

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：图书馆2023年中文纸质图书采购项目（ZJKX-湖2023013）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒有限公司	辽宁北方出版集团	湖北三新文化传媒有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	技术	项目实施方案：1.根据投标人对本项目的理解评价评定：从对项目的深入理解，结合针对本项目“招标需求”的响应程度，各个方面理解透彻、分析合理的得5分；每项内容理解、分析不详尽透彻的或与本项目无关联的，每项扣0.5分，扣完为止。 2.确保供货的措施与方案：成熟且有案例的技术解决方案供应的，得8分；供货的措施或方案欠佳或不利于采购人的每处扣0.5-1分，扣完为止。 3.供货响应情况：供货期少于招标文件规定期限的，现货每少2天得1分，最多得2分；期货每少5天得1分，最多得3分。本项最多得5分。 4.承诺图书由正规出版社出版，全新未使用，无盗版、无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等，投标文件中提供承诺函，依据承诺情况评分，本项最高得3分。 以上方案或承诺未提供不得分。	0-21	20.0	19.0	16.0	18.0	19.5
2	技术	编目数据质量：提供国家图书馆CNMARC编目数据标准，与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供保障措施及相关承诺函，依据承诺情况及保障措施评分，最高得5分，保障措施不到位或不利于采购人的，每项扣0.5-1分，扣完为止。 未提供承诺或实施方案均不得分	0-5	4.5	3.5	4.0	4.5	4.5
3	技术	采访书目信息的覆盖程度：投标人提供的采访书目完整、准确，时效性强。书目信息自然科学类图书达到50%的，得5分；每减少5%减1分，扣完为止。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	采访数据质量：1、投标人提供的图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等），每项得0.25分，本项一共得3分。 不提供不得分。 2.标明数据总条数情况，另要求（1）出版时间精确到月份。（2）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（3）对于影印版之类的外文书在题名里注明的，以上每项得1分，本项最高得3分。 不提供不得分。	0-6	6.0	3.0	6.0	3.0	6.0
5	技术	人员配备：1、拟投入本项目服务人员中具有有效的国家图书馆培训中心颁发的图书编目员资格证书或CALIS联合目录中文三级编目资格证书人员，得1分； 2、拟投入本项目服务人员中具有全国图书馆联合编目中心的上传资格证书得1分。（提供国家图书馆培训中心查询网站上的截图信息） 需提供以上人员所属本投标单位近一个月的社保证明材料、相关证书（截图），未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0

6	商务	售后服务优惠承诺：1.投标人围绕招标文件《第二章招标需求》中商务要求点对点的细化售后服务方案，售后服务方案及售后团队规模及能力、服务承诺的保障措施、送货、与使用部门配合等情况进行评议，售后服务方案优于招标文件要求，售后团队强，服务承诺保障措施充分合理可行的得5分；投标人提供的售后服务方案，售后团队规模及能力、服务承诺的保障措施、送货服务或配合度等方案针对本项目需求无关联为无效承诺的或不利于采购人的，每一项扣0.5分，扣完为止。除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。 2.服务响应时间：接到采购人售后服务通知（电话、电传等）后3小时现场响应得0.5分，每减少1小时加0.5分，最高得1分。 以上未提供不得分。	0-6	5.5	5.5	5.5	6.0	5.0
7	商务	本地化服务能力：1、投标人应为本项目采购人所在区域配备服务网点或门店，或承诺中标后设立的得1分。 需提供相关网点证明材料或承诺，未提供不得分。 2、根据湖州学院的实际情况，未搬迁新校区前投标人是否有能力提供仓储保障进行评定，为学校免费提供保管及运输服务至学校指定地点且有足够的仓储容纳能力，库房面积5000平方米以上的得3分，2000平方米及以上5000平方米以下的得1分，2000平方米以下不得分。以投标人的营业执照和房屋产权证明及租赁合同等为准 不提供不得分，属于自有库房的提供产权复印件加盖公章，属于租赁库房的提供库房租赁合同复印件。 3、为丰富用户馆藏建设提供特色服务，可操作性强、具有实际意义的得4分；特色服务欠佳且不利于采购人实施的每处扣0.5分，扣完为止。 以上方案未提供不得分。	0-8	8.0	7.5	8.0	8.0	7.0
8	商务	企业实力：11.投标人拥有充足数量的供书保障的合作资源，提供与本项目需求学科相关的出版社（详见附件《出版社目录》）签订的供货合同或授权书复印件≥95家的得3分，85-95家（不含）得1分，其他不得分。出版社合同或授权书应在有效期内。 需提供供货合同或授权书复印件加盖公章，不提供不得分。 2.投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证的得0.5分。 3.投标人具有有效的质量管理体系认证的得0.5分。 4.投标人具有有效的环境管理体系认证的得0.5分。 5.投标人具有有效的诚信管理体系认证证书的得0.5分。 需提供证书复印件加盖公章，未提供的不得分。	0-5	4.5	2.5	4.5	3.0	4.5
9	商务	企业业绩：2020年1月1日至今的同类采购项目(高校图书馆)业绩进行评定，投标人每提供1份业绩加0.5分，最高得2分。 提供合同复印件,未提供不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-60	57.5	50.0	52.0	51.5	55.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：图书馆2023年中文纸质图书采购项目（ZJKX-湖2023013）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	湖北三新传媒有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	技术	项目实施方案：1.根据投标人对本项目的理解评价评定：从对项目的深入理解，结合针对本项目“招标需求”的响应程度，各个方面理解透彻、分析合理的得5分；每项内容理解、分析不详尽透彻的或与本项目无关联的，每项扣0.5分，扣完为止。 2.确保供货的措施与方案：成熟且有案例的技术解决方案供应的，得8分；供货的措施或方案欠佳或不利于采购人的每处扣0.5-1分，扣完为止。 3.供货响应情况：供货期少于招标文件规定期限的，现货每少2天得1分，最多得2分；期货每少5天得1分，最多得3分。本项最多得5分。 4.承诺图书由正规出版社出版，全新未使用，无盗版、无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等，投标文件中提供承诺函，依据承诺情况评分，本项最高得3分。 以上方案或承诺未提供不得分。	0-21	20.0	19.0	16.0	18.0	19.0
2	技术	编目数据质量：提供国家图书馆CNMARC编目数据标准，与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供保障措施及相关承诺函，依据承诺情况及保障措施评分，最高得5分，保障措施不到位或不利于采购人的，每项扣0.5-1分，扣完为止。 未提供承诺或实施方案均不得分	0-5	4.5	3.5	4.0	4.5	5.0
3	技术	采访书目信息的覆盖程度：投标人提供的采访书目完整、准确，时效性强。书目信息自然科学类图书达到50%的，得5分；每减少5%减1分，扣完为止。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	采访数据质量：1、投标人提供的图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等），每项得0.25分，本项一共得3分。 不提供不得分。 2.标明数据总条数情况，另要求（1）出版时间精确到月份。（2）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（3）对于影印版之类的外文书在题名里注明的，以上每项得1分，本项最高得3分。 不提供不得分。	0-6	6.0	3.0	6.0	3.0	6.0
5	技术	人员配备：1、拟投入本项目服务人员中具有有效的国家图书馆培训中心颁发的图书编目员资格证书或CALIS联合目录中文三级编目资格证书人员，得1分； 2、拟投入本项目服务人员中具有全国图书馆联合编目中心的上传资格证书得1分。（提供国家图书馆培训中心查询网站上的截图信息） 需提供以上人员所属本投标单位近一个月的社保证明材料、相关证书（截图），未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0

6	商务	售后服务优惠承诺：1.投标人围绕招标文件《第二章招标需求》中商务要求点对点的细化售后服务方案，售后服务方案及售后团队规模及能力、服务承诺的保障措施、送货、与使用部门配合等情况进行评议，售后服务方案优于招标文件要求，售后团队强，服务承诺保障措施充分合理可行的得5分；投标人提供的售后服务方案，售后团队规模及能力、服务承诺的保障措施、送货服务或配合度等方案针对本项目需求无关联为无效承诺的或不利于采购人的，每一项扣0.5分，扣完为止。除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。 2.服务响应时间：接到采购人售后服务通知（电话、电传等）后3小时现场响应得0.5分，每减少1小时加0.5分，最高得1分。 以上未提供不得分。	0-6	6.0	5.0	5.5	6.0	5.0
7	商务	本地化服务能力：1、投标人应为本项目采购人所在区域配备服务网点或门店，或承诺中标后设立的得1分。 需提供相关网点证明材料或承诺，未提供不得分。 2、根据湖州学院的实际情况，未搬迁新校区前投标人是否有能力提供仓储保障进行评定，为学校免费提供保管及运输服务至学校指定地点且有足够的仓储容纳能力，库房面积5000平方米以上的得3分，2000平方米及以上5000平方米以下的得1分，2000平方米以下不得分。以投标人的营业执照和房屋产权证明及租赁合同等为准 不提供不得分，属于自有库房的提供产权复印件加盖公章，属于租赁库房的提供库房租赁合同复印件。 3、为丰富用户馆藏建设提供特色服务，可操作性强、具有实际意义的得4分；特色服务欠佳且不利于采购人实施的每处扣0.5分，扣完为止。 以上方案未提供不得分。	0-8	7.5	7.0	7.5	7.5	7.0
8	商务	企业实力：11.投标人拥有充足数量的供书保障的合作资源，提供与本项目需求学科相关的出版社（详见附件《出版社目录》）签订的供货合同或授权书复印件≥95家的得3分，85-95家（不含）得1分，其他不得分。出版社合同或授权书应在有效期内。 需提供供货合同或授权书复印件加盖公章，不提供不得分。 2.投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证的得0.5分。 3.投标人具有有效的质量管理体系认证的得0.5分。 4.投标人具有有效的环境管理体系认证的得0.5分。 5.投标人具有有效的诚信管理体系认证证书的得0.5分。 需提供证书复印件加盖公章，未提供的不得分。	0-5	4.5	2.5	4.5	3.0	4.5
9	商务	企业业绩：2020年1月1日至今的同类采购项目(高校图书馆)业绩进行评定，投标人每提供1份业绩加0.5分，最高得2分。 提供合同复印件,未提供不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-60	57.5	49.0	51.5	51.0	55.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：图书馆2023年中文纸质图书采购项目（ZJKX-湖2023013）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	技术	项目实施方案：1.根据投标人对本项目的理解评价评定：从对项目的深入理解，结合针对本项目“招标需求”的响应程度，各个方面理解透彻、分析合理的得5分；每项内容理解、分析不详尽透彻的或与本项目无关联的，每项扣0.5分，扣完为止。 2.确保供货的措施与方案：成熟且有案例的技术解决方案供应的，得8分；供货的措施或方案欠佳或不利于采购人的每处扣0.5-1分，扣完为止。 3.供货响应情况：供货期少于招标文件规定期限的，现货每少2天得1分，最多得2分；期货每少5天得1分，最多得3分。本项最多得5分。 4.承诺图书由正规出版社出版，全新未使用，无盗版、无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等，投标文件中提供承诺函，依据承诺情况评分，本项最高得3分。 以上方案或承诺未提供不得分。	0-21	20.0	18.5	15.5	17.5	19.0
2	技术	编目数据质量：提供国家图书馆CNMARC编目数据标准，与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供保障措施及相关承诺函，依据承诺情况及保障措施评分，最高得5分，保障措施不到位或不利于采购人的，每项扣0.5-1分，扣完为止。 未提供承诺或实施方案均不得分	0-5	5.0	4.0	4.0	4.5	5.0
3	技术	采访书目信息的覆盖程度：投标人提供的采访书目完整、准确，时效性强。书目信息自然科学类图书达到50%的，得5分；每减少5%减1分，扣完为止。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	采访数据质量：1、投标人提供的图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等），每项得0.25分，本项一共得3分。 不提供不得分。 2.标明数据总条数情况，另要求（1）出版时间精确到月份。（2）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（3）对于影印版之类的外文书在题名里注明的，以上每项得1分，本项最高得3分。 不提供不得分。	0-6	6.0	3.0	6.0	3.0	6.0
5	技术	人员配备：1、拟投入本项目服务人员中具有有效的国家图书馆培训中心颁发的图书编目员资格证书或CALIS联合目录中文三级编目资格证书人员，得1分； 2、拟投入本项目服务人员中具有全国图书馆联合编目中心的上传资格证书得1分。（提供国家图书馆培训中心查询网站上的截图信息） 需提供以上人员所属本投标单位近一个月的社保证明材料、相关证书（截图），未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0

6	商务	售后服务优惠承诺：1.投标人围绕招标文件《第二章招标需求》中商务要求点对点的细化售后服务方案，售后服务方案及售后团队规模及能力、服务承诺的保障措施、送货、与使用部门配合等情况进行评议，售后服务方案优于招标文件要求，售后团队强，服务承诺保障措施充分合理可行的得5分；投标人提供的售后服务方案，售后团队规模及能力、服务承诺的保障措施、送货服务或配合度等方案针对本项目需求无关联为无效承诺的或不利于采购人的，每一项扣0.5分，扣完为止。除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。 2.服务响应时间：接到采购人售后服务通知（电话、电传等）后3小时现场响应得0.5分，每减少1小时加0.5分，最高得1分。 以上未提供不得分。	0-6	6.0	5.5	5.5	6.0	5.0
7	商务	本地化服务能力：1、投标人应为本项目采购人所在区域配备服务网点或门店，或承诺中标后设立的得1分。 需提供相关网点证明材料或承诺，未提供不得分。 2、根据湖州学院的实际情况，未搬迁新校区前投标人是否有能力提供仓储保障进行评定，为学校免费提供保管及运输服务至学校指定地点且有足够的仓储容纳能力，库房面积5000平方米以上的得3分，2000平方米及以上5000平方米以下的得1分，2000平方米以下不得分。以投标人的营业执照和房屋产权证明及租赁合同等为准 不提供不得分，属于自有库房的提供产权复印件加盖公章，属于租赁库房的提供库房租赁合同复印件。 3、为丰富用户馆藏建设提供特色服务，可操作性强、具有实际意义的得4分；特色服务欠佳且不利于采购人实施的每处扣0.5分，扣完为止。 以上方案未提供不得分。	0-8	8.0	7.5	8.0	8.0	7.0
8	商务	企业实力：11.投标人拥有充足数量的供书保障的合作资源，提供与本项目需求学科相关的出版社（详见附件《出版社目录》）签订的供货合同或授权书复印件≥95家的得3分，85-95家（不含）得1分，其他不得分。出版社合同或授权书应在有效期内。 需提供供货合同或授权书复印件加盖公章，不提供不得分。 2.投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证的得0.5分。 3.投标人具有有效的质量管理体系认证的得0.5分。 4.投标人具有有效的环境管理体系认证的得0.5分。 5.投标人具有有效的诚信管理体系认证证书的得0.5分。 需提供证书复印件加盖公章，未提供的不得分。	0-5	4.5	2.5	4.5	3.0	4.5
9	商务	企业业绩：2020年1月1日至今的同类采购项目(高校图书馆)业绩进行评定，投标人每提供1份业绩加0.5分，最高得2分。 提供合同复印件,未提供不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-60	58.5	50.0	51.5	51.0	55.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：图书馆2023年中文纸质图书采购项目（ZJKX-湖2023013）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	湖北三新传媒有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	技术	项目实施方案：1.根据投标人对本项目的理解评价评定：从对项目的深入理解，结合针对本项目“招标需求”的响应程度，各个方面理解透彻、分析合理的得5分；每项内容理解、分析不详尽透彻的或与本项目无关联的，每项扣0.5分，扣完为止。 2.确保供货的措施与方案：成熟且有案例的技术解决方案供应的，得8分；供货的措施或方案欠佳或不利于采购人的每处扣0.5-1分，扣完为止。 3.供货响应情况：供货期少于招标文件规定期限的，现货每少2天得1分，最多得2分；期货每少5天得1分，最多得3分。本项最多得5分。 4.承诺图书由正规出版社出版，全新未使用，无盗版、无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等，投标文件中提供承诺函，依据承诺情况评分，本项最高得3分。 以上方案或承诺未提供不得分。	0-21	20.0	18.5	15.5	17.5	18.0
2	技术	编目数据质量：提供国家图书馆CNMARC编目数据标准，与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供保障措施及相关承诺函，依据承诺情况及保障措施评分，最高得5分，保障措施不到位或不利于采购人的，每项扣0.5-1分，扣完为止。 未提供承诺或实施方案均不得分	0-5	4.5	3.5	4.0	4.5	5.0
3	技术	采访书目信息的覆盖程度：投标人提供的采访书目完整、准确，时效性强。书目信息自然科学类图书达到50%的，得5分；每减少5%减1分，扣完为止。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	采访数据质量：1、投标人提供的图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等），每项得0.25分，本项一共得3分。 不提供不得分。 2.标明数据总条数情况，另要求（1）出版时间精确到月份。（2）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（3）对于影印版之类的外文书在题名里注明的，以上每项得1分，本项最高得3分。 不提供不得分。	0-6	6.0	3.0	6.0	3.0	6.0
5	技术	人员配备：1、拟投入本项目服务人员中具有有效的国家图书馆培训中心颁发的图书编目员资格证书或CALIS联合目录中文三级编目资格证书人员，得1分； 2、拟投入本项目服务人员中具有全国图书馆联合编目中心的上传资格证书得1分。（提供国家图书馆培训中心查询网站上的截图信息） 需提供以上人员所属本投标单位近一个月的社保证明材料、相关证书（截图），未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0

6	商务	售后服务优惠承诺：1.投标人围绕招标文件《第二章招标需求》中商务要求点对点的细化售后服务方案，售后服务方案及售后团队规模及能力、服务承诺的保障措施、送货、与使用部门配合等情况进行评议，售后服务方案优于招标文件要求，售后团队强，服务承诺保障措施充分合理可行的得5分；投标人提供的售后服务方案，售后团队规模及能力、服务承诺的保障措施、送货服务或配合度等方案针对本项目需求无关联为无效承诺的或不利于采购人的，每一项扣0.5分，扣完为止。除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。 2.服务响应时间：接到采购人售后服务通知（电话、电传等）后3小时现场响应得0.5分，每减少1小时加0.5分，最高得1分。 以上未提供不得分。	0-6	6.0	5.0	5.5	6.0	5.0
7	商务	本地化服务能力：1、投标人应为本项目采购人所在区域配备服务网点或门店，或承诺中标后设立的得1分。 需提供相关网点证明材料或承诺，未提供不得分。 2、根据湖州学院的实际情况，未搬迁新校区前投标人是否有能力提供仓储保障进行评定，为学校免费提供保管及运输服务至学校指定地点且有足够的仓储容纳能力，库房面积5000平方米以上的得3分，2000平方米及以上5000平方米以下的得1分，2000平方米以下不得分。以投标人的营业执照和房屋产权证明及租赁合同等为准 不提供不得分，属于自有库房的提供产权复印件加盖公章，属于租赁库房的提供库房租赁合同复印件。 3、为丰富用户馆藏建设提供特色服务，可操作性强、具有实际意义的得4分；特色服务欠佳且不利于采购人实施的每处扣0.5分，扣完为止。 以上方案未提供不得分。	0-8	8.0	7.5	8.0	8.0	7.0
8	商务	企业实力：11.投标人拥有充足数量的供书保障的合作资源，提供与本项目需求学科相关的出版社（详见附件《出版社目录》）签订的供货合同或授权书复印件≥95家的得3分，85-95家（不含）得1分，其他不得分。出版社合同或授权书应在有效期内。 需提供供货合同或授权书复印件加盖公章，不提供不得分。 2.投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证的得0.5分。 3.投标人具有有效的质量管理体系认证的得0.5分。 4.投标人具有有效的环境管理体系认证的得0.5分。 5.投标人具有有效的诚信管理体系认证证书的得0.5分。 需提供证书复印件加盖公章，未提供的不得分。	0-5	4.5	2.5	4.5	3.0	4.5
9	商务	企业业绩：2020年1月1日至今的同类采购项目(高校图书馆)业绩进行评定，投标人每提供1份业绩加0.5分，最高得2分。 提供合同复印件,未提供不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-60	58.0	49.0	51.5	51.0	54.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：图书馆2023年中文纸质图书采购项目（ZJKX-湖2023013）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	技术	项目实施方案：1.根据投标人对本项目的理解评价评定：从对项目的深入理解，结合针对本项目“招标需求”的响应程度，各个方面理解透彻、分析合理的得5分；每项内容理解、分析不详尽透彻的或与本项目无关联的，每项扣0.5分，扣完为止。 2.确保供货的措施与方案：成熟且有案例的技术解决方案供应的，得8分；供货的措施或方案欠佳或不利于采购人的每处扣0.5-1分，扣完为止。 3.供货响应情况：供货期少于招标文件规定期限的，现货每少2天得1分，最多得2分；期货每少5天得1分，最多得3分。本项最多得5分。 4.承诺图书由正规出版社出版，全新未使用，无盗版、无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等，投标文件中提供承诺函，依据承诺情况评分，本项最高得3分。 以上方案或承诺未提供不得分。	0-21	20.0	18.5	15.5	17.5	19.0
2	技术	编目数据质量：提供国家图书馆CNMARC编目数据标准，与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供保障措施及相关承诺函，依据承诺情况及保障措施评分，最高得5分，保障措施不到位或不利于采购人的，每项扣0.5-1分，扣完为止。 未提供承诺或实施方案均不得分	0-5	4.5	3.5	4.0	4.5	5.0
3	技术	采访书目信息的覆盖程度：投标人提供的采访书目完整、准确，时效性强。书目信息自然科学类图书达到50%的，得5分；每减少5%减1分，扣完为止。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	采访数据质量：1、投标人提供的图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等），每项得0.25分，本项一共得3分。 不提供不得分。 2.标明数据总条数情况，另要求（1）出版时间精确到月份。（2）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（3）对于影印版之类的外文书在题名里注明的，以上每项得1分，本项最高得3分。 不提供不得分。	0-6	6.0	3.0	6.0	3.0	6.0
5	技术	人员配备：1、拟投入本项目服务人员中具有有效的国家图书馆培训中心颁发的图书编目员资格证书或CALIS联合目录中文三级编目资格证书人员，得1分； 2、拟投入本项目服务人员中具有全国图书馆联合编目中心的上传资格证书得1分。（提供国家图书馆培训中心查询网站上的截图信息） 需提供以上人员所属本投标单位近一个月的社保证明材料、相关证书（截图），未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0

6	商务	售后服务优惠承诺：1.投标人围绕招标文件《第二章招标需求》中商务要求点对点的细化售后服务方案，售后服务方案及售后团队规模及能力、服务承诺的保障措施、送货、与使用部门配合等情况进行评议，售后服务方案优于招标文件要求，售后团队强，服务承诺保障措施充分合理可行的得5分；投标人提供的售后服务方案，售后团队规模及能力、服务承诺的保障措施、送货服务或配合度等方案针对本项目需求无关联为无效承诺的或不利于采购人的，每一项扣0.5分，扣完为止。除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。 2.服务响应时间：接到采购人售后服务通知（电话、电传等）后3小时现场响应得0.5分，每减少1小时加0.5分，最高得1分。 以上未提供不得分。	0-6	6.0	5.0	5.5	6.0	6.0
7	商务	本地化服务能力：1、投标人应为本项目采购人所在区域配备服务网点或门店，或承诺中标后设立的得1分。 需提供相关网点证明材料或承诺，未提供不得分。 2、根据湖州学院的实际情况，未搬迁新校区前投标人是否有能力提供仓储保障进行评定，为学校免费提供保管及运输服务至学校指定地点且有足够的仓储容纳能力，库房面积5000平方米以上的得3分，2000平方米及以上5000平方米以下的得1分，2000平方米以下不得分。以投标人的营业执照和房屋产权证明及租赁合同等为准 不提供不得分，属于自有库房的提供产权复印件加盖公章，属于租赁库房的提供库房租赁合同复印件。 3、为丰富用户馆藏建设提供特色服务，可操作性强、具有实际意义的得4分；特色服务欠佳且不利于采购人实施的每处扣0.5分，扣完为止。 以上方案未提供不得分。	0-8	8.0	7.5	8.0	8.0	7.0
8	商务	企业实力：11.投标人拥有充足数量的供书保障的合作资源，提供与本项目需求学科相关的出版社（详见附件《出版社目录》）签订的供货合同或授权书复印件≥95家的得3分，85-95家（不含）得1分，其他不得分。出版社合同或授权书应在有效期内。 需提供供货合同或授权书复印件加盖公章，不提供不得分。 2.投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证的得0.5分。 3.投标人具有有效的质量管理体系认证的得0.5分。 4.投标人具有有效的环境管理体系认证的得0.5分。 5.投标人具有有效的诚信管理体系认证证书的得0.5分。 需提供证书复印件加盖公章，未提供的不得分。	0-5	4.5	2.5	4.5	3.0	4.5
9	商务	企业业绩：2020年1月1日至今的同类采购项目(高校图书馆)业绩进行评定，投标人每提供1份业绩加0.5分，最高得2分。 提供合同复印件,未提供不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-60	58.0	49.0	51.5	51.0	56.5

专家（签名）：