

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：义乌市商务局义乌市市场采购出口信用险项目（YWCG2023036GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国太平洋财产保险股份有限公司义乌支公司	太平财产保险有限公司	中国人保股份有限公司	民安保险有限公司	中大地财产保险股份有限公司中心支公司	中国平安财产保险股份有限公司
1.1	技术	<p>偿付能力： 按投标人所属总公司2022年度综合偿付能力充足率进行评审： 总公司“综合偿付能力高于200%（含）”得5分；“综合偿付能力高于180%（含）但低于200%”得4分；“综合偿付能力高于160%（含）但低于180%”得3分；“综合偿付能力高于140%（含）但低于160%”得2分；“综合偿付能力低于140%”得1分。 （以经审计的2022年度报告中的相关内容为准，投标文件商务技术响应文件中提供2022年度报告相关内容扫描件加盖投标单位电子签章）</p>	1-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	
1.2	技术	<p>荣誉情况： 投标人于2019年以来获得县市级或以上人民政府授予的相关荣誉奖项、记功、嘉奖等，每一次得1分，本项最高得2分。投标文件商务技术响应文件中提供相关材料扫描件加盖投标单位电子签章，是否有效以评标委员会认定为准确。</p>	0-2	0.0	2.0	1.0	0.0		
2.1	技术	<p>业态调研： 根据义乌市场采购业态和监管机制对市场采购业态进行调研，结合对本项目实际的解读情况进行综合打分，1-5分。无相关内容的不得分。</p>	0-5	3.1	4.0	3.1	3.1		
2.2	技术	<p>赔付金额： 根据投标人对本项目保障方案的赔付金额上限与投保费用的倍数情况进行打分，0-2分。倍数在10倍以下的投标无效。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0		
2.3	技术	<p>单主体保障额度： 根据投标人对本项目保障方案的单一买方对单一卖方保障额度情况进行打分，0-4分。</p>	0-4	2.6	3.4	2.1	2.6		
2.4	技术	<p>赔付比例： 根据投标人对本项目保障方案的赔付比例等情况进行打分，0-4分。</p>	0-4	3.5	3.0	2.0	2.5		
2.5	技术	<p>承保国别： 根据投标人对本项目保障方案的承保国别等情况进行打分，0-3分。</p>	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5		
2.6	技术	<p>参保确认： 根据主体参保认定的便利性、确定性，以及特殊情况的调控机制等，1-4分。无相关内容的不得分。</p>	0-4	2.6	3.4	2.6	2.6		
2.7.1	技术	<p>针对单证资料质量复杂的情况，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	1.1	1.5	1.1	1.1		
2.7.2	技术	<p>针对委托他人以他人名义出口的情况，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	1.1	1.5	1.1	1.1		
2.7.3	技术	<p>针对个体工商户等不具备专业能力的主体作为保险受益主体的情况，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	0.0	1.5	1.0	1.0		
2.7.4	技术	<p>针对其他市场采购业态特点，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0		
2.8.1	技术	<p>根据投标方赔付便利化机制情况进行评分，0-2分。</p>	0-2	1.1	2.0	1.1	1.1		

2.8.2	技术	根据投标方赔付时效进行评分，30天（含）内得3分、30天到60天（含）的得2分、60天以上得1分。	1-3	1.0	3.0	1.0	1.0
2.9	技术	可持续性说明： 根据投标人对保证本项目可持续性的具体措施的可实施性、合理性进行打分，1-4分。无相关内容的不得分。	0-4	2.5	3.1	2.5	2.5
3.1.1	技术	项目负责人信用险从业经验在5年（含）以上得2分，3（含）-5年1分，3年以下不得分。（0-2分）（投标文件商务技术响应文件中提供在投标单位缴纳的个人社保缴费清单）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1.2	技术	团队人数（含负责人）为8人的得3分，少于8人的不得分。人员在8人基础上每增加1人的得1分，最高不超过5分。（0-5分） （投标文件商务技术响应文件中提供在投标单位缴纳的个人社保缴费清单）	0-5	4.0	5.0	0.0	0.0
3.2	技术	宣传方案： 根据投标人为推动项目的公众认知程度，扩大覆盖面制定的宣传方案进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	4.0	4.5	4.0	4.0
3.3	技术	培训方案： 根据投标人针对项目受众的政策理解、平台系统操作等方面设计培训方案的合理性、可操作性进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	4.0	4.6	4.0	3.2
3.4	技术	理赔服务： 投标人自行编制的后续理赔工作计划，根据工作计划的合理性、可实施性打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	4.0	4.6	4.0	4.0
3.5	技术	数字化改革措施： 根据投标人制定的市场采购数字化改革支持举措，1-4分。无相关内容的不得分。	0-4	2.0	3.5	1.0	2.0
3.6	技术	质量管理保证措施： 对本项目进行过程化管理，投标人制定项目运营沟通机制，定期汇报承保覆盖率、理赔数据、市场反馈等相关信息，根据沟通机制的合理性、全面性进行评分，1-4分。无相关内容的不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
3.7	技术	增值服务： 根据投标人提出的除承保理赔服务外的，有利于项目顺利推进的增值服务项目进行打分，1-3分。无相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.7	2.0	2.0
4.1	技术	机制： 根据政府项目资金使用绩效承诺的机制情况进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	2.5	4.0	3.2	2.5
4.2	技术	力度： 根据政府项目资金使用绩效承诺的力度情况进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	0.0	4.0	2.5	0.0
5	技术	经验：行业经验： 投标方自2020年01月01日以来（以合同签订日期为准）具备类似项目成功实施案例的，得1分，投标文件商务技术响应文件中提供合同扫描件加盖投标单位电子签章，未提供或提供的内容不符合要求的不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
合计			2-90	55.6	78.3	54.8	51.8

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：义乌市商务局义乌市市场采购出口信用险项目（YWCG2023036GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国太平洋财产保险股份有限公司义乌支公司	中国人保股份有限公司义乌市分公司	大地财产保险股份有限公司义乌中心支公司	中国平安财产保险股份有限公司义乌支公司
1.1	技术	<p>偿付能力： 按投标人所属总公司2022年度综合偿付能力充足率进行评审： 总公司“综合偿付能力高于200%（含）”得5分；“综合偿付能力高于180%（含）但低于200%”得4分；“综合偿付能力高于160%（含）但低于180%”得3分；“综合偿付能力高于140%（含）但低于160%”得2分；“综合偿付能力低于140%”得1分。 （以经审计的2022年度报告中的相关内容为准，投标文件商务技术响应文件中提供2022年度报告相关内容扫描件加盖投标单位电子签章）</p>	1-5	5.0	5.0	5.0	5.0
1.2	技术	<p>荣誉情况： 投标人于2019年以来获得县市级或以上人民政府授予的相关荣誉奖项、记功、嘉奖等，每一次得1分，本项最高得2分。投标文件商务技术响应文件中提供相关材料扫描件加盖投标单位电子签章，是否有效以评标委员会认定为准。</p>	0-2	0.0	2.0	1.0	0.0
2.1	技术	<p>业态调研： 根据义乌市场采购业态和监管机制对市场采购业态进行调研，结合对本项目实际的解读情况进行综合打分，1-5分。无相关内容的不得分。</p>	0-5	3.5	4.5	3.5	3.5
2.2	技术	<p>赔付金额： 根据投标人对本项目保障方案的赔付金额上限与投保费用的倍数情况进行打分，0-2分。倍数在10倍以下的投标无效。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	技术	<p>单主体保障额度： 根据投标人对本项目保障方案的单一买方对单一卖方保障额度情况进行打分，0-4分。</p>	0-4	2.0	3.0	1.5	2.0
2.4	技术	<p>赔付比例： 根据投标人对本项目保障方案的赔付比例等情况进行打分，0-4分。</p>	0-4	3.5	3.5	2.0	2.5
2.5	技术	<p>承保国别： 根据投标人对本项目保障方案的承保国别等情况进行打分，0-3分。</p>	0-3	2.0	2.5	2.0	2.0
2.6	技术	<p>参保确认： 根据主体参保认定的便利性、确定性，以及特殊情况的调控机制等，1-4分。无相关内容的不得分。</p>	0-4	2.5	3.0	2.5	2.5
2.7.1	技术	<p>针对单证资料质量复杂的情况，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
2.7.2	技术	<p>针对委托他人以他人名义出口的情况，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0
2.7.3	技术	<p>针对个体工商户等不具备专业能力的主体作为保险受益主体的情况，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	0.0	1.5	1.0	1.0
2.7.4	技术	<p>针对其他市场采购业态特点，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0

2.8.1	技术	根据投标方赔付便利化机制情况进行评分，0-2分。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0
2.8.2	技术	根据投标方赔付时效进行评分，30天（含）内得3分、30天到60天（含）的得2分、60天以上得1分。	1-3	1.0	3.0	1.0	1.0
2.9	技术	可持续性说明： 根据投标人对保证本项目可持续性的具体措施的可实施性、合理性进行打分，1-4分。无相关内容的不得分。	0-4	2.5	3.5	2.5	2.5
3.1.1	技术	项目负责人信用险从业经验在5年（含）以上得2分，3（含）-5年1分，3年以下不得分。（0-2分）（投标文件商务技术响应文件中提供在投标单位缴纳的个人社保缴费清单）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1.2	技术	团队人数（含负责人）为8人的得3分，少于8人的不得分。人员在8人基础上每增加1人的得1分，最高不超过5分。（0-5分） （投标文件商务技术响应文件中提供在投标单位缴纳的个人社保缴费清单）	0-5	4.0	5.0	0.0	0.0
3.2	技术	宣传方案： 根据投标人为推动项目的公众认知程度，扩大覆盖面制定的宣传方案进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	3.0	4.5	3.0	3.0
3.3	技术	培训方案： 根据投标人针对项目受众的政策理解、平台系统操作等方面设计培训方案的合理性、可操作性进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	2.5
3.4	技术	理赔服务： 投标人自行编制的后续理赔工作计划，根据工作计划的合理性、可实施性打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	3.5	4.5	3.5	4.0
3.5	技术	数字化改革措施： 根据投标人制定的市场采购数字化改革支持举措，1-4分。无相关内容的不得分。	0-4	1.5	3.2	1.5	2.0
3.6	技术	质量管理保证措施： 对本项目进行过程化管理，投标人制定项目运营沟通机制，定期汇报承保覆盖率、理赔数据、市场反馈等相关信息，根据沟通机制的合理性、全面性进行评分，1-4分。无相关内容的不得分。	0-4	2.5	3.5	3.5	3.5
3.7	技术	增值服务： 根据投标人提出的除承保理赔服务外的，有利于项目顺利推进的增值服务项目进行打分，1-3分。无相关内容的不得分。	0-3	1.5	2.5	1.5	1.5
4.1	技术	机制： 根据政府项目资金使用绩效承诺的机制情况进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0
4.2	技术	力度： 根据政府项目资金使用绩效承诺的力度情况进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	0.0	4.5	2.5	0.0
5	技术	经验：行业经验： 投标方自2020年01月01日以来（以合同签订日期为准）具备类似项目成功实施案例的，得1分，投标文件商务技术响应文件中提供合同扫描件加盖投标单位电子签章，未提供或提供的内容不符合要求的不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
合计			2-90	51.0	78.7	51.5	48.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：义乌市商务局义乌市市场采购出口信用险项目（YWCG2023036GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国太平洋财产保险股份有限公司义乌支公司	中国人民财产保险股份有限公司义乌市分公司	大地财产保险股份有限公司义乌中心支公司	中国平安财产保险股份有限公司义乌支公司
1.1	技术	<p>偿付能力： 按投标人所属总公司2022年度综合偿付能力充足率进行评审： 总公司“综合偿付能力高于200%（含）”得5分；“综合偿付能力高于180%（含）但低于200%”得4分；“综合偿付能力高于160%（含）但低于180%”得3分；“综合偿付能力高于140%（含）但低于160%”得2分；“综合偿付能力低于140%”得1分。 （以经审计的2022年度报告中的相关内容为准，投标文件商务技术响应文件中提供2022年度报告相关内容扫描件加盖投标单位电子签章）</p>	1-5	5.0	5.0	5.0	5.0
1.2	技术	<p>荣誉情况： 投标人于2019年以来获得县市级或以上人民政府授予的相关荣誉奖项、记功、嘉奖等，每一次得1分，本项最高得2分。投标文件商务技术响应文件中提供相关材料扫描件加盖投标单位电子签章，是否有效以评标委员会认定为准。</p>	0-2	0.0	2.0	1.0	0.0
2.1	技术	<p>业态调研： 根据义乌市场采购业态和监管机制对市场采购业态进行调研，结合对本项目实际的解读情况进行综合打分，1-5分。无相关内容的不得分。</p>	0-5	2.8	4.1	3.1	3.0
2.2	技术	<p>赔付金额： 根据投标人对本项目保障方案的赔付金额上限与投保费用的倍数情况进行打分，0-2分。倍数在10倍以下的投标无效。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	技术	<p>单主体保障额度： 根据投标人对本项目保障方案的单一买方对单一卖方保障额度情况进行打分，0-4分。</p>	0-4	2.6	3.5	2.1	2.5
2.4	技术	<p>赔付比例： 根据投标人对本项目保障方案的赔付比例等情况进行打分，0-4分。</p>	0-4	3.5	3.0	3.0	2.5
2.5	技术	<p>承保国别： 根据投标人对本项目保障方案的承保国别等情况进行打分，0-3分。</p>	0-3	2.4	2.4	2.4	2.4
2.6	技术	<p>参保确认： 根据主体参保认定的便利性、确定性，以及特殊情况的调控机制等，1-4分。无相关内容的不得分。</p>	0-4	2.5	3.4	2.5	2.5
2.7.1	技术	<p>针对单证资料质量复杂的情况，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
2.7.2	技术	<p>针对委托他人以他人名义出口的情况，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	1.0	1.6	1.0	1.0
2.7.3	技术	<p>针对个体工商户等不具备专业能力的主体作为保险受益主体的情况，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	0.0	1.6	1.0	1.0
2.7.4	技术	<p>针对其他市场采购业态特点，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	1.0	1.8	1.8	1.0

2.8.1	技术	根据投标方赔付便利化机制情况进行评分，0-2分。	0-2	1.2	2.0	1.0	1.0
2.8.2	技术	根据投标方赔付时效进行评分，30天（含）内得3分、30天到60天（含）的得2分、60天以上得1分。	1-3	1.0	3.0	1.0	1.0
2.9	技术	可持续性说明： 根据投标人对保证本项目可持续性的具体措施的可实施性、合理性进行打分，1-4分。无相关内容的不得分。	0-4	2.5	3.5	2.8	2.5
3.1.1	技术	项目负责人信用险从业经验在5年（含）以上得2分，3（含）-5年1分，3年以下不得分。（0-2分）（投标文件商务技术响应文件中提供在投标单位缴纳的个人社保缴费清单）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1.2	技术	团队人数（含负责人）为8人的得3分，少于8人的不得分。人员在8人基础上每增加1人的得1分，最高不超过5分。（0-5分） （投标文件商务技术响应文件中提供在投标单位缴纳的个人社保缴费清单）	0-5	4.0	5.0	0.0	0.0
3.2	技术	宣传方案： 根据投标人为推动项目的公众认知程度，扩大覆盖面制定的宣传方案进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0
3.3	技术	培训方案： 根据投标人针对项目受众的政策理解、平台系统操作等方面设计培训方案的合理性、可操作性进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0	3.0
3.4	技术	理赔服务： 投标人自行编制的后续理赔工作计划，根据工作计划的合理性、可实施性打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	4.0	5.0	3.0	4.0
3.5	技术	数字化改革措施： 根据投标人制定的市场采购数字化改革支持举措，1-4分。无相关内容的不得分。	0-4	2.0	4.0	1.0	2.0
3.6	技术	质量管理保证措施： 对本项目进行过程化管理，投标人制定项目运营沟通机制，定期汇报承保覆盖率、理赔数据、市场反馈等相关信息，根据沟通机制的合理性、全面性进行评分，1-4分。无相关内容的不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
3.7	技术	增值服务： 根据投标人提出的除承保理赔服务外的，有利于项目顺利推进的增值服务项目进行打分，1-3分。无相关内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.2	2.0
4.1	技术	机制： 根据政府项目资金使用绩效承诺的机制情况进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	2.0	4.2	2.8	2.0
4.2	技术	力度： 根据政府项目资金使用绩效承诺的力度情况进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	0.0	4.1	2.1	0.0
5	技术	经验：行业经验： 投标方自2020年01月01日以来（以合同签订日期为准）具备类似项目成功实施案例的，得1分，投标文件商务技术响应文件中提供合同扫描件加盖投标单位电子签章，未提供或提供的内容不符合要求的不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
合计			2-90	54.5	82.2	54.8	50.4

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：义乌市商务局义乌市市场采购出口信用险项目（YWCG2023036GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国太平洋财产保险股份有限公司义乌支公司	中国人保股份有限公司义乌市分公司	大地财产保险股份有限公司义乌中心支公司	中国平安财产保险股份有限公司义乌支公司
1.1	技术	<p>偿付能力： 按投标人所属总公司2022年度综合偿付能力充足率进行评审： 总公司“综合偿付能力高于200%（含）”得5分；“综合偿付能力高于180%（含）但低于200%”得4分；“综合偿付能力高于160%（含）但低于180%”得3分；“综合偿付能力高于140%（含）但低于160%”得2分；“综合偿付能力低于140%”得1分。 （以经审计的2022年度报告中的相关内容为准，投标文件商务技术响应文件中提供2022年度报告相关内容扫描件加盖投标单位电子签章）</p>	1-5	5.0	5.0	5.0	5.0
1.2	技术	<p>荣誉情况： 投标人于2019年以来获得县市级或以上人民政府授予的相关荣誉奖项、记功、嘉奖等，每一次得1分，本项最高得2分。投标文件商务技术响应文件中提供相关材料扫描件加盖投标单位电子签章，是否有效以评标委员会认定为准。</p>	0-2	0.0	2.0	1.0	0.0
2.1	技术	<p>业态调研： 根据义乌市场采购业态和监管机制对市场采购业态进行调研，结合对本项目实际的解读情况进行综合打分，1-5分。无相关内容的不得分。</p>	0-5	3.5	4.0	3.0	3.0
2.2	技术	<p>赔付金额： 根据投标人对本项目保障方案的赔付金额上限与投保费用的倍数情况进行打分，0-2分。倍数在10倍以下的投标无效。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	技术	<p>单主体保障额度： 根据投标人对本项目保障方案的单一买方对单一卖方保障额度情况进行打分，0-4分。</p>	0-4	2.5	3.5	2.0	2.5
2.4	技术	<p>赔付比例： 根据投标人对本项目保障方案的赔付比例等情况进行打分，0-4分。</p>	0-4	3.5	3.0	2.0	2.5
2.5	技术	<p>承保国别： 根据投标人对本项目保障方案的承保国别等情况进行打分，0-3分。</p>	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
2.6	技术	<p>参保确认： 根据主体参保认定的便利性、确定性，以及特殊情况的调控机制等，1-4分。无相关内容的不得分。</p>	0-4	2.5	3.0	2.5	2.5
2.7.1	技术	<p>针对单证资料质量复杂的情况，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0
2.7.2	技术	<p>针对委托他人以他人名义出口的情况，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0
2.7.3	技术	<p>针对个体工商户等不具备专业能力的主体作为保险受益主体的情况，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	0.0	1.5	1.0	1.0
2.7.4	技术	<p>针对其他市场采购业态特点，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0

2.8.1	技术	根据投标方赔付便利化机制情况进行评分，0-2分。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0
2.8.2	技术	根据投标方赔付时效进行评分，30天（含）内得3分、30天到60天（含）的得2分、60天以上得1分。	1-3	1.0	3.0	1.0	1.0
2.9	技术	可持续性说明： 根据投标人对保证本项目可持续性的具体措施的可实施性、合理性进行打分，1-4分。无相关内容的不得分。	0-4	2.5	3.5	2.5	2.5
3.1.1	技术	项目负责人信用险从业经验在5年（含）以上得2分，3（含）-5年1分，3年以下不得分。（0-2分）（投标文件商务技术响应文件中提供在投标单位缴纳的个人社保缴费清单）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1.2	技术	团队人数（含负责人）为8人的得3分，少于8人的不得分。人员在8人基础上每增加1人的得1分，最高不超过5分。（0-5分） （投标文件商务技术响应文件中提供在投标单位缴纳的个人社保缴费清单）	0-5	4.0	5.0	0.0	0.0
3.2	技术	宣传方案： 根据投标人为推动项目的公众认知程度，扩大覆盖面制定的宣传方案进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	3.5	4.5	4.0	4.0
3.3	技术	培训方案： 根据投标人针对项目受众的政策理解、平台系统操作等方面设计培训方案的合理性、可操作性进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	4.0	4.5	4.0	3.0
3.4	技术	理赔服务： 投标人自行编制的后续理赔工作计划，根据工作计划的合理性、可实施性打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	4.0	5.0	3.5	4.0
3.5	技术	数字化改革措施： 根据投标人制定的市场采购数字化改革支持举措，1-4分。无相关内容的不得分。	0-4	2.0	4.0	1.5	2.0
3.6	技术	质量管理保证措施： 对本项目进行过程化管理，投标人制定项目运营沟通机制，定期汇报承保覆盖率、理赔数据、市场反馈等相关信息，根据沟通机制的合理性、全面性进行评分，1-4分。无相关内容的不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
3.7	技术	增值服务： 根据投标人提出的除承保理赔服务外的，有利于项目顺利推进的增值服务项目进行打分，1-3分。无相关内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
4.1	技术	机制： 根据政府项目资金使用绩效承诺的机制情况进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0
4.2	技术	力度： 根据政府项目资金使用绩效承诺的力度情况进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	0.0	4.0	2.0	0.0
5	技术	经验：行业经验： 投标方自2020年01月01日以来（以合同签订日期为准）具备类似项目成功实施案例的，得1分，投标文件商务技术响应文件中提供合同扫描件加盖投标单位电子签章，未提供或提供的内容不符合要求的不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
合计			2-90	54.5	79.0	54.5	50.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：义乌市商务局义乌市市场采购出口信用险项目（YWCG2023036GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国太平洋财产保险股份有限公司义乌支公司	中国人保股份有限公司义乌市分公司	大地财产保险股份有限公司义乌支公司	中国平安财产保险股份有限公司义乌支公司
1.1	技术	<p>偿付能力： 按投标人所属总公司2022年度综合偿付能力充足率进行评审： 总公司“综合偿付能力高于200%（含）”得5分；“综合偿付能力高于180%（含）但低于200%”得4分；“综合偿付能力高于160%（含）但低于180%”得3分；“综合偿付能力高于140%（含）但低于160%”得2分；“综合偿付能力低于140%”得1分。 （以经审计的2022年度报告中的相关内容为准，投标文件商务技术响应文件中提供2022年度报告相关内容扫描件加盖投标单位电子签章）</p>	1-5	5.0	5.0	5.0	5.0
1.2	技术	<p>荣誉情况： 投标人于2019年以来获得县市级或以上人民政府授予的相关荣誉奖项、记功、嘉奖等，每一次得1分，本项最高得2分。投标文件商务技术响应文件中提供相关材料扫描件加盖投标单位电子签章，是否有效以评标委员会认定为准。</p>	0-2	0.0	2.0	1.0	0.0
2.1	技术	<p>业态调研： 根据义乌市场采购业态和监管机制对市场采购业态进行调研，结合对本项目实际的解读情况进行综合打分，1-5分。无相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.5	3.0	3.0
2.2	技术	<p>赔付金额： 根据投标人对本项目保障方案的赔付金额上限与投保费用的倍数情况进行打分，0-2分。倍数在10倍以下的投标无效。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	技术	<p>单主体保障额度： 根据投标人对本项目保障方案的单一买方对单一卖方保障额度情况进行打分，0-4分。</p>	0-4	2.0	3.5	2.0	2.5
2.4	技术	<p>赔付比例： 根据投标人对本项目保障方案的赔付比例等情况进行打分，0-4分。</p>	0-4	3.5	3.0	2.0	3.0
2.5	技术	<p>承保国别： 根据投标人对本项目保障方案的承保国别等情况进行打分，0-3分。</p>	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
2.6	技术	<p>参保确认： 根据主体参保认定的便利性、确定性，以及特殊情况的调控机制等，1-4分。无相关内容的不得分。</p>	0-4	2.0	3.5	3.0	2.5
2.7.1	技术	<p>针对单证资料质量复杂的情况，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0
2.7.2	技术	<p>针对委托他人以他人名义出口的情况，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0
2.7.3	技术	<p>针对个体工商户等不具备专业能力的主体作为保险受益主体的情况，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	0.0	1.5	1.0	1.0
2.7.4	技术	<p>针对其他市场采购业态特点，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0

2.8.1	技术	根据投标方赔付便利化机制情况进行评分，0-2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
2.8.2	技术	根据投标方赔付时效进行评分，30天（含）内得3分、30天到60天（含）的得2分、60天以上得1分。	1-3	1.0	3.0	1.0	1.0
2.9	技术	可持续性说明： 根据投标人对保证本项目可持续性的具体措施的可实施性、合理性进行打分，1-4分。无相关内容的不得分。	0-4	2.5	3.5	2.5	2.5
3.1.1	技术	项目负责人信用险从业经验在5年（含）以上得2分，3（含）-5年1分，3年以下不得分。（0-2分）（投标文件商务技术响应文件中提供在投标单位缴纳的个人社保缴费清单）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1.2	技术	团队人数（含负责人）为8人的得3分，少于8人的不得分。人员在8人基础上每增加1人的得1分，最高不超过5分。（0-5分） （投标文件商务技术响应文件中提供在投标单位缴纳的个人社保缴费清单）	0-5	4.0	5.0	0.0	0.0
3.2	技术	宣传方案： 根据投标人为推动项目的公众认知程度，扩大覆盖面制定的宣传方案进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	4.0	4.5	4.0	4.0
3.3	技术	培训方案： 根据投标人针对项目受众的政策理解、平台系统操作等方面设计培训方案的合理性、可操作性进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
3.4	技术	理赔服务： 投标人自行编制的后续理赔工作计划，根据工作计划的合理性、可实施性打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
3.5	技术	数字化改革措施： 根据投标人制定的市场采购数字化改革支持举措，1-4分。无相关内容的不得分。	0-4	2.0	3.5	1.5	2.0
3.6	技术	质量管理保证措施： 对本项目进行过程化管理，投标人制定项目运营沟通机制，定期汇报承保覆盖率、理赔数据、市场反馈等相关信息，根据沟通机制的合理性、全面性进行评分，1-4分。无相关内容的不得分。	0-4	2.5	3.0	3.0	3.0
3.7	技术	增值服务： 根据投标人提出的除承保理赔服务外的，有利于项目顺利推进的增值服务项目进行打分，1-3分。无相关内容的不得分。	0-3	2.5	3.0	2.5	2.0
4.1	技术	机制： 根据政府项目资金使用绩效承诺的机制情况进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	2.5	3.5	3.0	2.0
4.2	技术	力度： 根据政府项目资金使用绩效承诺的力度情况进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	0.0	3.0	2.0	0.0
5	技术	经验：行业经验： 投标方自2020年01月01日以来（以合同签订日期为准）具备类似项目成功实施案例的，得1分，投标文件商务技术响应文件中提供合同扫描件加盖投标单位电子签章，未提供或提供的内容不符合要求的不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
合计			2-90	55.0	76.0	54.0	51.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家6）

项目名称：义乌市商务局义乌市市场采购出口信用险项目（YWCG2023036GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国太平洋财产保险股份有限公司义乌支公司	中国人民财产保险股份有限公司义乌市分公司	大地财产保险股份有限公司义乌中心支公司	中国平安财产保险股份有限公司义乌支公司
1.1	技术	<p>偿付能力： 按投标人所属总公司2022年度综合偿付能力充足率进行评审： 总公司“综合偿付能力高于200%（含）”得5分；“综合偿付能力高于180%（含）但低于200%”得4分；“综合偿付能力高于160%（含）但低于180%”得3分；“综合偿付能力高于140%（含）但低于160%”得2分；“综合偿付能力低于140%”得1分。 （以经审计的2022年度报告中的相关内容为准，投标文件商务技术响应文件中提供2022年度报告相关内容扫描件加盖投标单位电子签章）</p>	1-5	5.0	5.0	5.0	5.0
1.2	技术	<p>荣誉情况： 投标人于2019年以来获得县市级或以上人民政府授予的相关荣誉奖项、记功、嘉奖等，每一次得1分，本项最高得2分。投标文件商务技术响应文件中提供相关材料扫描件加盖投标单位电子签章，是否有效以评标委员会认定为准。</p>	0-2	0.0	2.0	1.0	0.0
2.1	技术	<p>业态调研： 根据义乌市场采购业态和监管机制对市场采购业态进行调研，结合对本项目实际的解读情况进行综合打分，1-5分。无相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
2.2	技术	<p>赔付金额： 根据投标人对本项目保障方案的赔付金额上限与投保费用的倍数情况进行打分，0-2分。倍数在10倍以下的投标无效。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	技术	<p>单主体保障额度： 根据投标人对本项目保障方案的单一买方对单一卖方保障额度情况进行打分，0-4分。</p>	0-4	2.5	3.5	2.0	2.5
2.4	技术	<p>赔付比例： 根据投标人对本项目保障方案的赔付比例等情况进行打分，0-4分。</p>	0-4	3.5	3.0	2.0	2.5
2.5	技术	<p>承保国别： 根据投标人对本项目保障方案的承保国别等情况进行打分，0-3分。</p>	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
2.6	技术	<p>参保确认： 根据主体参保认定的便利性、确定性，以及特殊情况的调控机制等，1-4分。无相关内容的不得分。</p>	0-4	2.5	3.5	2.5	2.5
2.7.1	技术	<p>针对单证资料质量复杂的情况，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
2.7.2	技术	<p>针对委托他人以他人名义出口的情况，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0
2.7.3	技术	<p>针对个体工商户等不具备专业能力的主体作为保险受益主体的情况，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	0.0	1.5	1.0	1.0
2.7.4	技术	<p>针对其他市场采购业态特点，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0

2.8.1	技术	根据投标方赔付便利化机制情况进行评分，0-2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
2.8.2	技术	根据投标方赔付时效进行评分，30天（含）内得3分、30天到60天（含）的得2分、60天以上得1分。	1-3	1.0	3.0	1.0	1.0
2.9	技术	可持续性说明： 根据投标人对保证本项目可持续性的具体措施的可实施性、合理性进行打分，1-4分。无相关内容的不得分。	0-4	2.5	3.5	2.5	2.5
3.1.1	技术	项目负责人信用险从业经验在5年（含）以上得2分，3（含）-5年1分，3年以下不得分。（0-2分）（投标文件商务技术响应文件中提供在投标单位缴纳的个人社保缴费清单）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1.2	技术	团队人数（含负责人）为8人的得3分，少于8人的不得分。人员在8人基础上每增加1人的得1分，最高不超过5分。（0-5分） （投标文件商务技术响应文件中提供在投标单位缴纳的个人社保缴费清单）	0-5	4.0	5.0	0.0	0.0
3.2	技术	宣传方案： 根据投标人为推动项目的公众认知程度，扩大覆盖面制定的宣传方案进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0
3.3	技术	培训方案： 根据投标人针对项目受众的政策理解、平台系统操作等方面设计培训方案的合理性、可操作性进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0	3.0
3.4	技术	理赔服务： 投标人自行编制的后续理赔工作计划，根据工作计划的合理性、可实施性打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	4.0	5.0	3.0	4.0
3.5	技术	数字化改革措施： 根据投标人制定的市场采购数字化改革支持举措，1-4分。无相关内容的不得分。	0-4	2.0	4.0	1.0	2.0
3.6	技术	质量管理保证措施： 对本项目进行过程化管理，投标人制定项目运营沟通机制，定期汇报承保覆盖率、理赔数据、市场反馈等相关信息，根据沟通机制的合理性、全面性进行评分，1-4分。无相关内容的不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
3.7	技术	增值服务： 根据投标人提出的除承保理赔服务外的，有利于项目顺利推进的增值服务项目进行打分，1-3分。无相关内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
4.1	技术	机制： 根据政府项目资金使用绩效承诺的机制情况进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0
4.2	技术	力度： 根据政府项目资金使用绩效承诺的力度情况进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	0.0	4.0	2.0	0.0
5	技术	经验：行业经验： 投标方自2020年01月01日以来（以合同签订日期为准）具备类似项目成功实施案例的，得1分，投标文件商务技术响应文件中提供合同扫描件加盖投标单位电子签章，未提供或提供的内容不符合要求的不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
合计			2-90	54.5	81.5	52.5	50.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家7）

项目名称：义乌市商务局义乌市市场采购出口信用险项目（YWCG2023036GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国太平洋财产保险股份有限公司义乌支公司	中国人民财产保险股份有限公司义乌市分公司	大地财产保险股份有限公司义乌中心支公司	中国平安财产保险股份有限公司义乌支公司
1.1	技术	<p>偿付能力： 按投标人所属总公司2022年度综合偿付能力充足率进行评审： 总公司“综合偿付能力高于200%（含）”得5分；“综合偿付能力高于180%（含）但低于200%”得4分；“综合偿付能力高于160%（含）但低于180%”得3分；“综合偿付能力高于140%（含）但低于160%”得2分；“综合偿付能力低于140%”得1分。 （以经审计的2022年度报告中的相关内容为准，投标文件商务技术响应文件中提供2022年度报告相关内容扫描件加盖投标单位电子签章）</p>	1-5	5.0	5.0	5.0	5.0
1.2	技术	<p>荣誉情况： 投标人于2019年以来获得县市级或以上人民政府授予的相关荣誉奖项、记功、嘉奖等，每一次得1分，本项最高得2分。投标文件商务技术响应文件中提供相关材料扫描件加盖投标单位电子签章，是否有效以评标委员会认定为准。</p>	0-2	0.0	2.0	1.0	0.0
2.1	技术	<p>业态调研： 根据义乌市场采购业态和监管机制对市场采购业态进行调研，结合对本项目实际的解读情况进行综合打分，1-5分。无相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
2.2	技术	<p>赔付金额： 根据投标人对本项目保障方案的赔付金额上限与投保费用的倍数情况进行打分，0-2分。倍数在10倍以下的投标无效。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	技术	<p>单主体保障额度： 根据投标人对本项目保障方案的单一买方对单一卖方保障额度情况进行打分，0-4分。</p>	0-4	2.5	3.5	2.0	2.5
2.4	技术	<p>赔付比例： 根据投标人对本项目保障方案的赔付比例等情况进行打分，0-4分。</p>	0-4	3.5	3.0	2.0	2.5
2.5	技术	<p>承保国别： 根据投标人对本项目保障方案的承保国别等情况进行打分，0-3分。</p>	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
2.6	技术	<p>参保确认： 根据主体参保认定的便利性、确定性，以及特殊情况的调控机制等，1-4分。无相关内容的不得分。</p>	0-4	2.5	3.5	2.5	2.5
2.7.1	技术	<p>针对单证资料质量复杂的情况，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
2.7.2	技术	<p>针对委托他人以他人名义出口的情况，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0
2.7.3	技术	<p>针对个体工商户等不具备专业能力的主体作为保险受益主体的情况，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	0.0	1.5	1.0	1.0
2.7.4	技术	<p>针对其他市场采购业态特点，投标人建立高效保障机制的情况进行打分，0-2分。</p>	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0

2.8.1	技术	根据投标方赔付便利化机制情况进行评分，0-2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
2.8.2	技术	根据投标方赔付时效进行评分，30天（含）内得3分、30天到60天（含）的得2分、60天以上得1分。	1-3	1.0	3.0	1.0	1.0
2.9	技术	可持续性说明： 根据投标人对保证本项目可持续性的具体措施的可实施性、合理性进行打分，1-4分。无相关内容的不得分。	0-4	2.5	3.5	2.5	2.5
3.1.1	技术	项目负责人信用险从业经验在5年（含）以上得2分，3（含）-5年1分，3年以下不得分。（0-2分）（投标文件商务技术响应文件中提供在投标单位缴纳的个人社保缴费清单）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1.2	技术	团队人数（含负责人）为8人的得3分，少于8人的不得分。人员在8人基础上每增加1人的得1分，最高不超过5分。（0-5分） （投标文件商务技术响应文件中提供在投标单位缴纳的个人社保缴费清单）	0-5	4.0	5.0	0.0	0.0
3.2	技术	宣传方案： 根据投标人为推动项目的公众认知程度，扩大覆盖面制定的宣传方案进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0
3.3	技术	培训方案： 根据投标人针对项目受众的政策理解、平台系统操作等方面设计培训方案的合理性、可操作性进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0	3.0
3.4	技术	理赔服务： 投标人自行编制的后续理赔工作计划，根据工作计划的合理性、可实施性打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	4.0	5.0	3.0	4.0
3.5	技术	数字化改革措施： 根据投标人制定的市场采购数字化改革支持举措，1-4分。无相关内容的不得分。	0-4	2.0	3.5	1.0	2.0
3.6	技术	质量管理保证措施： 对本项目进行过程化管理，投标人制定项目运营沟通机制，定期汇报承保覆盖率、理赔数据、市场反馈等相关信息，根据沟通机制的合理性、全面性进行评分，1-4分。无相关内容的不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
3.7	技术	增值服务： 根据投标人提出的除承保理赔服务外的，有利于项目顺利推进的增值服务项目进行打分，1-3分。无相关内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
4.1	技术	机制： 根据政府项目资金使用绩效承诺的机制情况进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0
4.2	技术	力度： 根据政府项目资金使用绩效承诺的力度情况进行打分，1-5分。无相关内容的不得分。	0-5	0.0	3.5	2.0	0.0
5	技术	经验：行业经验： 投标方自2020年01月01日以来（以合同签订日期为准）具备类似项目成功实施案例的，得1分，投标文件商务技术响应文件中提供合同扫描件加盖投标单位电子签章，未提供或提供的内容不符合要求的不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
合计			2-90	54.5	80.5	52.5	50.5

专家（签名）：