合打分。（可提供相关图片、驾照、行驶证作为辅助评审资料）安排方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得1.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p>	0-15	13.5	13.5	13.5	12.0	12.0

2.4	商务	<p>对口支援线路疗休养活动方案：</p> <p>1. 路线安排（包括景点安排）方案：根据总体出行线路安排（标明各景点档次、景点之间的车程时间，当天出行路线安排、疗养期间的整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得6.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。</p> <p>2. 酒店住宿安排方案（住宿安排须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系方式）与本项目疗休养特色的吻合程度综合打分。根据方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得6.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。</p> <p>3. 就餐及餐标或其他交通工具安排方案综合打分。（可提供相关图片、驾照、行驶证作为辅助评审资料）安排方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得1.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p>	0-15	13.5	13.5	13.5	12.0	12.0
3.1	商务	<p>根据投标人投入本项目实际负责人资格、荣誉、从业经验、调度能力等综合打分。（资质、从业经验、调度能力强的得4分；资质、从业经验、调度能力较强的得3分；资质、从业经验、调度能力一般的得2分；资质、从业经验、调度能力不强的得1分；没有体现项目实际负责人的不得分。）</p> <p>提供人员近三个月内任意一月的社保缴纳复印件证明材料加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.2	商务	<p>根据投标人拟投入本项目的业务经办人（中标后与采购人直接对接人员）的专业素质、从业经验是否丰富，协调沟通能力等方面是否高效，意见结果反馈是否及时、到位，采购人提出的相关需求、问题是否能快速解决、落实。（专业素质、从业经验丰富，协调沟通能力等方面高效，意见结果反馈及时、到位，采购人提出的相关需求、问题能快速解决、落实的得4分；专业素质、从业经验较好，协调沟通能力等方面较好，意见结果反馈较好，采购人提出的相关需求、问题解决、落实能力较好的得3分；专业素质、从业经验一般，协调沟通能力等方面一般，意见结果反馈一般，采购人提出的相关需求、问题解决、落实能力一般的得2分；专业素质、从业经验不强，协调沟通能力等方面不强，意见结果反馈不强，采购人提出的相关需求、问题解决、落实能力不强的得1分；没有业务经办人的不得分。）</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.3	商务	<p>根据投入本项目的项目组人员（除项目负责人外）相关证书进行打分；具有初级导游证人员每人得0.5分，中级导游人员每人得1分，高级导游人员每人得2分，本项最高得4分。</p> <p>提供人员近三个月内任意一月的社保缴纳复印件和证书证明材料加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.1	商务	<p>根据针对本项目提供的投诉处理、服务响应时间承诺等方案的全面、科学合理及可行性情况综合打分。（方案全面、科学合理及可行性强的得4分；方案全面、科学合理及可行性较强的得3分；方案全面、科学合理及可行性一般的得2分；方案全面、科学合理及可行性不强的得1分；未提供的不得分）</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0

4.2	商务	根据针对本项目提供的组织实施能力，沟通协调和预案设置等内容，举例与其他采购人沟通协调案例，线路、安全等预案设置。（方案全面、科学合理及可行性强的得5分；方案全面、科学合理及可行性较强的得3分；方案全面、科学合理及可行性一般的得2分；方案全面、科学合理及可行性不强的得1分；未提供的不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5	商务	保险承诺、应急预案：对服务过程中保险承诺（除招标文件要求之外的承诺）和可能出现的意外情况的应急预案，突发问题解决等方案（含防控和疾病应急预案）的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得4分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6.1	商务	省内路线（含温州市域内路线）增值服务及优惠承诺方案：除招标文件要求的服务外，投标人提供的增值服务或优惠承诺，根据增值服务或优惠承诺的价值、实用性等综合打分。（方案价值、实用性强的得5分；方案价值、实用性较强的得3分；方案价值、实用性一般的得2分；方案价值、实用性不强的得1分；未提供的不得分。）	0-5	5.0	5.0	5.0	3.0	3.0
6.2	商务	邻省线路和对口支援线路增值服务及优惠承诺方案：除招标文件要求的服务外，投标人提供的增值服务或优惠承诺，根据增值服务或优惠承诺的价值、实用性等综合打分。（方案价值、实用性强的得4分；方案价值、实用性较强的得3分；方案价值、实用性一般的得2分；方案价值、实用性不强的得1分；未提供的不得分。）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-100	95.0	96.0	95.0	86.0	85.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年职工疗休养服务（WZLCZB（W）-2024-04083）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州国旅旅游有限公司	浙江精诚国际旅游有限公司	浙江浪漫国际旅游有限公司	温州海外旅游有限公司	温州市职工旅行社
1.1	商务	根据投标人的管理制度、市场评价、服务成熟度等情况综合评分。（管理制度完善、市场评价良好、服务成熟度高的得5分；管理制度比较完善、市场评价良好、服务成熟度较高的得4分；管理制度一般、市场评价一般、服务成熟度一般的得3分；管理制度缺失、市场评价差、服务成熟度低的得1分；均为体现的不得分）	0-5	5.0	3.0	4.0	4.0	3.0
1.2	商务	根据投标人旅游目的地的地接接待能力综合打分。（科学合理性强，接洽服务好当地服务对接及时的得5分；科学合理性较强，接洽服务较好当地服务对接比较及时的得4分；科学合理性一般，接洽服务一般有当地对接的得3分；科学合理性不强，接洽服务及当地对接能力不强的得1分；未提供的不得分。）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.1	商务	温州市域内线路疗休养活动方案： 1. 路线安排（包括景点安排）方案：根据总体出行线路安排（标明各景点档次、景点之间的车程时间，当天出行路线安排、疗养期间的整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得8分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得6分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。 2. 酒店住宿安排方案（住宿安排须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系方式号码）与本项目疗休养特色的吻合程度综合给分。根据方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得8分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得6分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。 3. 就餐及餐标或其他交通工具安排方案综合给分。（可提供相关图片、驾照、行驶证作为辅助评审资料）安排方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得1.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。	0-18	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0

2.2	商务	<p>省内路线（除温州市域）疗休养活动方案：</p> <p>1. 路线安排（包括景点安排）方案：根据总体出行线路安排（标明各景点档次、景点之间的车程时间，当天出行路线安排、疗养期间的整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p> <p>2. 酒店住宿安排方案（住宿安排须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系方式）与本项目疗休养特色的吻合程度综合打分。根据方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p> <p>3. 就餐及餐标或其他交通工具安排方案综合给分。（可提供相关图片、驾照、行驶证作为辅助评审资料）安排方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得1.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p>	0-8	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5
2.3	商务	<p>邻省线路疗休养活动方案：</p> <p>1. 路线安排（包括景点安排）方案：根据总体出行线路安排（标明各景点档次、景点之间的车程时间，当天出行路线安排、疗养期间的整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得6.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。</p> <p>2. 酒店住宿安排方案（住宿安排须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系方式）与本项目疗休养特色的吻合程度综合打分。根据方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得6.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。</p> <p>3. 就餐及餐标或其他交通工具安排方案综合给分。（可提供相关图片、驾照、行驶证作为辅助评审资料）安排方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得1.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p>	0-15	11.5	11.5	11.5	11.5	11.5

2.4	商务	<p>对口支援线路疗休养活动方案：</p> <p>1. 路线安排（包括景点安排）方案：根据总体出行线路安排（标明各景点档次、景点之间的车程时间，当天出行路线安排、疗养期间的整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得6.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。</p> <p>2. 酒店住宿安排方案（住宿安排须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系方式）与本项目疗休养特色的吻合程度综合打分。根据方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得6.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）。</p> <p>3. 就餐及餐标或其他交通工具安排方案综合打分。（可提供相关图片、驾照、行驶证作为辅助评审资料）安排方案的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得1.5分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得1分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得0.5分；未提供的不得分）。</p>	0-15	11.5	11.5	11.5	11.5	11.5
3.1	商务	<p>根据投标人投入本项目实际负责人资格、荣誉、从业经验、调度能力等综合打分。（资质、从业经验、调度能力强的得4分；资质、从业经验、调度能力较强的得3分；资质、从业经验、调度能力一般的得2分；资质、从业经验、调度能力不强的得1分；没有体现项目实际负责人的不得分。）</p> <p>提供人员近三个月内任意一月的社保缴纳复印件证明材料加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.2	商务	<p>根据投标人拟投入本项目的业务经办人（中标后与采购人直接对接人员）的专业素质、从业经验是否丰富，协调沟通能力等方面是否高效，意见结果反馈是否及时、到位，采购人提出的相关需求、问题是否能快速解决、落实。（专业素质、从业经验丰富，协调沟通能力等方面高效，意见结果反馈及时、到位，采购人提出的相关需求、问题能快速解决、落实的得4分；专业素质、从业经验较好，协调沟通能力等方面较好，意见结果反馈较好，采购人提出的相关需求、问题解决、落实能力较好的得3分；专业素质、从业经验一般，协调沟通能力等方面一般，意见结果反馈一般，采购人提出的相关需求、问题解决、落实能力一般的得2分；专业素质、从业经验不强，协调沟通能力等方面不强，意见结果反馈不强，采购人提出的相关需求、问题解决、落实能力不强的得1分；没有业务经办人的不得分。）</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
3.3	商务	<p>根据投入本项目的项目组人员（除项目负责人外）相关证书进行打分；具有初级导游证人员每人得0.5分，中级导游人员每人得1分，高级导游人员每人得2分，本项最高得4分。</p> <p>提供人员近三个月内任意一月的社保缴纳复印件和证书证明材料加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.1	商务	<p>根据针对本项目提供的投诉处理、服务响应时间承诺等方案的全面、科学合理及可行性情况综合打分。（方案全面、科学合理及可行性强的得4分；方案全面、科学合理及可行性较强的得3分；方案全面、科学合理及可行性一般的得2分；方案全面、科学合理及可行性不强的得1分；未提供的不得分）</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

4.2	商务	根据针对本项目提供的组织实施能力，沟通协调和预案设置等内容，举例与其他采购人沟通协调案例，线路、安全等预案设置。（方案全面、科学合理及可行性强的得5分；方案全面、科学合理及可行性较强的得3分；方案全面、科学合理及可行性一般的得2分；方案全面、科学合理及可行性不强的得1分；未提供的不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5	商务	保险承诺、应急预案：对服务过程中保险承诺（除招标文件要求之外的承诺）和可能出现的意外情况的应急预案，突发问题解决等方案（含防控和疾病应急预案）的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。（全面、科学合理、针对性和可操作性强的得4分；全面、科学合理、针对性和可操作性较强的得3分；全面、科学合理、针对性和可操作性一般的得2分；全面、科学合理、针对性和可操作性不强的得1分；未提供的不得分）	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0
6.1	商务	省内路线（含温州市域内路线）增值服务及优惠承诺方案：除招标文件要求的服务外，投标人提供的增值服务或优惠承诺，根据增值服务或优惠承诺的价值、实用性等综合打分。（方案价值、实用性强的得5分；方案价值、实用性较强的得3分；方案价值、实用性一般的得2分；方案价值、实用性不强的得1分；未提供的不得分。）	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0
6.2	商务	邻省线路和对口支援线路增值服务及优惠承诺方案：除招标文件要求的服务外，投标人提供的增值服务或优惠承诺，根据增值服务或优惠承诺的价值、实用性等综合打分。（方案价值、实用性强的得4分；方案价值、实用性较强的得3分；方案价值、实用性一般的得2分；方案价值、实用性不强的得1分；未提供的不得分。）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
合计			0-100	83.5	80.5	82.5	85.5	79.5

专家（签名）：