

技术商务评分明细（戚建中）

项目名称：余杭区公安分局反诈宣传项目（ZFCG-SX2024-019）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭传媒集团有限公司	杭州梦响广告策划有限公司	杭州澳盛广告策划有限公司
1	技术	项目需求与理解情况：针对本项目的总体目标的理解分析程度，理解与分析针对性强、分析考虑充分、阐述内容全面、准确性进行评审：合理且符合要求的得6分，较合理且基本符合要求的得4分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
2	技术	宣传策划实施方案： （1）根据本项目的特点，结合公安局工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案，评审小组根据方案的合理性、可操作性进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。 （2）主题宣传推广的内容全面性和可行性打分，包括采购人的重点工作、重要活动：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。 （3）宣传活动的方式的多样性和可行性打分，包括主题宣传发布、专题推广：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-12	10.0	8.0	8.0
3	商务	类似业绩：自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目，每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 （须提供合同复印件并加盖公章。）	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	拟安排人员情况： （1）拟派项目负责人具有中级职称（项目相关专业）的得4分；具有副高及以上职称（项目相关专业）的得6分，最多得6分； （2）投标人承诺中标后至少安排1名具有记者资格证书专业工作人员负责项目工作的得4分；承诺确保随时响应的得2分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，最多得6分； （须提供相关证明材料、承诺函（格式自拟）及近一个月社保缴纳证明，并加盖公章）	0-12	12.0	6.0	2.0
5	技术	服务质量： （1）根据服务质量体系完善程度，有完整的服务链进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。 （2）设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。 （3）详细的人员责任分工进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-12	10.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	宣传方式：根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划，根据计划的可行性和完善性进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
7	技术	服务承诺：承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，1小时内响应的得7分；2小时内响应的得5分；3小时内响应的得2分；未提供的不得分。（承诺函格式自拟）	0-7	7.0	2.0	2.0
8	技术	知识产权：确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的合理性、可行性，进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
9	技术	应急处理： 供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，根据可实施性强弱方案内容合理性、可行性进行评审：合理且符合要求的得5分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得1分，未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
10	技术	专业设施设备：投标单位承诺免费提供活动宣传相关设备，提供包括但不限于音响、舞美、灯光、摄像设备、剪辑设备、剪辑场地、录播场地等专业设施设备的得7分，未提供不得分；（承诺函格式自拟）	0-7	0.0	0.0	0.0
11	技术	对外宣传：投标人提供区级党媒媒体宣传案例的得1分；省市级党媒媒体宣传案例的得2分；国家级媒体宣传案例的得3分，最多得6分。（须提供相关证明材料加盖公章）	0-6	6.0	0.0	0.0
12	技术	投标人阐述本公司的优势，包括本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市自治区各级媒体优势等情况进行评审：合理且符合要求的得5分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
13	技术	增值服务：投标人提供针对本项目的特色服务、增值服务进行评审，提供8条（含）及以上的得9分，提供4-7条的得6分，提供1-3条的得3分，不提供的不得分。	0-9	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	67.0	40.0	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（何杰）

项目名称：余杭区公安分局反诈宣传项目（ZFCG-SX2024-019）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭传媒集团有限公司	杭州梦响广告策划有限公司	杭州澳盛广告策划有限公司
1	技术	项目需求与理解情况：针对本项目的总体目标的理解分析程度，理解与分析针对性强、分析考虑充分、阐述内容全面、准确性进行评审：合理且符合要求的得6分，较合理且基本符合要求的得4分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-6	5.0	3.0	2.6
2	技术	宣传策划实施方案： （1）根据本项目的特点，结合公安局工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案，评审小组根据方案的合理性、可操作性进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。 （2）主题宣传推广的内容全面性和可行性打分，包括采购人的重点工作、重要活动：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。 （3）宣传活动的方式的多样性和可行性打分，包括主题宣传发布、专题推广：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-12	10.0	8.0	7.0
3	商务	类似业绩：自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目，每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 （须提供合同复印件并加盖公章。）	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	拟安排人员情况： （1）拟派项目负责人具有中级职称（项目相关专业）的得4分；具有副高及以上职称（项目相关专业）的得6分，最多得6分； （2）投标人承诺中标后至少安排1名具有记者资格证书专业工作人员负责项目工作的得4分；承诺确保随时响应的得2分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，最多得6分； （须提供相关证明材料、承诺函（格式自拟）及近一个月社保缴纳证明，并加盖公章）	0-12	12.0	6.0	2.0
5	技术	服务质量： （1）根据服务质量体系完善程度，有完整的服务链进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。 （2）设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。 （3）详细的人员责任分工进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-12	9.6	7.2	6.8

技术商务资信评分明细表

6	技术	宣传方式：根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划，根据计划的可行性和完善性进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-4	3.2	2.4	2.3
7	技术	服务承诺：承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，1小时内响应的得7分；2小时内响应的得5分；3小时内响应的得2分；未提供的不得分。（承诺函格式自拟）	0-7	7.0	2.0	2.0
8	技术	知识产权：确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的合理性、可行性，进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
9	技术	应急处理： 供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，根据可实施性强弱方案内容合理性、可行性进行评审：合理且符合要求的得5分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得1分，未提供的不得分。	0-5	4.5	3.5	3.0
10	技术	专业设施设备：投标单位承诺免费提供活动宣传相关设备，提供包括但不限于音响、舞美、灯光、摄像设备、剪辑设备、剪辑场地、录播场地等专业设施设备的得7分，未提供不得分；（承诺函格式自拟）	0-7	0.0	0.0	0.0
11	技术	对外宣传：投标人提供区级党媒媒体宣传案例的得1分；省市级党媒媒体宣传案例的得2分；国家级媒体宣传案例的得3分，最多得6分。（须提供相关证明材料加盖公章）	0-6	6.0	0.0	0.0
12	技术	投标人阐述本公司的优势，包括本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市自治区各级媒体优势等情况进行评审：合理且符合要求的得5分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得1分，未提供的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
13	技术	增值服务：投标人提供针对本项目的特色服务、增值服务进行评审，提供8条（含）及以上的得9分，提供4-7条的得6分，提供1-3条的得3分，不提供的不得分。	0-9	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	68.3	41.1	34.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（陈浩）

项目名称：余杭区公安分局反诈宣传项目（ZFCG-SX2024-019）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭传媒集团有限公司	杭州梦响广告策划有限公司	杭州澳盛广告策划有限公司
1	技术	项目需求与理解情况：针对本项目的总体目标的理解分析程度，理解与分析针对性强、分析考虑充分、阐述内容全面、准确性进行评审：合理且符合要求的得6分，较合理且基本符合要求的得4分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-6	4.0	2.0	2.0
2	技术	宣传策划实施方案： （1）根据本项目的特点，结合公安局工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案，评审小组根据方案的合理性、可操作性进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。 （2）主题宣传推广的内容全面性和可行性打分，包括采购人的重点工作、重要活动：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。 （3）宣传活动的方式的多样性和可行性打分，包括主题宣传发布、专题推广：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-12	10.0	8.0	6.0
3	商务	类似业绩：自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目，每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 （须提供合同复印件并加盖公章。）	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	拟安排人员情况： （1）拟派项目负责人具有中级职称（项目相关专业）的得4分；具有副高及以上职称（项目相关专业）的得6分，最多得6分； （2）投标人承诺中标后至少安排1名具有记者资格证书专业工作人员负责项目工作的得4分；承诺确保随时响应的得2分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，最多得6分； （须提供相关证明材料、承诺函（格式自拟）及近一个月社保缴纳证明，并加盖公章）	0-12	12.0	6.0	2.0
5	技术	服务质量： （1）根据服务质量体系完善程度，有完整的服务链进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。 （2）设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。 （3）详细的人员责任分工进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-12	11.0	8.0	6.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	宣传方式：根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划，根据计划的可行性和完善性进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
7	技术	服务承诺：承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，1小时内响应的得7分；2小时内响应的得5分；3小时内响应的得2分；未提供的不得分。（承诺函格式自拟）	0-7	7.0	2.0	2.0
8	技术	知识产权：确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的合理性、可行性，进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
9	技术	应急处理： 供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，根据可实施性强弱方案内容合理性、可行性进行评审：合理且符合要求的得5分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
10	技术	专业设施设备：投标单位承诺免费提供活动宣传相关设备，提供包括但不限于音响、舞美、灯光、摄像设备、剪辑设备、剪辑场地、录播场地等专业设施设备的得7分，未提供不得分；（承诺函格式自拟）	0-7	0.0	0.0	0.0
11	技术	对外宣传：投标人提供区级党媒媒体宣传案例的得1分；省市级党媒媒体宣传案例的得2分；国家级媒体宣传案例的得3分，最多得6分。（须提供相关证明材料加盖公章）	0-6	6.0	0.0	0.0
12	技术	投标人阐述本公司的优势，包括本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市各级媒体优势等情况进行评审：合理且符合要求的得5分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
13	技术	增值服务：投标人提供针对本项目的特色服务、增值服务进行评审，提供8条（含）及以上的得9分，提供4-7条的得6分，提供1-3条的得3分，不提供的不得分。	0-9	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	66.0	36.0	28.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（何华敏）

项目名称：余杭区公安分局反诈宣传项目（ZFCG-SX2024-019）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭传媒集团有限公司	杭州梦响广告策划有限公司	杭州澳盛广告策划有限公司
1	技术	项目需求与理解情况：针对本项目的总体目标的理解分析程度，理解与分析针对性强、分析考虑充分、阐述内容全面、准确性进行评审：合理且符合要求的得6分，较合理且基本符合要求的得4分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
2	技术	宣传策划实施方案： （1）根据本项目的特点，结合公安局工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案，评审小组根据方案的合理性、可操作性进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。 （2）主题宣传推广的内容全面性和可行性打分，包括采购人的重点工作、重要活动：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。 （3）宣传活动的方式的多样性和可行性打分，包括主题宣传发布、专题推广：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-12	10.0	8.0	6.0
3	商务	类似业绩：自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目，每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 （须提供合同复印件并加盖公章。）	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	拟安排人员情况： （1）拟派项目负责人具有中级职称（项目相关专业）的得4分；具有副高及以上职称（项目相关专业）的得6分，最多得6分； （2）投标人承诺中标后至少安排1名具有记者资格证书专业工作人员负责项目工作的得4分；承诺确保随时响应的得2分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，最多得6分； （须提供相关证明材料、承诺函（格式自拟）及近一个月社保缴纳证明，并加盖公章）	0-12	12.0	6.0	2.0
5	技术	服务质量： （1）根据服务质量体系完善程度，有完整的服务链进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。 （2）设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。 （3）详细的人员责任分工进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-12	10.0	8.0	8.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	宣传方式：根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划，根据计划的可行性和完善性进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
7	技术	服务承诺：承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，1小时内响应的得7分；2小时内响应的得5分；3小时内响应的得2分；未提供的不得分。（承诺函格式自拟）	0-7	7.0	2.0	2.0
8	技术	知识产权：确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的合理性、可行性，进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
9	技术	应急处理： 供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，根据可实施性强弱方案内容合理性、可行性进行评审：合理且符合要求的得5分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
10	技术	专业设施设备：投标单位承诺免费提供活动宣传相关设备，提供包括但不限于音响、舞美、灯光、摄像设备、剪辑设备、剪辑场地、录播场地等专业设施设备的得7分，未提供不得分；（承诺函格式自拟）	0-7	0.0	0.0	0.0
11	技术	对外宣传：投标人提供区级党媒媒体宣传案例的得1分；省市级党媒媒体宣传案例的得2分；国家级媒体宣传案例的得3分，最多得6分。（须提供相关证明材料加盖公章）	0-6	6.0	0.0	0.0
12	技术	投标人阐述本公司的优势，包括本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市各级媒体优势等情况进行评审：合理且符合要求的得5分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
13	技术	增值服务：投标人提供针对本项目的特色服务、增值服务进行评审，提供8条（含）及以上的得9分，提供4-7条的得6分，提供1-3条的得3分，不提供的不得分。	0-9	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	66.0	43.0	37.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（魏维维）

项目名称：余杭区公安分局反诈宣传项目（ZFCG-SX2024-019）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭传媒集团有限公司	杭州梦响广告策划有限公司	杭州澳盛广告策划有限公司
1	技术	项目需求与理解情况：针对本项目的总体目标的理解分析程度，理解与分析针对性强、分析考虑充分、阐述内容全面、准确性进行评审：合理且符合要求的得6分，较合理且基本符合要求的得4分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
2	技术	宣传策划实施方案： （1）根据本项目的特点，结合公安局工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案，评审小组根据方案的合理性、可操作性进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。 （2）主题宣传推广的内容全面性和可行性打分，包括采购人的重点工作、重要活动：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。 （3）宣传活动的方式的多样性和可行性打分，包括主题宣传发布、专题推广：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-12	9.0	8.0	8.0
3	商务	类似业绩：自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目，每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 （须提供合同复印件并加盖公章。）	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	拟安排人员情况： （1）拟派项目负责人具有中级职称（项目相关专业）的得4分；具有副高及以上职称（项目相关专业）的得6分，最多得6分； （2）投标人承诺中标后至少安排1名具有记者资格证书专业工作人员负责项目工作的得4分；承诺确保随时响应的得2分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，最多得6分； （须提供相关证明材料、承诺函（格式自拟）及近一个月社保缴纳证明，并加盖公章）	0-12	12.0	6.0	2.0
5	技术	服务质量： （1）根据服务质量体系完善程度，有完整的服务链进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。 （2）设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。 （3）详细的人员责任分工进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-12	7.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	宣传方式：根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划，根据计划的可行性和完善性进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
7	技术	服务承诺：承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，1小时内响应的得7分；2小时内响应的得5分；3小时内响应的得2分；未提供的不得分。（承诺函格式自拟）	0-7	7.0	2.0	2.0
8	技术	知识产权：确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的合理性、可行性，进行评审：合理且符合要求的得4分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得2分，未提供的不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
9	技术	应急处理： 供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，根据可实施性强弱方案内容合理性、可行性进行评审：合理且符合要求的得5分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
10	技术	专业设施设备：投标单位承诺免费提供活动宣传相关设备，提供包括但不限于音响、舞美、灯光、摄像设备、剪辑设备、剪辑场地、录播场地等专业设施设备的得7分，未提供不得分；（承诺函格式自拟）	0-7	0.0	0.0	0.0
11	技术	对外宣传：投标人提供区级党媒媒体宣传案例的得1分；省市级党媒媒体宣传案例的得2分；国家级媒体宣传案例的得3分，最多得6分。（须提供相关证明材料加盖公章）	0-6	6.0	0.0	0.0
12	技术	投标人阐述本公司的优势，包括本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市各级媒体优势等情况进行评审：合理且符合要求的得5分，较合理且基本符合要求的得3分，基本合理但有所欠缺的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
13	技术	增值服务：投标人提供针对本项目的特色服务、增值服务进行评审，提供8条（含）及以上的得9分，提供4-7条的得6分，提供1-3条的得3分，不提供的不得分。	0-9	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	61.0	40.0	36.0

专家（签名）：