

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：高等学历继续教育综合服务（ZJYC2024140(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州虹合科技有限公司	温州市鹿城区弘德培训学校	浙江春华教育科技有限公司
1	技术	技术响应程度 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲且加下划线”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；每有一项（以最小序号为一项）不满足技术要求（负偏离）的10项（含）以内每项扣2分；20项以上的本项得0分。	0-22	22.0	22.0	22.0
2.1	技术	项目负责人： 根据项目负责人的经验、资质以及是否能全程负责本项目各项组织、实施、统筹协调，保障项目顺利实施等进行打分。 （评分范围：5；4；3；2；1；0） 说明：要求提供项目负责人2024年04月01日至本项目投标截止时间止任意一月社保证明或者其他在职证明，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
2.2	技术	驻场人员（除项目负责人）：投标人针对本项目拟派项目驻场人员情况，包括但不限于资质证书、类似项目经验、配置是否合理等。（评分范围：5；4；3；2；1；0） 说明：要求提供项目人员情况表、职能分配情况、人员2024年04月01日至本项目投标截止时间止任意一月社保证明或者其他在职证明复印件，未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
2.3	技术	其他项目人员（除项目负责人及驻场人员外）：投标人针对本项目拟派项目人员情况，包括但不限于资质证书、类似项目经验、配置是否合理等。（评分范围：5；4；3；2；1；0） 说明：要求提供证明材料、人员2024年04月01日至本项目投标截止时间止任意一月社保证明或者其他在职证明复印件，未提供均不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
3	技术	投标人独立开发相关教材的能力 投标人独立开发相关教材的能力（如成人高考考前辅导等）（评分范围：6；5；4；3；2；1；0） 注：提供相关证明材料。	0-6	2.0	3.0	5.0
4.1	技术	1.合作院校情况以及合作院校的评价等（评分范围：5；4；3；2；1；0） 注：提供相关证明材料。	0-5	2.0	3.0	4.0
4.2	技术	2.与合作院校深度与广度（评分范围：5；4；3；2；1；0） 注：提供相关证明材料。	0-5	3.0	3.0	4.0
4.3	技术	3.师资力量：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0） 注：提供相关证明材料。	0-5	3.0	4.0	4.0
5.1	技术	1.高等学历继续教育品牌宣传推广的咨询方案。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	2.高等学历继续教育品牌宣传、推广相关工作的组织管理与业务培训。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	3.品牌宣传、推广面向对象的特点分析、品牌宣传、推广重难点分析及应对措施。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	4.高等学历继续教育品牌宣传、推广工作制度建设及执行，规范高等学历继续教育品牌宣传、推广相关工作的举措。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0
5.5	技术	5.其他高等学历继续教育品牌宣传、推广相关方面的特色服务和举措。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	1.入学教育、日常管理（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	2.班级建设及相关工作（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	3.辅导教师的组织管理（实习实验和毕业设计（论文）的组织管理）（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0
6.4	技术	4.考试的组织管理，实习实验和毕业设计（论文）的组织管理（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	保障措施及紧急故障处理预案 对本项目提供的质量保障措施、风险分析及采取的应对措施、响应程度、解决问题的能力、紧急故障处理预案。（评分范围：5 ； 4； 3； 2； 1； 0）	0-5	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	62.0	67.0	70.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：高等学历继续教育综合服务（ZJYC2024140（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州虹合科技有限公司	温州市鹿城区弘德培训学校	浙江春华教育科技有限公司
1	技术	技术响应程度 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲且加下划线”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；每有一项（以最小序号为一项）不满足技术要求（负偏离）的10项（含）以内每项扣2分；20项以上的本项得0分。	0-22	22.0	22.0	22.0
2.1	技术	项目负责人： 根据项目负责人的经验、资质以及是否能全程负责本项目各项工作的组织、实施、统筹协调，保障项目顺利实施等进行打分。 （评分范围：5；4；3；2；1；0） 说明：要求提供项目负责人2024年04月01日至本项目投标截止时间任意一月社保证明或者其他在职证明，未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0
2.2	技术	驻场人员（除项目负责人）：投标人针对本项目拟派项目驻场人员情况，包括但不限于资质证书、类似项目经验、配置是否合理等。（评分范围：5；4；3；2；1；0） 说明：要求提供项目人员情况表、职能分配情况、人员2024年04月01日至本项目投标截止时间任意一月社保证明或者其他在职证明复印件，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
2.3	技术	其他项目人员（除项目负责人及驻场人员外）：投标人针对本项目拟派项目人员情况，包括但不限于资质证书、类似项目经验、配置是否合理等。（评分范围：5；4；3；2；1；0） 说明：要求提供证明材料、人员2024年04月01日至本项目投标截止时间任意一月社保证明或者其他在职证明复印件，未提供均不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
3	技术	投标人独立开发相关教材的能力 投标人独立开发相关教材的能力（如成人高考考前辅导等）（评分范围：6；5；4；3；2；1；0） 注：提供相关证明材料。	0-6	4.0	5.0	6.0
4.1	技术	1.合作院校情况以及合作院校的评价等（评分范围：5；4；3；2；1；0） 注：提供相关证明材料。	0-5	4.0	4.0	5.0
4.2	技术	2.与合作院校深度与广度（评分范围：5；4；3；2；1；0） 注：提供相关证明材料。	0-5	3.0	4.0	4.0
4.3	技术	3.师资力量：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0） 注：提供相关证明材料。	0-5	3.0	4.0	5.0
5.1	技术	1.高等学历继续教育品牌宣传推广的咨询方案。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	2.高等学历继续教育品牌宣传、推广相关工作的组织管理与业务培训。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	3.0
5.3	技术	3.品牌宣传、推广面向对象的特点分析、品牌宣传、推广重难点分析及应对措施。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	4.高等学历继续教育品牌宣传、推广工作制度建设及执行，规范高等学历继续教育品牌宣传、推广相关工作的举措。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	3.0	3.0
5.5	技术	5.其他高等学历继续教育品牌宣传、推广相关方面的特色服务和举措。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	3.0	3.0
6.1	技术	1.入学教育、日常管理（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	3.0
6.2	技术	2.班级建设及相关工作（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	3.0	3.0
6.3	技术	3.辅导教师的组织管理（实习实验和毕业设计（论文）的组织管理）（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	3.0	3.0
6.4	技术	4.考试的组织管理，实习实验和毕业设计（论文）的组织管理（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	保障措施及紧急故障处理预案 对本项目提供的质量保障措施、风险分析及采取的应对措施、响应程度、解决问题的能力、紧急故障处理预案。（评分范围：5 ； 4； 3； 2； 1； 0）	0-5	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	69.0	80.0	85.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：高等学历继续教育综合服务（ZJYC2024140（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州虹合科技有限公司	温州市鹿城区弘德培训学校	浙江春华教育科技有限公司
1	技术	技术响应程度 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲且加下划线”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；每有一项（以最小序号为一项）不满足技术要求（负偏离）的10项（含）以内每项扣2分；20项以上的本项得0分。	0-22	22.0	22.0	22.0
2.1	技术	项目负责人： 根据项目负责人的经验、资质以及是否能全程负责本项目各项工作的组织、实施、统筹协调，保障项目顺利实施等进行打分。 （评分范围：5；4；3；2；1；0） 说明：要求提供项目负责人2024年04月01日至本项目投标截止时间任意一月社保证明或者其他在职证明，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
2.2	技术	驻场人员（除项目负责人）：投标人针对本项目拟派项目驻场人员情况，包括但不限于资质证书、类似项目经验、配置是否合理等。（评分范围：5；4；3；2；1；0） 说明：要求提供项目人员情况表、职能分配情况、人员2024年04月01日至本项目投标截止时间任意一月社保证明或者其他在职证明复印件，未提供不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0
2.3	技术	其他项目人员（除项目负责人及驻场人员外）：投标人针对本项目拟派项目人员情况，包括但不限于资质证书、类似项目经验、配置是否合理等。（评分范围：5；4；3；2；1；0） 说明：要求提供证明材料、人员2024年04月01日至本项目投标截止时间任意一月社保证明或者其他在职证明复印件，未提供均不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0
3	技术	投标人独立开发相关教材的能力 投标人独立开发相关教材的能力（如成人高考考前辅导等）（评分范围：6；5；4；3；2；1；0） 注：提供相关证明材料。	0-6	3.0	4.0	5.0
4.1	技术	1.合作院校情况以及合作院校的评价等（评分范围：5；4；3；2；1；0） 注：提供相关证明材料。	0-5	1.0	3.0	4.0
4.2	技术	2.与合作院校深度与广度（评分范围：5；4；3；2；1；0） 注：提供相关证明材料。	0-5	2.0	3.0	4.0
4.3	技术	3.师资力量：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0） 注：提供相关证明材料。	0-5	3.0	4.0	5.0
5.1	技术	1.高等学历继续教育品牌宣传推广的咨询方案。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	3.0	3.0
5.2	技术	2.高等学历继续教育品牌宣传、推广相关工作的组织管理与业务培训。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	1.0	3.0	2.0
5.3	技术	3.品牌宣传、推广面向对象的特点分析、品牌宣传、推广重难点分析及应对措施。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	1.0	2.0	3.0
5.4	技术	4.高等学历继续教育品牌宣传、推广工作制度建设及执行，规范高等学历继续教育品牌宣传、推广相关工作的举措。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	1.0	2.0	2.0
5.5	技术	5.其他高等学历继续教育品牌宣传、推广相关方面的特色服务和举措。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	1.0	2.0	3.0
6.1	技术	1.入学教育、日常管理（评分范围：3；2；1；0）	0-3	1.0	2.0	2.0
6.2	技术	2.班级建设及相关工作（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	3.辅导教师的组织管理（实习实验和毕业设计（论文）的组织管理）（评分范围：3；2；1；0）	0-3	1.0	2.0	2.0
6.4	技术	4.考试的组织管理，实习实验和毕业设计（论文）的组织管理（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	保障措施及紧急故障处理预案 对本项目提供的质量保障措施、风险分析及采取的应对措施、响应程度、解决问题的能力、紧急故障处理预案。（评分范围：5 ； 4； 3； 2； 1； 0）	0-5	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	55.0	70.0	77.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：高等学历继续教育综合服务（ZJYC2024140（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州虹合科技有限公司	温州市鹿城区弘德培训学校	浙江春华教育科技有限公司
1	技术	技术响应程度 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲且加下划线”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；每有一项（以最小序号为一项）不满足技术要求（负偏离）的10项（含）以内每项扣2分；20项以上的本项得0分。	0-22	22.0	22.0	22.0
2.1	技术	项目负责人： 根据项目负责人的经验、资质以及是否能全程负责本项目各项工作的组织、实施、统筹协调，保障项目顺利实施等进行打分。 （评分范围：5；4；3；2；1；0） 说明：要求提供项目负责人2024年04月01日至本项目投标截止时间任意一月社保证明或者其他在职证明，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0
2.2	技术	驻场人员（除项目负责人）：投标人针对本项目拟派项目驻场人员情况，包括但不限于资质证书、类似项目经验、配置是否合理等。（评分范围：5；4；3；2；1；0） 说明：要求提供项目人员情况表、职能分配情况、人员2024年04月01日至本项目投标截止时间任意一月社保证明或者其他在职证明复印件，未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0
2.3	技术	其他项目人员（除项目负责人及驻场人员外）：投标人针对本项目拟派项目人员情况，包括但不限于资质证书、类似项目经验、配置是否合理等。（评分范围：5；4；3；2；1；0） 说明：要求提供证明材料、人员2024年04月01日至本项目投标截止时间任意一月社保证明或者其他在职证明复印件，未提供均不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0
3	技术	投标人独立开发相关教材的能力 投标人独立开发相关教材的能力（如成人高考考前辅导等）（评分范围：6；5；4；3；2；1；0） 注：提供相关证明材料。	0-6	3.0	5.0	6.0
4.1	技术	1.合作院校情况以及合作院校的评价等（评分范围：5；4；3；2；1；0） 注：提供相关证明材料。	0-5	3.0	4.0	5.0
4.2	技术	2.与合作院校深度与广度（评分范围：5；4；3；2；1；0） 注：提供相关证明材料。	0-5	3.0	4.0	5.0
4.3	技术	3.师资力量：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0） 注：提供相关证明材料。	0-5	2.0	4.0	5.0
5.1	技术	1.高等学历继续教育品牌宣传推广的咨询方案。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	1.0	2.0	3.0
5.2	技术	2.高等学历继续教育品牌宣传、推广相关工作的组织管理与业务培训。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	3.0
5.3	技术	3.品牌宣传、推广面向对象的特点分析、品牌宣传、推广重难点分析及应对措施。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	1.0	1.0	2.0
5.4	技术	4.高等学历继续教育品牌宣传、推广工作制度建设及执行，规范高等学历继续教育品牌宣传、推广相关工作的举措。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	3.0
5.5	技术	5.其他高等学历继续教育品牌宣传、推广相关方面的特色服务和举措。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	1.0	2.0	2.0
6.1	技术	1.入学教育、日常管理（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	3.0
6.2	技术	2.班级建设及相关工作（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	3.0
6.3	技术	3.辅导教师的组织管理（实习实验和毕业设计（论文）的组织管理）（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	3.0	3.0
6.4	技术	4.考试的组织管理，实习实验和毕业设计（论文）的组织管理（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	保障措施及紧急故障处理预案 对本项目提供的质量保障措施、风险分析及采取的应对措施、响应程度、解决问题的能力、紧急故障处理预案。（评分范围：5 ； 4； 3； 2； 1； 0）	0-5	3.0	4.0	4.0
合计			0-90	61.0	74.0	85.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：高等学历继续教育综合服务（ZJYC2024140（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州虹合科技有限公司	温州市鹿城区弘德培训学校	浙江春华教育科技有限公司
1	技术	技术响应程度 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲且加下划线”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；每有一项（以最小序号为一项）不满足技术要求（负偏离）的10项（含）以内每项扣2分；20项以上的本项得0分。	0-22	22.0	22.0	22.0
2.1	技术	项目负责人： 根据项目负责人的经验、资质以及是否能全程负责本项目各项工作的组织、实施、统筹协调，保障项目顺利实施等进行打分。 （评分范围：5；4；3；2；1；0） 说明：要求提供项目负责人2024年04月01日至本项目投标截止时间任意一月社保证明或者其他在职证明，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
2.2	技术	驻场人员（除项目负责人）：投标人针对本项目拟派项目驻场人员情况，包括但不限于资质证书、类似项目经验、配置是否合理等。（评分范围：5；4；3；2；1；0） 说明：要求提供项目人员情况表、职能分配情况、人员2024年04月01日至本项目投标截止时间任意一月社保证明或者其他在职证明复印件，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
2.3	技术	其他项目人员（除项目负责人及驻场人员外）：投标人针对本项目拟派项目人员情况，包括但不限于资质证书、类似项目经验、配置是否合理等。（评分范围：5；4；3；2；1；0） 说明：要求提供证明材料、人员2024年04月01日至本项目投标截止时间任意一月社保证明或者其他在职证明复印件，未提供均不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
3	技术	投标人独立开发相关教材的能力 投标人独立开发相关教材的能力（如成人高考考前辅导等）（评分范围：6；5；4；3；2；1；0） 注：提供相关证明材料。	0-6	0.0	3.0	5.0
4.1	技术	1.合作院校情况以及合作院校的评价等（评分范围：5；4；3；2；1；0） 注：提供相关证明材料。	0-5	1.0	3.0	5.0
4.2	技术	2.与合作院校深度与广度（评分范围：5；4；3；2；1；0） 注：提供相关证明材料。	0-5	1.0	3.0	5.0
4.3	技术	3.师资力量：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0） 注：提供相关证明材料。	0-5	4.0	4.0	5.0
5.1	技术	1.高等学历继续教育品牌宣传推广的咨询方案。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	3.0	3.0
5.2	技术	2.高等学历继续教育品牌宣传、推广相关工作的组织管理与业务培训。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	3.0
5.3	技术	3.品牌宣传、推广面向对象的特点分析、品牌宣传、推广重难点分析及应对措施。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	3.0	2.0
5.4	技术	4.高等学历继续教育品牌宣传、推广工作制度建设及执行，规范高等学历继续教育品牌宣传、推广相关工作的举措。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	1.0	2.0	3.0
5.5	技术	5.其他高等学历继续教育品牌宣传、推广相关方面的特色服务和举措。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	3.0
6.1	技术	1.入学教育、日常管理（评分范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	2.班级建设及相关工作（评分范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	3.0	3.0
6.3	技术	3.辅导教师的组织管理（实习实验和毕业设计（论文）的组织管理）（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	3.0	3.0
6.4	技术	4.考试的组织管理，实习实验和毕业设计（论文）的组织管理（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	保障措施及紧急故障处理预案 对本项目提供的质量保障措施、风险分析及采取的应对措施、响应程度、解决问题的能力、紧急故障处理预案。（评分范围：5 ； 4； 3； 2； 1； 0）	0-5	3.0	5.0	5.0
合计			0-90	65.0	79.0	88.0

专家（签名）：