

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年平湖市防汛应急救灾物资采购项目（JXYJZFCG（P）-2024-30（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北军勋帐篷有限公司	上海森岷机电设备有限公司	温州市全旺劳保用品有限公司	浙江极邦应急科技有限公司	浙江陇东机电科技有限公司
1	商务	业绩：2021年1月1日以来投标人具有应急救灾物资采购项目业绩的，每一个项目得1分，最多得3分。 注：须提供中标公示及中标通知书及合同复印件并加盖公章，三者缺一不可，时间以合同签订时间为准，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2.1	商务	1、投标人具有有效期内的ISO质量管理体系认证的得3分；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	2、投标人具有有效期内的ISO环境管理体系认证的得3分；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	3、投标人具有有效期内的ISO职业健康认证的得3分；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.4	商务	4、投标人或所投产品的厂家获得工业和信息化部颁布的专精特新企业的得2分。（提供证书复印件并加盖单位公章）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
3	商务	技术指标和配置：根据提供的货物参数偏离情况以及证明材料提供情况（采购需求中要求证明材料的）等进行综合打分：打★部分为重要技术参数，共9项，每负偏离一项扣1.5分，扣完为止，非★部分，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止；本项总分18分；	0-18	15.0	3.0	3.0	18.0	18.0
4.1	商务	供货方案：投标人项目供货方案（包括供货流程、供货能力、运输方案、安装方案）根据采购需求符合情况进行综合打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.8	2.7
4.2	商务	质量保证措施：质量保证措施，根据合理性，能否保证项目顺利实施，根据采购需求符合情况进行综合打分（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.5	2.5
4.3	商务	验收方案：投标人针对本项目制定的物资设备的验收标准及方案，具体、详细、可行，有利于项目实施，根据采购需求符合情况等综合打分（0-3分）	0-3	1.5	1.5	1.5	2.0	2.0
4.4	商务	售后服务保障：提供的其他备用备件以及售后服务方案、售后服务承诺、定期巡检等维护期内外后续技术支持和服务承诺落实的保障措施等综合打分（0-4分）。	0-4	1.5	1.5	2.0	3.0	3.0
4.5	商务	培训方案：根据投标人提供的货物使用技术培训方案包括（如培训内容、培训频次、培训计划）根据采购需求符合情况等综合打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.5	2.5
4.6	商务	应急服务能力：根据投标人对产品使用过程中产品故障等突发性事件的应急响应方案，根据采购需求符合情况进行综合打分（0-3分）。	0-3	1.5	1.5	1.5	2.5	2.5
5.1	商务	抽水泵：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-3分）；	0-3	0.0	0.0	2.0	2.7	2.8
5.2	商务	手电筒：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-1分）；	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
5.3	商务	毛巾被：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-1分）；	0-1	0.0	0.0	0.7	1.0	1.0
5.4	商务	雨衣套装：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-1分）；	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
5.5	商务	橡皮艇：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-3分）；	0-3	0.0	0.0	0.0	2.8	2.7
5.6	商务	水域救援套装：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-2分）；	0-2	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5
5.7	商务	森林消防套装：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-2分）；	0-2	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

5.8	商务	多功能帐篷灯：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-2分）。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
6	商务	水陆两栖车（核心产品）讲解视频：投标人提供水陆两栖车（核心产品）的讲解视频，包括实体车辆各部分讲解、实操演练情况这些方面根据采购需求符合情况进行综合打分（0-4分）。	0-4	0.0	0.0	0.0	3.8	3.6
合计			0-70	25.5	13.5	27.7	64.6	64.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年平湖市防汛应急救灾物资采购项目（JXYJZFCG（P）-2024-30（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北军勋帐篷有限公司	上海森噪机电设备有限公司	温州市全旺劳保用品有限公司	浙江极邦应急科技有限公司	浙江陇东机电科技有限公司
1	商务	业绩：2021年1月1日以来投标人具有应急救灾物资采购项目业绩的，每一个项目得1分，最多得3分。 注：须提供中标公示及中标通知书及合同复印件并加盖公章，三者缺一不可，时间以合同签订时间为准，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2.1	商务	1、投标人具有有效期内的ISO质量管理体系认证的得3分；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	2、投标人具有有效期内的ISO环境管理体系认证的得3分；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	3、投标人具有有效期内的ISO职业健康认证的得3分；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.4	商务	4、投标人或所投产品的厂家获得工业和信息化部颁布的专精特新企业的得2分。（提供证书复印件并加盖单位公章）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
3	商务	技术指标和配置：根据提供的货物参数偏离情况以及证明材料提供情况（采购需求中要求证明材料的）等进行综合打分：打★部分为重要技术参数，共9项，每负偏离一项扣1.5分，扣完为止，非★部分，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止；本项总分18分；	0-18	15.0	3.0	3.0	18.0	18.0
4.1	商务	供货方案：投标人项目供货方案（包括供货流程、供货能力、运输方案、安装方案）根据采购需求符合情况进行综合打分（0-3分）。	0-3	1.8	1.6	2.1	2.6	2.6
4.2	商务	质量保证措施：质量保证措施，根据合理性，能否保证项目顺利实施，根据采购需求符合情况进行综合打分（0-3分）	0-3	1.7	1.7	1.9	2.4	2.5
4.3	商务	验收方案：投标人针对本项目制定的物资设备的验收标准及方案，具体、详细、可行，有利于项目实施，根据采购需求符合情况等综合打分（0-3分）	0-3	1.5	1.9	2.2	2.2	2.2
4.4	商务	售后服务保障：提供的其他备用备件以及售后服务方案、售后服务承诺、定期巡检等维护期内外后续技术支持和服务承诺落实的保障措施等综合打分（0-4分）。	0-4	2.4	2.3	2.5	3.7	3.6
4.5	商务	培训方案：根据投标人提供的货物使用技术培训方案包括（如培训内容、培训频次、培训计划）根据采购需求符合情况等综合打分（0-3分）。	0-3	1.6	1.7	1.6	2.5	2.7
4.6	商务	应急服务能力：根据投标人对产品使用过程中产品故障等突发性事件的应急响应方案，根据采购需求符合情况进行综合打分（0-3分）。	0-3	1.5	1.6	1.9	2.7	2.7
5.1	商务	抽水泵：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-3分）；	0-3	0.0	0.0	2.0	2.9	2.7
5.2	商务	手电筒：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-1分）；	0-1	0.0	0.0	0.6	0.8	0.8
5.3	商务	毛巾被：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-1分）；	0-1	0.0	0.0	0.5	0.6	0.9
5.4	商务	雨衣套装：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-1分）；	0-1	0.0	0.0	0.6	0.5	0.8
5.5	商务	橡皮艇：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-3分）；	0-3	0.0	0.0	0.0	2.8	2.4
5.6	商务	水域救援套装：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-2分）；	0-2	0.0	0.0	0.0	1.7	1.9
5.7	商务	森林消防套装：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-2分）；	0-2	0.0	0.0	0.0	1.6	1.9

技术商务资信评分明细表

5.8	商务	多功能帐篷灯：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-2分）。	0-2	0.0	0.0	1.2	1.6	1.8
6	商务	水陆两栖车（核心产品）讲解视频：投标人提供水陆两栖车（核心产品）的讲解视频，包括实体车辆各部分讲解、实操演练情况这些方面根据采购需求符合情况进行综合打分（0-4分）。	0-4	0.0	0.0	0.0	3.8	3.4
合计			0-70	25.5	13.8	29.1	64.4	64.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年平湖市防汛应急救灾物资采购项目（JXYJZFCG（P）-2024-30（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北军勋帐篷有限公司	上海森噪机电设备有限公司	温州市全旺劳保用品有限公司	浙江极邦应急科技有限公司	浙江陇东机电科技有限公司
1	商务	业绩：2021年1月1日以来投标人具有应急救灾物资采购项目业绩的，每一个项目得1分，最多得3分。 注：须提供中标公示及中标通知书及合同复印件并加盖公章，三者缺一不可，时间以合同签订时间为准，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2.1	商务	1、投标人具有有效期内的ISO质量管理体系认证的得3分；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	2、投标人具有有效期内的ISO环境管理体系认证的得3分；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	3、投标人具有有效期内的ISO职业健康认证的得3分；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.4	商务	4、投标人或所投产品的厂家获得工业和信息化部颁布的专精特新企业的得2分。（提供证书复印件并加盖单位公章）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
3	商务	技术指标和配置：根据提供的货物参数偏离情况以及证明材料提供情况（采购需求中要求证明材料的）等进行综合打分：打★部分为重要技术参数，共9项，每负偏离一项扣1.5分，扣完为止，非★部分，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止；本项总分18分；	0-18	15.0	3.0	3.0	18.0	18.0
4.1	商务	供货方案：投标人项目供货方案（包括供货流程、供货能力、运输方案、安装方案）根据采购需求符合情况进行综合打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	2.3	2.5	2.5
4.2	商务	质量保证措施：质量保证措施，根据合理性，能否保证项目顺利实施，根据采购需求符合情况进行综合打分（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.4	2.7	2.8
4.3	商务	验收方案：投标人针对本项目制定的物资设备的验收标准及方案，具体、详细、可行，有利于项目实施，根据采购需求符合情况等综合打分（0-3分）	0-3	2.1	2.1	2.4	2.8	2.8
4.4	商务	售后服务保障：提供的其他备用备件以及售后服务方案、售后服务承诺、定期巡检等维护期内外后续技术支持和服务承诺落实的保障措施等综合打分（0-4分）。	0-4	2.5	2.5	3.0	3.5	3.6
4.5	商务	培训方案：根据投标人提供的货物使用技术培训方案包括（如培训内容、培训频次、培训计划）根据采购需求符合情况等综合打分（0-3分）。	0-3	2.3	2.3	2.5	2.7	2.8
4.6	商务	应急服务能力：根据投标人对产品使用过程中产品故障等突发性事件的应急响应方案，根据采购需求符合情况进行综合打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.8	2.7
5.1	商务	抽水泵：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-3分）；	0-3	0.0	0.0	2.8	2.9	2.9
5.2	商务	手电筒：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-1分）；	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
5.3	商务	毛巾被：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-1分）；	0-1	0.0	0.0	0.8	0.9	0.8
5.4	商务	雨衣套装：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-1分）；	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
5.5	商务	橡皮艇：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-3分）；	0-3	0.0	0.0	0.0	2.8	2.8
5.6	商务	水域救援套装：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-2分）；	0-2	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8
5.7	商务	森林消防套装：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-2分）；	0-2	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8

技术商务资信评分明细表

5.8	商务	多功能帐篷灯：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-2分）。	0-2	0.0	0.0	1.8	1.8	1.8
6	商务	水陆两栖车（核心产品）讲解视频：投标人提供水陆两栖车（核心产品）的讲解视频，包括实体车辆各部分讲解、实操演练情况这些方面根据采购需求符合情况进行综合打分（0-4分）。	0-4	0.0	0.0	0.0	3.8	3.7
合计			0-70	27.9	15.9	34.0	66.8	66.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年平湖市防汛应急救灾物资采购项目（JXYJZFCG（P）-2024-30（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北军勋帐篷有限公司	上海森噪机电设备有限公司	温州市全旺劳保用品有限公司	浙江极邦应急科技有限公司	浙江陇东机电科技有限公司
1	商务	业绩：2021年1月1日以来投标人具有应急救灾物资采购项目业绩的，每一个项目得1分，最多得3分。 注：须提供中标公示及中标通知书及合同复印件并加盖公章，三者缺一不可，时间以合同签订时间为准，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2.1	商务	1、投标人具有有效期内的ISO质量管理体系认证的得3分；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	2、投标人具有有效期内的ISO环境管理体系认证的得3分；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	3、投标人具有有效期内的ISO职业健康认证的得3分；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.4	商务	4、投标人或所投产品的厂家获得工业和信息化部颁布的专精特新企业的得2分。（提供证书复印件并加盖单位公章）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
3	商务	技术指标和配置：根据提供的货物参数偏离情况以及证明材料提供情况（采购需求中要求证明材料的）等进行综合打分：打★部分为重要技术参数，共9项，每负偏离一项扣1.5分，扣完为止，非★部分，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止；本项总分18分；	0-18	15.0	3.0	3.0	18.0	18.0
4.1	商务	供货方案：投标人项目供货方案（包括供货流程、供货能力、运输方案、安装方案）根据采购需求符合情况进行综合打分（0-3分）。	0-3	1.6	1.8	2.0	2.5	2.6
4.2	商务	质量保证措施：质量保证措施，根据合理性，能否保证项目顺利实施，根据采购需求符合情况进行综合打分（0-3分）	0-3	1.6	1.8	2.2	2.6	2.6
4.3	商务	验收方案：投标人针对本项目制定的物资设备的验收标准及方案，具体、详细、可行，有利于项目实施，根据采购需求符合情况等综合打分（0-3分）	0-3	1.8	1.7	2.2	2.6	2.5
4.4	商务	售后服务保障：提供的其他备用备件以及售后服务方案、售后服务承诺、定期巡检等维护期内外后续技术支持和服务承诺落实的保障措施等综合打分（0-4分）。	0-4	2.4	2.3	3.2	3.7	3.6
4.5	商务	培训方案：根据投标人提供的货物使用技术培训方案包括（如培训内容、培训频次、培训计划）根据采购需求符合情况等综合打分（0-3分）。	0-3	1.4	1.5	2.4	2.6	2.5
4.6	商务	应急服务能力：根据投标人对产品使用过程中产品故障等突发性事件的应急响应方案，根据采购需求符合情况进行综合打分（0-3分）。	0-3	1.4	1.6	2.1	2.4	2.5
5.1	商务	抽水泵：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-3分）；	0-3	0.0	0.0	2.3	2.8	2.8
5.2	商务	手电筒：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-1分）；	0-1	0.0	0.0	0.8	0.8	0.8
5.3	商务	毛巾被：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-1分）；	0-1	0.0	0.0	0.8	0.9	0.9
5.4	商务	雨衣套装：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-1分）；	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
5.5	商务	橡皮艇：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-3分）；	0-3	0.0	0.0	0.0	2.8	2.7
5.6	商务	水域救援套装：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-2分）；	0-2	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8
5.7	商务	森林消防套装：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-2分）；	0-2	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8

技术商务资信评分明细表

5.8	商务	多功能帐篷灯：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-2分）。	0-2	0.0	0.0	1.8	1.8	1.8
6	商务	水陆两栖车（核心产品）讲解视频：投标人提供水陆两栖车（核心产品）的讲解视频，包括实体车辆各部分讲解、实操演练情况这些方面根据采购需求符合情况进行综合打分（0-4分）。	0-4	0.0	0.0	0.0	3.8	3.7
合计			0-70	25.2	13.7	32.8	65.9	65.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年平湖市防汛应急救灾物资采购项目（JXYJZFCG（P）-2024-30（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北军勋帐篷有限公司	上海森噪机电设备有限公司	温州市全旺劳保用品有限公司	浙江极邦应急科技有限公司	浙江陇东机电科技有限公司
1	商务	业绩：2021年1月1日以来投标人具有应急救灾物资采购项目业绩的，每一个项目得1分，最多得3分。 注：须提供中标公示及中标通知书及合同复印件并加盖公章，三者缺一不可，时间以合同签订时间为准，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2.1	商务	1、投标人具有有效期内的ISO质量管理体系认证的得3分；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	2、投标人具有有效期内的ISO环境管理体系认证的得3分；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	3、投标人具有有效期内的ISO职业健康认证的得3分；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.4	商务	4、投标人或所投产品的厂家获得工业和信息化部颁布的专精特新企业的得2分。（提供证书复印件并加盖单位公章）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
3	商务	技术指标和配置：根据提供的货物参数偏离情况以及证明材料提供情况（采购需求中要求证明材料的）等进行综合打分：打★部分为重要技术参数，共9项，每负偏离一项扣1.5分，扣完为止，非★部分，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止；本项总分18分；	0-18	15.0	3.0	3.0	18.0	18.0
4.1	商务	供货方案：投标人项目供货方案（包括供货流程、供货能力、运输方案、安装方案）根据采购需求符合情况进行综合打分（0-3分）。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.2	商务	质量保证措施：质量保证措施，根据合理性，能否保证项目顺利实施，根据采购需求符合情况进行综合打分（0-3分）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
4.3	商务	验收方案：投标人针对本项目制定的物资设备的验收标准及方案，具体、详细、可行，有利于项目实施，根据采购需求符合情况等综合打分（0-3分）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
4.4	商务	售后服务保障：提供的其他备用备件以及售后服务方案、售后服务承诺、定期巡检等维护期内外后续技术支持和服务承诺落实的保障措施等综合打分（0-4分）。	0-4	2.0	2.0	3.0	4.0	3.0
4.5	商务	培训方案：根据投标人提供的货物使用技术培训方案包括（如培训内容、培训频次、培训计划）根据采购需求符合情况等综合打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
4.6	商务	应急服务能力：根据投标人对产品使用过程中产品故障等突发性事件的应急响应方案，根据采购需求符合情况进行综合打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
5.1	商务	抽水泵：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-3分）；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
5.2	商务	手电筒：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-1分）；	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
5.3	商务	毛巾被：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-1分）；	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
5.4	商务	雨衣套装：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-1分）；	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
5.5	商务	橡皮艇：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-3分）；	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	2.0
5.6	商务	水域救援套装：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-2分）；	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
5.7	商务	森林消防套装：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-2分）；	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.8	商务	多功能帐篷灯：按样品材质、质量、工艺、款式、齐全度、包装等进行综合打分（0-2分）。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
6	商务	水陆两栖车（核心产品）讲解视频：投标人提供水陆两栖车（核心产品）的讲解视频，包括实体车辆各部分讲解、实操演练情况这些方面根据采购需求符合情况进行综合打分（0-4分）。	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0	3.0
合计			0-70	27.0	16.0	37.0	70.0	67.0

专家（签名）：