

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省家庭教育指导中心婚育指导服务（ZJ-2440823）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海晨驰文化传播有限公司	嘉兴市阳光家庭社工事务所	杭州可上文化传媒有限公司
1	商务	供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）已完成的类似服务案例情况，每提供一个案例得0.5分，最多1分。（需提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。）分值（0, 0.5, 1）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	根据供应商拟定的项目组织实施方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况和现场PPT方案讲解情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	4.0
3	技术	根据供应商针对本项目技术重点、难点分析的到位情况，提供的应对措施，相应的咨询服务的有效性、合理性情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	4.0
4	技术	根据供应商与市地妇联、合作单位之间联合开展活动的计划方案可行性、合理性和现场PPT方案讲解情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	4.0
5	技术	根据供应商提供的社群管理、运维方案的可行性、科学性，与项目的匹配程度和现场PPT方案讲解情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	2.0	4.0
6	技术	供应商承诺每月各类活动总计不少于1场次，全年总数量不少于12场次的得5分，无承诺不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
7	技术	供应商承诺全年线下服务人数不少于500人的得5分，无承诺不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8	技术	供应商承诺省“公益红娘”全年服务人数总计不少于500人的得5分，无承诺不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
9.1	技术	拟派项目团队相关工作经验，由评委根据提供项目团队从事相关工作经验、履历、资质等情况评分（参考履历表和相关资料、证书等）。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	4.0	4.0
9.2	技术	拟派本项目的项目团队人员配置（人数等）的完整性、分工的合理性。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	4.0	4.0
10	技术	根据供应商拟提供的服务队伍培训方案的科学性、可行性，与项目的匹配程度和现场PPT方案讲解情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	4.0
11	技术	根据供应商拟提供的团队建设方案的科学性、可行性、合理性情况和现场PPT方案讲解情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	4.0	4.0
12	技术	根据供应商拟提供的专题调研方案的科学性、可行性，与项目的匹配程度和现场PPT方案讲解情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	4.0
13	技术	根据供应商拟提供的品牌宣传推广方案的可行性，与项目的匹配程度和现场PPT方案讲解情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	4.0
14	技术	根据供应商拟提供的影像整理方案的科学性、可行性，与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	3.0	4.0
15	技术	供应商承诺每年开展不少于1次线上活动的得3分，无承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	技术	供应商承诺根据“浙里幸福荟”宣传、活动所需，选择合适的宣传品，类别不少于3类的得3分，无承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
17	技术	根据供应商提供的宣传品制作（购买）方案和选用清单（包括物品品牌、型号及示例图）能否体现妇联、交友特色，符合宣传要求情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	0.0	4.0

18	技术	根据供应商方案中提供及时响应的的时间，及时响应服务的内容及保障措施的可行性情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	5.0	5.0	5.0
19	技术	根据供应商针对本项目拟定的应急预案的可行性、完善性情况进行打分。分值（0, 1, 2, 3）	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	56.0	70.0	77.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省家庭教育指导中心婚育指导服务（ZJ-2440823）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海晨驰文化传播有限公司	嘉兴市阳光家庭社工事务所	杭州可上可下文化传媒有限公司
1	商务	供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）已完成的类似服务案例情况，每提供一个案例得0.5分，最多1分。（需提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。）分值（0, 0.5, 1）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	根据供应商拟定的项目组织实施方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况和现场PPT方案讲解情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	3.0	4.0
3	技术	根据供应商针对本项目技术重点、难点分析的到位情况，提供的应对措施，相应的咨询服务的有效性、合理性情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	3.0	5.0
4	技术	根据供应商与市地妇联、合作单位之间联合开展活动的计划方案可行性、合理性和现场PPT方案讲解情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	2.0	4.0
5	技术	根据供应商提供的社群管理、运维方案的可行性、科学性，与项目的匹配程度和现场PPT方案讲解情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	2.0	5.0
6	技术	供应商承诺每月各类活动总计不少于1场次，全年总数量不少于12场次的得5分，无承诺不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
7	技术	供应商承诺全年线下服务人数不少于500人的得5分，无承诺不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8	技术	供应商承诺省“公益红娘”全年服务人数总计不少于500人的得5分，无承诺不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
9.1	技术	拟派项目团队相关工作经验，由评委根据提供项目团队从事相关工作经验、履历、资质等情况评分（参考履历表和相关资料、证书等）。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	4.0
9.2	技术	拟派本项目的项目团队人员配置（人数等）的完整性、分工的合理性。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	5.0	4.0
10	技术	根据供应商拟提供的服务队伍培训方案的科学性、可行性，与项目的匹配程度和现场PPT方案讲解情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	3.0	5.0
11	技术	根据供应商拟提供的团队建设方案的科学性、可行性、合理性情况和现场PPT方案讲解情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	3.0	5.0
12	技术	根据供应商拟提供的专题调研方案的科学性、可行性，与项目的匹配程度和现场PPT方案讲解情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	1.0	4.0
13	技术	根据供应商拟提供的品牌宣传推广方案的可行性，与项目的匹配程度和现场PPT方案讲解情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	3.0	5.0
14	技术	根据供应商拟提供的影像整理方案的科学性、可行性，与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	3.0	4.0
15	技术	供应商承诺每年开展不少于1次线上活动的得3分，无承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	技术	供应商承诺根据“浙里幸福荟”宣传、活动所需，选择合适的宣传品，类别不少于3类的得3分，无承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0

17	技术	根据供应商提供的宣传品制作（购买）方案和选用清单（包括物品品牌、型号及示例图）能否体现妇联、交友特色，符合宣传要求进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	0.0	5.0
18	技术	根据供应商方案中提供及时响应的时间，及时响应服务的内容及保障措施的可行性情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	5.0
19	技术	根据供应商针对本项目拟定的应急预案的可行性、完善性情况进行打分。分值（0, 1, 2, 3）	0-3	2.0	3.0	3.0
合计			0-90	50.0	61.0	84.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省家庭教育指导中心婚育指导服务（ZJ-2440823）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海晨驰文化传播有限公司	嘉兴市阳光家庭社工事务所	杭州可上可下文化传媒有限公司
1	商务	供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）已完成的类似服务案例情况，每提供一个案例得0.5分，最多1分。（需提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。）分值（0, 0.5, 1）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	根据供应商拟定的项目组织实施方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况和现场PPT方案讲解情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	4.0
3	技术	根据供应商针对本项目技术重点、难点分析的到位情况，提供的应对措施，相应的咨询服务的有效性、合理性情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	5.0
4	技术	根据供应商与市地妇联、合作单位之间联合开展活动的计划方案可行性、合理性和现场PPT方案讲解情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	3.0	3.0
5	技术	根据供应商提供的社群管理、运维方案的可行性、科学性，与项目的匹配程度和现场PPT方案讲解情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	1.0	3.0	4.0
6	技术	供应商承诺每月各类活动总计不少于1场次，全年总数量不少于12场次的得5分，无承诺不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
7	技术	供应商承诺全年线下服务人数不少于500人的得5分，无承诺不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8	技术	供应商承诺省“公益红娘”全年服务人数总计不少于500人的得5分，无承诺不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
9.1	技术	拟派项目团队相关工作经验，由评委根据提供项目团队从事相关工作经验、履历、资质等情况评分（参考履历表和相关资料、证书等）。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	4.0	4.0
9.2	技术	拟派本项目的项目团队人员配置（人数等）的完整性、分工的合理性。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	4.0	5.0
10	技术	根据供应商拟提供的服务队伍培训方案的科学性、可行性，与项目的匹配程度和现场PPT方案讲解情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	4.0
11	技术	根据供应商拟提供的团队建设方案的科学性、可行性、合理性情况和现场PPT方案讲解情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	5.0
12	技术	根据供应商拟提供的专题调研方案的科学性、可行性，与项目的匹配程度和现场PPT方案讲解情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	4.0
13	技术	根据供应商拟提供的品牌宣传推广方案的可行性，与项目的匹配程度和现场PPT方案讲解情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	5.0
14	技术	根据供应商拟提供的影像整理方案的科学性、可行性，与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	3.0	3.0
15	技术	供应商承诺每年开展不少于1次线上活动的得3分，无承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	技术	供应商承诺根据“浙里幸福荟”宣传、活动所需，选择合适的宣传品，类别不少于3类的得3分，无承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0

17	技术	根据供应商提供的宣传品制作（购买）方案和选用清单（包括物品品牌、型号及示例图）能否体现妇联、交友特色，符合宣传要求进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	0.0	4.0
18	技术	根据供应商方案中提供及时响应的时间，及时响应服务的内容及保障措施的可行性情况进行评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	4.0	4.0
19	技术	根据供应商针对本项目拟定的应急预案的可行性、完善性情况进行打分。分值（0, 1, 2, 3）	0-3	2.0	3.0	3.0
合计			0-90	52.0	70.0	79.0

专家（签名）：