技术商务资信评分明细 (专家1)

项目名称:智能感知和车辆诱导系统(重)(ZJYC2021261(CS))

序号	评分类型	评分项目内容	分值 范围	浙江展沃 信息科技	浙江宸飞 科技有限	中移建设 有限公司
1	一	供应商综合实力: 1、供应商具备电子与智能化工程专业承包资质(或建筑智能化工程设计与施工一体化)得2分; 2、供应商通过信息技术服务运营维护标准符合性证书(ITSS)或音视频系统集成证书(有效期内)或CCIA信息系统业务安全服务资质证书(有效期内)得2分 3、供应商获得ISO27701隐私信息安全管理体系认证证书的,得2分。 4、供应商获得GB/T 27922商品售后服务评价体系五星级的,得2分。 注:提供的有效的证书复印件加盖供应商电子公章,否则不得分。	0-8	有限公司	公司 4	4
2	资信	政策功能: 1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或"投标产品在'中国政府采购网'上节能产品查询截图的,每项产品得0.5分,最高得0.5分(投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外);2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或"投标产品在'中国政府采购网'上环境标志产品查询截图的,每项产品得0.5分,最高得0.5分。	0-1	0	0	0
3		质保期:质保期满足磋商文件要求的得0分:所有设备每延长一年得1分,本项累计最高得2分(延长时间不足一年的不计入分值计算)。	0-2	0	0	2
4		培训方案:根据培训目的、培训内容(包含但不限于说明文件、操作手册、维护保养手册等内容)、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。方案能贴合采购人需求,合理可行、针对性强的得3分;较强的得2分;一般的得1分;不能贴合采购人需求的或不提供的均不得分。	0-3	2	2	3
5		售后服务:对质保期内和质保期后的维修和服务承诺方案(包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等)由评审小组判定评分。方案能贴合采购人需求,合理可行、针对性强的得4分;较强的得2.5分;一般的得1分;不能贴合采购人需求的或不提供的均不得分。	0-4	2.5	2.5	4
6	技术	技术要求响应程度:不符合(负偏离)技术要求中标注"▲并加下划线"条款(不可偏离)的投标无效。满足磋商文件明确的全部技术条款要求的得满分(33分):带"★"技术指标低于采购需求(负偏离)磋商文件要求的,每一项扣0.5分;(共59条,29.5分)不带"★"技术参数的,全部满足的得5.5分,低于采购需求(负偏离)磋商文件要求的,负偏离1-5条得5分,负偏离6-10条得3分,负偏离11-20条得1分,20条以上不得分。注:需提供证明材料的技术条款,如未提供证明材料的视为负偏离。所有证明材料须加盖供应商公章,否则视为未提供。	0-35	14.5	14	35
7		产品和原厂商资质:提供地下停车库诱导系统原厂商工业信息安全应急服务支撑单位证书,得1分; 提供地下停车库诱导系统原厂商信息安全服务资质证书(安全工程类一级),得1分; 提供地下停车库诱导系统原厂商国家新一代人工智能开放创新平台证书,得1分; 提供停车场诱导寻车软件著作权登记证书,得1分; 提供物联网产品原厂商CE认证证书,得1分; 提供物联网产品原厂商FCC认证证书,得1分; 提供物联网产品原厂商计量校准证书,得1分; 提供物联网产品原厂商LORAWAN证书,得1分; 提供物联网产品原厂商LORAWAN证书,得1分;	0-8	0	0	8
8		实施方案:组织实施方案的科学性、合理性、规范性,包括产品供货、 验货、安装调试、验收方案等由评审小组判定评分。方案能贴合采购人 需求,合理可行、针对性强的得4分;较强的得2.5分;一般的得1分; 不能贴合采购人需求的或不提供的均不得分。	0-4	2.5	2.5	4

Ø	实施人员:根据项目实施人员数量、经验、职称、能力(提供相关证书)等,能否满足采购需求,由评审小组判定评分。 技术 (1)人员数量充足、经验丰富、能力强的得5分; (2)人员数量较充足、经验转丰富、能力较强的得3分; (3)人员数量一般、经验一般、能力一般的得1分; (4)不提供不得分。		3	3	3
合计		0-70	26.5	28	63

专家(签名):

技术商务资信评分明细 (专家2)

项目名称:智能感知和车辆诱导系统(重)(ZJYC2021261(CS))

			I	ルンロン	ルンショ	
序号	评分 类型	评分项目内容	分值 范围	浙江展沃 信息科技 有限公司	浙江宸飞 科技有限 公司	中移建设 有限公司
1	商务资信	供应商综合实力: 1、供应商具备电子与智能化工程专业承包资质(或建筑智能化工程设计与施工一体化)得2分; 2、供应商通过信息技术服务运营维护标准符合性证书(ITSS)或音视频系统集成证书(有效期内)或CCIA信息系统业务安全服务资质证书(有效期内)得2分 3、供应商获得ISO27701隐私信息安全管理体系认证证书的,得2分。 4、供应商获得GB/T 27922商品售后服务评价体系五星级的,得2分。注:提供的有效的证书复印件加盖供应商电子公章,否则不得分。	0-8	2	4	4
2	商务资信		0-1	0	0	0
3		质保期:质保期满足磋商文件要求的得0分:所有设备每延长一年得1分,本项累计最高得2分(延长时间不足一年的不计入分值计算)。	0-2	0	0	2
4	资信	培训方案:根据培训目的、培训内容(包含但不限于说明文件、操作手册、维护保养手册等内容)、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。方案能贴合采购人需求,合理可行、针对性强的得3分;较强的得2分;一般的得1分;不能贴合采购人需求的或不提供的均不得分。	0-3	3	3	3
5		售后服务:对质保期内和质保期后的维修和服务承诺方案(包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等)由评审小组判定评分。方案能贴合采购人需求,合理可行、针对性强的得4分;较强的得2.5分;一般的得1分;不能贴合采购人需求的或不提供的均不得分。	0-4	4	4	4
6	技术	技术要求响应程度:不符合(负偏离)技术要求中标注"▲并加下划线"条款(不可偏离)的投标无效。 满足磋商文件明确的全部技术条款要求的得满分(33分):带"★"技术指标低于采购需求(负偏离)磋商文件要求的,每一项扣0.5分;(共59条,29.5分)不带"★"技术参数的,全部满足的得5.5分,低于采购需求(负偏离)磋商文件要求的,负偏离1-5条得5分,负偏离6-10条得3分,负偏离11-20条得1分,20条以上不得分。注:需提供证明材料的技术条款,如未提供证明材料的视为负偏离。所有证明材料须加盖供应商公章,否则视为未提供。	0-35	14.5	14	35
7	技术	产品和原厂商资质:提供地下停车库诱导系统原厂商工业信息安全应急服务支撑单位证书,得1分; 提供地下停车库诱导系统原厂商信息安全服务资质证书(安全工程类一级),得1分; 提供地下停车库诱导系统原厂商国家新一代人工智能开放创新平台证书,得1分; 提供停车场诱导寻车软件著作权登记证书,得1分; 提供物联网产品原厂商CE认证证书,得1分; 提供物联网产品原厂商FCC认证证书,得1分; 提供物联网产品原厂商计量校准证书,得1分; 提供物联网产品原厂商LORAWAN证书,得1分; 提供物联网产品原厂商LORAWAN证书,得1分;	0-8	0	0	8
8	技术	实施方案:组织实施方案的科学性、合理性、规范性,包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评审小组判定评分。方案能贴合采购人需求,合理可行、针对性强的得4分;较强的得2.5分;一般的得1分;不能贴合采购人需求的或不提供的均不得分。	0-4	4	4	4

9	技术	实施人员:根据项目实施人员数量、经验、职称、能力(提供相关证书)等,能否满足采购需求,由评审小组判定评分。 (1)人员数量充足、经验丰富、能力强的得5分;(2)人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得3分;(3)人员数量一般、经验一般、能力一般的得1分;(4)不提供不得分。		3	3	3
合计		0-70	30.5	32	63	

专家(签名):

技术商务资信评分明细 (专家3)

项目名称:智能感知和车辆诱导系统(重)(ZJYC2021261(CS))

序号	评分	证公伍日山京	分值	浙江展沃	浙江宸飞	十岁廷以
伊罗 	类型	评分项目内容	范围	信息科技 有限公司	科技有限 公司	有限公司
1	商务资信	供应商综合实力: 1、供应商具备电子与智能化工程专业承包资质(或建筑智能化工程设计与施工一体化)得2分; 2、供应商通过信息技术服务运营维护标准符合性证书(ITSS)或音视频系统集成证书(有效期内)或CCIA信息系统业务安全服务资质证书(有效期内)得2分 3、供应商获得ISO27701隐私信息安全管理体系认证证书的,得2分。 4、供应商获得GB/T 27922商品售后服务评价体系五星级的,得2分。注:提供的有效的证书复印件加盖供应商电子公章,否则不得分。	0-8	2	4	4
2	资信	政策功能: 1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或"投标产品在'中国政府采购网'上节能产品查询截图的,每项产品得0.5分,最高得0.5分(投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外); 2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或"投标产品在'中国政府采购网'上环境标志产品查询截图的,每项产品得0.5分,最高得0.5分。	0-1	0	0	0
3		质保期:质保期满足磋商文件要求的得0分:所有设备每延长一年得1分,本项累计最高得2分(延长时间不足一年的不计入分值计算)。	0-2	0	0	2
4		培训方案:根据培训目的、培训内容(包含但不限于说明文件、操作手册、维护保养手册等内容)、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。方案能贴合采购人需求,合理可行、针对性强的得3分;较强的得2分;一般的得1分;不能贴合采购人需求的或不提供的均不得分。	0-3	2	2	3
5		售后服务:对质保期内和质保期后的维修和服务承诺方案(包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等)由评审小组判定评分。方案能贴合采购人需求,合理可行、针对性强的得4分;较强的得2.5分;一般的得1分;不能贴合采购人需求的或不提供的均不得分。	0-4	2.5	2.5	4
6		技术要求响应程度:不符合(负偏离)技术要求中标注"▲并加下划线"条款(不可偏离)的投标无效。 满足磋商文件明确的全部技术条款要求的得满分(33分):带"★"技术指标低于采购需求(负偏离)磋商文件要求的,每一项扣0.5分;(共59条,29.5分) 不带"★"技术参数的,全部满足的得5.5分,低于采购需求(负偏离)磋商文件要求的,负偏离1-5条得5分,负偏离6-10条得3分,负偏离11-20条得1分,20条以上不得分。 注:需提供证明材料的技术条款,如未提供证明材料的视为负偏离。所有证明材料须加盖供应商公章,否则视为未提供。	0-35	14.5	14	35
7		产品和原厂商资质:提供地下停车库诱导系统原厂商工业信息安全应急服务支撑单位证书,得1分; 提供地下停车库诱导系统原厂商信息安全服务资质证书(安全工程类一级),得1分; 提供地下停车库诱导系统原厂商国家新一代人工智能开放创新平台证书,得1分; 提供地下停车库诱导系统原厂商国家新一代人工智能开放创新平台证书,得1分; 提供物联网产品原厂商CE认证证书,得1分; 提供物联网产品原厂商FCC认证证书,得1分; 提供物联网产品原厂商计量校准证书,得1分; 提供物联网产品原厂商LoRaWAN证书,得1分; 提供物联网产品原厂商LoRaWAN证书,得1分;	0-8	0	0	8
8		实施方案:组织实施方案的科学性、合理性、规范性,包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评审小组判定评分。方案能贴合采购人需求,合理可行、针对性强的得4分;较强的得2.5分;一般的得1分;不能贴合采购人需求的或不提供的均不得分。	0-4	4	4	4

9	技术	实施人员:根据项目实施人员数量、经验、职称、能力(提供相关证书)等,能否满足采购需求,由评审小组判定评分。 (1)人员数量充足、经验丰富、能力强的得5分;(2)人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得3分;(3)人员数量一般、经验一般、能力一般的得1分;(4)不提供不得分。		5	5	5
合计		0-70	30	31.5	65	

专家(签名):