

得分汇总表

项目名称：南浔城市形象高铁列车冠名宣传项目（ZJMY(采)2022017）

| 序号 | 供应商 | 投标报价(元) | 技术商务资信得分 | 报价分 | 总得分 | 排名 | 是否推荐成交 |
|----|--------------|---------------------------------|----------|-------|-------|----|--------|
| 1 | 华铁传媒集团有限公司 | 9000000元 | 78.9 | 13.91 | 92.81 | 1 | √ |
| 2 | 上海文爵文化传播有限公司 | 9466000元 (评审价：8519400.0000元) | 46.66 | 14.69 | 61.35 | 2 | √ |
| 3 | 成都伟翼文化传媒有限公司 | 9270000元 (评审价：8343000.0000元) | 44.26 | 15.0 | 59.26 | 3 | √ |

评审专家（签名）：

2022年5月7日