

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：临海首届中华民厨大赛策划执行及配套服务项目采购（ZJCL-202201）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海富始 文化传播 有限公司	上海唯仕 传媒有限 公司	湖南社记 文化传媒 有限公司
1	商务资信	供应商综合实力 根据投标人履约能力和信誉评价等综合评分	0-3	1	2.8	2.8
2.1	技术	（一）项目理解：根据对项目背景、目标任务的理解和分析等内容进行打分	0-3	2.4	2.5	1
2.2	技术	（二）总体方案：针对“临海首届中华民厨大赛”提供的总体方案、本项目实施的工作思路和方法，以及任务实施过程中将会遇到的问题，包括工作要点、关键点、难点及应对措施等内容进行打分	0-3	2	2.8	1
2.3	技术	（三）整体主体设计：“临海首届中华民厨大赛”活动整体主体设计，包括LOGO、主体形象，根据策划设计的整体性、系统性、视觉的美感度、创意性设计进行打分。	0-5	3	4.8	3
2.4	技术	（四）线上挑战赛开始预热：“临海首届中华民厨大赛”系列活动发起线上招募、开始预热。美食媒体、业内美食家配合转发宣传	0-3	2.5	2.8	2.3
2.5	技术	（五）启动仪式：“临海首届中华民厨大赛”启动仪式设计策划和执行方案	0-3	2.1	2.8	1.5
2.6	技术	（六）大赛赛事策划：“临海首届中华民厨大赛”大赛赛事的策划执行方案根据方案创意性、可执行性、进行打分	0-3	2.1	2.8	1.5
2.7	技术	（七）大赛赛事现场搭建：“临海首届中华民厨大赛”赛事场地搭建美观性和可执行方案根据方案创意性、可执行性、进行打分	0-3	2.1	2.8	1.5
2.8	技术	（八）大赛赛事场地规划：根据活动场地规划、硬件实施等情况进行打分	0-3	2.1	2.8	1.5
2.9	技术	（九）大赛赛事现场氛围：根据赛事对现场氛围烘托调控合理性进行打分	0-3	2.1	2.8	1.5
2.10	技术	（十）大赛颁奖典礼/晚宴策划和执行：“临海首届中华民厨大赛”颁奖及晚宴的执行方案，根据方案创意性、可执行性、进行打分	0-3	2	2.8	2.5
2.11	技术	（十一）线下美食嘉年华策划和执行：对在比赛期间举办为期7天的线下美食嘉年华活动总体策划方案结合临海历史文化、当地特色小吃进行综合打分	0-3	2	2.8	2.5
2.12	技术	（十二）线下美食嘉年华具体实施方案：对在比赛期间举办为期7天的线下美食嘉年华活动的场地布置、氛围营造、摊位招募、现场执行等的策划执方案进行综合打分	0-3	2	2.8	2.5
2.13	技术	（十三）线上直播带货： 1、对节目播出期间直播带货活动的总体方案、粉丝流量、临海特色等策划进行打分（0-3分）。 2、对直播带货平台的选择进包括平台的推广等方案行打分（0-3分）	0-6	4	5.8	5
2.14	技术	（十四）中华民厨大赛随手礼及文创产品：对产品的选择、包装设计、并结合临海文化进行打分	0-3	2	2.8	2.5
3	技术	项目记录服务 （一）纪录片拍摄、制作：“临海届中华民厨大赛”活动分摄影、摄像，纪录片、赛事短视频制作，根据方案的创意性和可执行性进行打分。	0-3	2.5	2.8	2
4.1	商务资信	（一）后勤保障方案：根据人员的服务技能、设备的配置保障等内容进行打分	0-3	2	2.8	2.5

4.2	商务资信	(二) 服务质量保障: 根据针对本项目的质量保障措施、服务承诺、服务标准及验收、考核标准, 是否科学、完善、充分, 是否有利于保障项目实施情况等内容进行打分	0-3	2	2.8	2.5
4.3	商务资信	(三) 应急保障措施: 根据突发事件应急处理及重大活动保障的应急处置方案, 落实专职人员、疫情防护等内容进行打分。	0-3	2	2.8	2.5
5	商务资信	供应商项目负责人及项目团队情况 根据本项目的项目组人员 (包括策划、组织人员、现场人员等) 构成安排进行综合打分, 合理安排项目组人员 (0-5分), 项目成员项目执行经验 (0-5分) 备注: 1、项目人员构成、安排合理性进行打分 (0-5分) 2、项目负责人参与、策划和执行类似大型活动项目 (在卫视级别播出) 进行打分 (0-5) 分	0-10	8	9.8	9.5
6	商务资信	项目宣发服务 对于本项目宣传、策划推广, 是否充分考虑到采购方实际需求, 总体宣发方案与需求的吻合程度, 以及提供服务的内容是否具有可传播性、创新性等方面进行综合打分。 根据项目的后续可持续传播来满足采购方的需求, 匹配相应的宣发团队进行, 提供的服务及方案最大程度满足本项目的需求得 (0-8分)	0-8	6.2	6.5	7.8
合计			0-80	56.1	74.2	59.4

专家 (签名):

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：临海首届中华民厨大赛策划执行及配套服务项目采购（ZJCL-202201）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海富始文化传播有限公司	上海唯仕传媒有限公司	湖南社记文化传媒有限公司
1	商务资信	供应商综合实力 根据投标人履约能力和信誉评价等综合评分	0-3	2.2	2.5	2.3
2.1	技术	（一）项目理解：根据对项目背景、目标任务的理解和分析等内容进行打分	0-3	2.3	2.6	2.1
2.2	技术	（二）总体方案：针对“临海首届中华民厨大赛”提供的总体方案、本项目实施的工作思路和方法，以及任务实施过程中将会遇到的问题，包括工作要点、关键点、难点及应对措施等内容进行打分	0-3	2	2.4	2.1
2.3	技术	（三）整体主体设计：“临海首届中华民厨大赛”活动整体主体设计，包括LOGO、主体形象，根据策划设计的整体性、系统性、视觉的美感度、创意性设计进行打分。	0-5	3	4.4	3.8
2.4	技术	（四）线上挑战赛开始预热：“临海首届中华民厨大赛”系列活动发起线上招募、开始预热。美食媒体、业内美食家配合转发宣传	0-3	2.4	2.6	2.3
2.5	技术	（五）启动仪式：“临海首届中华民厨大赛”启动仪式设计策划和执行方案	0-3	2.45	2.6	2.5
2.6	技术	（六）大赛赛事策划：“临海首届中华民厨大赛”大赛赛事的策划执行方案根据方案创意性、可执行性、进行打分	0-3	2.2	2.4	2.1
2.7	技术	（七）大赛赛事现场搭建：“临海首届中华民厨大赛”赛事场地搭建美观性和可执行方案根据方案创意性、可执行性、进行打分	0-3	2	2.7	2.4
2.8	技术	（八）大赛赛事场地规划：根据活动场地规划、硬件实施等情况进行打分	0-3	2.4	2.6	2.3
2.9	技术	（九）大赛赛事现场氛围：根据赛事对现场氛围烘托调控合理性进行打分	0-3	2.4	2.8	2.3
2.10	技术	（十）大赛颁奖典礼/晚宴策划和执行：“临海首届中华民厨大赛”颁奖及晚宴的执行方案，根据方案创意性、可执行性、进行打分	0-3	2.4	2.5	2.3
2.11	技术	（十一）线下美食嘉年华策划和执行：对在比赛期间举办为期7天的线下美食嘉年华活动总体策划方案结合临海历史文化、当地特色小吃进行综合打分	0-3	2.3	2.6	2.5
2.12	技术	（十二）线下美食嘉年华具体实施方案：对在比赛期间举办为期7天的线下美食嘉年华活动的场地布置、氛围营造、摊位招募、现场执行等的策划执方案进行综合打分	0-3	2.3	2.5	2.4
2.13	技术	（十三）线上直播带货： 1、对节目播出期间直播带货活动的总体方案、粉丝流量、临海特色等策划进行打分（0-3分）。 2、对直播带货平台的选择进包括平台的推广等方案行打分（0-3分）	0-6	4.1	5.4	5.3
2.14	技术	（十四）中华民厨大赛随手礼及文创产品：对产品的选择、包装设计、并结合临海文化进行打分	0-3	2.3	2.5	2.4
3	技术	项目记录服务 （一）纪录片拍摄、制作：“临海届中华民厨大赛”活动分摄影、摄像，纪录片、赛事短视频制作，根据方案的创意性和可执行性进行打分。	0-3	2.1	2.4	2.3
4.1	商务资信	（一）后勤保障方案：根据人员的服务技能、设备的配置保障等内容进行打分	0-3	2	2.5	2.1

4.2	商务 资信	(二) 服务质量保障: 根据针对本项目的质量保障措施、服务承诺、服务标准及验收、考核标准, 是否科学、完善、充分, 是否有利于保障项目实施情况等内容进行打分	0-3	2.2	2.6	2.3
4.3	商务 资信	(三) 应急保障措施: 根据突发事件应急处理及重大活动保障的应急处置方案, 落实专职人员、疫情防护等内容进行打分。	0-3	2.1	2.5	2.3
5	商务 资信	供应商项目负责人及项目团队情况 根据本项目的项目组人员 (包括策划、组织人员、现场人员等) 构成安排进行综合打分, 合理安排项目组人员 (0-5分), 项目成员项目执行经验 (0-5分) 备注: 1、项目人员构成、安排合理性进行打分 (0-5分) 2、项目负责人参与、策划和执行类似大型活动项目 (在卫视级别播出) 进行打分 (0-5) 分	0-10	5.5	8.5	7
6	商务 资信	项目宣发服务 对于本项目宣传、策划推广, 是否充分考虑到采购方实际需求, 总体宣发方案与需求的吻合程度, 以及提供服务的内容是否具有可传播性、创新性等方面进行综合打分。 根据项目的后续可持续传播来满足采购方的需求, 匹配相应的宣发团队进行, 提供的服务及方案最大程度满足本项目的需求得 (0-8分)	0-8	5.1	7.5	7.2
合计			0-80	55.75	69.1	62.3

专家 (签名):

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：临海首届中华民厨大赛策划执行及配套服务项目采购（ZJCL-202201）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海富始 文化传播 有限公司	上海唯仕 传媒有限 公司	湖南社记 文化传媒 有限公司
1	商务资信	供应商综合实力 根据投标人履约能力和信誉评价等综合评分	0-3	1	2.5	1.5
2.1	技术	（一）项目理解：根据对项目背景、目标任务的理解和分析等内容进行打分	0-3	2	2.5	1.5
2.2	技术	（二）总体方案：针对“临海首届中华民厨大赛”提供的总体方案、本项目实施的工作思路和方法，以及任务实施过程中将会遇到的问题，包括工作要点、关键点、难点及应对措施等内容进行打分	0-3	1.5	2.5	1
2.3	技术	（三）整体主体设计：“临海首届中华民厨大赛”活动整体主体设计，包括LOGO、主体形象，根据策划设计的整体性、系统性、视觉的美感度、创意性设计进行打分。	0-5	1.5	2.5	1
2.4	技术	（四）线上挑战赛开始预热：“临海首届中华民厨大赛”系列活动发起线上招募、开始预热。美食媒体、业内美食家配合转发宣传	0-3	1.5	2.5	1
2.5	技术	（五）启动仪式：“临海首届中华民厨大赛”启动仪式设计策划和执行方案	0-3	1.5	2	1.5
2.6	技术	（六）大赛赛事策划：“临海首届中华民厨大赛”大赛赛事的策划执行方案根据方案创意性、可执行性、进行打分	0-3	1.5	2.5	0.5
2.7	技术	（七）大赛赛事现场搭建：“临海首届中华民厨大赛”赛事场地搭建美观性和可执行方案根据方案创意性、可执行性、进行打分	0-3	1.5	2.5	0.5
2.8	技术	（八）大赛赛事场地规划：根据活动场地规划、硬件实施等情况进行打分	0-3	1.5	2.5	0.5
2.9	技术	（九）大赛赛事现场氛围：根据赛事对现场氛围烘托调控合理性进行打分	0-3	1.5	2.5	0.5
2.10	技术	（十）大赛颁奖典礼/晚宴策划和执行：“临海首届中华民厨大赛”颁奖及晚宴的执行方案，根据方案创意性、可执行性、进行打分	0-3	1	2.5	1.5
2.11	技术	（十一）线下美食嘉年华策划和执行：对在比赛期间举办为期7天的线下美食嘉年华活动总体策划方案结合临海历史文化、当地特色小吃进行综合打分	0-3	1	2.5	2
2.12	技术	（十二）线下美食嘉年华具体实施方案：对在比赛期间举办为期7天的线下美食嘉年华活动的场地布置、氛围营造、摊位招募、现场执行等的策划执方案进行综合打分	0-3	1	2.5	2
2.13	技术	（十三）线上直播带货： 1、对节目播出期间直播带货活动的总体方案、粉丝流量、临海特色等策划进行打分（0-3分）。 2、对直播带货平台的选择进包括平台的推广等方案行打分（0-3分）	0-6	1	2.5	1.6
2.14	技术	（十四）中华民厨大赛随手礼及文创产品：对产品的选择、包装设计、并结合临海文化进行打分	0-3	1	2.2	1.5
3	技术	项目记录服务 （一）纪录片拍摄、制作：“临海届中华民厨大赛”活动分摄影、摄像，纪录片、赛事短视频制作，根据方案的创意性和可执行性进行打分。	0-3	1.8	2.5	1
4.1	商务资信	（一）后勤保障方案：根据人员的服务技能、设备的配置保障等内容进行打分	0-3	1.5	2.5	1.5

4.2	商务 资信	(二) 服务质量保障: 根据针对本项目的质量保障措施、服务承诺、服务标准及验收、考核标准, 是否科学、完善、充分, 是否有利于保障项目实施情况等内容进行打分	0-3	1.5	2.5	1.5
4.3	商务 资信	(三) 应急保障措施: 根据突发事件应急处理及重大活动保障的应急处置方案, 落实专职人员、疫情防护等内容进行打分。	0-3	1.5	2.5	1.8
5	商务 资信	供应商项目负责人及项目团队情况 根据本项目的项目组人员(包括策划、组织人员、现场人员等)构成安排进行综合打分, 合理安排项目组人员(0-5分), 项目成员项目执行经验(0-5分)备注: 1、项目人员构成、安排合理性进行打分(0-5分) 2、项目负责人参与、策划和执行类似大型活动项目(在卫视级别播出)进行打分(0-5)分	0-10	3	8	6
6	商务 资信	项目宣发服务 对于本项目宣传、策划推广, 是否充分考虑到采购方实际需求, 总体宣发方案与需求的吻合程度, 以及提供服务的内容是否具有可传播性、创新性等方面进行综合打分。 根据项目的后续可持续传播来满足采购方的需求, 匹配相应的宣发团队进行, 提供的服务及方案最大程度满足本项目的需求得(0-8分)	0-8	3	8	6
合计			0-80	32.3	62.7	35.9

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：临海首届中华民厨大赛策划执行及配套服务项目采购（ZJCL-202201）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海富始文化传播有限公司	上海唯仕传媒有限公司	湖南社记文化传媒有限公司
1	商务资信	供应商综合实力 根据投标人履约能力和信誉评价等综合评分	0-3	1	2.5	1.5
2.1	技术	（一）项目理解：根据对项目背景、目标任务的理解和分析等内容进行打分	0-3	1.8	2.3	1
2.2	技术	（二）总体方案：针对“临海首届中华民厨大赛”提供的总体方案、本项目实施的工作思路和方法，以及任务实施过程中将会遇到的问题，包括工作要点、关键点、难点及应对措施等内容进行打分	0-3	1.7	2.4	1.2
2.3	技术	（三）整体主体设计：“临海首届中华民厨大赛”活动整体主体设计，包括LOGO、主体形象，根据策划设计的整体性、系统性、视觉的美感度、创意性设计进行打分。	0-5	1.5	2.5	1.1
2.4	技术	（四）线上挑战赛开始预热：“临海首届中华民厨大赛”系列活动发起线上招募、开始预热。美食媒体、业内美食家配合转发宣传	0-3	1.5	2.5	1.3
2.5	技术	（五）启动仪式：“临海首届中华民厨大赛”启动仪式设计策划和执行方案	0-3	1.3	2.5	1.8
2.6	技术	（六）大赛赛事策划：“临海首届中华民厨大赛”大赛赛事的策划执行方案根据方案创意性、可执行性、进行打分	0-3	1.4	2.3	1.9
2.7	技术	（七）大赛赛事现场搭建：“临海首届中华民厨大赛”赛事场地搭建美观性和可执行方案根据方案创意性、可执行性、进行打分	0-3	1.3	2.5	2
2.8	技术	（八）大赛赛事场地规划：根据活动场地规划、硬件实施等情况进行打分	0-3	1.4	2.4	2
2.9	技术	（九）大赛赛事现场氛围：根据赛事对现场氛围烘托调控合理性进行打分	0-3	1.3	2.3	2.1
2.10	技术	（十）大赛颁奖典礼/晚宴策划和执行：“临海首届中华民厨大赛”颁奖及晚宴的执行方案，根据方案创意性、可执行性、进行打分	0-3	1.2	2.6	2.1
2.11	技术	（十一）线下美食嘉年华策划和执行：对在比赛期间举办为期7天的线下美食嘉年华活动总体策划方案结合临海历史文化、当地特色小吃进行综合打分	0-3	1.5	2.5	2
2.12	技术	（十二）线下美食嘉年华具体实施方案：对在比赛期间举办为期7天的线下美食嘉年华活动的场地布置、氛围营造、摊位招募、现场执行等的策划执方案进行综合打分	0-3	1.5	2.6	2.5
2.13	技术	（十三）线上直播带货： 1、对节目播出期间直播带货活动的总体方案、粉丝流量、临海特色等策划进行打分（0-3分）。 2、对直播带货平台的选择进包括平台的推广等方案行打分（0-3分）	0-6	2.8	4.2	4.3
2.14	技术	（十四）中华民厨大赛随手礼及文创产品：对产品的选择、包装设计、并结合临海文化进行打分	0-3	1.3	2.2	1.9
3	技术	项目记录服务 （一）纪录片拍摄、制作：“临海届中华民厨大赛”活动分摄影、摄像，纪录片、赛事短视频制作，根据方案的创意性和可执行性进行打分。	0-3	1.5	2.4	1.6
4.1	商务资信	（一）后勤保障方案：根据人员的服务技能、设备的配置保障等内容进行打分	0-3	1.2	2.3	1.8

4.2	商务 资信	(二) 服务质量保障: 根据针对本项目的质量保障措施、服务承诺、服务标准及验收、考核标准, 是否科学、完善、充分, 是否有利于保障项目实施情况等内容进行打分	0-3	1.1	2.4	1.8
4.3	商务 资信	(三) 应急保障措施: 根据突发事件应急处理及重大活动保障的应急处置方案, 落实专职人员、疫情防护等内容进行打分。	0-3	1.3	2.5	2.1
5	商务 资信	供应商项目负责人及项目团队情况 根据本项目的项目组人员 (包括策划、组织人员、现场人员等) 构成安排进行综合打分, 合理安排项目组人员 (0-5分), 项目成员项目执行经验 (0-5分) 备注: 1、项目人员构成、安排合理性进行打分 (0-5分) 2、项目负责人参与、策划和执行类似大型活动项目 (在卫视级别播出) 进行打分 (0-5) 分	0-10	6	8.1	7.2
6	商务 资信	项目宣发服务 对于本项目宣传、策划推广, 是否充分考虑到采购方实际需求, 总体宣发方案与需求的吻合程度, 以及提供服务的内容是否具有可传播性、创新性等方面进行综合打分。 根据项目的后续可持续传播来满足采购方的需求, 匹配相应的宣发团队进行, 提供的服务及方案最大程度满足本项目的需求得 (0-8分)	0-8	4.2	7.1	6
合计			0-80	37.8	63.1	49.2

专家 (签名):

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：临海首届中华民厨大赛策划执行及配套服务项目采购（ZJCL-202201）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海富始 文化传播有限公司	上海唯仕 传媒有限公司	湖南社记 文化传媒有限公司
1	商务资信	供应商综合实力 根据投标人履约能力和信誉评价等综合评分	0-3	1	2.5	1.5
2.1	技术	（一）项目理解：根据对项目背景、目标任务的理解和分析等内容进行打分	0-3	1.5	2.5	1
2.2	技术	（二）总体方案：针对“临海首届中华民厨大赛”提供的总体方案、本项目实施的工作思路和方法，以及任务实施过程中将会遇到的问题，包括工作要点、关键点、难点及应对措施等内容进行打分	0-3	1.5	2.5	1
2.3	技术	（三）整体主体设计：“临海首届中华民厨大赛”活动整体主体设计，包括LOGO、主体形象，根据策划设计的整体性、系统性、视觉的美感度、创意性设计进行打分。	0-5	3	4.5	2
2.4	技术	（四）线上挑战赛开始预热：“临海首届中华民厨大赛”系列活动发起线上招募、开始预热。美食媒体、业内美食家配合转发宣传	0-3	1.5	2.5	1
2.5	技术	（五）启动仪式：“临海首届中华民厨大赛”启动仪式设计策划和执行方案	0-3	1.9	2.2	1
2.6	技术	（六）大赛赛事策划：“临海首届中华民厨大赛”大赛赛事的策划执行方案根据方案创意性、可执行性、进行打分	0-3	2	2.2	1.5
2.7	技术	（七）大赛赛事现场搭建：“临海首届中华民厨大赛”赛事场地搭建美观性和可执行方案根据方案创意性、可执行性、进行打分	0-3	2	2.4	1
2.8	技术	（八）大赛赛事场地规划：根据活动场地规划、硬件实施等情况进行打分	0-3	2	2.5	1
2.9	技术	（九）大赛赛事现场氛围：根据赛事对现场氛围烘托调控合理性进行打分	0-3	2	2.5	1
2.10	技术	（十）大赛颁奖典礼/晚宴策划和执行：“临海首届中华民厨大赛”颁奖及晚宴的执行方案，根据方案创意性、可执行性、进行打分	0-3	1	2.5	2
2.11	技术	（十一）线下美食嘉年华策划和执行：对在比赛期间举办为期7天的线下美食嘉年华活动总体策划方案结合临海历史文化、当地特色小吃进行综合打分	0-3	1	2.5	2
2.12	技术	（十二）线下美食嘉年华具体实施方案：对在比赛期间举办为期7天的线下美食嘉年华活动的场地布置、氛围营造、摊位招募、现场执行等的策划执方案进行综合打分	0-3	1	2.5	2
2.13	技术	（十三）线上直播带货： 1、对节目播出期间直播带货活动的总体方案、粉丝流量、临海特色等策划进行打分（0-3分）。 2、对直播带货平台的选择进包括平台的推广等方案行打分（0-3分）	0-6	1	2.5	2
2.14	技术	（十四）中华民厨大赛随手礼及文创产品：对产品的选择、包装设计、并结合临海文化进行打分	0-3	1	2.5	2
3	技术	项目记录服务 （一）纪录片拍摄、制作：“临海届中华民厨大赛”活动分摄影、摄像，纪录片、赛事短视频制作，根据方案的创意性和可执行性进行打分。	0-3	1	2.5	2
4.1	商务资信	（一）后勤保障方案：根据人员的服务技能、设备的配置保障等内容进行打分	0-3	2	2.5	2

4.2	商务 资信	(二) 服务质量保障: 根据针对本项目的质量保障措施、服务承诺、服务标准及验收、考核标准, 是否科学、完善、充分, 是否有利于保障项目实施情况等内容进行打分	0-3	2	2.5	2
4.3	商务 资信	(三) 应急保障措施: 根据突发事件应急处理及重大活动保障的应急处置方案, 落实专职人员、疫情防护等内容进行打分。	0-3	1	2	2
5	商务 资信	供应商项目负责人及项目团队情况 根据本项目的项目组人员 (包括策划、组织人员、现场人员等) 构成安排进行综合打分, 合理安排项目组人员 (0-5分), 项目成员项目执行经验 (0-5分) 备注: 1、项目人员构成、安排合理性进行打分 (0-5分) 2、项目负责人参与、策划和执行类似大型活动项目 (在卫视级别播出) 进行打分 (0-5) 分	0-10	4	8	6
6	商务 资信	项目宣发服务 对于本项目宣传、策划推广, 是否充分考虑到采购方实际需求, 总体宣发方案与需求的吻合程度, 以及提供服务的内容是否具有可传播性、创新性等方面进行综合打分。 根据项目的后续可持续传播来满足采购方的需求, 匹配相应的宣发团队进行, 提供的服务及方案最大程度满足本项目的需求得 (0-8分)	0-8	3	5	7
合计			0-80	36.4	61.3	43

专家 (签名):