

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：路桥区农村文化礼堂社会化运行和社区文化家园精品建设运营服务采购项目（JLQ2023-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市文化传媒有限公司	台州市路桥区文体中心有限公司	台州市唐都广告传媒有限公司
1	商务	投标人举办或主办、协办过区级及以上人民政府活动或演出等类似项目业绩，提供1个的得1分，最高得1分。 注：投标文件中提供合同或相关文件或相关活动规程等相关证明资料扫描件并加盖投标人公章，未提供或未按要求提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	根据投标人对项目背景、项目需求理解是否准确、全面、重难点把握、了解本项目工作重难点，能否提供相关解决方案等情况进行打分。 1.对本项目调查全面，项目背景、工作重难点分析有针对性，能提供相应的解决措施的得4.1-5.0分； 2.对本项目调查全面，项目背景、工作重难点分析内容较完善合理，能提供相应的解决措施但阐述较详尽的得2.1-4.0分； 3.对本项目调查不够全面，项目背景、工作重难点分析内容不够完善合理，提供相应的解决措施但阐述不详尽的得0.1-2.0分； 缺项得0分。	0-5	3.9	4.2	3.8
3	商务	投标人结合项目需求及项目了解对运营基础工作规划等方面由专家综合评定打分。 1.运营基础工作规划科学合理的得5.1-8.0分； 2.运营基础工作规划比较科学合理的得3.1-5.0分； 3.运营基础工作规划基本科学合理的得0.1-3.0分；缺项得0分。	0-8	7.0	7.5	6.9
4	商务	根据投标人对整体策划运营方案的完整性、可行性等由专家综合评定打分。 1.整体策划运营方案完整详细、内容完善、具有可行性的得10.1-15.0分； 2.整体策划运营方案较完整详细、内容较完善、具有可行性的得5.1-10.0分； 3.整体策划运营方案不够完整、内容简单、可行性简单的得3.1-5.0分； 4.整体策划运营方案不完整、内容缺乏、可行性缺乏的得0.1-3.0分； 缺项得0分。	0-15	12.0	13.0	11.5
5	商务	根据投标人对整体策划运营方案的创新性和特色亮点方面等由专家综合评定打分。 1.针对整体策划运营方案提出完整合理可行的创新性和具体特色亮点方案的得10.1-15.0分； 2.针对整体策划运营方案提出完整比较科学合理可行的创新性和较具体特色亮点方案5.1-10.0分； 3.针对整体策划运营方案提出基本科学合理可行的创新性和简单特色亮点方案的得3.1-5.0分； 4.针对整体策划运营方案提出不够科学合理可行的创新性和不具体特色亮点方案的得0.1-3.0分； 缺项得0分。	0-15	11.5	12.0	11.0
6	商务	根据投标人方案对地方特色结合度（包括文化礼堂活动的宣传包装、打造文化礼堂特色品牌）方案由专家综合评定打分。 1.方案对文化礼堂活动的宣传包装、打造文化礼堂特色品牌具有针对性，可行性的得7.1-10.0分； 2.方案对文化礼堂活动的宣传包装、打造文化礼堂特色品牌较具有针对性，可行性的得4.1-7.0分； 3.方案对文化礼堂活动的宣传包装、打造文化礼堂特色品牌不够具有针对性，可行性的得0.1-4.0分； 缺项得0分。	0-10	8.0	9.0	7.5
7	商务	包括对文化礼堂全年工作内容、计划进度、活动过程全程控制管理等由专家综合评定打分。 1.文化礼堂全年工作内容、计划进度、活动过程全程控制管理等方案详细可行的得6.1-9.0分； 2.文化礼堂全年工作内容、计划进度、活动过程全程控制管理等方案较详细合理的得3.1-6.0分； 3.文化礼堂全年工作内容、计划进度、活动过程全程控制管理等方案不够详细合理的得0.1-3.0分；缺项得0分。	0-9	7.0	8.0	6.5

8	商务	<p>根据投标人针对本项目运行文化礼堂活动工作中可能遇到的紧急事件、异常处理等应急预案和对应的解决措施情况进行打分。</p> <p>1.对突发事件（如机器故障、突遇天气恶劣情况等）分析遇见全面、提出的应急措施科学可行的得4.1-5.0分；</p> <p>2.对可能出现的突发事件分析详细、提出的应急措施不够具有针对性和有效性的2.1-4.0分；</p> <p>3.对可能出现的突发事件分析简单、提出的应急措施缺乏针对性和有效性的0.1-2.0分；缺项得0分。</p>	0-5	4.2	4.5	4.1
9	商务	<p>投标人提供的方案中具有其他合理化建议和特色亮点由专家综合评定打分。</p> <p>1.合理化建议和特色亮点逻辑清晰、内容完整、具有可行性、针对性强的得5.1-8.0分；</p> <p>2.合理化建议和特色亮点逻辑较清晰、内容较完整、具有一定可行性、针对性较强的得3.1-5.0分；</p> <p>3.合理化建议和特色亮点逻辑不清晰、内容不完整、不具有可行性、针对性较差的得0.1-3.0分；缺项得0分。</p>	0-8	6.5	7.0	6.0
10	商务	<p>针对本项目投标人承诺提供服务的便利性、应急响应速度、服务方案、服务内容等方案进行横向对比打分；</p> <p>1.方案逻辑清晰、内容完整、具有可行性、针对性、方案科学合理的得4.1-7.0分；</p> <p>2.方案逻辑较清晰、内容较完整、具有一定可行性、针对性不够、方案较科学合理的得2.1-4.0分；</p> <p>3.方案逻辑不清晰、内容不完整、不具有可行性、针对性较差的得0.1-2.0分；缺项得0分。</p>	0-7	5.0	6.0	5.0
11	商务	<p>根据投标人针对本项目工作制定的档案管理制度，包括是否有具体保密措施，使得工作中的所有数据、档案资料等不被泄露等情况进行打分。</p> <p>1.制度完善，详细阐述具体的保密措施，措施全面可行，能够确保档案资料不被泄露的得4.1-7.0分；</p> <p>2.制度完善，较详细阐述保密措施，措施全面可行，能够确保档案资料不被泄露的得2.1-4.0分；</p> <p>3.档案管理制度、保密措施简单，缺乏可行性，不能保障服务质量的得0.1-2.0分；缺项得0分。</p>	0-7	5.0	6.0	5.0
合计			0-90	71.1	78.2	68.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：路桥区农村文化礼堂社会化运行和社区文化家园精品建设运营服务采购项目（JLQ2023-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市文化传媒有限公司	台州市路桥区文体中心有限公司	台州市唐都广告传媒有限公司
1	商务	投标人举办或主办、协办过区级及以上人民政府活动或演出等类似项目业绩，提供1个的得1分，最高得1分。 注：投标文件中提供合同或相关文件或相关活动规程等相关证明资料扫描件并加盖投标人公章，未提供或未按要求提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	根据投标人对项目背景、项目需求理解是否准确、全面、重难点把握、了解本项目工作重难点，能否提供相关解决方案等情况进行打分。 1.对本项目调查全面，项目背景、工作重难点分析有针对性，能提供相应的解决措施的得4.1-5.0分； 2.对本项目调查全面，项目背景、工作重难点分析内容较完善合理，能提供相应的解决措施但阐述较详尽的得2.1-4.0分； 3.对本项目调查不够全面，项目背景、工作重难点分析内容不够完善合理，提供相应的解决措施但阐述不详尽的得0.1-2.0分； 缺项得0分。	0-5	4.3	3.5	4.5
3	商务	投标人结合项目需求及项目了解对运营基础工作规划等方面由专家综合评定打分。 1.运营基础工作规划科学合理的得5.1-8.0分； 2.运营基础工作规划比较科学合理的得3.1-5.0分； 3.运营基础工作规划基本科学合理的得0.1-3.0分；缺项得0分。	0-8	5.0	7.0	6.0
4	商务	根据投标人对整体策划运营方案的完整性、可行性等由专家综合评定打分。 1.整体策划运营方案完整详细、内容完善、具有可行性的得10.1-15.0分； 2.整体策划运营方案较完整详细、内容较完善、具有可行性的得5.1-10.0分； 3.整体策划运营方案不够完整、内容简单、可行性简单的得3.1-5.0分； 4.整体策划运营方案不完整、内容缺乏、可行性缺乏的得0.1-3.0分； 缺项得0分。	0-15	9.0	13.0	9.0
5	商务	根据投标人对整体策划运营方案的创新性和特色亮点方面等由专家综合评定打分。 1.针对整体策划运营方案提出完整合理可行的创新性和具体特色亮点方案的得10.1-15.0分； 2.针对整体策划运营方案提出完整比较科学合理可行的创新性和较具体特色亮点方案5.1-10.0分； 3.针对整体策划运营方案提出基本科学合理可行的创新性和简单特色亮点方案的得3.1-5.0分； 4.针对整体策划运营方案提出不够科学合理可行的创新性和不具体特色亮点方案的得0.1-3.0分； 缺项得0分。	0-15	11.0	12.0	11.0
6	商务	根据投标人方案对地方特色结合度（包括文化礼堂活动的宣传包装、打造文化礼堂特色品牌）方案由专家综合评定打分。 1.方案对文化礼堂活动的宣传包装、打造文化礼堂特色品牌具有针对性，可行性的得7.1-10.0分； 2.方案对文化礼堂活动的宣传包装、打造文化礼堂特色品牌较具有针对性，可行性的得4.1-7.0分； 3.方案对文化礼堂活动的宣传包装、打造文化礼堂特色品牌不够具有针对性，可行性的得0.1-4.0分； 缺项得0分。	0-10	7.0	8.0	6.0

7	商务	包括对文化礼堂全年工作内容、计划进度、活动过程全程控制管理等由专家综合评定打分。 1.文化礼堂全年工作内容、计划进度、活动过程全程控制管理等方案详细可行的得 6.1-9.0 分； 2.文化礼堂全年工作内容、计划进度、活动过程全程控制管理等方案较详细合理的得 3.1-6.0 分； 3.文化礼堂全年工作内容、计划进度、活动过程全程控制管理等方案不够详细合理的得 0.1-3.0 分；缺项得 0 分。	0-9	6.5	8.0	6.5
8	商务	根据投标人针对本项目运行文化礼堂活动工作中可能遇到的紧急事件、异常处理等应急预案和对应的解决措施情况进行打分。 1.对突发事件（如机器故障、突遇天气恶劣情况等）分析遇见全面、提出的应急措施科学可行的得 4.1-5.0 分； 2.对可能出现的突发事件分析详细、提出的应急措施不够具有针对性和有效性的 2.1-4.0 分； 3.对可能出现的突发事件分析简单、提出的应急措施缺乏针对性和有效性的 0.1-2.0 分；缺项得 0 分。	0-5	4.0	4.5	3.5
9	商务	投标人提供的方案中具有其他合理化建议和特色亮点由专家综合评定打分。 1.合理化建议和特色亮点逻辑清晰、内容完整、具有可行性、针对性强的得 5.1-8.0 分； 2.合理化建议和特色亮点逻辑较清晰、内容较完整、具有一定可行性、针对性较强的得 3.1-5.0 分； 3.合理化建议和特色亮点逻辑不清晰、内容不完整、不具有可行性、针对性较差的得 0.1-3.0 分；缺项得 0 分。	0-8	6.0	7.0	5.5
10	商务	针对本项目投标人承诺提供服务的便利性、应急响应速度、服务方案、服务内容等方案进行横向对比打分； 1.方案逻辑清晰、内容完整、具有可行性、针对性、方案科学合理的得 4.1-7.0 分； 2.方案逻辑较清晰、内容较完整、具有一定可行性、针对性不够、方案较科学合理的得 2.1-4.0 分； 3.方案逻辑不清晰、内容不完整、不具有可行性、针对性较差的得 0.1-2.0 分；缺项得 0 分。	0-7	4.5	6.0	5.0
11	商务	根据投标人针对本项目工作制定的档案管理制度，包括是否有具体保密措施，使得工作中的所有数据、档案资料等不被泄露等情况进行打分。 1.制度完善，详细阐述具体的保密措施，措施全面可行，能够确保档案资料不被泄露的得 4.1-7.0 分； 2.制度完善，较详细阐述保密措施，措施全面可行，能够确保档案资料不被泄露的得 2.1-4.0 分； 3.档案管理制度、保密措施简单，缺乏可行性，不能保障服务质量的得 0.1-2.0 分；缺项得 0 分。	0-7	4.5	6.0	4.5
合计			0-90	62.8	76.0	62.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：路桥区农村文化礼堂社会化运行和社区文化家园精品建设运营服务采购项目（JLQ2023-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市文化传媒有限公司	台州市路桥区文体中心有限公司	台州市唐都广告传媒有限公司
1	商务	投标人举办或主办、协办过区级及以上人民政府活动或演出等类似项目业绩，提供1个的得1分，最高得1分。 注：投标文件中提供合同或相关文件或相关活动规程等相关证明资料扫描件并加盖投标人公章，未提供或未按要求提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	根据投标人对项目背景、项目需求理解是否准确、全面、重难点把握、了解本项目工作重难点，能否提供相关解决方案等情况进行打分。 1.对本项目调查全面，项目背景、工作重难点分析有针对性，能提供相应的解决措施的得4.1-5.0分； 2.对本项目调查全面，项目背景、工作重难点分析内容较完善合理，能提供相应的解决措施但阐述较详尽的得2.1-4.0分； 3.对本项目调查不够全面，项目背景、工作重难点分析内容不够完善合理，提供相应的解决措施但阐述不详尽的得0.1-2.0分； 缺项得0分。	0-5	4.8	4.6	4.0
3	商务	投标人结合项目需求及项目了解对运营基础工作规划等方面由专家综合评定打分。 1.运营基础工作规划科学合理的得5.1-8.0分； 2.运营基础工作规划比较科学合理的得3.1-5.0分； 3.运营基础工作规划基本科学合理的得0.1-3.0分；缺项得0分。	0-8	7.0	7.3	6.5
4	商务	根据投标人对整体策划运营方案的完整性、可行性等由专家综合评定打分。 1.整体策划运营方案完整详细、内容完善、具有可行性的得10.1-15.0分； 2.整体策划运营方案较完整详细、内容较完善、具有可行性的得5.1-10.0分； 3.整体策划运营方案不够完整、内容简单、可行性简单的得3.1-5.0分； 4.整体策划运营方案不完整、内容缺乏、可行性缺乏的得0.1-3.0分； 缺项得0分。	0-15	13.0	12.9	12.0
5	商务	根据投标人对整体策划运营方案的创新性和特色亮点方面等由专家综合评定打分。 1.针对整体策划运营方案提出完整合理可行的创新性和具体特色亮点方案的得10.1-15.0分； 2.针对整体策划运营方案提出完整比较科学合理可行的创新性和较具体特色亮点方案5.1-10.0分； 3.针对整体策划运营方案提出基本科学合理可行的创新性和简单特色亮点方案的得3.1-5.0分； 4.针对整体策划运营方案提出不够科学合理可行的创新性和不具体特色亮点方案的得0.1-3.0分； 缺项得0分。	0-15	12.5	13.0	11.0
6	商务	根据投标人方案对地方特色结合度（包括文化礼堂活动的宣传包装、打造文化礼堂特色品牌）方案由专家综合评定打分。 1.方案对文化礼堂活动的宣传包装、打造文化礼堂特色品牌具有针对性，可行性的得7.1-10.0分； 2.方案对文化礼堂活动的宣传包装、打造文化礼堂特色品牌较具有针对性，可行性的得4.1-7.0分； 3.方案对文化礼堂活动的宣传包装、打造文化礼堂特色品牌不够具有针对性，可行性的得0.1-4.0分； 缺项得0分。	0-10	8.3	8.8	7.8

7	商务	包括对文化礼堂全年工作内容、计划进度、活动过程全程控制管理等由专家综合评定打分。 1.文化礼堂全年工作内容、计划进度、活动过程全程控制管理等方案详细可行的得 6.1-9.0 分； 2.文化礼堂全年工作内容、计划进度、活动过程全程控制管理等方案较详细合理的得 3.1-6.0 分； 3.文化礼堂全年工作内容、计划进度、活动过程全程控制管理等方案不够详细合理的得 0.1-3.0 分；缺项得 0 分。	0-9	7.5	7.8	7.0
8	商务	根据投标人针对本项目运行文化礼堂活动中可能遇到的紧急事件、异常处理等应急预案和对应的解决措施情况进行打分。 1.对突发事件（如机器故障、突遇天气恶劣情况等）分析遇见全面、提出的应急措施科学可行的得 4.1-5.0 分； 2.对可能出现的突发事件分析详细、提出的应急措施不够具有针对性和有效性的 2.1-4.0 分； 3.对可能出现的突发事件分析简单、提出的应急措施缺乏针对性和有效性的 0.1-2.0 分；缺项得 0 分。	0-5	4.5	4.5	4.5
9	商务	投标人提供的方案中具有其他合理化建议和特色亮点由专家综合评定打分。 1.合理化建议和特色亮点逻辑清晰、内容完整、具有可行性、针对性强的得 5.1-8.0 分； 2.合理化建议和特色亮点逻辑较清晰、内容较完整、具有一定可行性、针对性较强的得 3.1-5.0 分； 3.合理化建议和特色亮点逻辑不清晰、内容不完整、不具有可行性、针对性较差的得 0.1-3.0 分；缺项得 0 分。	0-8	6.8	7.0	6.5
10	商务	针对本项目投标人承诺提供服务的便利性、应急响应速度、服务方案、服务内容等方案进行横向对比打分； 1.方案逻辑清晰、内容完整、具有可行性、针对性、方案科学合理的得 4.1-7.0 分； 2.方案逻辑较清晰、内容较完整、具有一定可行性、针对性不够、方案较科学合理的得 2.1-4.0 分； 3.方案逻辑不清晰、内容不完整、不具有可行性、针对性较差的得 0.1-2.0 分；缺项得 0 分。	0-7	6.3	6.3	6.0
11	商务	根据投标人针对本项目工作制定的档案管理制度，包括是否有具体保密措施，使得工作中的所有数据、档案资料等不被泄露等情况进行打分。 1.制度完善，详细阐述具体的保密措施，措施全面可行，能够确保档案资料不被泄露的得 4.1-7.0 分； 2.制度完善，较详细阐述保密措施，措施全面可行，能够确保档案资料不被泄露的得 2.1-4.0 分； 3.档案管理制度、保密措施简单，缺乏可行性，不能保障服务质量的得 0.1-2.0 分；缺项得 0 分。	0-7	6.0	6.0	6.0
合计			0-90	77.7	79.2	72.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：路桥区农村文化礼堂社会化运行和社区文化家园精品建设运营服务采购项目（JLQ2023-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市文化传媒有限公司	台州市路桥区文体中心有限公司	台州市唐都广告传媒有限公司
1	商务	投标人举办或主办、协办过区级及以上人民政府活动或演出等类似项目业绩，提供1个的得1分，最高得1分。 注：投标文件中提供合同或相关文件或相关活动规程等相关证明资料扫描件并加盖投标人公章，未提供或未按要求提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	根据投标人对项目背景、项目需求理解是否准确、全面、重难点把握、了解本项目工作重难点，能否提供相关解决方案等情况进行打分。 1.对本项目调查全面，项目背景、工作重难点分析有针对性，能提供相应的解决措施的得4.1-5.0分； 2.对本项目调查全面，项目背景、工作重难点分析内容较完善合理，能提供相应的解决措施但阐述较详尽的得2.1-4.0分； 3.对本项目调查不够全面，项目背景、工作重难点分析内容不够完善合理，提供相应的解决措施但阐述不详尽的得0.1-2.0分； 缺项得0分。	0-5	4.0	4.0	4.0
3	商务	投标人结合项目需求及项目了解对运营基础工作规划等方面由专家综合评定打分。 1.运营基础工作规划科学合理的得5.1-8.0分； 2.运营基础工作规划比较科学合理的得3.1-5.0分； 3.运营基础工作规划基本科学合理的得0.1-3.0分；缺项得0分。	0-8	5.0	7.0	5.0
4	商务	根据投标人对整体策划运营方案的完整性、可行性等由专家综合评定打分。 1.整体策划运营方案完整详细、内容完善、具有可行性的得10.1-15.0分； 2.整体策划运营方案较完整详细、内容较完善、具有可行性的得5.1-10.0分； 3.整体策划运营方案不够完整、内容简单、可行性简单的得3.1-5.0分； 4.整体策划运营方案不完整、内容缺乏、可行性缺乏的得0.1-3.0分； 缺项得0分。	0-15	7.0	13.0	8.0
5	商务	根据投标人对整体策划运营方案的创新性和特色亮点方面等由专家综合评定打分。 1.针对整体策划运营方案提出完整合理可行的创新性和具体特色亮点方案的得10.1-15.0分； 2.针对整体策划运营方案提出完整比较科学合理可行的创新性和较具体特色亮点方案5.1-10.0分； 3.针对整体策划运营方案提出基本科学合理可行的创新性和简单特色亮点方案的得3.1-5.0分； 4.针对整体策划运营方案提出不够科学合理可行的创新性和不具体特色亮点方案的得0.1-3.0分； 缺项得0分。	0-15	7.0	13.0	8.0
6	商务	根据投标人方案对地方特色结合度（包括文化礼堂活动的宣传包装、打造文化礼堂特色品牌）方案由专家综合评定打分。 1.方案对文化礼堂活动的宣传包装、打造文化礼堂特色品牌具有针对性，可行性的得7.1-10.0分； 2.方案对文化礼堂活动的宣传包装、打造文化礼堂特色品牌较具有针对性，可行性的得4.1-7.0分； 3.方案对文化礼堂活动的宣传包装、打造文化礼堂特色品牌不够具有针对性，可行性的得0.1-4.0分； 缺项得0分。	0-10	6.0	9.0	7.0

7	商务	包括对文化礼堂全年工作内容、计划进度、活动过程全程控制管理等由专家综合评定打分。 1.文化礼堂全年工作内容、计划进度、活动过程全程控制管理等方案详细可行的得 6.1-9.0 分； 2.文化礼堂全年工作内容、计划进度、活动过程全程控制管理等方案较详细合理的得 3.1-6.0 分； 3.文化礼堂全年工作内容、计划进度、活动过程全程控制管理等方案不够详细合理的得 0.1-3.0 分；缺项得 0 分。	0-9	6.0	6.0	5.0
8	商务	根据投标人针对本项目运行文化礼堂活动中可能遇到的紧急事件、异常处理等应急预案和对应的解决措施情况进行打分。 1.对突发事件（如机器故障、突遇天气恶劣情况等）分析遇见全面、提出的应急措施科学可行的得 4.1-5.0 分； 2.对可能出现的突发事件分析详细、提出的应急措施不够具有针对性和有效性的 2.1-4.0 分； 3.对可能出现的突发事件分析简单、提出的应急措施缺乏针对性和有效性的 0.1-2.0 分；缺项得 0 分。	0-5	3.0	4.0	2.0
9	商务	投标人提供的方案中具有其他合理化建议和特色亮点由专家综合评定打分。 1.合理化建议和特色亮点逻辑清晰、内容完整、具有可行性、针对性强的得 5.1-8.0 分； 2.合理化建议和特色亮点逻辑较清晰、内容较完整、具有一定可行性、针对性较强的得 3.1-5.0 分； 3.合理化建议和特色亮点逻辑不清晰、内容不完整、不具有可行性、针对性较差的得 0.1-3.0 分；缺项得 0 分。	0-8	5.0	7.0	5.0
10	商务	针对本项目投标人承诺提供服务的便利性、应急响应速度、服务方案、服务内容等方案进行横向对比打分； 1.方案逻辑清晰、内容完整、具有可行性、针对性、方案科学合理的得 4.1-7.0 分； 2.方案逻辑较清晰、内容较完整、具有一定可行性、针对性不够、方案较科学合理的得 2.1-4.0 分； 3.方案逻辑不清晰、内容不完整、不具有可行性、针对性较差的得 0.1-2.0 分；缺项得 0 分。	0-7	6.0	6.0	5.0
11	商务	根据投标人针对本项目工作制定的档案管理制度，包括是否有具体保密措施，使得工作中的所有数据、档案资料等不被泄露等情况进行打分。 1.制度完善，详细阐述具体的保密措施，措施全面可行，能够确保档案资料不被泄露的得 4.1-7.0 分； 2.制度完善，较详细阐述保密措施，措施全面可行，能够确保档案资料不被泄露的得 2.1-4.0 分； 3.档案管理制度、保密措施简单，缺乏可行性，不能保障服务质量的得 0.1-2.0 分；缺项得 0 分。	0-7	6.0	5.0	5.0
合计			0-90	56.0	75.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：路桥区农村文化礼堂社会化运行和社区文化家园精品建设运营服务采购项目（JLQ2023-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市文化传媒有限公司	台州市路桥区文体中心有限公司	台州市唐都广告传媒有限公司
1	商务	投标人举办或主办、协办过区级及以上人民政府活动或演出等类似项目业绩，提供1个的得1分，最高得1分。 注：投标文件中提供合同或相关文件或相关活动规程等相关证明资料扫描件并加盖投标人公章，未提供或未按要求提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	根据投标人对项目背景、项目需求理解是否准确、全面、重难点把握、了解本项目工作重难点，能否提供相关解决方案等情况进行打分。 1.对本项目调查全面，项目背景、工作重难点分析有针对性，能提供相应的解决措施的得4.1-5.0分； 2.对本项目调查全面，项目背景、工作重难点分析内容较完善合理，能提供相应的解决措施但阐述较详尽的得2.1-4.0分； 3.对本项目调查不够全面，项目背景、工作重难点分析内容不够完善合理，提供相应的解决措施但阐述不详尽的得0.1-2.0分； 缺项得0分。	0-5	3.8	4.5	4.0
3	商务	投标人结合项目需求及项目了解对运营基础工作规划等方面由专家综合评定打分。 1.运营基础工作规划科学合理的得5.1-8.0分； 2.运营基础工作规划比较科学合理的得3.1-5.0分； 3.运营基础工作规划基本科学合理的得0.1-3.0分；缺项得0分。	0-8	6.8	7.0	6.0
4	商务	根据投标人对整体策划运营方案的完整性、可行性等由专家综合评定打分。 1.整体策划运营方案完整详细、内容完善、具有可行性的得10.1-15.0分； 2.整体策划运营方案较完整详细、内容较完善、具有可行性的得5.1-10.0分； 3.整体策划运营方案不够完整、内容简单、可行性简单的得3.1-5.0分； 4.整体策划运营方案不完整、内容缺乏、可行性缺乏的得0.1-3.0分； 缺项得0分。	0-15	12.0	14.0	11.0
5	商务	根据投标人对整体策划运营方案的创新性和特色亮点方面等由专家综合评定打分。 1.针对整体策划运营方案提出完整合理可行的创新性和具体特色亮点方案的得10.1-15.0分； 2.针对整体策划运营方案提出完整比较科学合理可行的创新性和较具体特色亮点方案5.1-10.0分； 3.针对整体策划运营方案提出基本科学合理可行的创新性和简单特色亮点方案的得3.1-5.0分； 4.针对整体策划运营方案提出不够科学合理可行的创新性和不具体特色亮点方案的得0.1-3.0分； 缺项得0分。	0-15	12.0	14.0	11.0
6	商务	根据投标人方案对地方特色结合度（包括文化礼堂活动的宣传包装、打造文化礼堂特色品牌）方案由专家综合评定打分。 1.方案对文化礼堂活动的宣传包装、打造文化礼堂特色品牌具有针对性，可行性的得7.1-10.0分； 2.方案对文化礼堂活动的宣传包装、打造文化礼堂特色品牌较具有针对性，可行性的得4.1-7.0分； 3.方案对文化礼堂活动的宣传包装、打造文化礼堂特色品牌不够具有针对性，可行性的得0.1-4.0分； 缺项得0分。	0-10	7.5	8.0	7.0

7	商务	包括对文化礼堂全年工作内容、计划进度、活动过程全程控制管理等由专家综合评定打分。 1.文化礼堂全年工作内容、计划进度、活动过程全程控制管理等方案详细可行的得 6.1-9.0 分； 2.文化礼堂全年工作内容、计划进度、活动过程全程控制管理等方案较详细合理的得 3.1-6.0 分； 3.文化礼堂全年工作内容、计划进度、活动过程全程控制管理等方案不够详细合理的得 0.1-3.0 分；缺项得 0 分。	0-9	6.5	8.0	6.0
8	商务	根据投标人针对本项目运行文化礼堂活动中可能遇到的紧急事件、异常处理等应急预案和对应的解决措施情况进行打分。 1.对突发事件（如机器故障、突遇天气恶劣情况等）分析遇见全面、提出的应急措施科学可行的得 4.1-5.0 分； 2.对可能出现的突发事件分析详细、提出的应急措施不够具有针对性和有效性的 2.1-4.0 分； 3.对可能出现的突发事件分析简单、提出的应急措施缺乏针对性和有效性的 0.1-2.0 分；缺项得 0 分。	0-5	4.8	5.0	4.7
9	商务	投标人提供的方案中具有其他合理化建议和特色亮点由专家综合评定打分。 1.合理化建议和特色亮点逻辑清晰、内容完整、具有可行性、针对性强的得 5.1-8.0 分； 2.合理化建议和特色亮点逻辑较清晰、内容较完整、具有一定可行性、针对性较强的得 3.1-5.0 分； 3.合理化建议和特色亮点逻辑不清晰、内容不完整、不具有可行性、针对性较差的得 0.1-3.0 分；缺项得 0 分。	0-8	7.0	7.5	6.5
10	商务	针对本项目投标人承诺提供服务的便利性、应急响应速度、服务方案、服务内容等方案进行横向对比打分； 1.方案逻辑清晰、内容完整、具有可行性、针对性、方案科学合理的得 4.1-7.0 分； 2.方案逻辑较清晰、内容较完整、具有一定可行性、针对性不够、方案较科学合理的得 2.1-4.0 分； 3.方案逻辑不清晰、内容不完整、不具有可行性、针对性较差的得 0.1-2.0 分；缺项得 0 分。	0-7	5.4	6.0	5.5
11	商务	根据投标人针对本项目工作制定的档案管理制度，包括是否有具体保密措施，使得工作中的所有数据、档案资料等不被泄露等情况进行打分。 1.制度完善，详细阐述具体的保密措施，措施全面可行，能够确保档案资料不被泄露的得 4.1-7.0 分； 2.制度完善，较详细阐述保密措施，措施全面可行，能够确保档案资料不被泄露的得 2.1-4.0 分； 3.档案管理制度、保密措施简单，缺乏可行性，不能保障服务质量的得 0.1-2.0 分；缺项得 0 分。	0-7	6.5	6.5	6.0
合计			0-90	73.3	81.5	68.7

专家（签名）：