

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 磐安县2024年中小学公办幼儿园图书采购项目（HJPA2024-CS-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	辽宁北方出版物配送有限公司	浙江磐安县新华书店有限公司	江苏金色财富文化传媒有限公司	北京合君同创文化发展有限公司	北京荣景苑图书有限公司
1.1	商务	2021年1月1日以来投标单位签订的（以合同签订日期为准）类似项目业绩，每提供一份项目业绩得1分，最高得3分（提供项目业绩合同和中标通知书，否则业绩将不被认可）。	0-3	3.0	3.0	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	供应商进书渠道保障： 各类出版社进货渠道的满足性：提供与各类别（社科、文艺、美术、科技、教育、少儿、古籍）出版社的合作合同或授权书。能提供有供书保障的100家各类出版社授权书的得3分（不足100家不得分）；在此基础上每增加50家，加2分，最多加6分（需提供与出版社签订的授权书或合作合同，不提供不得分）	0-9	9.0	9.0	0.0	0.0	7.0
3.1	技术	营业场地及采购便捷性：供应商必须有一定规模的室内现场采购营业场所。需提供房产资料，如租赁场地的，除提供房产件外，还需提供租赁协议；以及图书现场陈列区照片。）	0-5	5.0	5.0	5.0	2.0	5.0
4.1	技术	根据投标人网址建设情况是否具有独立的且有较完备的专业功能的网站，主要有定期发布各类图书书目信息、书目下载、采购单位订单生成EXCEL格式三大功能进行综合评价。（投标人在标书内明确表述网站功能并提供网站登录账号及密码，以便评审人员能顺利登录网站查看相关内容），由专家进行打分，0-5分。	0-5	4.8	4.8	3.2	0.0	1.8
5.1	商务	1. 投标人具有图书编目专业人员，并提供专业编目员资格证书（由国家图书馆颁发），每提供一份得1分，最高得2分。（提供人员需在投标单位连续缴纳3个月的基本养老保险。）	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0
5.2	商务	1. 从业人员具备出版物发行资格证书的，每名得0.5分，具备高级证书的每名给1分，最高得2分（提供人员需在投标单位连续缴纳3个月的基本养老保险。）	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0
6.1	技术	以95%到书率为基准（基准分1.0分，到书率95%以下的投标人不得分），每上浮1%得0.4分，本项最高得3.0分。	0-3	3.0	3.0	1.0	1.0	1.8
7.1	技术	1. 根据投标人承诺提供图书编目所需材料，且为学校完成本次图书、本年度省书香项目图书以及各校现存5万册左右图书的编目、上架，得4分；	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7.2	技术	有实际为镇级及以上学校服务过，能根据采购人要求在规定时间内完成编目、上架，得到学校认可（提供相关资料），每个1分，满分2分。	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0	2.0
7.3	技术	有图书加工经验（需提供公共图书馆加工案例，附合作协议或相关文件），加工人员投入，应急加工能力、有查错纠错机制，每提供一个案例得1分，满分3分。	0-3	3.0	3.0	1.0	0.0	3.0
8.1	技术	现场采购计划：组织各校现场采购，如本地省级馆藏订货会、大型样书室或在当地提供样书现场采购等其他现场采购方式。（承诺不少于2次；各校（幼儿园）参与选书人数不少于1人、足够大的选书场地面积、充足的图书品种；），视计划打分，0-6分。	0-6	5.8	5.9	1.8	1.8	2.5
9.1	技术	依据投标人提供的订货、供货及送货的实施方案的可行性等进行综合评分，（0-3）分。	0-3	2.8	2.9	1.0	1.1	1.9

10.1	技术	2021年1月1日以来，举办过针对学校图书馆（室）的大型省级馆藏订货会的，每届得1分，最多3分。（需提供此类活动规模资料、照片等，不能提供的不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
10.2	技术	2021年1月1日以来，供应商举办过阅读推广活动、读书征文，组织过作家进校园的，县级及以上每次2分，校级每次1分，最高得9分。（需提供此类活动资料、照片等，不能提供的不得分）。	0-9	9.0	9.0	0.0	0.0	3.0
10.3	技术	现场指导：学校如有要求现场指导图书管理事务，是否能及时到场指导，承诺到场时间打分（2小时内到场4分；6小时内 2分；24小时内1分；24小时外及不响应的无分）。（0-4分）	0-4	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0
11.1	技术	质保期在符合招标文件要求的基础上，质保期每延长一年得1分，最高得分2分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0
12.1	商务	1. 根据投标人承诺每年至少一次为全县图书馆管理员做图书管理业务培训的，得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.2	商务	根据投人提供的售后服务方案进行综合评分（0-2）分	0-2	1.7	1.8	1.0	1.0	1.5
合计			0-70	69.1	69.4	24.0	19.9	48.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 磐安县2024年中小学公办幼儿园图书采购项目（HJPA2024-CS-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	辽宁北方出版物配送有限公司	浙江磐安县新华书店有限公司	江苏金色财富文化传媒有限公司	北京合君同创文化发展有限公司	北京荣景苑图书有限公司
1.1	商务	2021年1月1日以来投标单位签订的（以合同签订日期为准）类似项目业绩，每提供一份项目业绩得1分，最高得3分（提供项目业绩合同和中标通知书，否则业绩将不被认可）。	0-3	3.0	3.0	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	供应商进书渠道保障： 各类出版社进货渠道的满足性：提供与各类别（社科、文艺、美术、科技、教育、少儿、古籍）出版社的合作合同或授权书。能提供有供书保障的100家各类出版社授权书的得3分（不足100家不得分）；在此基础上每增加50家，加2分，最多加6分（需提供与出版社签订的授权书或合作合同，不提供不得分）	0-9	9.0	9.0	0.0	0.0	7.0
3.1	技术	营业场地及采购便捷性：供应商必须有一定规模的室内现场采购营业场所。需提供房产资料，如租赁场地的，除提供房产件外，还需提供租赁协议；以及图书现场陈列区照片。）	0-5	5.0	5.0	5.0	2.0	5.0
4.1	技术	根据投标人网址建设情况是否具有独立的且有较完备的专业功能的网站，主要有定期发布各类图书书目信息、书目下载、采购单位订单生成EXCEL格式三大功能进行综合评价。（投标人在标书内明确表述网站功能并提供网站登录账号及密码，以便评审人员能顺利登录网站查看相关内容），由专家进行打分，0-5分。	0-5	5.0	5.0	3.5	0.0	2.0
5.1	商务	1. 投标人具有图书编目专业人员，并提供专业编目员资格证书（由国家图书馆颁发），每提供一份得1分，最高得2分。（提供人员需在投标单位连续缴纳3个月的基本养老保险。）	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0
5.2	商务	2. 从业人员具备出版物发行资格证书的，每名得0.5分，具备高级证书的每名给1分，最高得2分（提供人员需在投标单位连续缴纳3个月的基本养老保险。）	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0
6.1	技术	以95%到书率为基准（基准分1.0分，到书率95%以下的投标人不得分），每上浮1%得0.4分，本项最高得3.0分。	0-3	3.0	3.0	1.0	1.0	1.8
7.1	技术	1. 根据投标人承诺提供图书编目所需材料，且为学校完成本次图书、本年度省书香项目图书以及各校现存5万册左右图书的编目、上架，得4分；	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7.2	技术	有实际为镇级及以上学校服务过，能根据采购人要求在规定时间内完成编目、上架，得到学校认可（提供相关资料），每个1分，满分2分。	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0	2.0
7.3	技术	有图书加工经验（需提供公共图书馆加工案例，附合作协议或相关文件），加工人员投入，应急加工能力、有查错纠错机制，每提供一个案例得1分，满分3分。	0-3	3.0	3.0	1.0	0.0	3.0
8.1	技术	现场采购计划；组织各校现场采购，如本地省级馆藏订货会、大型样书室或在当地提供样书现场采购等其他现场采购方式。（承诺不少于2次；各校（幼儿园）参与选书人数不少于1人、足够大的选书场地面积、充足的图书品种；），视计划打分，0-6分。	0-6	5.8	5.9	3.0	3.0	3.5
9.1	技术	依据投标人提供的订货、供货及送货的实施方案的可行性等进行综合评分，（0-3）分。	0-3	2.8	2.9	1.0	1.3	2.2

10.1	技术	2021年1月1日以来，举办过针对学校图书馆（室）的大型省级馆藏订货会的，每届得1分，最多3分。（需提供此类活动规模资料、照片等，不能提供的不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
10.2	技术	2021年1月1日以来，供应商举办过阅读推广活动、读书征文，组织过作家进校园的，县级及以上每次2分，校级每次1分，最高得9分。（需提供此类活动资料、照片等，不能提供的不得分）。	0-9	9.0	9.0	0.0	0.0	3.0
10.3	技术	现场指导：学校如有要求现场指导图书管理事务，是否能及时到场指导，承诺到场时间打分（2小时内到场4分；6小时内 2分；24小时内1分；24小时外及不响应的无分）。（0-4分）	0-4	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0
11.1	技术	质保期在符合招标文件要求的基础上，质保期每延长一年得1分，最高得分2分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0
12.1	商务	1. 根据投标人承诺每年至少一次为全县图书馆管理员做图书管理业务培训的，得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.2	商务	根据投人提供的售后服务方案进行综合评分（0-2）分	0-2	1.8	1.9	1.2	1.2	1.6
合计			0-70	69.4	69.7	25.7	21.5	50.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 磐安县2024年中小学公办幼儿园图书采购项目（HJPA2024-CS-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	辽宁北方出版物配送有限公司	浙江磐安县新华书店有限公司	江苏金色财富文化传媒有限公司	北京合君同创文化发展有限公司	北京荣景苑图书有限公司
1.1	商务	2021年1月1日以来投标单位签订的（以合同签订日期为准）类似项目业绩，每提供一份项目业绩得1分，最高得3分（提供项目业绩合同和中标通知书，否则业绩将不被认可）。	0-3	3.0	3.0	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	供应商进书渠道保障： 各类出版社进货渠道的满足性：提供与各类别（社科、文艺、美术、科技、教育、少儿、古籍）出版社的合作合同或授权书。能提供有供书保障的100家各类出版社授权书的得3分（不足100家不得分）；在此基础上每增加50家，加2分，最多加6分（需提供与出版社签订的授权书或合作合同，不提供不得分）	0-9	9.0	9.0	0.0	0.0	7.0
3.1	技术	营业场地及采购便捷性：供应商必须有一定规模的室内现场采购营业场所。需提供房产资料，如租赁场地的，除提供房产件外，还需提供租赁协议；以及图书现场陈列区照片。）	0-5	5.0	5.0	5.0	2.0	5.0
4.1	技术	根据投标人网址建设情况是否具有独立的且有较完备的专业功能的网站，主要有定期发布各类图书书目信息、书目下载、采购单位订单生成EXCEL格式三大功能进行综合评价。（投标人在标书内明确表述网站功能并提供网站登录账号及密码，以便评审人员能顺利登录网站查看相关内容），由专家进行打分，0-5分。	0-5	4.8	4.9	3.5	0.0	2.0
5.1	商务	1. 投标人具有图书编目专业人员，并提供专业编目员资格证书（由国家图书馆颁发），每提供一份得1分，最高得2分。（提供人员需在投标单位连续缴纳3个月的基本养老保险。）	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0
5.2	商务	2. 从业人员具备出版物发行资格证书的，每名得0.5分，具备高级证书的每名给1分，最高得2分（提供人员需在投标单位连续缴纳3个月的基本养老保险。）	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0
6.1	技术	以95%到书率为基准（基准分1.0分，到书率95%以下的投标人不得分），每上浮1%得0.4分，本项最高得3.0分。	0-3	3.0	3.0	1.0	1.0	1.8
7.1	技术	1. 根据投标人承诺提供图书编目所需材料，且为学校完成本次图书、本年度省书香项目图书以及各校现存5万册左右图书的编目、上架，得4分；	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7.2	技术	有实际为镇级及以上学校服务过，能根据采购人要求在规定时间内完成编目、上架，得到学校认可（提供相关资料），每个1分，满分2分。	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0	2.0
7.3	技术	有图书加工经验（需提供公共图书馆加工案例，附合作协议或相关文件），加工人员投入，应急加工能力、有查错纠错机制，每提供一个案例得1分，满分3分。	0-3	3.0	3.0	1.0	0.0	3.0
8.1	技术	现场采购计划；组织各校现场采购，如本地省级馆藏订货会、大型样书室或在当地提供样书现场采购等其他现场采购方式。（承诺不少于2次；各校（幼儿园）参与选书人数不少于1人、足够大的选书场地面积、充足的图书品种；），视计划打分，0-6分。	0-6	5.8	5.9	2.0	2.0	2.5
9.1	技术	依据投标人提供的订货、供货及送货的实施方案的可行性等进行综合评分，（0-3）分。	0-3	2.9	2.9	1.0	1.2	2.0

10.1	技术	2021年1月1日以来，举办过针对学校图书馆（室）的大型省级馆藏订货会的，每届得1分，最多3分。（需提供此类活动规模资料、照片等，不能提供的不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
10.2	技术	2021年1月1日以来，供应商举办过阅读推广活动、读书征文，组织过作家进校园的，县级及以上每次2分，校级每次1分，最高得9分。（需提供此类活动资料、照片等，不能提供的不得分）。	0-9	9.0	9.0	0.0	0.0	3.0
10.3	技术	现场指导：学校如有要求现场指导图书管理事务，是否能及时到场指导，承诺到场时间打分（2小时内到场4分；6小时内 2分；24小时内1分；24小时外及不响应的无分）。（0-4分）	0-4	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0
11.1	技术	质保期在符合招标文件要求的基础上，质保期每延长一年得1分，最高得分2分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0
12.1	商务	1. 根据投标人承诺每年至少一次为全县图书馆管理员做图书管理业务培训的，得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.2	商务	根据投人提供的售后服务方案进行综合评分（0-2）分	0-2	1.9	1.9	1.0	1.0	1.5
合计			0-70	69.4	69.6	24.5	20.2	48.8

专家（签名）：