

得分汇总表

项目名称：浙江工商大学数字产业人才培养项目巨量引擎推广服务（第三次采购）（ZJ-2311036（第三次））

序号	供应商	报价(元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	杭州华智传媒有限公司	460000元（肆拾陆万元整）	64.67	10.0	74.67	1	√
3	杭州彩纳文化传媒有限公司	460000元（肆拾陆万元整）	44.67	10.0	54.67	2	√
4	杭州品众互动商务服务有限公司	460000元（肆拾陆万元整）	44.5	10.0	54.5	3	√
2	杭州匠拍文化创意有限公司	460000元（肆拾陆万元整）	41.0	10.0	51.0	4	

评审专家（签名）：

2023年06月25日