

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：湖州市第一人民医院内窥镜系统及配套镜子、超声支气管系统、耳鼻喉动力系统及设备采购项目（CTZB-2022110020）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉事蓝石医疗器械有限公司	浙江睿泽医疗设备有限公司	杭州修竹医疗器械商行
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（32分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标要求低于招标需求（负偏离）的，每项扣3分；</p> <p>（3）加注“■”的重要技术指标要求（如有）低于采购需求（负偏离）的，每项扣5分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p> <p>备注：本项分值扣至不足0分的视为未实质性响应采购要求，做无效标处理。</p>	0-32	32	27	27
2	技术	<p>投标产品具备的功能完全符合采购要求的前提下，根据设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能进行打分（0-5分）</p>	0-5	5	4	4
3	技术	<p>技术服务、技术培训（6分）</p> <p>（1）技术服务方案、内容和措施：0-3分，未提供不得分；</p> <p>（2）技术培训方案，包括培训内容、培训对象、培训时间、师资安排等综合评审：0-3分，未提供不得分。</p>	0-6	5	5	5
4	技术	<p>供货、安装、调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>（1）项目安装、调试措施(0-2分):包括安排安装、调试设备的工程师资质、安装、调试工作的时间进度及措施。</p> <p>（2）项目质量（验收）的措施(0-2分):包括验收标准、验收方式、工作程序和步骤、管理和协调方法等内容。</p> <p>（3）方案中与货物需方单位的配合（0-1分）：包括安装调试、试运行、测试和调优。</p>	0-5	3	3	3
5	商务资信	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001、14000、13485体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	0	0	0
6	商务资信	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品（同型号）近三年（2019年11月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	2.5	0	0
7	商务资信	<p>其他商务内容响应情况（4分）</p> <p>（1）其他商务内容（如供货期限、使用培训、质量控制等）完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣完为止。</p>	0-4	4	4	4
8	商务资信	<p>政策分（2分）</p> <p>（1）凡纳入“节能产品政府采购清单”或高能效的产品得1分【投标文件中需提供相关证明材料。供应商所投的相应产品须为列入最新一期节能产品政府采购清单的产品，并且提供该产品所在的节能产品政府采购清单页，注明页码，否则无效。（注：在最新一期节能清单发布之后开展的政府采购活动，执行最新一期节能清单。在此之前已经开展但尚未进入评审环节的政府采购活动，执行上期或最新一期节能清单。）】；</p> <p>（2）投标产品的主要设备或构件（元器件）属环境标志产品的，得1分；【投标文件中需提供相关证明材料。供应商所投的相应产品须为列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单，需提供该产品所在的环保产品政府采购清单页，注明页码，否则无效】</p> <p>（3）本项最高得2分。</p>	0-2	0	0	0

9	商务 资信	质保期（2分） 投标人承诺的产品整体质保时间满足采购要求的前提下，每增加1年得1分，最多得2分。增加的时间不足1年的部分不计分。	0-2	0	0	0
10	商务 资信	售后服务方案及备品配件优惠幅度（8分） （1）售后服务方案（4分），根据售后服务商的实力、售后服务响应时间、售后服务内容是否全面、售后服务人员能力等打分，最高得4分。各方面存在缺陷的，每项扣1分，不提供不得分； （2）根据投标人承诺的质保期后的售后服务情况、保修价格（整机保修、单次维修、人工费等）、备品配件及耗材、试剂等方面的优惠内容及优惠价格或优惠幅度综合评审，最高得4分。各方面存在缺陷的，每项扣1分，未提供不得分。	0-8	3	2	4
合计			0-70	54.5	45	47

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：湖州市第一人民医院内窥镜系统及配套镜子、超声支气管系统、耳鼻喉动力系统等设备采购项目（CTZB-2022110020）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉事蓝石医疗器械有限公司	浙江睿泽医疗设备有限公司	杭州修竹医疗器械商行
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（32分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标要求低于招标需求（负偏离）的，每项扣3分；</p> <p>（3）加注“■”的重要技术指标要求（如有）低于采购需求（负偏离）的，每项扣5分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p> <p>备注：本项分值扣至不足0分的视为未实质性响应采购要求，做无效标处理。</p>	0-32	32	27	27
2	技术	<p>投标产品具备的功能完全符合采购要求的前提下，根据设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能进行打分（0-5分）</p>	0-5	5	4	4
3	技术	<p>技术服务、技术培训（6分）</p> <p>（1）技术服务方案、内容和措施：0-3分，未提供不得分；</p> <p>（2）技术培训方案，包括培训内容、培训对象、培训时间、师资安排等综合评审：0-3分，未提供不得分。</p>	0-6	5	5	5
4	技术	<p>供货、安装、调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>（1）项目安装、调试措施(0-2分):包括安排安装、调试设备的工程师资质、安装、调试工作的时间进度及措施。</p> <p>（2）项目质量（验收）的措施(0-2分):包括验收标准、验收方式、工作程序和步骤、管理和协调方法等内容。</p> <p>（3）方案中与货物需方单位的配合（0-1分）：包括安装调试、试运行、测试和调优。</p>	0-5	4	4	4
5	商务资信	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001、14000、13485体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	0	0	0
6	商务资信	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品（同型号）近三年（2019年11月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	2.5	0	0
7	商务资信	<p>其他商务内容响应情况（4分）</p> <p>（1）其他商务内容（如供货期限、使用培训、质量控制等）完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣完为止。</p>	0-4	4	4	4

8	商务 资信	<p>政策分（2分）</p> <p>（1）凡纳入“节能产品政府采购清单”或高能效的产品得1分【投标文件中需提供相关证明材料。供应商所投的相应产品须为列入最新一期节能产品政府采购清单的产品，并且提供该产品所在的节能产品政府采购清单页，注明页码，否则无效。（注：在最新一期节能清单发布之后开展的政府采购活动，执行最新一期节能清单。在此之前已经开展但尚未进入评审环节的政府采购活动，执行上期或最新一期节能清单。）】；</p> <p>（2）投标产品的主要设备或构件（元器件）属环境标志产品的，得1分；【投标文件中需提供相关证明材料。供应商所投的相应产品须为列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单，需提供该产品所在的环保产品政府采购清单页，注明页码，否则无效】</p> <p>（3）本项最高得2分。</p>	0-2	0	0	0
9	商务 资信	<p>质保期（2分）</p> <p>投标人承诺的产品整体质保时间满足采购要求的前提下，每增加1年得1分，最多得2分。增加的时间不足1年的部分不计分。</p>	0-2	0	0	0
10	商务 资信	<p>售后服务方案及备品配件优惠幅度（8分）</p> <p>（1）售后服务方案（4分），根据售后服务商的实力、售后服务响应时间、售后服务内容是否全面、售后服务人员能力等打分，最高得4分。各方面存在缺陷的，每项扣1分，不提供不得分；</p> <p>（2）根据投标人承诺的质保期后的售后服务情况、保修价格（整机保修、单次维修、人工费等）、备品配件及耗材、试剂等方面的优惠内容及优惠价格或优惠幅度综合评审，最高得4分。各方面存在缺陷的，每项扣1分，未提供不得分。</p>	0-8	4	3	5
合计			0-70	56.5	47	49

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：湖州市第一人民医院内窥镜系统及配套镜子、超声支气管系统、耳鼻喉动力系统等设备采购项目（CTZB-2022110020）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉事蓝石医疗器械有限公司	浙江睿泽医疗设备有限公司	杭州修竹医疗器械商行
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（32分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标要求低于招标需求（负偏离）的，每项扣3分；</p> <p>（3）加注“■”的重要技术指标要求（如有）低于采购需求（负偏离）的，每项扣5分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p> <p>备注：本项分值扣至不足0分的视为未实质性响应采购要求，做无效标处理。</p>	0-32	32	27	27
2	技术	<p>投标产品具备的功能完全符合采购要求的前提下，根据设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能进行打分（0-5分）</p>	0-5	4	3	3
3	技术	<p>技术服务、技术培训（6分）</p> <p>（1）技术服务方案、内容和措施：0-3分，未提供不得分；</p> <p>（2）技术培训方案，包括培训内容、培训对象、培训时间、师资安排等综合评审：0-3分，未提供不得分。</p>	0-6	5	5	5
4	技术	<p>供货、安装、调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>（1）项目安装、调试措施(0-2分):包括安排安装、调试设备的工程师资质、安装、调试工作的时间进度及措施。</p> <p>（2）项目质量（验收）的措施(0-2分):包括验收标准、验收方式、工作程序和步骤、管理和协调方法等内容。</p> <p>（3）方案中与货物需方单位的配合（0-1分）：包括安装调试、试运行、测试和调优。</p>	0-5	4	4	4
5	商务资信	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001、14000、13485体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	0	0	0
6	商务资信	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品（同型号）近三年（2019年11月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	2.5	0	0
7	商务资信	<p>其他商务内容响应情况（4分）</p> <p>（1）其他商务内容（如供货期限、使用培训、质量控制等）完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣完为止。</p>	0-4	4	4	4

8	商务 资信	<p>政策分（2分）</p> <p>（1）凡纳入“节能产品政府采购清单”或高能效的产品得1分【投标文件中需提供相关证明材料。供应商所投的相应产品须为列入最新一期节能产品政府采购清单的产品，并且提供该产品所在的节能产品政府采购清单页，注明页码，否则无效。（注：在最新一期节能清单发布之后开展的政府采购活动，执行最新一期节能清单。在此之前已经开展但尚未进入评审环节的政府采购活动，执行上期或最新一期节能清单。）】；</p> <p>（2）投标产品的主要设备或构件（元器件）属环境标志产品的，得1分；【投标文件中需提供相关证明材料。供应商所投的相应产品须为列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单，需提供该产品所在的环保产品政府采购清单页，注明页码，否则无效】</p> <p>（3）本项最高得2分。</p>	0-2	0	0	0
9	商务 资信	<p>质保期（2分）</p> <p>投标人承诺的产品整体质保时间满足采购要求的前提下，每增加1年得1分，最多得2分。增加的时间不足1年的部分不计分。</p>	0-2	0	0	0
10	商务 资信	<p>售后服务方案及备品配件优惠幅度（8分）</p> <p>（1）售后服务方案（4分），根据售后服务商的实力、售后服务响应时间、售后服务内容是否全面、售后服务人员能力等打分，最高得4分。各方面存在缺陷的，每项扣1分，不提供不得分；</p> <p>（2）根据投标人承诺的质保期后的售后服务情况、保修价格（整机保修、单次维修、人工费等）、备品配件及耗材、试剂等方面的优惠内容及优惠价格或优惠幅度综合评审，最高得4分。各方面存在缺陷的，每项扣1分，未提供不得分。</p>	0-8	4	2	3
合计			0-70	55.5	45	46

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：湖州市第一人民医院内窥镜系统及配套镜子、超声支气管系统、耳鼻喉动力系统等设备采购项目（CTZB-2022110020）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉事蓝石医疗器械有限公司	浙江睿泽医疗设备有限公司	杭州修竹医疗器械商行
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（32分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标要求低于招标需求（负偏离）的，每项扣3分；</p> <p>（3）加注“■”的重要技术指标要求（如有）低于采购需求（负偏离）的，每项扣5分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p> <p>备注：本项分值扣至不足0分的视为未实质性响应采购要求，做无效标处理。</p>	0-32	32	27	27
2	技术	<p>投标产品具备的功能完全符合采购要求的前提下，根据设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能进行打分（0-5分）</p>	0-5	5	3	3
3	技术	<p>技术服务、技术培训（6分）</p> <p>（1）技术服务方案、内容和措施：0-3分，未提供不得分；</p> <p>（2）技术培训方案，包括培训内容、培训对象、培训时间、师资安排等综合评审：0-3分，未提供不得分。</p>	0-6	4	4	4
4	技术	<p>供货、安装、调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>（1）项目安装、调试措施(0-2分):包括安排安装、调试设备的工程师资质、安装、调试工作的时间进度及措施。</p> <p>（2）项目质量（验收）的措施(0-2分):包括验收标准、验收方式、工作程序和步骤、管理和协调方法等内容。</p> <p>（3）方案中与货物需方单位的配合（0-1分）：包括安装调试、试运行、测试和调优。</p>	0-5	4	4	4
5	商务资信	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001、14000、13485体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	0	0	0
6	商务资信	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品（同型号）近三年（2019年11月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	2.5	0	0
7	商务资信	<p>其他商务内容响应情况（4分）</p> <p>（1）其他商务内容（如供货期限、使用培训、质量控制等）完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣完为止。</p>	0-4	4	4	4

8	商务 资信	<p>政策分（2分）</p> <p>（1）凡纳入“节能产品政府采购清单”或高能效的产品得1分【投标文件中需提供相关证明材料。供应商所投的相应产品须为列入最新一期节能产品政府采购清单的产品，并且提供该产品所在的节能产品政府采购清单页，注明页码，否则无效。（注：在最新一期节能清单发布之后开展的政府采购活动，执行最新一期节能清单。在此之前已经开展但尚未进入评审环节的政府采购活动，执行上期或最新一期节能清单。）】；</p> <p>（2）投标产品的主要设备或构件（元器件）属环境标志产品的，得1分；【投标文件中需提供相关证明材料。供应商所投的相应产品须为列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单，需提供该产品所在的环保产品政府采购清单页，注明页码，否则无效】</p> <p>（3）本项最高得2分。</p>	0-2	0	0	0
9	商务 资信	<p>质保期（2分）</p> <p>投标人承诺的产品整体质保时间满足采购要求的前提下，每增加1年得1分，最多得2分。增加的时间不足1年的部分不计分。</p>	0-2	0	0	0
10	商务 资信	<p>售后服务方案及备品配件优惠幅度（8分）</p> <p>（1）售后服务方案（4分），根据售后服务商的实力、售后服务响应时间、售后服务内容是否全面、售后服务人员能力等打分，最高得4分。各方面存在缺陷的，每项扣1分，不提供不得分；</p> <p>（2）根据投标人承诺的质保期后的售后服务情况、保修价格（整机保修、单次维修、人工费等）、备品配件及耗材、试剂等方面的优惠内容及优惠价格或优惠幅度综合评审，最高得4分。各方面存在缺陷的，每项扣1分，未提供不得分。</p>	0-8	3	2	3
合计			0-70	54.5	44	45

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：湖州市第一人民医院内窥镜系统及配套镜子、超声支气管系统、耳鼻喉动力系统等设备采购项目（CTZB-2022110020）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉事蓝石医疗器械有限公司	浙江睿泽医疗设备有限公司	杭州修竹医疗器械商行
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（32分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标要求低于招标需求（负偏离）的，每项扣3分；</p> <p>（3）加注“■”的重要技术指标要求（如有）低于采购需求（负偏离）的，每项扣5分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p> <p>备注：本项分值扣至不足0分的视为未实质性响应采购要求，做无效标处理。</p>	0-32	32	27	27
2	技术	<p>投标产品具备的功能完全符合采购要求的前提下，根据设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能进行打分（0-5分）</p>	0-5	5	4	4
3	技术	<p>技术服务、技术培训（6分）</p> <p>（1）技术服务方案、内容和措施：0-3分，未提供不得分；</p> <p>（2）技术培训方案，包括培训内容、培训对象、培训时间、师资安排等综合评审：0-3分，未提供不得分。</p>	0-6	5	5	5
4	技术	<p>供货、安装、调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>（1）项目安装、调试措施(0-2分):包括安排安装、调试设备的工程师资质、安装、调试工作的时间进度及措施。</p> <p>（2）项目质量（验收）的措施(0-2分):包括验收标准、验收方式、工作程序和步骤、管理和协调方法等内容。</p> <p>（3）方案中与货物需方单位的配合（0-1分）：包括安装调试、试运行、测试和调优。</p>	0-5	4	4	4
5	商务资信	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001、14000、13485体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	0	0	0
6	商务资信	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品（同型号）近三年（2019年11月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	2.5	0	0
7	商务资信	<p>其他商务内容响应情况（4分）</p> <p>（1）其他商务内容（如供货期限、使用培训、质量控制等）完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣完为止。</p>	0-4	4	4	4

8	商务 资信	<p>政策分（2分）</p> <p>（1）凡纳入“节能产品政府采购清单”或高能效的产品得1分【投标文件中需提供相关证明材料。供应商所投的相应产品须为列入最新一期节能产品政府采购清单的产品，并且提供该产品所在的节能产品政府采购清单页，注明页码，否则无效。（注：在最新一期节能清单发布之后开展的政府采购活动，执行最新一期节能清单。在此之前已经开展但尚未进入评审环节的政府采购活动，执行上期或最新一期节能清单。）】；</p> <p>（2）投标产品的主要设备或构件（元器件）属环境标志产品的，得1分；【投标文件中需提供相关证明材料。供应商所投的相应产品须为列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单，需提供该产品所在的环保产品政府采购清单页，注明页码，否则无效】</p> <p>（3）本项最高得2分。</p>	0-2	0	0	0
9	商务 资信	<p>质保期（2分）</p> <p>投标人承诺的产品整体质保时间满足采购要求的前提下，每增加1年得1分，最多得2分。增加的时间不足1年的部分不计分。</p>	0-2	0	0	0
10	商务 资信	<p>售后服务方案及备品配件优惠幅度（8分）</p> <p>（1）售后服务方案（4分），根据售后服务商的实力、售后服务响应时间、售后服务内容是否全面、售后服务人员能力等打分，最高得4分。各方面存在缺陷的，每项扣1分，不提供不得分；</p> <p>（2）根据投标人承诺的质保期后的售后服务情况、保修价格（整机保修、单次维修、人工费等）、备品配件及耗材、试剂等方面的优惠内容及优惠价格或优惠幅度综合评审，最高得4分。各方面存在缺陷的，每项扣1分，未提供不得分。</p>	0-8	3	2	4
合计			0-70	55.5	46	48

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：湖州市第一人民医院内窥镜系统及配套镜子、超声支气管系统、耳鼻喉动力系统等设备采购项目（CTZB-2022110020）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉事蓝石医疗器械有限公司	浙江睿泽医疗设备有限公司	杭州修竹医疗器械商行
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（32分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标要求低于招标需求（负偏离）的，每项扣3分；</p> <p>（3）加注“■”的重要技术指标要求（如有）低于采购需求（负偏离）的，每项扣5分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p> <p>备注：本项分值扣至不足0分的视为未实质性响应采购要求，做无效标处理。</p>	0-32	32	27	27
2	技术	<p>投标产品具备的功能完全符合采购要求的前提下，根据设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能进行打分（0-5分）</p>	0-5	5	3	3
3	技术	<p>技术服务、技术培训（6分）</p> <p>（1）技术服务方案、内容和措施：0-3分，未提供不得分；</p> <p>（2）技术培训方案，包括培训内容、培训对象、培训时间、师资安排等综合评审：0-3分，未提供不得分。</p>	0-6	4	4	4
4	技术	<p>供货、安装、调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>（1）项目安装、调试措施(0-2分):包括安排安装、调试设备的工程师资质、安装、调试工作的时间进度及措施。</p> <p>（2）项目质量（验收）的措施(0-2分):包括验收标准、验收方式、工作程序和步骤、管理和协调方法等内容。</p> <p>（3）方案中与货物需方单位的配合（0-1分）：包括安装调试、试运行、测试和调优。</p>	0-5	4	4	4
5	商务资信	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001、14000、13485体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	0	0	0
6	商务资信	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品（同型号）近三年（2019年11月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	2.5	0	0
7	商务资信	<p>其他商务内容响应情况（4分）</p> <p>（1）其他商务内容（如供货期限、使用培训、质量控制等）完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣完为止。</p>	0-4	4	4	4

8	商务 资信	<p>政策分（2分）</p> <p>（1）凡纳入“节能产品政府采购清单”或高能效的产品得1分【投标文件中需提供相关证明材料。供应商所投的相应产品须为列入最新一期节能产品政府采购清单的产品，并且提供该产品所在的节能产品政府采购清单页，注明页码，否则无效。（注：在最新一期节能清单发布之后开展的政府采购活动，执行最新一期节能清单。在此之前已经开展但尚未进入评审环节的政府采购活动，执行上期或最新一期节能清单。）】；</p> <p>（2）投标产品的主要设备或构件（元器件）属环境标志产品的，得1分；【投标文件中需提供相关证明材料。供应商所投的相应产品须为列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单，需提供该产品所在的环保产品政府采购清单页，注明页码，否则无效】</p> <p>（3）本项最高得2分。</p>	0-2	0	0	0
9	商务 资信	<p>质保期（2分）</p> <p>投标人承诺的产品整体质保时间满足采购要求的前提下，每增加1年得1分，最多得2分。增加的时间不足1年的部分不计分。</p>	0-2	0	0	0
10	商务 资信	<p>售后服务方案及备品配件优惠幅度（8分）</p> <p>（1）售后服务方案（4分），根据售后服务商的实力、售后服务响应时间、售后服务内容是否全面、售后服务人员能力等打分，最高得4分。各方面存在缺陷的，每项扣1分，不提供不得分；</p> <p>（2）根据投标人承诺的质保期后的售后服务情况、保修价格（整机保修、单次维修、人工费等）、备品配件及耗材、试剂等方面的优惠内容及优惠价格或优惠幅度综合评审，最高得4分。各方面存在缺陷的，每项扣1分，未提供不得分。</p>	0-8	4	3	4
合计			0-70	55.5	45	46

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：湖州市第一人民医院内窥镜系统及配套镜子、超声支气管系统、耳鼻喉动力系统等设备采购项目（CTZB-2022110020）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉事蓝石医疗器械有限公司	浙江睿泽医疗设备有限公司	杭州修竹医疗器械商行
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（32分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标要求低于招标需求（负偏离）的，每项扣3分；</p> <p>（3）加注“■”的重要技术指标要求（如有）低于采购需求（负偏离）的，每项扣5分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p> <p>备注：本项分值扣至不足0分的视为未实质性响应采购要求，做无效标处理。</p>	0-32	32	27	27
2	技术	<p>投标产品具备的功能完全符合采购要求的前提下，根据设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能进行打分（0-5分）</p>	0-5	5	3	3
3	技术	<p>技术服务、技术培训（6分）</p> <p>（1）技术服务方案、内容和措施：0-3分，未提供不得分；</p> <p>（2）技术培训方案，包括培训内容、培训对象、培训时间、师资安排等综合评审：0-3分，未提供不得分。</p>	0-6	5	5	5
4	技术	<p>供货、安装、调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>（1）项目安装、调试措施(0-2分):包括安排安装、调试设备的工程师资质、安装、调试工作的时间进度及措施。</p> <p>（2）项目质量（验收）的措施(0-2分):包括验收标准、验收方式、工作程序和步骤、管理和协调方法等内容。</p> <p>（3）方案中与货物需方单位的配合（0-1分）：包括安装调试、试运行、测试和调优。</p>	0-5	4	4	4
5	商务资信	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001、14000、13485体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	0	0	0
6	商务资信	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品（同型号）近三年（2019年11月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	2.5	0	0
7	商务资信	<p>其他商务内容响应情况（4分）</p> <p>（1）其他商务内容（如供货期限、使用培训、质量控制等）完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣完为止。</p>	0-4	4	4	4

8	商务 资信	<p>政策分（2分）</p> <p>（1）凡纳入“节能产品政府采购清单”或高能效的产品得1分【投标文件中需提供相关证明材料。供应商所投的相应产品须为列入最新一期节能产品政府采购清单的产品，并且提供该产品所在的节能产品政府采购清单页，注明页码，否则无效。（注：在最新一期节能清单发布之后开展的政府采购活动，执行最新一期节能清单。在此之前已经开展但尚未进入评审环节的政府采购活动，执行上期或最新一期节能清单。）】；</p> <p>（2）投标产品的主要设备或构件（元器件）属环境标志产品的，得1分；【投标文件中需提供相关证明材料。供应商所投的相应产品须为列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单，需提供该产品所在的环保产品政府采购清单页，注明页码，否则无效】</p> <p>（3）本项最高得2分。</p>	0-2	0	0	0
9	商务 资信	<p>质保期（2分）</p> <p>投标人承诺的产品整体质保时间满足采购要求的前提下，每增加1年得1分，最多得2分。增加的时间不足1年的部分不计分。</p>	0-2	0	0	0
10	商务 资信	<p>售后服务方案及备品配件优惠幅度（8分）</p> <p>（1）售后服务方案（4分），根据售后服务商的实力、售后服务响应时间、售后服务内容是否全面、售后服务人员能力等打分，最高得4分。各方面存在缺陷的，每项扣1分，不提供不得分；</p> <p>（2）根据投标人承诺的质保期后的售后服务情况、保修价格（整机保修、单次维修、人工费等）、备品配件及耗材、试剂等方面的优惠内容及优惠价格或优惠幅度综合评审，最高得4分。各方面存在缺陷的，每项扣1分，未提供不得分。</p>	0-8	3	2	4
合计			0-70	55.5	45	47

专家（签名）：