

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省科学技术协会2024年全省性学术交流及人才对接活动（0625-24212A31）-标项11

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江文创品牌管理发展有限公司	浙江省创意设计协会	杭州优诺品牌管理有限公司
1	商务	供应商自2021年1月1日（以合同最终签署时间为准）以来，具有类似的学术交流活动项目业绩，每个得0.5分，此项最多得1分。 证明材料：提供合同复印件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	对磋商文件第四章 采购内容及需求中每个标项中的“项目内容及绩效概述”共5项内容的响应情况： 全部响应的得满分25，存在负偏离的，每偏离1项扣5分，扣至0分的，则响应无效。	0-25	25.0	25.0	25.0
3	技术	供应商应对磋商文件第四章 采购内容及需求中“（一）总体方案”包括：（1）活动总体要求；（2）活动策划方案；（3）宣传推广方案；（4）人员邀请计划；（5）活动预算控制共5项内容的响应方案进行评分。 每一小项分值范围：5分、4分、3分、2分、1分、0分。	0-25	18.0	23.0	18.0
4	技术	供应商应对磋商文件第四章 采购内容及需求中“（二）活动前期筹备的要求”包括：（1）活动物料安排；（2）活动组织方案；（3）场地保障方案；（4）场地布置方案；（5）进度计划安排共5项内容的响应方案进行评分。 每一小项分值范围：5分、4分、3分、2分、1分、0分。	0-25	18.0	22.0	18.0
5	技术	供应商应对磋商文件第四章 采购内容及需求中“（三）应急措施与安全管理”包括：（1）工作人员的应急响应；（2）专家及相关专业技术人员的保障方案；（3）场地及成品保护措施；（4）其他突发情况；（5）现场安全管理共5项内容的响应方案进行评分。 每一小项分值范围：2分、1分、0分。	0-10	7.0	8.0	8.0
6	技术	供应商对活动总结及资料归档的具体实施方案是否完整、详细，是否有可行性进行评分。 分值范围：2分、1分、0分。	0-2	1.0	2.0	2.0
7	技术	根据供应商对本项目团队人员的配置情况，团队人员分工情况是否合理进行评分。 分值范围：2分、1分、0分。	0-2	1.0	2.0	2.0
合计			0-90	70.0	83.0	73.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省科学技术协会2024年全省性学术交流及人才对接活动（0625-24212A31）-标项11

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江文创品牌管理发展有限公司	浙江省创意设计协会	杭州优诺品牌管理有限公司
1	商务	供应商自2021年1月1日（以合同最终签署时间为准）以来，具有类似的学术交流活动项目业绩，每个得0.5分，此项最多得1分。 证明材料：提供合同复印件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	对磋商文件第四章 采购内容及需求中每个标项中的“项目内容及绩效概述”共5项内容的响应情况：全部响应的得满分25，存在负偏离的，每偏离1项扣5分，扣至0分的，则响应无效。	0-25	25.0	25.0	25.0
3	技术	供应商应对磋商文件第四章 采购内容及需求中“（一）总体方案”包括：（1）活动总体要求；（2）活动策划方案；（3）宣传推广方案；（4）人员邀请计划；（5）活动预算控制共5项内容的响应方案进行评分。 每一小项分值范围：5分、4分、3分、2分、1分、0分。	0-25	15.0	20.0	14.0
4	技术	供应商应对磋商文件第四章 采购内容及需求中“（二）活动前期筹备的要求”包括：（1）活动物料安排；（2）活动组织方案；（3）场地保障方案；（4）场地布置方案；（5）进度计划安排共5项内容的响应方案进行评分。 每一小项分值范围：5分、4分、3分、2分、1分、0分。	0-25	18.0	22.0	15.0
5	技术	供应商应对磋商文件第四章 采购内容及需求中“（三）应急措施与安全管理”包括：（1）工作人员的应急响应；（2）专家及相关专业技术人员的保障方案；（3）场地及成品保护措施；（4）其他突发情况；（5）现场安全管理共5项内容的响应方案进行评分。 每一小项分值范围：2分、1分、0分。	0-10	8.0	6.0	6.0
6	技术	供应商对活动总结及资料归档的具体实施方案是否完整、详细，是否有可行性进行评分。 分值范围：2分、1分、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
7	技术	根据供应商对本项目团队人员的配置情况，团队人员分工情况是否合理进行评分。 分值范围：2分、1分、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	68.0	76.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省科学技术协会2024年全省性学术交流及人才对接活动（0625-24212A31）-标项11

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江文创品牌管理发展有限公司	浙江省创意设计协会	杭州优诺品牌管理有限公司
1	商务	供应商自2021年1月1日（以合同最终签署时间为准）以来，具有类似的学术交流活动项目业绩，每个得0.5分，此项最多得1分。 证明材料：提供合同复印件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	对磋商文件第四章 采购内容及需求中每个标项中的“项目内容及绩效概述”共5项内容的响应情况：全部响应的得满分25，存在负偏离的，每偏离1项扣5分，扣至0分的，则响应无效。	0-25	25.0	25.0	25.0
3	技术	供应商应对磋商文件第四章 采购内容及需求中“（一）总体方案”包括：（1）活动总体要求；（2）活动策划方案；（3）宣传推广方案；（4）人员邀请计划；（5）活动预算控制共5项内容的响应方案进行评分。 每一小项分值范围：5分、4分、3分、2分、1分、0分。	0-25	15.0	15.0	15.0
4	技术	供应商应对磋商文件第四章 采购内容及需求中“（二）活动前期筹备的要求”包括：（1）活动物料安排；（2）活动组织方案；（3）场地保障方案；（4）场地布置方案；（5）进度计划安排共5项内容的响应方案进行评分。 每一小项分值范围：5分、4分、3分、2分、1分、0分。	0-25	15.0	15.0	15.0
5	技术	供应商应对磋商文件第四章 采购内容及需求中“（三）应急措施与安全管理”包括：（1）工作人员的应急响应；（2）专家及相关专业技术人员的保障方案；（3）场地及成品保护措施；（4）其他突发情况；（5）现场安全管理共5项内容的响应方案进行评分。 每一小项分值范围：2分、1分、0分。	0-10	6.0	6.0	6.0
6	技术	供应商对活动总结及资料归档的具体实施方案是否完整、详细，是否有可行性进行评分。 分值范围：2分、1分、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
7	技术	根据供应商对本项目团队人员的配置情况，团队人员分工情况是否合理进行评分。 分值范围：2分、1分、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	63.0	64.0	63.0

专家（签名）：