

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024阳明心学大会组织策划执行及相关宣传服务项目（SXQS-202409-CS044）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省嵊山王阳明研究院、绍兴市传媒集团有限公司（联合体）	浙江绍兴博扬文化传播有限公司	绍兴市求实文化事务中心
1	技术	类似业绩 2021年1月以来承接过类似业绩活动，每提供一份合同得0.5分，最高得1分。 (提供相关合同复印件或扫描件并加盖投标人公章，未盖章的不得分)	0-1	1.0	0.5	0.0
2	技术	团队人员 安排 根据供应商团队人员（包含团队负责人、团队其余工作人员等）配置方案等是否满足项目要求综合评价。优6.1-10分，良3.1-6分，一般0-3分。 (提供相关证书复印件及在职社证明并加盖公章，否则不得分)	0-10	6.0	0.0	2.0
3	技术	会务组织 为提高本次活动影响力，对投标人组织活动的联合单位、邀请嘉宾、专家及阵容进行评分。联合单位为全国性单位得1分，国际性单位得2分，分值可以累加，总数不超过4分；邀请专家正高级职称人数0-5人得2分，6-10人得4分，11-15人得6分。 (提供相关证书复印件并加盖公章，否则不得分)	0-10	6.0	0.0	0.0
4	技术	视觉设计 根据投标人提供活动视觉设计的美观度、合理性、可行性等进行综合评价。优6.1-8分，良3.1-6分，一般0-3分。	0-8	6.0	4.0	3.0
5	技术	会场布置 根据投标人提供活动整体设计方案与磋商文件要求的吻合程度，设计方案是否具有亮点，能否凸显本次活动主题及特色等方面进行综合评价。优6.1-8分，良3.1-6分，一般0-3分。	0-8	4.0	0.0	3.0
6	技术	策划方案 根据供应商对活动总体方案策划、举办方式、举办流程的科学性、合理性、可操作性、创新性等方面进行综合评价。优得6.1-9分，良得3.1-6分，一般得0-3分。	0-9	6.0	0.0	3.0
7	技术	会务资料设计 对涉及会议手册等系列会务用品提供设计方案，评委根据方案的创意性、美观程度和时代特色进行综合评价。优6.1-8分，良3.1-6分，一般0-3分。	0-8	6.0	2.0	6.0
8	技术	配套文化活动 根据投标人短视频、演讲比赛方案策划合理性、创新性，举办流程科学合理有操作性；由评委进行综合评价。优得4.1-6分、良得2.1-4分、差得0-2分。	0-6	3.0	2.0	3.0
9	技术	录制和拍摄服务 根据投标人提供的服务方案完整性及可行性，支持活动的硬件设备等与招标文件要求的吻合程度等方面进行综合评价。优6.1-8分，良3.1-6分，一般0-3分。	0-8	6.0	0.0	4.0
10	技术	宣传推广 根据投标人提供的媒体宣传方案进行综合评价，综合考虑受邀媒体影响力、活动全程的推广工作安排、预计宣传效果等方面进行综合评价。优6.1-8分，良3.1-6分，一般0-3分。	0-8	5.0	2.0	4.0
11	技术	后勤、应急保障 根据投标人提供的针对本项目的活动后勤保障方案、应急预案，在合理性、可操作性等方面由评委进行综合评价。优得4.1-5分，良得2.1-4分，一般得0-2分。	0-5	4.1	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	<p>方案讲解演示 投标人根据本次项目情况进行方案现场讲解演示，内容包括： (1) 对项目现状与背景的认识、理解和优势；优得2.1-3分，良得1.1-2分，一般得0-1分。 (2) 本项目重点、难点的分析及解决措施；优得2.1-3分，良得1.1-2分，一般得0-1分。 (3) 根据供应商团队以往案例、自身优势并结合本项目进行方案讲解，包括技术思路、工作方法、质量保障措施及类似项目成功经验等；评委依据方案在创新性、科学合理性、规范性、可操作性等方面的表现进行打分；优得2.1-3分，良得1.1-2分，一般得0-1分，本项不讲解不得分。 (备注：相关演示内容放入U盘中，演示总时间不得超过10分钟。U盘作为商务技术文件组成部分，单独密封在密封袋中，并在封皮上标注采购人名称、项目名称和投标人名称加盖投标人公章，在投标截止时间前递交至绍兴虬实企业管理咨询有限公司招标代理部，未在规定时间内送达或未提供演示的供应商相应的评分项则不得分。)</p>	0-9	8.0	2.0	2.0
合计			0-90	61.1	14.5	32.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024阳明心学大会组织策划执行及相关宣传服务项目（SXQS-202409-CS044）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省舟山王阳明研究院、绍兴市传媒集团有限公司（联合体）	浙江绍兴博扬文化传播有限公司	绍兴市求实文化事务中心
1	技术	类似业绩 2021年1月以来承接过类似业绩活动，每提供一份合同得0.5分，最高得1分。 (提供相关合同复印件或扫描件并加盖投标人公章，未盖章的不得分)	0-1	1.0	0.5	0.0
2	技术	团队人员 安排 根据供应商团队人员（包含团队负责人、团队其余工作人员等）配置方案等是否满足项目要求综合评价。优6.1-10分，良3.1-6分，一般0-3分。 (提供相关证书复印件及在职社保证明并加盖公章，否则不得分)	0-10	7.5	0.0	0.0
3	技术	会务组织 为提高本次活动影响力，对投标人组织活动的联合单位、邀请嘉宾、专家及阵容进行评分。联合单位为全国性单位得1分，国际性单位得2分，分值可以累加，总数不超过4分；邀请专家正高级职称人数0-5人得2分，6-10人得4分，11-15人得6分。 (提供相关证书复印件并加盖公章，否则不得分)	0-10	6.0	0.0	0.0
4	技术	视觉设计 根据投标人提供活动视觉设计的美观度、合理性、可行性等进行综合评价。优6.1-8分，良3.1-6分，一般0-3分。	0-8	7.0	6.0	4.5
5	技术	会场布置 根据投标人提供活动整体设计方案与磋商文件要求的吻合程度，设计方案是否具有亮点，能否凸显本次活动主题及特色等方面进行综合评价。优6.1-8分，良3.1-6分，一般0-3分。	0-8	6.5	0.0	4.0
6	技术	策划方案 根据供应商对活动总体方案策划、举办方式、举办流程的科学性、合理性、可操作性、创新性等方面进行综合评价。优得6.1-9分，良得3.1-6分，一般得0-3分。	0-9	6.0	0.0	4.0
7	技术	会务资料设计 对涉及会议手册等系列会务用品提供设计方案，评委根据方案的创意性、美观程度和时代特色进行综合评价。优6.1-8分，良3.1-6分，一般0-3分。	0-8	6.0	6.0	4.5
8	技术	配套文化活动 根据投标人短视频、演讲比赛方案策划合理性、创新性，举办流程科学合理有操作性；由评委进行综合评价。优得4.1-6分、良得2.1-4分、差得0-2分。	0-6	4.5	0.0	4.0
9	技术	录制和拍摄服务 根据投标人提供的服务方案完整性及可行性，支持活动的硬件设备等与招标文件要求的吻合程度等方面进行综合评价。优6.1-8分，良3.1-6分，一般0-3分。	0-8	6.5	0.0	4.0
10	技术	宣传推广 根据投标人提供的媒体宣传方案进行综合评价，综合考虑受邀媒体影响力、活动全程的推广工作安排、预计宣传效果等方面进行综合评价。优6.1-8分，良3.1-6分，一般0-3分。	0-8	5.5	3.5	4.5
11	技术	后勤、应急保障 根据投标人提供的针对本项目的活动后勤保障方案、应急预案，在合理性、可操作性等方面由评委进行综合评价。优得4.1-5分，良得2.1-4分，一般得0-2分。	0-5	4.0	2.5	4.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	<p>方案讲解演示 投标人根据本次项目情况进行方案现场讲解演示，内容包括：</p> <p>(1) 对项目现状与背景的认识、理解和优势；优得2.1-3分，良得1.1-2分，一般得0-1分。</p> <p>(2) 本项目重点、难点的分析及解决措施；优得2.1-3分，良得1.1-2分，一般得0-1分。</p> <p>(3) 根据供应商团队以往案例、自身优势并结合本项目进行方案讲解，包括技术思路、工作方法、质量保障措施及类似项目成功经验等；评委依据方案在创新性、科学性、规范性、可操作性等方面的表现进行打分；优得2.1-3分，良得1.1-2分，一般得0-1分，本项不讲解不得分。</p> <p>(备注：相关演示内容放入U盘中，演示总时间不得超过10分钟。U盘作为商务技术文件组成部分，单独密封在密封袋中，并在封皮上标注采购人名称、项目名称和投标人名称加盖投标人公章，在投标截止时间前递交至绍兴虬实企业管理咨询有限公司招标代理部，未在规定时间内送达或未提供演示的供应商相应的评分项则不得分。)</p>	0-9	7.0	0.0	0.0
合计			0-90	67.5	18.5	33.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024阳明心学大会组织策划执行及相关宣传服务项目（SXQS-202409-CS044）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省舟山王阳明研究院、绍兴市传媒集团有限公司（联合体）	浙江绍兴博扬文化传播有限公司	绍兴市求实文化事务中心
1	技术	类似业绩 2021年1月以来承接过类似业绩活动，每提供一份合同得0.5分，最高得1分。 (提供相关合同复印件或扫描件并加盖投标人公章，未盖章的不得分)	0-1	1.0	0.5	0.0
2	技术	团队人员 安排 根据供应商团队人员（包含团队负责人、团队其余工作人员等）配置方案等是否满足项目要求综合评价。优6.1-10分，良3.1-6分，一般0-3分。 (提供相关证书复印件及在职社保证明并加盖公章，否则不得分)	0-10	9.0	0.0	6.0
3	技术	会务组织 为提高本次活动影响力，对投标人组织活动的联合单位、邀请嘉宾、专家及阵容进行评分。联合单位为全国性单位得1分，国际性单位得2分，分值可以累加，总数不超过4分；邀请专家正高级职称人数0-5人得2分，6-10人得4分，11-15人得6分。 (提供相关证书复印件并加盖公章，否则不得分)	0-10	6.0	0.0	0.0
4	技术	视觉设计 根据投标人提供活动视觉设计的美观度、合理性、可行性等进行综合评价。优6.1-8分，良3.1-6分，一般0-3分。	0-8	6.1	4.8	6.0
5	技术	会场布置 根据投标人提供活动整体设计方案与磋商文件要求的吻合程度，设计方案是否具有亮点，能否凸显本次活动主题及特色等方面进行综合评价。优6.1-8分，良3.1-6分，一般0-3分。	0-8	6.1	0.0	6.0
6	技术	策划方案 根据供应商对活动总体方案策划、举办方式、举办流程的科学性、合理性、可操作性、创新性等方面进行综合评价。优得6.1-9分，良得3.1-6分，一般得0-3分。	0-9	7.5	0.0	6.5
7	技术	会务资料设计 对涉及会议手册等系列会务用品提供设计方案，评委根据方案的创意性、美观程度和时代特色进行综合评价。优6.1-8分，良3.1-6分，一般0-3分。	0-8	6.4	5.8	5.0
8	技术	配套文化活动 根据投标人短视频、演讲比赛方案策划合理性、创新性，举办流程科学合理有操作性；由评委进行综合评价。优得4.1-6分、良得2.1-4分、差得0-2分。	0-6	4.5	0.0	4.1
9	技术	录制和拍摄服务 根据投标人提供的服务方案完整性及可行性，支持活动的硬件设备等与招标文件要求的吻合程度等方面进行综合评价。优6.1-8分，良3.1-6分，一般0-3分。	0-8	6.1	1.5	0.0
10	技术	宣传推广 根据投标人提供的媒体宣传方案进行综合评价，综合考虑受邀媒体影响力、活动全程的推广工作安排、预计宣传效果等方面进行综合评价。优6.1-8分，良3.1-6分，一般0-3分。	0-8	7.0	5.0	5.5
11	技术	后勤、应急保障 根据投标人提供的针对本项目的活动后勤保障方案、应急预案，在合理性、可操作性等方面由评委进行综合评价。优得4.1-5分，良得2.1-4分，一般得0-2分。	0-5	4.1	4.0	3.8

技术商务资信评分明细表

12	技术	<p>方案讲解演示 投标人根据本次项目情况进行方案现场讲解演示，内容包括： (1) 对项目现状与背景的认识、理解和优势；优得2.1-3分，良得1.1-2分，一般得0-1分。 (2) 本项目重点、难点的分析及解决措施；优得2.1-3分，良得1.1-2分，一般得0-1分。 (3) 根据供应商团队以往案例、自身优势并结合本项目进行方案讲解，包括技术思路、工作方法、质量保障措施及类似项目成功经验等；评委依据方案在创新性、科学合理性、规范性、可操作性等方面的表现进行打分；优得2.1-3分，良得1.1-2分，一般得0-1分，本项不讲解不得分。 (备注：相关演示内容放入U盘中，演示总时间不得超过10分钟。U盘作为商务技术文件组成部分，单独密封在密封袋中，并在封皮上标注采购人名称、项目名称和投标人名称加盖投标人公章，在投标截止时间前递交至绍兴虬实企业管理咨询有限公司招标代理部，未在规定时间内送达或未提供演示的供应商相应的评分项则不得分。)</p>	0-9	6.0	0.0	0.0
合计			0-90	69.8	21.6	42.9

专家（签名）：