

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：磐安2024年旅游品牌省级广播媒体宣传采购项目（KXPAGK2024-028号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	声力广告 （上海）有限公司	浙江交通旅游 传媒有限公司	杭州信孚广告 有限公司	杭州大势至网络科技 有限公司
1.1	技术	投标人持有所投放的省级电台官方认证授权书的得3分。 （提供相关授权书扫描件，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
1.2	技术	投标人提供自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每提供一个得0.5分，最高得2分。 （提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	0.0	1.0
1.3.1	技术	1、投标人针对磐安当季的产品或主题活动制作精美旅游专题节目的安排情况进行打分，0-2分。 2、根据投标人焦点连线、贺年祝福、主播全年打call、人气互动共富导流、对话磐安、官方微博、知名省级媒体官方视频号、省内优质媒体APP推送、创意策划及录制配套服务方案进行打分，0-4分。	0-6	5.2	5.8	3.6	3.8
1.3.2	技术	根据投标人提供的合作节目播出特色及节目资源的稀缺性（0-2分）和独家性（0-2分）进行打分。	0-4	3.4	3.8	2.6	2.1
1.4.1	技术	根据投标人服务方案中，对采购需求是否完全响应（0-1分），是否结合本项目实际情况订制方案（0-2分），要素是否完整（0-1分），价值度高低程度（0-1分），是否有特色及亮点（0-2分），是否具有系统性、可落地性、可持续性（0-1分）进行打分。	0-8	7.2	7.6	4.8	5.2
1.4.2	技术	根据投标人内部管理制度的完善性、有效性进行打分，0-3分。	0-3	1.8	2.6	2.6	2.2
1.4.3	技术	根据投标人的质量控制标准，是否具有相关制度保障和保障措施进行打分，0-4分。	0-4	2.0	2.6	3.2	2.6
1.5.1	技术	根据投标人电台的权威性（0-1分）、覆盖率（0-1分）、同频覆盖浙江广度（0-1分）、影响力（0-1分）以及电台的传播整合力（0-1分）进行打分。（投标文件内提供相关材料或说明）	0-5	3.4	4.6	2.8	2.6
1.5.2	技术	根据2021年权威数据调研机构（如：CTR央视市场研究、索福瑞、赛立信、尼尔森等）数据收听率（车载及移动端听众）浙江省排名情况等打分，0-5分。（投标文件内提供相关材料或说明）	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
1.5.3	技术	根据投标人微博、微信、APP等融媒宣传水平情况进行打分，0-5分。（投标文件内提供相关材料或说明）	0-5	3.2	4.8	2.6	2.4

技术商务资信评分明细表

1.6.1	技术	根据投标人为本项目配置团队的人员整体架构（0-2分）、知识储备和专业背景情况（0-2分）、与本项目相关的业务经验和人员安排及职责分工情况（0-2分）、组织协调能力（0-1分）进行打分。	0-7	5.8	6.6	3.6	4.8
1.6.2	技术	拟投入团队成员配备人员（二选一）： 1、专业为广告学或新闻学同时满足学历本科及以上学历及以上的，每提供一名得2.5分，最高得5分。（提供相关人员毕业证书扫描件，不提供不得分） 2、团队人员持有广告师资格证书，每提供一名得2.5分，最高得5分。（提供相关人员证书扫描件，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	0.0	2.5
1.7	技术	根据投标人针对突发事件发生时，是否能及时有效进行舆论引导并执行应急处置的能力进行打分，0-5分。	0-5	4.8	4.6	4.4	3.6
1.8.1	技术	根据项目管理、服务质量保证情况进行打分，0-4分。	0-4	2.6	3.8	2.8	2.6
1.8.2	技术	根据项目相关的宣传及时性（0-2分）、传播资源情况（0-2分），与本项目的契合度（0-2分）进行打分。	0-6	5.2	5.6	4.8	4.6
1.9	技术	根据投标人利用自身宣传辐射范围或宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得8分。（是否为有效的增值服务由专家组评定）	0-8	0.0	8.0	6.0	4.0
合计			0-80	54.6	70.4	43.8	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：磐安2024年旅游品牌省级广播媒体宣传采购项目（KXPAGK2024-028号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	声力广告 （上海）有限公司	浙江交通旅游 传媒有限公司	杭州信孚广告 有限公司	杭州大 势至网 络科技 有限公 司
1.1	技术	投标人持有所投放的省级电台官方认证授权书的得3分。 （提供相关授权书扫描件，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
1.2	技术	投标人提供自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每提供一个得0.5分，最高得2分。 （提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	0.0	1.0
1.3.1	技术	1、投标人针对磐安当季的产品或主题活动制作精美旅游专题节目的安排情况进行打分，0-2分。 2、根据投标人焦点连线、贺年祝福、主播全年打call、人气互动共富导流、对话磐安、官方微博、知名省级媒体官方视频号、省内优质媒体APP推送、创意策划及录制配套服务方案进行打分，0-4分。	0-6	4.5	5.5	3.5	2.0
1.3.2	技术	根据投标人提供的合作节目播出特色及节目资源的稀缺性（0-2分）和独家性（0-2分）进行打分。	0-4	3.2	3.5	3.0	3.1
1.4.1	技术	根据投标人服务方案中，对采购需求是否完全响应（0-1分），是否结合本项目实际情况订制方案（0-2分），要素是否完整（0-1分），价值度高低程度（0-1分），是否有特色及亮点（0-2分），是否具有系统性、可落地性、可持续性（0-1分）进行打分。	0-8	5.8	7.1	5.3	5.1
1.4.2	技术	根据投标人内部管理制度的完善性、有效性进行打分，0-3分。	0-3	1.5	2.8	2.5	2.3
1.4.3	技术	根据投标人的质量控制标准，是否具有相关制度保障和保障措施进行打分，0-4分。	0-4	0.0	2.0	2.8	0.0
1.5.1	技术	根据投标人电台的权威性（0-1分）、覆盖率（0-1分）、同频覆盖浙江广度（0-1分）、影响力（0-1分）以及电台的传播整合力（0-1分）进行打分。（投标文件内提供相关材料或说明）	0-5	4.0	4.5	3.0	2.0
1.5.2	技术	根据2021年权威数据调研机构（如：CTR央视市场研究、索福瑞、赛立信、尼尔森等）数据收听率（车载及移动端听众）浙江省排名情况等打分，0-5分。（投标文件内提供相关材料或说明）	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
1.5.3	技术	根据投标人微博、微信、APP等融媒宣传水平情况进行打分，0-5分。（投标文件内提供相关材料或说明）	0-5	4.0	4.5	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.6.1	技术	根据投标人为本项目配置团队的人员整体架构（0-2分）、知识储备和专业背景情况（0-2分）、与本项目相关的业务经验和人员安排及职责分工情况（0-2分）、组织协调能力（0-1分）进行打分。	0-7	6.5	6.3	4.5	4.7
1.6.2	技术	拟投入团队成员配备人员（二选一）： 1、专业为广告学或新闻学同时满足学历本科及以上的，每提供一名得2.5分，最高得5分。（提供相关人员毕业证书扫描件，不提供不得分） 2、团队人员持有广告师资格证书，每提供一名得2.5分，最高得5分。（提供相关人员证书扫描件，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	0.0	2.5
1.7	技术	根据投标人针对突发事件发生时，是否能及时有效进行舆论引导并执行应急处置的能力进行打分，0-5分。	0-5	3.7	4.3	2.6	2.4
1.8.1	技术	根据项目管理、服务质量保证情况进行打分，0-4分。	0-4	2.7	2.3	1.8	1.6
1.8.2	技术	根据项目相关的宣传及时性（0-2分）、传播资源情况（0-2分），与本项目的契合度（0-2分）进行打分。	0-6	4.5	5.2	3.5	3.0
1.9	技术	根据投标人利用自身宣传辐射范围或宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得8分。（是否为有效的增值服务由专家组评定）	0-8	0.0	8.0	6.0	4.0
合计			0-80	50.4	66.0	40.5	35.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：磐安2024年旅游品牌省级广播媒体宣传采购项目（KXPAGK2024-028号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	声力广告（上海）有限公司	浙江交通旅游传媒有限公司	杭州信孚广告有限公司	杭州大势至网络科技有限公司
1.1	技术	投标人持有所投放的省级电台官方认证授权书的得3分。（提供相关授权书扫描件，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
1.2	技术	投标人提供自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每提供一个得0.5分，最高得2分。（提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	0.0	1.0
1.3.1	技术	1、投标人针对磐安当季的产品或主题活动制作精美旅游专题节目的安排情况进行打分，0-2分。 2、根据投标人焦点连线、贺年祝福、主播全年打call、人气互动共富导流、对话磐安、官方微博、知名省级媒体官方视频号、省内优质媒体APP推送、创意策划及录制配套服务方案进行打分，0-4分。	0-6	4.0	4.0	3.0	4.0
1.3.2	技术	根据投标人提供的合作节目播出特色及节目资源的稀缺性（0-2分）和独家性（0-2分）进行打分。	0-4	4.0	4.0	3.0	2.0
1.4.1	技术	根据投标人服务方案中，对采购需求是否完全响应（0-1分），是否结合本项目实际情况订制方案（0-2分），要素是否完整（0-1分），价值度高低程度（0-1分），是否有特色及亮点（0-2分），是否具有系统性、可落地性、可持续性（0-1分）进行打分。	0-8	6.0	8.0	6.0	4.0
1.4.2	技术	根据投标人内部管理制度的完善性、有效性进行打分，0-3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
1.4.3	技术	根据投标人的质量控制标准，是否具有相关制度保障和保障措施进行打分，0-4分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0
1.5.1	技术	根据投标人电台的权威性（0-1分）、覆盖率（0-1分）、同频覆盖浙江广度（0-1分）、影响力（0-1分）以及电台的传播整合力（0-1分）进行打分。（投标文件内提供相关材料或说明）	0-5	4.0	5.0	4.0	3.0
1.5.2	技术	根据2021年权威数据调研机构（如：CTR央视市场研究、索福瑞、赛立信、尼尔森等）数据收听率（车载及移动端听众）浙江省排名情况等打分，0-5分。（投标文件内提供相关材料或说明）	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
1.5.3	技术	根据投标人微博、微信、APP等融媒宣传水平情况进行打分，0-5分。（投标文件内提供相关材料或说明）	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.6.1	技术	根据投标人为本项目配置团队的人员整体架构（0-2分）、知识储备和专业背景情况（0-2分）、与本项目相关的业务经验和人员安排及职责分工情况（0-2分）、组织协调能力（0-1分）进行打分。	0-7	5.0	6.0	3.0	3.0
1.6.2	技术	拟投入团队成员配备人员（二选一）： 1、专业为广告学或新闻学同时满足学历本科及以上学历及以上的，每提供一名得2.5分，最高得5分。（提供相关人员毕业证书扫描件，不提供不得分） 2、团队人员持有广告师资格证书，每提供一名得2.5分，最高得5分。（提供相关人员证书扫描件，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	0.0	2.5
1.7	技术	根据投标人针对突发事件发生时，是否能及时有效进行舆论引导并执行应急处置的能力进行打分，0-5分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
1.8.1	技术	根据项目管理、服务质量保证情况进行打分，0-4分。	0-4	2.0	4.0	3.0	4.0
1.8.2	技术	根据项目相关的宣传及时性（0-2分）、传播资源情况（0-2分），与本项目的契合度（0-2分）进行打分。	0-6	4.0	6.0	6.0	3.2
1.9	技术	根据投标人利用自身宣传辐射范围或宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得8分。（是否为有效的增值服务由专家组评定）	0-8	0.0	8.0	6.0	4.0
合计			0-80	51.0	69.0	48.0	44.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：磐安2024年旅游品牌省级广播媒体宣传采购项目（KXPAGK2024-028号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	声力广告（上海）有限公司	浙江交通旅游传媒有限公司	杭州信孚广告有限公司	杭州大势至网络科技有限公司
1.1	技术	投标人持有所投放的省级电台官方认证授权书的得3分。（提供相关授权书扫描件，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
1.2	技术	投标人提供自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每提供一个得0.5分，最高得2分。（提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	0.0	1.0
1.3.1	技术	1、投标人针对磐安当季的产品或主题活动制作精美旅游专题节目的安排情况进行打分，0-2分。 2、根据投标人焦点连线、贺年祝福、主播全年打call、人气互动共富导流、对话磐安、官方微博、知名省级媒体官方视频号、省内优质媒体APP推送、创意策划及录制配套服务方案进行打分，0-4分。	0-6	6.0	6.0	4.0	4.0
1.3.2	技术	根据投标人提供的合作节目播出特色及节目资源的稀缺性（0-2分）和独家性（0-2分）进行打分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4.1	技术	根据投标人服务方案中，对采购需求是否完全响应（0-1分），是否结合本项目实际情况订制方案（0-2分），要素是否完整（0-1分），价值度高低程度（0-1分），是否有特色及亮点（0-2分），是否具有系统性、可落地性、可持续性（0-1分）进行打分。	0-8	6.0	8.0	5.0	5.0
1.4.2	技术	根据投标人内部管理制度的完善性、有效性进行打分，0-3分。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
1.4.3	技术	根据投标人的质量控制标准，是否具有相关制度保障和保障措施进行打分，0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0
1.5.1	技术	根据投标人电台的权威性（0-1分）、覆盖率（0-1分）、同频覆盖浙江广度（0-1分）、影响力（0-1分）以及电台的传播整合力（0-1分）进行打分。（投标文件内提供相关材料或说明）	0-5	4.0	5.0	2.0	2.0
1.5.2	技术	根据2021年权威数据调研机构（如：CTR央视市场研究、索福瑞、赛立信、尼尔森等）数据收听率（车载及移动端听众）浙江省排名情况等打分，0-5分。（投标文件内提供相关材料或说明）	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
1.5.3	技术	根据投标人微博、微信、APP等融媒宣传水平情况进行打分，0-5分。（投标文件内提供相关材料或说明）	0-5	2.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.6.1	技术	根据投标人为本项目配置团队的人员整体架构（0-2分）、知识储备和专业背景情况（0-2分）、与本项目相关的业务经验和人员安排及职责分工情况（0-2分）、组织协调能力（0-1分）进行打分。	0-7	7.0	7.0	4.0	4.0
1.6.2	技术	拟投入团队成员配备人员（二选一）： 1、专业为广告学或新闻学同时满足学历本科及以上的，每提供一名得2.5分，最高得5分。（提供相关人员毕业证书扫描件，不提供不得分） 2、团队人员持有广告师资格证书，每提供一名得2.5分，最高得5分。（提供相关人员证书扫描件，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	0.0	2.5
1.7	技术	根据投标人针对突发事件发生时，是否能及时有效进行舆论引导并执行应急处置的能力进行打分，0-5分。	0-5	2.0	4.0	1.0	1.0
1.8.1	技术	根据项目管理、服务质量保证情况进行打分，0-4分。	0-4	1.0	3.0	1.0	1.0
1.8.2	技术	根据项目相关的宣传及时性（0-2分）、传播资源情况（0-2分），与本项目的契合度（0-2分）进行打分。	0-6	4.0	6.0	4.0	4.0
1.9	技术	根据投标人利用自身宣传辐射范围或宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得8分。（是否为有效的增值服务由专家组评定）	0-8	0.0	8.0	6.0	4.0
合计			0-80	51.0	69.0	37.0	34.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：磐安2024年旅游品牌省级广播媒体宣传采购项目（KXPAGK2024-028号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	声力广告 （上海）有限公司	浙江交通旅游 传媒有限公司	杭州信孚广告 有限公司	杭州大 势至网 络科技 有限公 司
1.1	技术	投标人持有所投放的省级电台官方认证授权书的得3分。 （提供相关授权书扫描件，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
1.2	技术	投标人提供自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每提供一个得0.5分，最高得2分。 （提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	0.0	1.0
1.3.1	技术	1、投标人针对磐安当季的产品或主题活动制作精美旅游专题节目的安排情况进行打分，0-2分。 2、根据投标人焦点连线、贺年祝福、主播全年打call、人气互动共富导流、对话磐安、官方微博、知名省级媒体官方视频号、省内优质媒体APP推送、创意策划及录制配套服务方案进行打分，0-4分。	0-6	5.0	3.5	2.5	1.8
1.3.2	技术	根据投标人提供的合作节目播出特色及节目资源的稀缺性（0-2分）和独家性（0-2分）进行打分。	0-4	4.0	1.2	2.0	1.8
1.4.1	技术	根据投标人服务方案中，对采购需求是否完全响应（0-1分），是否结合本项目实际情况订制方案（0-2分），要素是否完整（0-1分），价值度高低程度（0-1分），是否有特色及亮点（0-2分），是否具有系统性、可落地性、可持续性（0-1分）进行打分。	0-8	4.0	6.0	5.8	3.0
1.4.2	技术	根据投标人内部管理制度的完善性、有效性进行打分，0-3分。	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0
1.4.3	技术	根据投标人的质量控制标准，是否具有相关制度保障和保障措施进行打分，0-4分。	0-4	0.0	2.8	3.5	1.8
1.5.1	技术	根据投标人电台的权威性（0-1分）、覆盖率（0-1分）、同频覆盖浙江广度（0-1分）、影响力（0-1分）以及电台的传播整合力（0-1分）进行打分。（投标文件内提供相关材料或说明）	0-5	3.0	2.8	3.0	2.2
1.5.2	技术	根据2021年权威数据调研机构（如：CTR央视市场研究、索福瑞、赛立信、尼尔森等）数据收听率（车载及移动端听众）浙江省排名情况等打分，0-5分。（投标文件内提供相关材料或说明）	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
1.5.3	技术	根据投标人微博、微信、APP等融媒宣传水平情况进行打分，0-5分。（投标文件内提供相关材料或说明）	0-5	4.1	4.1	3.8	3.5

技术商务资信评分明细表

1.6.1	技术	根据投标人为本项目配置团队的人员整体架构（0-2分）、知识储备和专业背景情况（0-2分）、与本项目相关的业务经验和人员安排及职责分工情况（0-2分）、组织协调能力（0-1分）进行打分。	0-7	5.5	5.3	3.5	3.8
1.6.2	技术	拟投入团队成员配备人员（二选一）： 1、专业为广告学或新闻学同时满足学历本科及以上的，每提供一名得2.5分，最高得5分。（提供相关人员毕业证书扫描件，不提供不得分） 2、团队人员持有广告师资格证书，每提供一名得2.5分，最高得5分。（提供相关人员证书扫描件，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	0.0	2.5
1.7	技术	根据投标人针对突发事件发生时，是否能及时有效进行舆论引导并执行应急处置的能力进行打分，0-5分。	0-5	5.0	4.4	4.2	4.0
1.8.1	技术	根据项目管理、服务质量保证情况进行打分，0-4分。	0-4	2.1	2.3	2.2	2.0
1.8.2	技术	根据项目相关的宣传及时性（0-2分）、传播资源情况（0-2分），与本项目的契合度（0-2分）进行打分。	0-6	3.0	1.5	1.5	1.5
1.9	技术	根据投标人利用自身宣传辐射范围或宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得8分。（是否为有效的增值服务由专家组评定）	0-8	0.0	8.0	6.0	4.0
合计			0-80	47.7	52.9	40.0	33.9

专家（签名）：