

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江省中医院体外冲击波碎石机等三个标项设备项目（0625-22215B69）- 标项1

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 上海宏云<br>医疗器械<br>有限公司 | 苏州佳<br>维医器<br>疗有限<br>公司 | 苏州普<br>惠器械<br>有限公司 |
|-----|------|--|------|----------------------|-------------------------|--------------------|
| 1   | 商务资信 | 质保期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。质保期优于招标文件规定的，质保期每增加一年加1分。本项最高得3分  | 0-3  | 1                    | 1                       | 1                  |
| 2.1 | 商务资信 | 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；  | 0-3  | 2                    | 2                       | 2                  |
| 2.2 | 商务资信 | 售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得3分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差不能满足售后服务要求1分，无备品备件储备得0分。   | 0-3  | 2                    | 2                       | 2                  |
| 2.3 | 商务资信 | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得3分，人员配备和售后服务一般得2分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。   | 0-3  | 2                    | 3                       | 2                  |
| 3   | 商务资信 | 认证证书：投标产品的制造商通过ISO9001、14000、13485等体系认证并获得相关证书的，根据投标文件提供的相关证书复印件每项得0.5分。本项最高得2分。   | 0-2  | 0                    | 1                       | 0                  |
| 4   | 商务资信 | 销售业绩：提供投标人的投标同品牌同类项目，合同签订时间自2019年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。<br>对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）                                      | 0-3  | 0                    | 2                       | 0                  |
| 5   | 商务资信 | 政府采购政策：<br>1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。<br>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。 | 0-2  | 0                    | 0                       | 0                  |
| 6   | 技术   | 技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的技术指标，打“★”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减4分，其他技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减2分。本项最高得36分，最低0分。   | 0-36 | 24                   | 36                      | 28                 |
| 7   | 技术   | 投标设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能，根据投标产品综合评审。<br>配套合理，技术性能先进充分满足使用要求且优化的得2分，配套较合理，技术性能较先进满足使用要求得1分；技术性能基本满足使用要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与使用要求差距较大的得0分。   | 0-2  | 1                    | 2                       | 1                  |
| 8   | 技术   | 运行、维修成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格，设备配件价格，维修服务费用，消耗品或易耗品的使用周期、价格等，报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本较高1分，无报价得0分。   | 0-3  | 3                    | 3                       | 3                  |
| 9.1 | 技术   | 安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得3分，方案合理措施一般得2分，方案考虑不够充分得1分，无方案得0分  | 0-3  | 3                    | 3                       | 3                  |

|      |    |  |      |    |    |    |
|------|----|--|------|----|----|----|
| 9.2  | 技术 | 验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。方案考虑充分措施有效得3分，方案合理措施一般得2分，方案考虑不够充分得1分，无方案得0分 | 0-3  | 3  | 3  | 3  |
| 10.1 | 技术 | 操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分             | 0-2  | 2  | 2  | 2  |
| 10.2 | 技术 | 维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分                  | 0-2  | 2  | 2  | 2  |
| 合计   |    |  | 0-70 | 45 | 62 | 49 |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江省中医院体外冲击波碎石机等三个标项设备项目（0625-22215B69）- 标项1

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 上海宏云医疗器械有限公司 | 苏州市佳维医疗设备有限公司 | 苏州普惠医疗器械有限公司 |
|-----|------|--|------|--------------|---------------|--------------|
| 1   | 商务资信 | 质保期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。质保期优于招标文件规定的，质保期每增加一年加1分。本项最高得3分  | 0-3  | 1            | 1             | 1            |
| 2.1 | 商务资信 | 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；  | 0-3  | 2            | 2             | 2            |
| 2.2 | 商务资信 | 售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得3分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差不能满足售后服务要求1分，无备品备件储备得0分。   | 0-3  | 2            | 2             | 2            |
| 2.3 | 商务资信 | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得3分，人员配备和售后服务一般得2分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。   | 0-3  | 2            | 2             | 2            |
| 3   | 商务资信 | 认证证书：投标产品的制造商通过ISO9001、14000、13485等体系认证并获得相关证书的，根据投标文件提供的相关证书复印件每项得0.5分。本项最高得2分。   | 0-2  | 0            | 1             | 0            |
| 4   | 商务资信 | 销售业绩：提供投标人的投标同品牌同类项目，合同签订时间自2019年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。<br>对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）                                      | 0-3  | 0            | 2             | 0            |
| 5   | 商务资信 | 政府采购政策：<br>1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。<br>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。 | 0-2  | 0            | 0             | 0            |
| 6   | 技术   | 技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的技术指标，打“★”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减4分，其他技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减2分。本项最高得36分，最低0分。   | 0-36 | 24           | 36            | 28           |
| 7   | 技术   | 投标设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能，根据投标产品综合评审。<br>配套合理，技术性能先进充分满足使用要求且优化的得2分，配套较合理，技术性能较先进满足使用要求得1分；技术性能基本满足使用要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与使用要求差距较大的得0分。   | 0-2  | 1            | 2             | 1            |
| 8   | 技术   | 运行、维修成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格，设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等，报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本较高1分，无报价得0分。  | 0-3  | 2            | 2             | 2            |
| 9.1 | 技术   | 安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得3分，方案合理措施一般得2分，方案考虑不够充分得1分，无方案得0分  | 0-3  | 2            | 2             | 2            |

|      |    |  |      |    |    |    |
|------|----|--|------|----|----|----|
| 9.2  | 技术 | 验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。方案考虑充分措施有效得3分，方案合理措施一般得2分，方案考虑不够充分得1分，无方案得0分 | 0-3  | 2  | 2  | 2  |
| 10.1 | 技术 | 操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分             | 0-2  | 1  | 1  | 1  |
| 10.2 | 技术 | 维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分                  | 0-2  | 1  | 2  | 1  |
| 合计   |    |  | 0-70 | 40 | 57 | 44 |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江省中医院体外冲击波碎石机等三个标项设备项目（0625-22215B69）- 标项1

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 上海宏云医疗器械有限公司 | 苏州市佳维医疗设备有限公司 | 苏州普惠医疗器械有限公司 |
|-----|------|--|------|--------------|---------------|--------------|
| 1   | 商务资信 | 质保期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。质保期优于招标文件规定的，质保期每增加一年加1分。本项最高得3分  | 0-3  | 1            | 1             | 1            |
| 2.1 | 商务资信 | 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；  | 0-3  | 3            | 3             | 3            |
| 2.2 | 商务资信 | 售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得3分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差不能满足售后服务要求1分，无备品备件储备得0分。   | 0-3  | 2            | 2             | 2            |
| 2.3 | 商务资信 | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得3分，人员配备和售后服务一般得2分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。   | 0-3  | 2            | 2             | 2            |
| 3   | 商务资信 | 认证证书：投标产品的制造商通过ISO9001、14000、13485等体系认证并获得相关证书的，根据投标文件提供的相关证书复印件每项得0.5分。本项最高得2分。   | 0-2  | 0            | 1             | 0            |
| 4   | 商务资信 | 销售业绩：提供投标人的投标同品牌同类项目，合同签订时间自2019年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。<br>对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）                                      | 0-3  | 0            | 2             | 0            |
| 5   | 商务资信 | 政府采购政策：<br>1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。<br>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。 | 0-2  | 0            | 0             | 0            |
| 6   | 技术   | 技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的技术指标，打“★”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减4分，其他技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减2分。本项最高得36分，最低0分。   | 0-36 | 24           | 36            | 28           |
| 7   | 技术   | 投标设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能，根据投标产品综合评审。<br>配套合理，技术性能先进充分满足使用要求且优化的得2分，配套较合理，技术性能较先进满足使用要求得1分；技术性能基本满足使用要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与使用要求差距较大的得0分。   | 0-2  | 1            | 2             | 1            |
| 8   | 技术   | 运行、维修成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格，设备配件价格，维修服务费用，消耗品或易耗品的使用周期、价格等，报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本较高1分，无报价得0分。   | 0-3  | 2            | 2             | 2            |
| 9.1 | 技术   | 安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得3分，方案合理措施一般得2分，方案考虑不够充分得1分，无方案得0分  | 0-3  | 3            | 3             | 3            |

|      |    |  |      |    |    |    |
|------|----|--|------|----|----|----|
| 9.2  | 技术 | 验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。方案考虑充分措施有效得3分，方案合理措施一般得2分，方案考虑不够充分得1分，无方案得0分 | 0-3  | 3  | 3  | 3  |
| 10.1 | 技术 | 操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分             | 0-2  | 2  | 2  | 2  |
| 10.2 | 技术 | 维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分                  | 0-2  | 2  | 2  | 2  |
| 合计   |    |  | 0-70 | 45 | 61 | 49 |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江省中医院体外冲击波碎石机等三个标项设备项目（0625-22215B69）- 标项1

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 上海宏云医疗器械有限公司 | 苏州市佳维医疗设备有限公司 | 苏州普惠医疗器械有限公司 |
|-----|------|--|------|--------------|---------------|--------------|
| 1   | 商务资信 | 质保期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。质保期优于招标文件规定的，质保期每增加一年加1分。本项最高得3分  | 0-3  | 1            | 1             | 1            |
| 2.1 | 商务资信 | 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；  | 0-3  | 2            | 2             | 2            |
| 2.2 | 商务资信 | 售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得3分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差不能满足售后服务要求1分，无备品备件储备得0分。   | 0-3  | 2            | 2             | 2            |
| 2.3 | 商务资信 | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得3分，人员配备和售后服务一般得2分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。   | 0-3  | 2            | 2             | 2            |
| 3   | 商务资信 | 认证证书：投标产品的制造商通过ISO9001、14000、13485等体系认证并获得相关证书的，根据投标文件提供的相关证书复印件每项得0.5分。本项最高得2分。   | 0-2  | 0            | 1             | 0            |
| 4   | 商务资信 | 销售业绩：提供投标人的投标同品牌同类项目，合同签订时间自2019年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。<br>对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）                                      | 0-3  | 0            | 2             | 0            |
| 5   | 商务资信 | 政府采购政策：<br>1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。<br>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。 | 0-2  | 0            | 0             | 0            |
| 6   | 技术   | 技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的技术指标，打“★”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减4分，其他技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减2分。本项最高得36分，最低0分。   | 0-36 | 24           | 36            | 28           |
| 7   | 技术   | 投标设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能，根据投标产品综合评审。<br>配套合理，技术性能先进充分满足使用要求且优化的得2分，配套较合理，技术性能较先进满足使用要求得1分；技术性能基本满足使用要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与使用要求差距较大的得0分。   | 0-2  | 1            | 2             | 1            |
| 8   | 技术   | 运行、维修成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格，设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等，报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本较高1分，无报价得0分。  | 0-3  | 2            | 2             | 2            |
| 9.1 | 技术   | 安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得3分，方案合理措施一般得2分，方案考虑不够充分得1分，无方案得0分  | 0-3  | 2            | 2             | 2            |

|      |    |  |      |    |    |    |
|------|----|--|------|----|----|----|
| 9.2  | 技术 | 验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。方案考虑充分措施有效得3分，方案合理措施一般得2分，方案考虑不够充分得1分，无方案得0分 | 0-3  | 2  | 2  | 2  |
| 10.1 | 技术 | 操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分             | 0-2  | 2  | 2  | 2  |
| 10.2 | 技术 | 维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分                  | 0-2  | 2  | 2  | 2  |
| 合计   |    |  | 0-70 | 42 | 58 | 46 |

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江省中医院体外冲击波碎石机等三个标项设备项目（0625-22215B69）- 标项1

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 上海宏云医疗器械有限公司 | 苏州市佳维医疗设备有限公司 | 苏州普惠医疗器械有限公司 |
|-----|------|--|------|--------------|---------------|--------------|
| 1   | 商务资信 | 质保期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。质保期优于招标文件规定的，质保期每增加一年加1分。本项最高得3分  | 0-3  | 1            | 1             | 1            |
| 2.1 | 商务资信 | 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；  | 0-3  | 1            | 2             | 1            |
| 2.2 | 商务资信 | 售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得3分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差不能满足售后服务要求1分，无备品备件储备得0分。   | 0-3  | 2            | 2             | 2            |
| 2.3 | 商务资信 | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得3分，人员配备和售后服务一般得2分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。   | 0-3  | 2            | 2             | 2            |
| 3   | 商务资信 | 认证证书：投标产品的制造商通过ISO9001、14000、13485等体系认证并获得相关证书的，根据投标文件提供的相关证书复印件每项得0.5分。本项最高得2分。   | 0-2  | 0            | 1             | 0            |
| 4   | 商务资信 | 销售业绩：提供投标人的投标同品牌同类项目，合同签订时间自2019年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。<br>对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）                                      | 0-3  | 0            | 2             | 0            |
| 5   | 商务资信 | 政府采购政策：<br>1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。<br>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。 | 0-2  | 0            | 0             | 0            |
| 6   | 技术   | 技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的技术指标，打“★”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减4分，其他技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减2分。本项最高得36分，最低0分。   | 0-36 | 24           | 36            | 28           |
| 7   | 技术   | 投标设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能，根据投标产品综合评审。<br>配套合理，技术性能先进充分满足使用要求且优化的得2分，配套较合理，技术性能较先进满足使用要求得1分；技术性能基本满足使用要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与使用要求差距较大的得0分。   | 0-2  | 1            | 1             | 1            |
| 8   | 技术   | 运行、维修成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格，设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等，报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本较高1分，无报价得0分。  | 0-3  | 2            | 2             | 2            |
| 9.1 | 技术   | 安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得3分，方案合理措施一般得2分，方案考虑不够充分得1分，无方案得0分  | 0-3  | 2            | 3             | 2            |

|      |    |  |      |    |    |    |
|------|----|--|------|----|----|----|
| 9.2  | 技术 | 验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。方案考虑充分措施有效得3分，方案合理措施一般得2分，方案考虑不够充分得1分，无方案得0分 | 0-3  | 2  | 2  | 2  |
| 10.1 | 技术 | 操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分             | 0-2  | 1  | 2  | 1  |
| 10.2 | 技术 | 维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分                  | 0-2  | 1  | 1  | 1  |
| 合计   |    |  | 0-70 | 39 | 57 | 43 |

专家（签名）：