

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：水情科普教育纪录片制作（ZSSJCG-202404004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	西安旋咔影视文化传媒有限公司	济南新思路教育科技有限公司	沃生（北京）科技有限公司
1.1	商务	投标供应商为地市级及以上行政单位、组织、机构提供过深度科普宣传片摄制或科普宣传文章策划撰写服务的，每个得0.5分。 本项最高得1分，同一合同不重复得分。 【证明材料：合同或委托协议书】	0-1	0.0	0.0	1.0
1.2	商务	投标供应商在以往承接过的类似项目中，每具有一个全网视频单支播放量过2000万的视频得0.5分，最高得1分。 【证明材料：截图和链接地址】	0-1	0.0	0.0	1.0
2.1	商务	投标供应商设项目负责人1人、技术负责人1人，为硕士以上学历的，每人得2分，最高得4分。 【证明材料：学历证书，投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明】	0-4	0.0	0.0	4.0
2.2	商务	投标供应商拟投入的内容主创团队（不含项目负责人、技术负责人），包括主创编辑、专业审核人员等，具有硕士以上学历且为水利、环境工程、地质等相关专业的，每人得2分，最高得8分。 【证明材料：学历证书，投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明】	0-8	0.0	0.0	4.0
2.3	商务	投标供应商拟投入的视频拍摄组（不含项目负责人、技术负责人）不少于6（含）人的，得6分，其中至少配备1名导演、1名撰稿人员、2名摄像、2名后期专业人员。少于6人的不得分。 【证明材料：投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明】	0-6	0.0	2.0	6.0
3.1	技术	整体方案内容齐全、结构合理，创意合理，符合实际情况和当前工作要求。	0-5	4.0	4.0	4.5
4.1	技术	宣传片大纲主题突出、脉络清晰、架构完整，能深入体现浙江水利改革发展的成效与特色。	0-5	4.0	4.0	4.5
4.2	技术	宣传片的摄制思路及脚本文案风格能准确表达浙江治水背景及治水成效主题。	0-5	4.0	4.0	4.5
4.3	技术	宣传片拍摄、制作等工作流程安排合理，具有可操作性。	0-5	3.5	3.5	4.0
4.4	技术	对专业视频制作软件应用熟练，熟知转场特效、字幕特效、数据注释等功能的运用方式。	0-5	4.0	4.0	4.0
4.5	技术	熟悉浙江水利改革发展典型案例（包括重大工程、重大部署、重大改革创新等），对典型案例的选择标准明确、有特色。	0-5	3.5	4.0	4.5
4.6	技术	整体方案内容齐全、结构合理，创意合理，符合实际情况和当前工作要求。	0-5	4.0	4.0	4.5

5.	技 术	提供3分钟视频样片（分辨率不得低于1920*1080）。样片符合水利科普视角、言之有物且制作精良的，得5分；样片有水利科普味，但质量一般，得2分；样片制作一般，且没有水利科普的，得1分。 未提供样片的本项不得分。 【视频样片提供方式：以U盘的形式存储且密封完好，投标截止时间前递交至采购代理机构，包封需注明采购人名称、投标人名称和投标项目名称】	0-5	0.0	0.0	2.0
6.	技 术	投标供应商针对本次拍摄拟投入的全套设备清单（包括电影级摄影机、镜头、灯光、轨道、航拍设备）齐全，每提供一项设备得1分，最高得5分。 【证明材料：提供完整的设备购买或租赁合同】	0-5	5.0	5.0	5.0
7.	技 术	总体进度安排满足采购文件要求。节点进度细化合理、有利于项目开展。	0-4	3.0	3.0	3.0
8.	技 术	承诺制作完成的视频，在3家以上主要新媒体平台账号发布，包括视频号、微博、抖音、B站、头条号、微信公众号等，单一平台粉丝量不少于150万的。每提供一个得2分，最高得6分（同一平台不同账号不重复得分）。 【证明材料：账号粉丝量截图及承诺函（格式自拟）】	0-6	0.0	0.0	6.0
8.	技 术	1、承诺所提交的所有工作成果原创率达到80%以上。承诺原创率80%-90%的，得2分；原创率90%及以上的，得3分。 2、承诺提交的成果不得侵犯第三方权益，若造成侵权的由供应商自行承担侵权责任并承担因此给采购人造成的损失，得1分。 3、承诺提交的所有工作成果的知识产权、版权、著作权、所有权、收益权，均归属采购人和供应商共同所有。得1分。 本项最高得5分。 【提供方式：承诺函（格式自拟）】	0-5	2.0	5.0	5.0
合计			0-80	37.0	42.5	67.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：水情科普教育纪录片制作（ZSSJCG-202404004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	西安旋咔影视传媒有限公司	济南新思路教育科技有限公司	沃生（北京）科技有限公司
1.1	商务	投标供应商为地市级及以上行政单位、组织、机构提供过深度科普宣传片摄制或科普宣传文章策划撰写服务的，每个得0.5分。 本项最高得1分，同一合同不重复得分。 【证明材料：合同或委托协议书】	0-1	0.0	0.0	1.0
1.2	商务	投标供应商在以往承接过的类似项目中，每具有一个全网视频单支播放量过2000万的视频得0.5分，最高得1分。 【证明材料：截图和链接地址】	0-1	0.0	0.0	1.0
2.1	商务	投标供应商设项目负责人1人、技术负责人1人，为硕士以上学历的，每人得2分，最高得4分。 【证明材料：学历证书，投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明】	0-4	0.0	0.0	4.0
2.2	商务	投标供应商拟投入的内容主创团队（不含项目负责人、技术负责人），包括主创编辑、专业审核人员等，具有硕士以上学历且为水利、环境工程、地质等相关专业的，每人得2分，最高得8分。 【证明材料：学历证书，投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明】	0-8	0.0	0.0	4.0
2.3	商务	投标供应商拟投入的视频拍摄组（不含项目负责人、技术负责人）不少于6（含）人的，得6分，其中至少配备1名导演、1名撰稿人员、2名摄像、2名后期专业人员。少于6人的不得分。 【证明材料：投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明】	0-6	0.0	2.0	6.0
3.1	技术	整体方案内容齐全、结构合理，创意合理，符合实际情况和当前工作要求。	0-5	2.0	2.0	3.0
4.1	技术	宣传片大纲主题突出、脉络清晰、架构完整，能深入体现浙江水利改革发展的成效与特色。	0-5	2.0	3.0	4.0
4.2	技术	宣传片的摄制思路及脚本文案风格能准确表达浙江治水背景及治水成效主题。	0-5	2.0	3.0	4.0
4.3	技术	宣传片拍摄、制作等工作流程安排合理，具有可操作性。	0-5	3.0	3.0	4.0
4.4	技术	对专业视频制作软件应用熟练，熟知转场特效、字幕特效、数据注释等功能的运用方式。	0-5	2.0	2.0	3.0
4.5	技术	熟悉浙江水利改革发展典型案例（包括重大工程、重大部署、重大改革创新等），对典型案例的选择标准明确、有特色。	0-5	3.0	3.0	4.0
4.6	技术	整体方案内容齐全、结构合理，创意合理，符合实际情况和当前工作要求。	0-5	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	提供3分钟视频样片（分辨率不得低于1920*1080）。样片符合水利科普视角、言之有物且制作精良的，得5分；样片有水利科普味，但质量一般，得2分；样片制作一般，且没有水利科普的，得1分。 未提供样片的本项不得分。 【视频样片提供方式：以U盘的形式存储且密封完好，投标截止时间前递交至采购代理机构，包封需注明采购人名称、投标人名称和投标项目名称】	0-5	0.0	0.0	2.0
6.1	技术	投标供应商针对本次拍摄拟投入的全套设备清单（包括电影级摄影机、镜头、灯光、轨道、航拍设备）齐全，每提供一项设备得1分，最高得5分。 【证明材料：提供完整的设备购买或租赁合同】	0-5	5.0	5.0	5.0
7.1	技术	总体进度安排满足采购文件要求。节点进度细化合理、有利于项目开展。	0-4	2.0	3.0	3.0
8.1	技术	承诺制作完成的视频，在3家以上主要新媒体平台账号发布，包括视频号、微博、抖音、B站、头条号、微信公众号等，单一平台粉丝量不少于150万的。每提供一个得2分，最高得6分（同一平台不同账号不重复得分）。 【证明材料：账号粉丝量截图及承诺函（格式自拟）】	0-6	0.0	0.0	6.0
8.2	技术	1、承诺所提交的所有工作成果原创率达到80%以上。承诺原创率80%~90%的，得2分；原创率90%及以上的，得3分。 2、承诺提交的成果不得侵犯第三方权益，若造成侵权的由供应商自行承担侵权责任并承担因此给采购人造成的损失，得1分。 3、承诺提交的所有工作成果的知识产权、版权、著作权、所有权、收益权，均归属采购人和供应商共同所有。得1分。 本项最高得5分。 【提供方式：承诺函（格式自拟）】	0-5	2.0	5.0	5.0
合计			0-80	25.0	33.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：水情科普教育纪录片制作（ZSSJCG-202404004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	西安旋咔影视传媒有限公司	济南新思路教育科技有限公司	沃生（北京）科技有限公司
1.1	商务	投标供应商为地市级及以上行政单位、组织、机构提供过深度科普宣传片摄制或科普宣传文章策划撰写服务的，每个得0.5分。 本项最高得1分，同一合同不重复得分。 【证明材料：合同或委托协议书】	0-1	0.0	0.0	1.0
1.2	商务	投标供应商在以往承接过的类似项目中，每具有一个全网视频单支播放量过2000万的视频得0.5分，最高得1分。 【证明材料：截图和链接地址】	0-1	0.0	0.0	1.0
2.1	商务	投标供应商设项目负责人1人、技术负责人1人，为硕士以上学历的，每人得2分，最高得4分。 【证明材料：学历证书，投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明】	0-4	0.0	0.0	4.0
2.2	商务	投标供应商拟投入的内容主创团队（不含项目负责人、技术负责人），包括主创编辑、专业审核人员等，具有硕士以上学历且为水利、环境工程、地质等相关专业的，每人得2分，最高得8分。 【证明材料：学历证书，投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明】	0-8	0.0	0.0	4.0
2.3	商务	投标供应商拟投入的视频拍摄组（不含项目负责人、技术负责人）不少于6（含）人的，得6分，其中至少配备1名导演、1名撰稿人员、2名摄像、2名后期专业人员。少于6人的不得分。 【证明材料：投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明】	0-6	0.0	2.0	6.0
3.1	技术	整体方案内容齐全、结构合理，创意合理，符合实际情况和当前工作要求。	0-5	3.0	3.0	4.0
4.1	技术	宣传片大纲主题突出、脉络清晰、架构完整，能深入体现浙江水利改革发展的成效与特色。	0-5	3.0	3.0	4.0
4.2	技术	宣传片的摄制思路及脚本文案风格能准确表达浙江治水背景及治水成效主题。	0-5	3.0	3.0	4.0
4.3	技术	宣传片拍摄、制作等工作流程安排合理，具有可操作性。	0-5	3.0	3.0	4.0
4.4	技术	对专业视频制作软件应用熟练，熟知转场特效、字幕特效、数据注释等功能运用方式。	0-5	3.0	3.0	4.0
4.5	技术	熟悉浙江水利改革发展典型案例（包括重大工程、重大部署、重大改革创新等），对典型案例的选择标准明确、有特色。	0-5	3.0	4.0	5.0
4.6	技术	整体方案内容齐全、结构合理，创意合理，符合实际情况和当前工作要求。	0-5	3.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	提供3分钟视频样片（分辨率不得低于1920*1080）。样片符合水利科普视角、言之有物且制作精良的，得5分；样片有水利科普味，但质量一般，得2分；样片制作一般，且没有水利科普的，得1分。 未提供样片的本项不得分。 【视频样片提供方式：以U盘的形式存储且密封完好，投标截止时间前递交至采购代理机构，包封需注明采购人名称、投标人名称和投标项目名称】	0-5	0.0	0.0	5.0
6.1	技术	投标供应商针对本次拍摄拟投入的全套设备清单（包括电影级摄影机、镜头、灯光、轨道、航拍设备）齐全，每提供一项设备得1分，最高得5分。 【证明材料：提供完整的设备购买或租赁合同】	0-5	5.0	5.0	5.0
7.1	技术	总体进度安排满足采购文件要求。节点进度细化合理、有利于项目开展。	0-4	2.0	3.0	4.0
8.1	技术	承诺制作完成的视频，在3家以上主要新媒体平台账号发布，包括视频号、微博、抖音、B站、头条号、微信公众号等，单一平台粉丝量不少于150万的。每提供一个得2分，最高得6分（同一平台不同账号不重复得分）。 【证明材料：账号粉丝量截图及承诺函（格式自拟）】	0-6	0.0	0.0	6.0
8.2	技术	1、承诺所提交的所有工作成果原创率达到80%以上。承诺原创率80%~90%的，得2分；原创率90%及以上的，得3分。 2、承诺提交的成果不得侵犯第三方权益，若造成侵权的由供应商自行承担侵权责任并承担因此给采购人造成的损失，得1分。 3、承诺提交的所有工作成果的知识产权、版权、著作权、所有权、收益权，均归属采购人和供应商共同所有。得1分。 本项最高得5分。 【提供方式：承诺函（格式自拟）】	0-5	2.0	5.0	5.0
合计			0-80	30.0	38.0	71.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：水情科普教育纪录片制作（ZSSJCG-202404004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	西安旋咔影视传媒有限公司	济南新思路教育科技有限公司	沃生（北京）科技有限公司
1.1	商务	投标供应商为地市级及以上行政单位、组织、机构提供过深度科普宣传片摄制或科普宣传文章策划撰写服务的，每个得0.5分。 本项最高得1分，同一合同不重复得分。 【证明材料：合同或委托协议书】	0-1	0.0	0.0	1.0
1.2	商务	投标供应商在以往承接过的类似项目中，每具有一个全网视频单支播放量过2000万的视频得0.5分，最高得1分。 【证明材料：截图和链接地址】	0-1	0.0	0.0	1.0
2.1	商务	投标供应商设项目负责人1人、技术负责人1人，为硕士以上学历的，每人得2分，最高得4分。 【证明材料：学历证书，投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明】	0-4	0.0	0.0	4.0
2.2	商务	投标供应商拟投入的内容主创团队（不含项目负责人、技术负责人），包括主创编辑、专业审核人员等，具有硕士以上学历且为水利、环境工程、地质等相关专业的，每人得2分，最高得8分。 【证明材料：学历证书，投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明】	0-8	0.0	0.0	4.0
2.3	商务	投标供应商拟投入的视频拍摄组（不含项目负责人、技术负责人）不少于6（含）人的，得6分，其中至少配备1名导演、1名撰稿人员、2名摄像、2名后期专业人员。少于6人的不得分。 【证明材料：投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明】	0-6	0.0	2.0	6.0
3.1	技术	整体方案内容齐全、结构合理，创意合理，符合实际情况和当前工作要求。	0-5	3.0	2.0	4.0
4.1	技术	宣传片大纲主题突出、脉络清晰、架构完整，能深入体现浙江水利改革发展的成效与特色。	0-5	3.0	3.0	4.0
4.2	技术	宣传片的摄制思路及脚本文案风格能准确表达浙江治水背景及治水成效主题。	0-5	2.0	2.0	3.0
4.3	技术	宣传片拍摄、制作等工作流程安排合理，具有可操作性。	0-5	3.0	2.0	3.0
4.4	技术	对专业视频制作软件应用熟练，熟知转场特效、字幕特效、数据注释等功能的运用方式。	0-5	3.0	3.0	4.0
4.5	技术	熟悉浙江水利改革发展典型案例（包括重大工程、重大部署、重大改革创新等），对典型案例的选择标准明确、有特色。	0-5	2.0	3.0	3.0
4.6	技术	整体方案内容齐全、结构合理，创意合理，符合实际情况和当前工作要求。	0-5	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	提供3分钟视频样片（分辨率不得低于1920*1080）。样片符合水利科普视角、言之有物且制作精良的，得5分；样片有水利科普味，但质量一般，得2分；样片制作一般，且没有水利科普的，得1分。 未提供样片的本项不得分。 【视频样片提供方式：以U盘的形式存储且密封完好，投标截止时间前递交至采购代理机构，包封需注明采购人名称、投标人名称和投标项目名称】	0-5	0.0	0.0	2.0
6.1	技术	投标供应商针对本次拍摄拟投入的全套设备清单（包括电影级摄影机、镜头、灯光、轨道、航拍设备）齐全，每提供一项设备得1分，最高得5分。 【证明材料：提供完整的设备购买或租赁合同】	0-5	5.0	5.0	5.0
7.1	技术	总体进度安排满足采购文件要求。节点进度细化合理、有利于项目开展。	0-4	2.0	2.0	3.0
8.1	技术	承诺制作完成的视频，在3家以上主要新媒体平台账号发布，包括视频号、微博、抖音、B站、头条号、微信公众号等，单一平台粉丝量不少于150万的。每提供一个得2分，最高得6分（同一平台不同账号不重复得分）。 【证明材料：账号粉丝量截图及承诺函（格式自拟）】	0-6	0.0	0.0	6.0
8.2	技术	1、承诺所提交的所有工作成果原创率达到80%以上。承诺原创率80%~90%的，得2分；原创率90%及以上的，得3分。 2、承诺提交的成果不得侵犯第三方权益，若造成侵权的由供应商自行承担侵权责任并承担因此给采购人造成的损失，得1分。 3、承诺提交的所有工作成果的知识产权、版权、著作权、所有权、收益权，均归属采购人和供应商共同所有。得1分。 本项最高得5分。 【提供方式：承诺函（格式自拟）】	0-5	2.0	5.0	5.0
合计			0-80	27.0	32.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：水情科普教育纪录片制作（ZSSJCG-202404004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	西安旋咔影视传媒有限公司	济南新思路教育科技有限公司	沃生（北京）科技有限公司
1.1	商务	投标供应商为地市级及以上行政单位、组织、机构提供过深度科普宣传片摄制或科普宣传文章策划撰写服务的，每个得0.5分。 本项最高得1分，同一合同不重复得分。 【证明材料：合同或委托协议书】	0-1	0.0	0.0	1.0
1.2	商务	投标供应商在以往承接过的类似项目中，每具有一个全网视频单支播放量过2000万的视频得0.5分，最高得1分。 【证明材料：截图和链接地址】	0-1	0.0 播放量未达标	0.0	1.0
2.1	商务	投标供应商设项目负责人1人、技术负责人1人，为硕士以上学历的，每人得2分，最高得4分。 【证明材料：学历证书，投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明】	0-4	0.0	0.0 学历本科扣分	4.0
2.2	商务	投标供应商拟投入的内容主创团队（不含项目负责人、技术负责人），包括主创编辑、专业审核人员等，具有硕士以上学历且为水利、环境工程、地质等相关专业的，每人得2分，最高得8分。 【证明材料：学历证书，投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明】	0-8	0.0 有一人专业符合，学历不符，得1分；一人学历符合，专业不符，得1分；其余专业学历都不符合	0.0 有两位专业符合，学历不符	4.0
2.3	商务	投标供应商拟投入的视频拍摄组（不含项目负责人、技术负责人）不少于6（含）人的，得6分，其中至少配备1名导演、1名撰稿人员、2名摄像、2名后期专业人员。少于6人的不得分。 【证明材料：投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明】	0-6	0.0	2.0 缺少1位摄像	6.0
3.1	技术	整体方案内容齐全、结构合理，创意合理，符合实际情况和当前工作要求。	0-5	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	宣传片大纲主题突出、脉络清晰、架构完整，能深入体现浙江水利改革发展的成效与特色。	0-5	3.0	4.0	4.0
4.2	技术	宣传片的摄制思路及脚本文案风格能准确表达浙江治水背景及治水成效主题。	0-5	4.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	宣传片拍摄、制作等工作流程安排合理，具有可操作性。	0-5	5.0	5.0	3.0
4.4	技术	对专业视频制作软件应用熟练，熟知转场特效、字幕特效、数据注释等功能的运用方式。	0-5	5.0	5.0	4.0
4.5	技术	熟悉浙江水利改革发展典型案例（包括重大工程、重大部署、重大改革创新等），对典型案例的选择标准明确、有特色。	0-5	3.0	3.0	3.0
4.6	技术	整体方案内容齐全、结构合理，创意合理，符合实际情况和当前工作要求。	0-5	4.0	4.0	4.0
5.1	技术	提供3分钟视频样片（分辨率不得低于1920*1080）。样片符合水利科普视角、言之有物且制作精良的，得5分；样片有水利科普味，但质量一般，得2分；样片制作一般，且没有水利科普的，得1分。 未提供样片的本项不得分。 【视频样片提供方式：以U盘的形式存储且密封完好，投标截止时间前递交至采购代理机构，封装需注明采购人名称、投标人名称和投标项目名称】	0-5	0.0	0.0	2.0
6.1	技术	投标供应商针对本次拍摄拟投入的全套设备清单（包括电影级摄影机、镜头、灯光、轨道、航拍设备）齐全，每提供一项设备得1分，最高得5分。 【证明材料：提供完整的设备购买或租赁合同】	0-5	5.0	5.0	5.0
7.1	技术	总体进度安排满足采购文件要求。节点进度细化合理、有利于项目开展。	0-4	4.0	4.0	4.0
8.1	技术	承诺制作完成的视频，在3家以上主要新媒体平台账号发布，包括视频号、微博、抖音、B站、头条号、微信公众号等，单一平台粉丝量不少于150万的。每提供一个得2分，最高得6分（同一平台不同账号不重复得分）。 【证明材料：账号粉丝量截图及承诺函（格式自拟）】	0-6	0.0	0.0	6.0
8.2	技术	1、承诺所提交的所有工作成果原创率达到80%以上。承诺原创率80%~90%的，得2分；原创率90%及以上的，得3分。 2、承诺提交的成果不得侵犯第三方权益，若造成侵权的由供应商自行承担侵权责任并承担因此给采购人造成的损失，得1分。 3、承诺提交的所有工作成果的知识产权、版权、著作权、所有权、收益权，均归属采购人和供应商共同所有。得1分。 本项最高得5分。 【提供方式：承诺函（格式自拟）】	0-5	2.0 原创率 没有承 诺	5.0	5.0
合计			0-80	38.0	45.0	63.0

专家（签名）：