

技术商务评分明细（王珂）

项目名称：2025年慰问品采购项目（THZB-24HT36120-01）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州兵心信息技术服务有限公司	星客电子商务有限公司（盐城）有限公司	杭州泉祯婧商贸有限公司	杭州姚生记食品有限公司	杭州倍富贸易有限公司
1	技术	<p>【客观分】 所投产品重要参数指标的响应情况： 所投产品所有带“◆”得重要参数指标均满足得21分，每盒礼盒中每样坚果或食品带“◆”参数有一项负偏离扣7分，扣完为止。 ▲注：若同样的坚果或食品有2项及以上带“◆”参数负偏离，则投标无效。 证明材料：提供技术参数响应说明材料或出厂预包装食品标签等证明材料，未提供相关材料视同负偏离。</p>	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0
2	技术	<p>【客观分】 规格：总净含量≥1650g/礼盒（共12样/盒） 各品种净含量均满足的前提下，总净含量每多25g，得3分，最高得9分。 证明材料：提供技术参数响应说明材料或出厂预包装食品标签等证明材料，未提供相关材料视同负偏离。</p>	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0	0.0
3	技术	<p>【客观分】 产品要求 在产品原包装尺寸可以装入全部坚果和食品基础上，除核心产品以外的8样产品与核心产品品牌均一致得4分，每有一样产品品牌不一致的扣0.5分，扣完为止。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	<p>【主观分】 样品（▲未提供样品或样品不全的投标无效） （1）色泽均匀，不同品种不应具有相应的色泽，不得有明显的焦色和杂色。（3分，得分为3/2/1/0） （2）香味、滋味与气味纯正，无异味。（3分，得分为3/2/1/0） （3）烘炒类、油炸类带壳产品具有酥脆口感。（3分，得分为3/2/1/0） （4）颗粒形态：颗粒饱满，不得有明显异常颗粒。（3分，得分为3/2/1/0） （5）杂质：无肉眼可见外来杂质或其他产品。（3分，得分为3/2/1/0） 注：1. 样品生产日期不满足要求的本项不得分。 2. 投标样品须与投标文件中的所投产品一致，若不一致，则样品分得0分。</p>	0-15	12.0	10.0	8.0	15.0	7.0
5	技术	<p>【主观分】 项目组织实施方案：包括①供货准备措施充分、②进度安排合理、③风险控制及面对突发状况考虑全面且应对合理、④验收响应方案响应内容全面等内容。以上每项内容满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分。最高得4分。 提供组织实施方案，否则不予认可。</p>	0-4	3.0	2.5	2.5	4.0	2.0
6	技术	<p>【主观分】 运输保障：包括①运输车辆安排充足合理、②配送损坏更换调整及时并有对应措施、③运输时间安排及时且与本项目要求匹配、④运输风险控制方案考虑全面等内容。以上每项内容满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分。最高得4分。 提供运输保障方案，否则不予认可。</p>	0-4	2.5	3.0	2.5	4.0	2.0
7	技术	<p>【主观分】 外包装设计：①设计美观，②完美切合双拥主题，③材质环保、结实、耐用。以上每项内容满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分。最高得3分。 提供相关设计图片及说明，否则不予认可。</p>	0-3	2.5	2.0	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>【主观分】 保密措施：包括①保密制度严密、②工作规范合理与本项目匹配、③项目组人员培训内容及其次数设置合理等内容。以上每项内容满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分。最高得3分。 提供保密措施方案，否则不予认可。</p>	0-3	2.5	2.0	2.0	3.0	2.0
9	技术	<p>【主观分】 (1) 质保期内：质保期内服务方案合理，服务网点便利，服务响应及时。满足得2分，部分满足得1分，不满足不得分。 (2) 质保期外：供应商具有良好的售后服务体系，提供详细完善的质保期外标准服务承诺，包括服务内容、服务标准、响应期限、效率等内容。满足得2分，部分满足得1分，不满足不得分。 提供服务方案且保障措施得力，否则不予认可。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
10	商务	<p>【客观分】 2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商成功实施所投同品牌同规格产品（至少包含所投产品中1类坚果或食品）的项目案例，每个案例得1分，最高得3分。 证明材料：提供合同扫描件、合同对应的发票扫描件、履约验收合格报告或用户满意证明扫描件等证明材料。（证明材料须体现合同双方盖章、货物名称和规格、验收合格或用户满意等关键信息，否则不予认可）</p>	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	59.5	56.5	54.0	67.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（周新）

项目名称：2025年慰问品采购项目（THZB-24HT36120-01）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州兵心信息技术服务有限公司	星客电子商务有限公司（盐城）有限公司	杭州泉祎婧商贸有限公司	杭州姚生记食品有限公司	杭州倍富贸易有限公司
1	技术	<p>【客观分】 所投产品重要参数指标的响应情况： 所投产品所有带“◆”得重要参数指标均满足得21分，每盒礼盒中每样坚果或食品带“◆”参数有一项负偏离扣7分，扣完为止。 ▲注：若同样的坚果或食品有2项及以上带“◆”参数负偏离，则投标无效。 证明材料：提供技术参数响应说明材料或出厂预包装食品标签等证明材料，未提供相关证明材料视同负偏离。</p>	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0
2	技术	<p>【客观分】 规格：总净含量>1650g/礼盒（共12样/盒） 各品种净含量均满足的前提下，总净含量每多25g，得3分。最高得9分。 证明材料：提供技术参数响应说明材料或出厂预包装食品标签等证明材料，未提供相关证明材料视同负偏离。</p>	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0	0.0
3	技术	<p>【客观分】 产品要求 在产品原包装尺寸可以装入全部坚果和食品基础上，除核心产品以外的8样产品与核心产品品牌均一致得4分，每有一样产品品牌不一致的扣0.5分，扣完为止。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	<p>【主观分】 样品（▲未提供样品或样品不全的投标无效） （1）色泽均匀，不同品种不应具有相应的色泽，不得有明显的焦色和杂色。（3分，得分为3/2/1/0） （2）香味、滋味与气味纯正，无异味。（3分，得分为3/2/1/0） （3）烘炒类、油炸类带壳产品具有酥脆口感。（3分，得分为3/2/1/0） （4）颗粒形态：颗粒饱满，不得有明显异常颗粒。（3分，得分为3/2/1/0） （5）杂质：无肉眼可见外来杂质或其他产品。（3分，得分为3/2/1/0） 注：1.样品生产日期不满足要求的本项不得分。 2.投标样品须与投标文件中的所投产品一致，若不一致，则样品分得0分。</p>	0-15	15.0	11.0	11.0	15.0	8.0
5	技术	<p>【主观分】 项目组织实施方案：包括①供货准备措施充分、②进度安排合理、③风险控制及面对突发状况考虑全面且应对合理、④验收响应方案响应内容全面等内容。以上每项内容满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分。最高得4分。 提供组织实施方案，否则不予认可。</p>	0-4	3.5	3.0	3.0	3.5	2.5
6	技术	<p>【主观分】 运输保障：包括①运输车辆安排充足合理、②配送损坏更换调整及时并有对应措施、③运输时间安排及时且与本项目要求匹配、④运输风险控制方案考虑全面等内容。以上每项内容满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分。最高得4分。 提供运输保障方案，否则不予认可。</p>	0-4	3.5	3.0	3.0	3.5	2.0
7	技术	<p>【主观分】 外包装设计：①设计美观，②完美切合双拥主题，③材质环保、结实、耐用。以上每项内容满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分。最高得3分。 提供相关设计图片及说明，否则不予认可。</p>	0-3	2.5	2.0	1.5	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>【主观分】 保密措施：包括①保密制度严密、②工作规范合理与本项目匹配、③项目组人员培训内容及其次数设置合理等内容。以上每项内容满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分。最高得3分。 提供保密措施方案，否则不予认可。</p>	0-3	2.5	2.0	2.0	3.0	2.0
9	技术	<p>【主观分】 (1) 质保期内：质保期内服务方案合理，服务网点便利，服务响应及时。满足得2分，部分满足得1分，不满足不得分。 (2) 质保期外：供应商具有良好的售后服务体系，提供详细完善的质保期外标准服务承诺，包括服务内容、服务标准、响应期限、效率等内容。满足得2分，部分满足得1分，不满足不得分。 提供服务方案且保障措施得力，否则不予认可。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0
10	商务	<p>【客观分】 2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商成功实施所投同品牌同规格产品（至少包含所投产品中1类坚果或食品）的项目案例，每个案例得1分，最高得3分。 证明材料：提供合同扫描件、合同对应的发票扫描件、履约验收合格报告或用户满意证明扫描件等证明材料。（证明材料须体现合同双方盖章、货物名称和规格、验收合格或用户满意等关键信息，否则不予认可）</p>	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	64.0	58.0	57.5	66.0	42.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（黄奇霞）

项目名称：2025年慰问品采购项目（THZB-24HT36120-01）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州兵心信息技术服务有限公司	星客电子商务有限公司（盐城）有限公司	杭州泉祎婧商贸有限公司	杭州姚生记食品有限公司	杭州倍富贸易有限公司
1	技术	<p>【客观分】 所投产品重要参数指标的响应情况： 所投产品所有带“◆”得重要参数指标均满足得21分，每盒礼盒中每样坚果或食品带“◆”参数有一项负偏离扣7分，扣完为止。 ▲注：若同样的坚果或食品有2项及以上带“◆”参数负偏离，则投标无效。 证明材料：提供技术参数响应说明材料或出厂预包装食品标签等证明材料，未提供相关证明材料视同负偏离。</p>	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0
2	技术	<p>【客观分】 规格：总净含量>1650g/礼盒（共12样/盒） 各品种净含量均满足的前提下，总净含量每多25g，得3分。最高得9分。 证明材料：提供技术参数响应说明材料或出厂预包装食品标签等证明材料，未提供相关证明材料视同负偏离。</p>	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0	0.0
3	技术	<p>【客观分】 产品要求 在产品原包装尺寸可以装入全部坚果和食品基础上，除核心产品以外的8样产品与核心产品品牌均一致得4分，每有一样产品品牌不一致的扣0.5分，扣完为止。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	<p>【主观分】 样品（▲未提供样品或样品不全的投标无效） （1）色泽均匀，不同品种不应具有相应的色泽，不得有明显的焦色和杂色。（3分，得分为3/2/1/0） （2）香味、滋味与气味纯正，无异味。（3分，得分为3/2/1/0） （3）烘炒类、油炸类带壳产品具有酥脆口感。（3分，得分为3/2/1/0） （4）颗粒形态：颗粒饱满，不得有明显异常颗粒。（3分，得分为3/2/1/0） （5）杂质：无肉眼可见外来杂质或其他产品。（3分，得分为3/2/1/0） 注：1.样品生产日期不满足要求的本项不得分。 2.投标样品须与投标文件中的所投产品一致，若不一致，则样品分得0分。</p>	0-15	13.0	11.0	10.0	14.0	11.0
5	技术	<p>【主观分】 项目组织实施方案：包括①供货准备措施充分、②进度安排合理、③风险控制及面对突发状况考虑全面且应对合理、④验收响应方案响应内容全面等内容。以上每项内容满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分。最高得4分。 提供组织实施方案，否则不予认可。</p>	0-4	3.0	2.5	2.5	3.5	2.5
6	技术	<p>【主观分】 运输保障：包括①运输车辆安排充足合理、②配送损坏更换调整及时并有对应措施、③运输时间安排及时且与本项目要求匹配、④运输风险控制方案考虑全面等内容。以上每项内容满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分。最高得4分。 提供运输保障方案，否则不予认可。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	<p>【主观分】 外包装设计：①设计美观，②完美切合双拥主题，③材质环保、结实、耐用。以上每项内容满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分。最高得3分。 提供相关设计图片及说明，否则不予认可。</p>	0-3	2.5	2.0	2.0	2.5	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>【主观分】 保密措施：包括①保密制度严密、②工作规范合理与本项目匹配、③项目组人员培训内容及其次数设置合理等内容。以上每项内容满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分。最高得3分。 提供保密措施方案，否则不予认可。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	<p>【主观分】 (1) 质保期内：质保期内服务方案合理，服务网点便利，服务响应及时。满足得2分，部分满足得1分，不满足不得分。 (2) 质保期外：供应商具有良好的售后服务体系，提供详细完善的质保期外标准服务承诺，包括服务内容、服务标准、响应期限、效率等内容。满足得2分，部分满足得1分，不满足不得分。 提供服务方案且保障措施得力，否则不予认可。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	<p>【客观分】 2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商成功实施所投同品牌同规格产品（至少包含所投产品中1类坚果或食品）的项目案例，每个案例得1分，最高得3分。 证明材料：提供合同扫描件、合同对应的发票扫描件、履约验收合格报告或用户满意证明扫描件等证明材料。（证明材料须体现合同双方盖章、货物名称和规格、验收合格或用户满意等关键信息，否则不予认可）</p>	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	60.5	57.5	56.5	62.0	48.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（赵敏）

项目名称：2025年慰问品采购项目（THZB-24HT36120-01）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州兵心信息技术服务有限公司	星客电子商务有限公司（盐城）有限公司	杭州泉祎婧商贸有限公司	杭州姚生记食品有限公司	杭州倍富贸易有限公司
1	技术	<p>【客观分】 所投产品重要参数指标的响应情况： 所投产品所有带“◆”得重要参数指标均满足得21分，每盒礼盒中每样坚果或食品带“◆”参数有一项负偏离扣7分，扣完为止。 ▲注：若同样的坚果或食品有2项及以上带“◆”参数负偏离，则投标无效。 证明材料：提供技术参数响应说明材料或出厂预包装食品标签等证明材料，未提供相关证明材料视同负偏离。</p>	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0
2	技术	<p>【客观分】 规格：总净含量>1650g/礼盒（共12样/盒） 各品种净含量均满足的前提下，总净含量每多25g，得3分。最高得9分。 证明材料：提供技术参数响应说明材料或出厂预包装食品标签等证明材料，未提供相关证明材料视同负偏离。</p>	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0	0.0
3	技术	<p>【客观分】 产品要求 在产品原包装尺寸可以装入全部坚果和食品基础上，除核心产品以外的8样产品与核心产品品牌均一致得4分，每有一样产品品牌不一致的扣0.5分，扣完为止。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	<p>【主观分】 样品（▲未提供样品或样品不全的投标无效） （1）色泽均匀，不同品种不应具有相应的色泽，不得有明显的焦色和杂色。（3分，得分为3/2/1/0） （2）香味、滋味与气味纯正，无异味。（3分，得分为3/2/1/0） （3）烘炒类、油炸类带壳产品具有酥脆口感。（3分，得分为3/2/1/0） （4）颗粒形态：颗粒饱满，不得有明显异常颗粒。（3分，得分为3/2/1/0） （5）杂质：无肉眼可见外来杂质或其他产品。（3分，得分为3/2/1/0） 注：1.样品生产日期不满足要求的本项不得分。 2.投标样品须与投标文件中的所投产品一致，若不一致，则样品分得0分。</p>	0-15	13.0	8.0	10.0	15.0	10.0
5	技术	<p>【主观分】 项目组织实施方案：包括①供货准备措施充分、②进度安排合理、③风险控制及面对突发状况考虑全面且应对合理、④验收响应方案响应内容全面等内容。以上每项内容满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分。最高得4分。 提供组织实施方案，否则不予认可。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0
6	技术	<p>【主观分】 运输保障：包括①运输车辆安排充足合理、②配送损坏更换调整及时并有对应措施、③运输时间安排及时且与本项目要求匹配、④运输风险控制方案考虑全面等内容。以上每项内容满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分。最高得4分。 提供运输保障方案，否则不予认可。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0
7	技术	<p>【主观分】 外包装设计：①设计美观，②完美切合双拥主题，③材质环保、结实、耐用。以上每项内容满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分。最高得3分。 提供相关设计图片及说明，否则不予认可。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>【主观分】 保密措施：包括①保密制度严密、②工作规范合理与本项目匹配、③项目组人员培训内容及其设置合理等内容。以上每项内容满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分。最高得3分。 提供保密措施方案，否则不予认可。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
9	技术	<p>【主观分】 (1) 质保期内：质保期内服务方案合理，服务网点便利，服务响应及时。满足得2分，部分满足得1分，不满足不得分。 (2) 质保期外：供应商具有良好的售后服务体系，提供详细完善的质保期外标准服务承诺，包括服务内容、服务标准、响应期限、效率等内容。满足得2分，部分满足得1分，不满足不得分。 提供服务方案且保障措施得力，否则不予认可。</p>	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
10	商务	<p>【客观分】 2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商成功实施所投同品牌同规格产品（至少包含所投产品中1类坚果或食品）的项目案例，每个案例得1分，最高得3分。 证明材料：提供合同扫描件、合同对应的发票扫描件、履约验收合格报告或用户满意证明扫描件等证明材料。（证明材料须体现合同双方盖章、货物名称和规格、验收合格或用户满意等关键信息，否则不予认可）</p>	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	59.0	54.0	56.0	65.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（羊荣金）

项目名称：2025年慰问品采购项目（THZB-24HT36120-01）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州兵心信息技术服务有限公司	星客电子商务有限公司（盐城）有限公司	杭州泉祎婧商贸有限公司	杭州姚生记食品有限公司	杭州倍富贸易有限公司
1	技术	<p>【客观分】 所投产品重要参数指标的响应情况： 所投产品所有带“◆”得重要参数指标均满足得21分，每盒礼盒中每样坚果或食品带“◆”参数有一项负偏离扣7分，扣完为止。 ▲注：若同样的坚果或食品有2项及以上带“◆”参数负偏离，则投标无效。 证明材料：提供技术参数响应说明材料或出厂预包装食品标签等证明材料，未提供相关证明材料视同负偏离。</p>	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0
2	技术	<p>【客观分】 规格：总净含量>1650g/礼盒（共12样/盒） 各品种净含量均满足的前提下，总净含量每多25g，得3分。最高得9分。 证明材料：提供技术参数响应说明材料或出厂预包装食品标签等证明材料，未提供相关证明材料视同负偏离。</p>	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0	0.0
3	技术	<p>【客观分】 产品要求 在产品原包装尺寸可以装入全部坚果和食品基础上，除核心产品以外的8样产品与核心产品品牌均一致得4分，每有一样产品品牌不一致的扣0.5分，扣完为止。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	<p>【主观分】 样品（▲未提供样品或样品不全的投标无效） （1）色泽均匀，不同品种不应具有相应的色泽，不得有明显的焦色和杂色。（3分，得分为3/2/1/0） （2）香味、滋味与气味纯正，无异味。（3分，得分为3/2/1/0） （3）烘炒类、油炸类带壳产品具有酥脆口感。（3分，得分为3/2/1/0） （4）颗粒形态：颗粒饱满，不得有明显异常颗粒。（3分，得分为3/2/1/0） （5）杂质：无肉眼可见外来杂质或其他产品。（3分，得分为3/2/1/0） 注：1.样品生产日期不满足要求的本项不得分。 2.投标样品须与投标文件中的所投产品一致，若不一致，则样品分得0分。</p>	0-15	11.0	10.0	6.0	14.0	9.0
5	技术	<p>【主观分】 项目组织实施方案：包括①供货准备措施充分、②进度安排合理、③风险控制及面对突发状况考虑全面且应对合理、④验收响应方案响应内容全面等内容。以上每项内容满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分。最高得4分。 提供组织实施方案，否则不予认可。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
6	技术	<p>【主观分】 运输保障：包括①运输车辆安排充足合理、②配送损坏更换调整及时并有对应措施、③运输时间安排及时且与本项目要求匹配、④运输风险控制方案考虑全面等内容。以上每项内容满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分。最高得4分。 提供运输保障方案，否则不予认可。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
7	技术	<p>【主观分】 外包装设计：①设计美观，②完美切合双拥主题，③材质环保、结实、耐用。以上每项内容满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分。最高得3分。 提供相关设计图片及说明，否则不予认可。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>【主观分】 保密措施：包括①保密制度严密、②工作规范合理与本项目匹配、③项目组人员培训内容 & 次数设置合理等内容。以上每项内容满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分。最高得3分。 提供保密措施方案，否则不予认可。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	<p>【主观分】 (1) 质保期内：质保期内服务方案合理，服务网点便利，服务响应及时。满足得2分，部分满足得1分，不满足不得分。 (2) 质保期外：供应商具有良好的售后服务体系，提供详细完善的质保期外标准服务承诺，包括服务内容、服务标准、响应期限、效率等内容。满足得2分，部分满足得1分，不满足不得分。 提供服务方案且保障措施得力，否则不予认可。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
10	商务	<p>【客观分】 2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商成功实施所投同品牌同规格产品（至少包含所投产品中1类坚果或食品）的项目案例，每个案例得1分，最高得3分。 证明材料：提供合同扫描件、合同对应的发票扫描件、履约验收合格报告或用户满意证明扫描件等证明材料。（证明材料须体现合同双方盖章、货物名称和规格、验收合格或用户满意等关键信息，否则不予认可）</p>	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	60.0	59.0	55.0	65.0	47.0

专家（签名）：