

得分汇总表

项目名称：南浔城市形象高铁列车冠名宣传项目（ZJMY(采)2022017）

序号	供应商	投标报价(元)	技术商务资信得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	华铁传媒集团有限公司	9000000元	78.9	13.91	92.81	1	√
2	上海文爵文化传播有限公司	9466000元 (评审价：8519400.0000元)	46.66	14.69	61.35	2	√
3	成都伟翼文化传媒有限公司	9270000元 (评审价：8343000.0000元)	44.26	15.0	59.26	3	√

评审专家（签名）：

2022年5月7日