

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市2024年“越读越有味”全民阅读嘉年华（ZJDT-W-24012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市涌瑞文化传媒有限公司	绍兴市绿新文化传播有限公司	绍兴市富旺文化传播有限公司	简墨（杭州）文化创意有限公司	绍兴市柯桥区芝麻智业文化传播有限公司
1	技术	对本项目了解程度： 根据招标方要求提供完整的投标材料，包括各类效果图、设计图、策划方案、报价等。 全面完整的得6.1-9.0分，较为完整的得3.1-6.0分，不够完整的得0.1-3.0分。	0-9	8.0	1.0	3.0	7.0	3.0
2	技术	设计图质量： 根据招标方要求提供活动所需的各类设计图、效果图、示意图，并标注完整的尺寸、材质，设计新颖得当。 优得12.1-18.0分，良得6.1-12.0分，一般得0.1-6.0分。	0-18	15.0	2.0	8.0	12.0	4.0
3	技术	策划方案： 根据招标方要求策划五个互动活动，根据策划方案的详略、特色性、趣味性、可操作性、主题关联性评判打分。 优得17.1-25.0分，良得9.1-17.0分，一般得0.1-9.0分。	0-25	22.0	8.0	9.0	20.0	9.0
4	技术	人员配置及服务承诺： 投标文件中附上投标方为本项目配备的人员情况，根据是否有专业的设计师、活动策划、活动组织和实施人员，以及服务响应承诺等情况打分。 优得4.1-5.0分，良得2.1-4.0分，一般得0.1-2.0分。	0-5	4.5	3.0	3.0	4.0	3.0
5	技术	进度安排： 根据各投标方服务进程时间安排等情况，由评标专家进行打分，优得5.1-7分；良得3.1-5.0分；一般得0.1-3.0分。	0-7	6.0	4.0	4.0	6.0	4.0
6	商务	业绩案例： 从2021年1月至今（以合同签订时间为准），投标方具有类似项目的成功案例，每有一个得1分，满分3分。	0-3	3.0	0.0	0.0	2.0	0.0
7	技术	应急响应方案： 根据投标人提供的项目应急措施方案进行综合评定。要求在不可预见的突发事务中安全合理有效的保障活动进行。 方案内容详细，符合采购需求，可行性强的：2.1-3.0分，方案内容一般，基本符合采购需，可行性一般的：1.1-2.0分，方案内容简单，偏离采购需求，可行性较差的：0.1-1.0分。不提供不得分。	0-3	2.5	0.1	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	61.0	18.1	29.0	53.0	25.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市2024年“越读越有味”全民阅读嘉年华（ZJDT-W-24012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市涌瑞文化传媒有限公司	绍兴市绿新文化传播有限公司	绍兴市富旺文化传播有限公司	简墨（杭州）文化创意有限公司	绍兴市柯桥区芝麻智业文化传播有限公司
1	技术	对本项目了解程度： 根据招标方要求提供完整的投标材料，包括各类效果图、设计图、策划方案、报价等。 全面完整的得6.1-9.0分，较为完整的得3.1-6.0分，不够完整的得0.1-3.0分。	0-9	7.0	3.0	3.0	5.0	3.0
2	技术	设计图质量： 根据招标方要求提供活动所需的各类设计图、效果图、示意图，并标注完整的尺寸、材质，设计新颖得当。 优得12.1-18.0分，良得6.1-12.0分，一般得0.1-6.0分。	0-18	13.0	6.0	6.0	10.0	5.0
3	技术	策划方案： 根据招标方要求策划五个互动活动，根据策划方案的详略、特色性、趣味性、可操作性、主题关联性评判打分。 优得17.1-25.0分，良得9.1-17.0分，一般得0.1-9.0分。	0-25	18.0	8.0	9.0	15.0	7.0
4	技术	人员配置及服务承诺： 投标文件中附上投标方为本项目配备的人员情况，根据是否有专业的设计师、活动策划、活动组织和实施人员，以及服务响应承诺等情况打分。 优得4.1-5.0分，良得2.1-4.0分，一般得0.1-2.0分。	0-5	5.0	3.0	3.0	5.0	3.0
5	技术	进度安排： 根据各投标方服务进程时间安排等情况，由评标专家进行打分，优得5.1-7分；良得3.1-5.0分；一般得0.1-3.0分。	0-7	6.0	4.0	4.0	5.0	4.0
6	商务	业绩案例： 从2021年1月至今（以合同签订时间为准），投标方具有类似项目的成功案例，每有一个得1分，满分3分。	0-3	3.0	0.0	0.0	2.0	0.0
7	技术	应急响应方案： 根据投标人提供的项目应急措施方案进行综合评定。要求在不可预见的突发事务中安全合理有效的保障活动进行。 方案内容详细，符合采购需求，可行性强的：2.1-3.0分，方案内容一般，基本符合采购需，可行性一般的：1.1-2.0分，方案内容简单，偏离采购需求，可行性较差的：0.1-1.0分。不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	54.0	26.0	27.0	44.0	24.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市2024年“越读越有味”全民阅读嘉年华（ZJDT-W-24012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市涌瑞文化传媒有限公司	绍兴市绿新文化传播有限公司	绍兴市富旺文化传播有限公司	简墨（杭州）文化创意有限公司	绍兴市柯桥区芝麻智业文化传播有限公司
1	技术	对本项目了解程度： 根据招标方要求提供完整的投标材料，包括各类效果图、设计图、策划方案、报价等。 全面完整的得6.1-9.0分，较为完整的得3.1-6.0分，不够完整的得0.1-3.0分。	0-9	6.5	3.0	3.0	7.0	4.0
2	技术	设计图质量： 根据招标方要求提供活动所需的各类设计图、效果图、示意图，并标注完整的尺寸、材质，设计新颖得当。 优得12.1-18.0分，良得6.1-12.0分，一般得0.1-6.0分。	0-18	15.0	6.0	6.0	14.0	6.0
3	技术	策划方案： 根据招标方要求策划五个互动活动，根据策划方案的详略、特色性、趣味性、可操作性、主题关联性评判打分。 优得17.1-25.0分，良得9.1-17.0分，一般得0.1-9.0分。	0-25	22.0	9.0	8.0	20.0	9.0
4	技术	人员配置及服务承诺： 投标文件中附上投标方为本项目配备的人员情况，根据是否有专业的设计师、活动策划、活动组织和实施人员，以及服务响应承诺等情况打分。 优得4.1-5.0分，良得2.1-4.0分，一般得0.1-2.0分。	0-5	4.5	2.0	3.0	4.5	4.0
5	技术	进度安排： 根据各投标方服务进程时间安排等情况，由评标专家进行打分，优得5.1-7分；良得3.1-5.0分；一般得0.1-3.0分。	0-7	6.0	3.0	2.0	5.0	3.0
6	商务	业绩案例： 从2021年1月至今（以合同签订时间为准），投标方具有类似项目的成功案例，每有一个得1分，满分3分。	0-3	3.0	0.0	0.0	2.0	0.0
7	技术	应急响应方案： 根据投标人提供的项目应急措施方案进行综合评定。要求在不可预见的突发事务中安全合理有效的保障活动进行。 方案内容详细，符合采购需求，可行性强的：2.1-3.0分，方案内容一般，基本符合采购需，可行性一般的：1.1-2.0分，方案内容简单，偏离采购需求，可行性较差的：0.1-1.0分。不提供不得分。	0-3	2.5	1.5	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	59.5	24.5	23.0	54.5	27.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市2024年“越读越有味”全民阅读嘉年华（ZJDT-W-24012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市涌瑞文化传媒有限公司	绍兴市绿新文化传播有限公司	绍兴市富旺文化传播有限公司	简墨（杭州）文化创意有限公司	绍兴市柯桥区芝麻智业文化传播有限公司
1	技术	对本项目了解程度： 根据招标方要求提供完整的投标材料，包括各类效果图、设计图、策划方案、报价等。 全面完整的得6.1-9.0分，较为完整的得3.1-6.0分，不够完整的得0.1-3.0分。	0-9	6.5	2.0	2.0	6.0	2.0
2	技术	设计图质量： 根据招标方要求提供活动所需的各类设计图、效果图、示意图，并标注完整的尺寸、材质，设计新颖得当。 优得12.1-18.0分，良得6.1-12.0分，一般得0.1-6.0分。	0-18	12.5	6.0	6.0	10.0	6.0
3	技术	策划方案： 根据招标方要求策划五个互动活动，根据策划方案的详略、特色性、趣味性、可操作性、主题关联性评判打分。 优得17.1-25.0分，良得9.1-17.0分，一般得0.1-9.0分。	0-25	19.0	9.0	9.5	17.0	9.0
4	技术	人员配置及服务承诺： 投标文件中附上投标方为本项目配备的人员情况，根据是否有专业的设计师、活动策划、活动组织和实施人员，以及服务响应承诺等情况打分。 优得4.1-5.0分，良得2.1-4.0分，一般得0.1-2.0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	4.5	2.0
5	技术	进度安排： 根据各投标方服务进程时间安排等情况，由评标专家进行打分，优得5.1-7分；良得3.1-5.0分；一般得0.1-3.0分。	0-7	6.0	3.0	3.1	5.0	3.1
6	商务	业绩案例： 从2021年1月至今（以合同签订时间为准），投标方具有类似项目的成功案例，每有一个得1分，满分3分。	0-3	3.0	0.0	0.0	2.0	0.0
7	技术	应急响应方案： 根据投标人提供的项目应急措施方案进行综合评定。要求在不可预见的突发事务中安全合理有效的保障活动进行。 方案内容详细，符合采购需求，可行性强的：2.1-3.0分，方案内容一般，基本符合采购需，可行性一般的：1.1-2.0分，方案内容简单，偏离采购需求，可行性较差的：0.1-1.0分。不提供不得分。	0-3	2.5	1.5	1.5	3.0	2.0
合计			0-70	53.5	23.5	24.1	47.5	24.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市2024年“越读越有味”全民阅读嘉年华（ZJDT-W-24012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市涌瑞文化传媒有限公司	绍兴市绿新文化传播有限公司	绍兴市富旺文化传播有限公司	简墨（杭州）文化创意有限公司	绍兴市柯桥区芝麻智业文化传播有限公司
1	技术	对本项目了解程度： 根据招标方要求提供完整的投标材料，包括各类效果图、设计图、策划方案、报价等。 全面完整的得6.1-9.0分，较为完整的得3.1-6.0分，不够完整的得0.1-3.0分。	0-9	8.0	3.0	3.0	6.5	2.6
2	技术	设计图质量： 根据招标方要求提供活动所需的各类设计图、效果图、示意图，并标注完整的尺寸、材质，设计新颖得当。 优得12.1-18.0分，良得6.1-12.0分，一般得0.1-6.0分。	0-18	15.0	6.0	6.0	12.0	6.0
3	技术	策划方案： 根据招标方要求策划五个互动活动，根据策划方案的详略、特色性、趣味性、可操作性、主题关联性评判打分。 优得17.1-25.0分，良得9.1-17.0分，一般得0.1-9.0分。	0-25	22.0	7.0	7.0	20.0	9.0
4	技术	人员配置及服务承诺： 投标文件中附上投标方为本项目配备的人员情况，根据是否有专业的设计师、活动策划、活动组织和实施人员，以及服务响应承诺等情况打分。 优得4.1-5.0分，良得2.1-4.0分，一般得0.1-2.0分。	0-5	5.0	2.0	3.0	3.9	3.9
5	技术	进度安排： 根据各投标方服务进程时间安排等情况，由评标专家进行打分，优得5.1-7分；良得3.1-5.0分；一般得0.1-3.0分。	0-7	6.0	3.0	3.0	6.0	4.0
6	商务	业绩案例： 从2021年1月至今（以合同签订时间为准），投标方具有类似项目的成功案例，每有一个得1分，满分3分。	0-3	3.0	0.0	0.0	2.0	0.0
7	技术	应急响应方案： 根据投标人提供的项目应急措施方案进行综合评定。要求在不可预见的突发事务中安全合理有效的保障活动进行。 方案内容详细，符合采购需求，可行性强的：2.1-3.0分，方案内容一般，基本符合采购需，可行性一般的：1.1-2.0分，方案内容简单，偏离采购需求，可行性较差的：0.1-1.0分。不提供不得分。	0-3	2.5	2.0	2.0	2.5	1.0
合计			0-70	61.5	23.0	24.0	52.9	26.5

专家（签名）：