

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴文旅短视频制作及宣传推广（视频号、抖音、小红书、Youtube）项目（ZJFY-20241010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴卓亿网络科技有限公司	杭州诚是文化有限公司	杭州十指文化创意有限公司	浙江研几网络科技有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州海铂文化传媒有限公司	绍兴甲乙丙丁影视文化传播有限公司
1	技术	采用新潮拍摄手法，捕捉、记录绍兴四季的美、人间烟火和时尚气质，原创、策划制作一期城市特色文旅形象宣推视频（2-5分钟）。结合视频美感、文旅资源推介、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得10.1-15分，符合项目需求的得5.1-10分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-15	13.0	3.0	0.0	11.0	0.0	0.0	3.0
2	技术	原创策划、制作一期由“绍小旅”沉浸式推介绍兴文旅形象的宣传推广视频（1分钟以上）。结合视频美感、“绍小旅”形象、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得9.1-12分，符合项目需求的得5.1-9分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-12	11.0	2.0	0.0	9.0	0.0	0.0	5.0
3	技术	原创策划、制作一期由“绍小文”沉浸式解读文博、非遗类的宣传推广视频（2-5分钟）。结合视频美感、“绍小文”形象、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得9.1-12分，符合项目需求的得5.1-9分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-12	11.0	7.0	0.0	9.0	0.0	0.0	7.0
4	技术	以航拍为主要方式，原创策划、制作一期抓取绍兴千年风华正茂时，万里河山气象新的魅力景象（1分钟以上）。结合视频美感、文旅资源推介和感染力等方面打分。优于项目需求的得8.1-10分，符合项目需求的得5.1-8分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-10	9.0	2.0	0.0	8.0	0.0	0.0	6.0
5	技术	依托绍兴网红景点、优质网络达人和文旅热点，原创、策划制作一期符合网红气质的宣传推广视频（30秒左右）。结合视频美感、文旅资源推介和可传播性等方面打分。优于项目需求的得8.1-10分，符合项目需求的得5.1-8分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-10	8.0	2.0	0.0	5.0	0.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	原创策划、制作一期由海外文旅推荐官沉浸式推介绍兴文旅形象的宣传推广视频（1分钟以上）。结合视频美感、海外文旅推荐官形象、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得8.1-10分，符合项目需求的得5.1-8分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-10	8.0	3.0	0.0	7.0	0.0	0.0	3.0
7	技术	搜寻绍兴本土特色美食，原创策划、制作一期的宣传推广视频（1分钟以上）。结合视频美感、文旅资源推介、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得8.1-10分，符合项目需求的得5.1-8分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-10	8.0	2.0	0.0	7.0	0.0	0.0	2.0
8	技术	针对项目方案要求，规划短视频拍摄计划并介绍相关内容。结合短视频规划合理、内容介绍有特色亮点等方面打分。优于项目需求的得3.1-5分，符合项目需求的得1.1-3分，部分符合项目需求的得0.1-1分，不符合或不提供得0分。	0-5	4.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
9	商务	能够协同高质量网络达人资源赋能绍兴文旅宣传推介，抖音单平台粉丝量达百万以上的，每个加0.5分。需提交投标方与达人或达人机构2024-2025年签约协议或框架合作协议。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-85	73.0	24.0	2.0	59.0	2.0	3.0	31.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴文旅短视频制作及宣传推广（视频号、抖音、小红书、Youtube）项目（ZJFY-20241010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴卓亿网络科技有限公司	杭州诚是文化有限公司	杭州十指文化创意有限公司	浙江研几网络科技有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州海铂文化传媒有限公司	绍兴甲乙丙丁影视文化传播有限公司
1	技术	采用新潮拍摄手法，捕捉、记录绍兴四季的美、人间烟火和时尚气质，原创、策划制作一期城市特色文旅形象宣传视频（2-5分钟）。结合视频美感、文旅资源推介、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得10.1-15分，符合项目需求的得5.1-10分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-15	13.0	1.4	0.0	10.0	0.0	0.0	5.0
2	技术	原创策划、制作一期由“绍小旅”沉浸式推介绍兴文旅形象的宣传推广视频（1分钟以上）。结合视频美感、“绍小旅”形象、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得9.1-12分，符合项目需求的得5.1-9分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-12	10.0	1.1	0.0	8.5	0.0	0.0	5.0
3	技术	原创策划、制作一期由“绍小文”沉浸式解读文博、非遗类的宣传推广视频（2-5分钟）。结合视频美感、“绍小文”形象、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得9.1-12分，符合项目需求的得5.1-9分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-12	10.0	6.0	0.0	10.0	0.0	0.0	8.0
4	技术	以航拍为主要方式，原创策划、制作一期抓取绍兴千年风华正茂时，万里河山气象新的魅力景象（1分钟以上）。结合视频美感、文旅资源推介和感染力等方面打分。优于项目需求的得8.1-10分，符合项目需求的得5.1-8分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-10	9.0	1.2	0.0	7.0	0.0	0.0	8.0
5	技术	依托绍兴网红景点、优质网络达人和文旅热点，原创、策划制作一期符合网红气质的宣传推广视频（30秒左右）。结合视频美感、文旅资源推介和可传播性等方面打分。优于项目需求的得8.1-10分，符合项目需求的得5.1-8分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-10	9.0	1.4	0.0	7.0	0.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	原创策划、制作一期由海外文旅推荐官沉浸式推介绍兴文旅形象的宣传推广视频（1分钟以上）。结合视频美感、海外文旅推荐官形象、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得8.1-10分，符合项目需求的得5.1-8分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-10	8.0	2.3	0.0	9.0	0.0	0.0	4.0
7	技术	搜寻绍兴本土特色美食，原创策划、制作一期的宣传推广视频（1分钟以上）。结合视频美感、文旅资源推介、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得8.1-10分，符合项目需求的得5.1-8分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-10	9.0	3.1	0.0	7.5	0.0	0.0	3.0
8	技术	针对项目方案要求，规划短视频拍摄计划并介绍相关内容。结合短视频规划合理、内容介绍有特色亮点等方面打分。优于项目需求的得3.1-5分，符合项目需求的得1.1-3分，部分符合项目需求的得0.1-1分，不符合或不提供得0分。	0-5	4.0	3.0	2.0	3.8	2.0	2.0	2.0
9	商务	能够协同高质量网络达人资源赋能绍兴文旅宣传推介，抖音单平台粉丝量达百万以上的，每个加0.5分。需提交投标方与达人或达人机构2024-2025年签约协议或框架合作协议。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-85	73.0	19.5	2.0	62.8	2.0	2.0	38.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴文旅短视频制作及宣传推广（视频号、抖音、小红书、Youtube）项目（ZJFY-20241010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴卓亿网络科技有限公司	杭州诚是文化有限公司	杭州十指文化创意有限公司	浙江研几网络科技有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州海铂文化传媒有限公司	绍兴甲乙丙丁影视文化传播有限公司
1	技术	采用新潮拍摄手法，捕捉、记录绍兴四季的美、人间烟火和时尚气质，原创、策划制作一期城市特色文旅形象宣传视频（2-5分钟）。结合视频美感、文旅资源推介、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得10.1-15分，符合项目需求的得5.1-10分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-15	12.0	3.2	0.0	9.0	0.0	0.0	5.7
2	技术	原创策划、制作一期由“绍小旅”沉浸式推介绍兴文旅形象的宣传推广视频（1分钟以上）。结合视频美感、“绍小旅”形象、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得9.1-12分，符合项目需求的得5.1-9分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-12	10.0	2.7	0.0	8.7	0.0	0.0	5.2
3	技术	原创策划、制作一期由“绍小文”沉浸式解读文博、非遗类的宣传推广视频（2-5分钟）。结合视频美感、“绍小文”形象、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得9.1-12分，符合项目需求的得5.1-9分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-12	10.7	3.8	0.0	8.6	0.0	0.0	8.0
4	技术	以航拍为主要方式，原创策划、制作一期抓取绍兴千年风华正茂时，万里河山气象新的魅力景象（1分钟以上）。结合视频美感、文旅资源推介和感染力等方面打分。优于项目需求的得8.1-10分，符合项目需求的得5.1-8分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-10	8.6	3.2	0.0	7.0	0.0	0.0	7.5
5	技术	依托绍兴网红景点、优质网络达人和文旅热点，原创、策划制作一期符合网红气质的宣传推广视频（30秒左右）。结合视频美感、文旅资源推介和可传播性等方面打分。优于项目需求的得8.1-10分，符合项目需求的得5.1-8分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-10	9.1	3.2	0.0	7.8	0.0	0.0	5.2

技术商务资信评分明细表

6	技术	原创策划、制作一期由海外文旅推荐官沉浸式推介绍兴文旅形象的宣传推广视频（1分钟以上）。结合视频美感、海外文旅推荐官形象、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得8.1-10分，符合项目需求的得5.1-8分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-10	8.6	2.6	0.0	7.2	0.0	0.0	5.1
7	技术	搜寻绍兴本土特色美食，原创策划、制作一期的宣传推广视频（1分钟以上）。结合视频美感、文旅资源推介、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得8.1-10分，符合项目需求的得5.1-8分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-10	9.0	1.7	0.0	7.9	0.0	0.0	5.4
8	技术	针对项目方案要求，规划短视频拍摄计划并介绍相关内容。结合短视频规划合理、内容介绍有特色亮点等方面打分。优于项目需求的得3.1-5分，符合项目需求的得1.1-3分，部分符合项目需求的得0.1-1分，不符合或不提供得0分。	0-5	4.2	1.2	1.5	3.5	2.0	2.2	2.7
9	商务	能够协同高质量网络达人资源赋能绍兴文旅宣传推介，抖音单平台粉丝量达百万以上的，每个加0.5分。需提交投标方与达人或达人机构2024-2025年签约协议或框架合作协议。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-85	73.2	21.6	1.5	59.7	2.0	2.2	44.8

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴文旅短视频制作及宣传推广（视频号、抖音、小红书、Youtube）项目（ZJFY-20241010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴卓亿网络科技有限公司	杭州诚是文化有限公司	杭州十指文化创意有限公司	浙江研几网络科技有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州海铂文化传媒有限公司	绍兴甲乙丙丁影视文化传播有限公司
1	技术	采用新潮拍摄手法，捕捉、记录绍兴四季的美、人间烟火和时尚气质，原创、策划制作一期城市特色文旅形象宣传视频（2-5分钟）。结合视频美感、文旅资源推介、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得10.1-15分，符合项目需求的得5.1-10分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-15	12.0	1.6	0.0	9.0	0.0	0.0	5.0
2	技术	原创策划、制作一期由“绍小旅”沉浸式推介绍兴文旅形象的宣传推广视频（1分钟以上）。结合视频美感、“绍小旅”形象、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得9.1-12分，符合项目需求的得5.1-9分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-12	10.0	1.8	0.0	8.5	0.0	0.0	5.0
3	技术	原创策划、制作一期由“绍小文”沉浸式解读文博、非遗类的宣传推广视频（2-5分钟）。结合视频美感、“绍小文”形象、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得9.1-12分，符合项目需求的得5.1-9分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-12	10.0	6.6	0.0	8.2	0.0	0.0	6.0
4	技术	以航拍为主要方式，原创策划、制作一期抓取绍兴千年风华正茂时，万里河山气象新的魅力景象（1分钟以上）。结合视频美感、文旅资源推介和感染力等方面打分。优于项目需求的得8.1-10分，符合项目需求的得5.1-8分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-10	9.0	1.5	0.0	7.5	0.0	0.0	6.0
5	技术	依托绍兴网红景点、优质网络达人和文旅热点，原创、策划制作一期符合网红气质的宣传推广视频（30秒左右）。结合视频美感、文旅资源推介和可传播性等方面打分。优于项目需求的得8.1-10分，符合项目需求的得5.1-8分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-10	8.5	1.5	0.0	5.1	0.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	原创策划、制作一期由海外文旅推荐官沉浸式推介绍兴文旅形象的宣传推广视频（1分钟以上）。结合视频美感、海外文旅推荐官形象、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得8.1-10分，符合项目需求的得5.1-8分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-10	8.5	1.0	0.0	7.5	0.0	0.0	2.0
7	技术	搜寻绍兴本土特色美食，原创策划、制作一期的宣传推广视频（1分钟以上）。结合视频美感、文旅资源推介、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得8.1-10分，符合项目需求的得5.1-8分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-10	8.5	1.5	0.0	7.8	0.0	0.0	1.0
8	技术	针对项目方案要求，规划短视频拍摄计划并介绍相关内容。结合短视频规划合理、内容介绍有特色亮点等方面打分。优于项目需求的得3.1-5分，符合项目需求的得1.1-3分，部分符合项目需求的得0.1-1分，不符合或不提供得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	能够协同高质量网络达人资源赋能绍兴文旅宣传推介，抖音单平台粉丝量达百万以上的，每个加0.5分。需提交投标方与达人或达人机构2024-2025年签约协议或框架合作协议。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-85	71.5	17.5	2.0	55.6	2.0	2.0	29.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴文旅短视频制作及宣传推广（视频号、抖音、小红书、Youtube）项目（ZJFY-20241010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴卓亿网络科技有限公司	杭州诚是文化有限公司	杭州十指文化创意有限公司	浙江研几网络科技有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州海铂文化传媒有限公司	绍兴甲乙丙丁影视文化传播有限公司
1	技术	采用新潮拍摄手法，捕捉、记录绍兴四季的美、人间烟火和时尚气质，原创、策划制作一期城市特色文旅形象宣传视频（2-5分钟）。结合视频美感、文旅资源推介、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得10.1-15分，符合项目需求的得5.1-10分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-15	12.0	2.0	0.0	9.0	0.0	0.0	4.0
2	技术	原创策划、制作一期由“绍小旅”沉浸式推介绍兴文旅形象的宣传推广视频（1分钟以上）。结合视频美感、“绍小旅”形象、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得9.1-12分，符合项目需求的得5.1-9分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-12	10.0	2.5	0.0	9.0	0.0	0.0	5.0
3	技术	原创策划、制作一期由“绍小文”沉浸式解读文博、非遗类的宣传推广视频（2-5分钟）。结合视频美感、“绍小文”形象、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得9.1-12分，符合项目需求的得5.1-9分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-12	11.0	6.0	0.0	8.0	0.0	0.0	5.5
4	技术	以航拍为主要方式，原创策划、制作一期抓取绍兴千年风华正茂时，万里河山气象新的魅力景象（1分钟以上）。结合视频美感、文旅资源推介和感染力等方面打分。优于项目需求的得8.1-10分，符合项目需求的得5.1-8分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-10	8.5	3.0	0.0	8.0	0.0	0.0	7.0
5	技术	依托绍兴网红景点、优质网络达人和文旅热点，原创、策划制作一期符合网红气质的宣传推广视频（30秒左右）。结合视频美感、文旅资源推介和可传播性等方面打分。优于项目需求的得8.1-10分，符合项目需求的得5.1-8分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-10	9.0	2.0	0.0	7.0	0.0	0.0	4.5

技术商务资信评分明细表

6	技术	原创策划、制作一期由海外文旅推荐官沉浸式推介绍兴文旅形象的宣传推广视频（1分钟以上）。结合视频美感、海外文旅推荐官形象、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得8.1-10分，符合项目需求的得5.1-8分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-10	9.0	2.5	0.0	7.0	0.0	0.0	5.5
7	技术	搜寻绍兴本土特色美食，原创策划、制作一期的宣传推广视频（1分钟以上）。结合视频美感、文旅资源推介、文案质量和感染力等方面打分。优于项目需求的得8.1-10分，符合项目需求的得5.1-8分，部分符合项目需求的得0.1-5分，不符合或不提供得0分。 注：投标方提供的视频必须为原创和首次使用（投标人提供承诺函），如开标现场或开标后期发现违反承诺情况，招标人有权取消其中标资格。	0-10	8.5	2.0	0.0	7.2	0.0	0.0	4.5
8	技术	针对项目方案要求，规划短视频拍摄计划并介绍相关内容。结合短视频规划合理、内容介绍有特色亮点等方面打分。优于项目需求的得3.1-5分，符合项目需求的得1.1-3分，部分符合项目需求的得0.1-1分，不符合或不提供得0分。	0-5	4.5	2.0	2.0	3.5	2.5	3.0	4.0
9	商务	能够协同高质量网络达人资源赋能绍兴文旅宣传推介，抖音单平台粉丝量达百万以上的，每个加0.5分。需提交投标方与达人或达人机构2024-2025年签约协议或框架合作协议。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-85	73.5	22.0	2.0	58.7	2.5	3.0	40.0

专家（签名）：