

## 技术商务评分明细（范金根）

项目名称：杭州市儿童医院安保服务项目（HZZFCG-2024-216）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江安邦护卫安全服务有限公司	浙江杭泰安保服务有限公司	浙江碧鼎安全服务有限公司
1	商务	根据本项目特点提出合理的安保服务理念、服务定位、服务目标，须结合本项目特点，提出有针对性的，切实可行的方案，是否能完全满足第三部分采购需求中第一项的5点要求，（符合1项得2分，部分符合得1分，不符合不得分）。	0-10	9.0	9.0	7.0
2	商务	针对本项目有比较完善的组织架构及管理制度，清晰简练地列出主要管理流程，包括①组织架构和运作流程图、②激励机制、③监督机制、④自我约束机制、⑤信息反馈渠道及处理机制。方案根据服务区域内实际情况设计，能满足服务质量标准（符合1项得1分，不符合不得分）。	0-5	4.0	4.0	3.0
3	商务	方案包括安保服务区域内各类工作内容，包括①安全管控、②紧急预案、③安全盘查登记、灭火器检查维护、④道路交通管理服务、⑤车速过快纠治、⑥闲杂人员清理、⑦机动车和非机动车停放管理、⑧公共区域防火和防盗工作、⑨大型活动安全保障、⑩参加应急分队拉动演练。 方案根据服务区域内实际情况设计，能满足采购人要求及服务质量标准（符合1项得2分，不符合不得分）	0-20	18.0	18.0	16.0
4	商务	服务标准满足采购人第三部分采购需求中第三项服务标准中的8项要求并承诺，每一项承诺得2分，不承诺或不满足不得分。	0-16	16.0	16.0	16.0
5	商务	人员满足以下要求： ①初中以上学历，身高170厘米以上（须做出相应书面承诺）； ②平均年龄50周岁以下； ③45岁以下保安员不低于总数的20%（总岗位数为53岗，最低人数为53人）； 每满足一项得2分，不满足不得分，总计6分，提供相关证明材料，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
6	商务	承诺： ①提供服务后，除正常休假人员外，确保不缺人、不缺岗②保安员上岗应着保安员服装，佩带统一的保安服务标志③履行安保服务职责、制止违法犯罪行为④不得有采购人禁止行为； 每满足一项得2分，不满足不得分，总计8分	0-8	8.0	8.0	8.0
7	商务	违约责任及监督机制考核能满足第三部分采购需求中第五项中的5项要求并承诺，每一项承诺得2分，不承诺或不满足不得分，总计10分	0-10	10.0	10.0	10.0
8	商务	投标人获得的有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，三个证书同时具备得1分，少一个扣0.5分，直至扣至0分为止。（提供证书原件扫描件并加盖公章，全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList</a> 可查。）	0-1	1.0	1.0	1.0
9	商务	投标截止时间前三年内承担过类似安保服务项目（如医院、研究院、学校、企业等）情况，根据已完成的项目案例合同等实例证明进行评分，时间以合同签订时间为准。每一个成功案例得0.5分，最高2分。一个单位分年度多次签订的案例，计入1个案例；同一个项目，分两期或以上完成的，计入1个案例。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】。	0-2	2.0	2.0	1.5
10	商务	优惠：提供实质性的增值服务或优惠措施，每项得1分，共计2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	76.0	76.0	70.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（裘卓群）

项目名称：杭州市儿童医院安保服务项目（HZZFCG-2024-216）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江安邦护卫安全服务有限公司	浙江杭泰安保服务有限公司	浙江珺鼎安全服务有限公司
1	商务	根据本项目特点提出合理的安保服务理念、服务定位、服务目标，须结合本项目特点，提出有针对性的，切实可行的方案，是否能完全满足第三部分采购需求中第一项的5点要求，（符合1项得2分，部分符合得1分，不符合不得分）。	0-10	8.0	8.0	9.0
2	商务	针对本项目有比较完善的组织架构及管理制度，清晰简练地列出主要管理流程，包括①组织架构和运作流程图、②激励机制、③监督机制、④自我约束机制、⑤信息反馈渠道及处理机制。方案根据服务区域内实际情况设计，能满足服务质量标准（符合1项得1分，不符合不得分）。	0-5	4.0	4.0	4.0
3	商务	方案包括安保服务区域内各类工作内容，包括①安全管控、②紧急预案、③安全盘查登记、灭火器检查维护、④道路交通管理、⑤车速过快纠治、⑥闲杂人员清理、⑦机动车和非机动车停放管理、⑧公共区域防火和防盗工作、⑨大型活动安全保障、⑩参加应急分队拉动演练。方案根据服务区域内实际情况设计，能满足采购人要求及服务质量标准（符合1项得2分，不符合不得分）	0-20	17.0	16.0	18.0
4	商务	服务标准满足采购人第三部分采购需求中第三项服务标准中的8项要求并承诺，每一项承诺得2分，不承诺或不满足不得分。	0-16	16.0	16.0	16.0
5	商务	人员满足以下要求： ①初中以上学历，身高170厘米以上（须做出相应书面承诺）； ②平均年龄50周岁以下； ③45岁以下保安员不低于总数的20%（总岗位数为53岗，最低人数为53人）； 每满足一项得2分，不满足不得分，总计6分，提供相关证明材料，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
6	商务	承诺： ①提供服务后，除正常休假人员外，确保不缺人、不缺岗②保安员上岗应着保安员服装，佩带统一的保安服务标志③履行安保服务职责、制止违法犯罪行为④不得有采购人禁止行为； 每满足一项得2分，不满足不得分，总计8分	0-8	8.0	8.0	8.0
7	商务	违约责任及监督机制考核能满足第三部分采购需求中第五项中的5项要求并承诺，每一项承诺得2分，不承诺或不满足不得分，总计10分	0-10	10.0	10.0	10.0
8	商务	投标人获得的有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，三个证书同时具备得1分，少一个扣0.5分，直至扣至0分为止。（提供证书原件扫描件并加盖公章，全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList</a> 可查。）	0-1	1.0	1.0	1.0
9	商务	投标截止时间前三年内承担过类似安保服务项目（如医院、研究院、学校、企业等）情况，根据已完成的项目案例合同等实例证明进行评分，时间以合同签订时间为准。每一个成功案例得0.5分，最高2分。一个单位分年度多次签订的案例，计入1个案例；同一个项目，分两期或以上完成的，计入1个案例。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】。	0-2	2.0	2.0	1.5
10	商务	优惠：提供实质性的增值服务或优惠措施，每项得1分，共计2分。	0-2	1.0	1.0	2.0
合计			0-80	73.0	72.0	75.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（陈海凤）

项目名称：杭州市儿童医院安保服务项目（HZZFCG-2024-216）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江安邦护卫安全服务有限公司	浙江杭泰安保服务有限公司	浙江珺鼎安全服务有限公司
1	商务	根据本项目特点提出合理的安保服务理念、服务定位、服务目标，须结合本项目特点，提出有针对性的，切实可行的方案，是否能完全满足第三部分采购需求中第一项的5点要求，（符合1项得2分，部分符合得1分，不符合不得分）。	0-10	8.0	8.0	7.0
2	商务	针对本项目有比较完善的组织架构及管理制度，清晰简练地列出主要管理流程，包括①组织架构和运作流程图、②激励机制、③监督机制、④自我约束机制、⑤信息反馈渠道及处理机制。方案根据服务区域内实际情况设计，能满足服务质量标准（符合1项得1分，不符合不得分）。	0-5	4.0	4.0	3.0
3	商务	方案包括安保服务区域内各类工作内容，包括①安全管控、②紧急预案、③安全盘查登记、灭火器检查维护、④道路交通管理、⑤车速过快纠治、⑥闲杂人员清理、⑦机动车和非机动车停放管理、⑧公共区域防火和防盗工作、⑨大型活动安全保障、⑩参加应急分队拉动演练。方案根据服务区域内实际情况设计，能满足采购人要求及服务质量标准（符合1项得2分，不符合不得分）	0-20	16.0	18.0	16.0
4	商务	服务标准满足采购人第三部分采购需求中第三项服务标准中的8项要求并承诺，每一项承诺得2分，不承诺或不满足不得分。	0-16	16.0	16.0	16.0
5	商务	人员满足以下要求： ①初中以上学历，身高170厘米以上（须做出相应书面承诺）； ②平均年龄50周岁以下； ③45岁以下保安员不低于总数的20%（总岗位数为53岗，最低人数为53人）； 每满足一项得2分，不满足不得分，总计6分，提供相关证明材料，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
6	商务	承诺： ①提供服务后，除正常休假人员外，确保不缺人、不缺岗②保安员上岗应着保安员服装，佩带统一的保安服务标志③履行安保服务职责、制止违法犯罪行为④不得有采购人禁止行为； 每满足一项得2分，不满足不得分，总计8分	0-8	8.0	8.0	8.0
7	商务	违约责任及监督机制考核能满足第三部分采购需求中第五项中的5项要求并承诺，每一项承诺得2分，不承诺或不满足不得分，总计10分	0-10	10.0	10.0	10.0
8	商务	投标人获得的有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，三个证书同时具备得1分，少一个扣0.5分，直至扣至0分为止。（提供证书原件扫描件并加盖公章，全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList</a> 可查。）	0-1	1.0	1.0	1.0
9	商务	投标截止时间前三年内承担过类似安保服务项目（如医院、研究院、学校、企业等）情况，根据已完成的项目案例合同等实例证明进行评分，时间以合同签订时间为准。每一个成功案例得0.5分，最高2分。一个单位分年度多次签订的案例，计入1个案例；同一个项目，分两期或以上完成的，计入1个案例。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】。	0-2	2.0	2.0	1.5
10	商务	优惠：提供实质性的增值服务或优惠措施，每项得1分，共计2分。	0-2	2.0	2.0	1.0
合计			0-80	73.0	75.0	69.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（何秋莲）

项目名称：杭州市儿童医院安保服务项目（HZZFCG-2024-216）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江安邦护卫安全服务有限公司	浙江杭泰安保服务有限公司	浙江珺鼎安全服务有限公司
1	商务	根据本项目特点提出合理的安保服务理念、服务定位、服务目标，须结合本项目特点，提出有针对性的，切实可行的方案，是否能完全满足第三部分采购需求中第一项的5点要求，（符合1项得2分，部分符合得1分，不符合不得分）。	0-10	10.0	10.0	8.0
2	商务	针对本项目有比较完善的组织架构及管理制度，清晰简练地列出主要管理流程，包括①组织架构和运作流程图、②激励机制、③监督机制、④自我约束机制、⑤信息反馈渠道及处理机制。方案根据服务区域内实际情况设计，能满足服务质量标准（符合1项得1分，不符合不得分）。	0-5	4.0	5.0	3.0
3	商务	方案包括安保服务区域内各类工作内容，包括①安全管控、②紧急预案、③安全盘查登记、灭火器检查维护、④道路交通管理、⑤车速过快纠治、⑥闲杂人员清理、⑦机动车和非机动车停放管理、⑧公共区域防火和防盗工作、⑨大型活动安全保障、⑩参加应急分队拉动演练。方案根据服务区域内实际情况设计，能满足采购人要求及服务质量标准（符合1项得2分，不符合不得分）	0-20	18.0	20.0	17.0
4	商务	服务标准满足采购人第三部分采购需求中第三项服务标准中的8项要求并承诺，每一项承诺得2分，不承诺或不满足不得分。	0-16	16.0	16.0	16.0
5	商务	人员满足以下要求： ①初中以上学历，身高170厘米以上（须做出相应书面承诺）； ②平均年龄50周岁以下； ③45岁以下保安员不低于总数的20%（总岗位数为53岗，最低人数为53人）； 每满足一项得2分，不满足不得分，总计6分，提供相关证明材料，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
6	商务	承诺： ①提供服务后，除正常休假人员外，确保不缺人、不缺岗②保安员上岗应着保安员服装，佩带统一的保安服务标志③履行安保服务职责、制止违法犯罪行为④不得有采购人禁止行为； 每满足一项得2分，不满足不得分，总计8分	0-8	8.0	8.0	8.0
7	商务	违约责任及监督机制考核能满足第三部分采购需求中第五项中的5项要求并承诺，每一项承诺得2分，不承诺或不满足不得分，总计10分	0-10	10.0	10.0	10.0
8	商务	投标人获得的有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，三个证书同时具备得1分，少一个扣0.5分，直至扣至0分为止。（提供证书原件扫描件并加盖公章，全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList</a> 可查。）	0-1	1.0	1.0	1.0
9	商务	投标截止时间前三年内承担过类似安保服务项目（如医院、研究院、学校、企业等）情况，根据已完成的项目案例合同等实例证明进行评分，时间以合同签订时间为准。每一个成功案例得0.5分，最高2分。一个单位分年度多次签订的案例，计入1个案例；同一个项目，分两期或以上完成的，计入1个案例。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】。	0-2	2.0	2.0	1.5
10	商务	优惠：提供实质性的增值服务或优惠措施，每项得1分，共计2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	77.0	80.0	72.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（王国庆）

项目名称：杭州市儿童医院安保服务项目（HZZFCG-2024-216）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江安邦护卫安全服务有限公司	浙江杭泰安保服务有限公司	浙江珺鼎安全服务有限公司
1	商务	根据本项目特点提出合理的安保服务理念、服务定位、服务目标，须结合本项目特点，提出有针对性的，切实可行的方案，是否能完全满足第三部分采购需求中第一项的5点要求，（符合1项得2分，部分符合得1分，不符合不得分）。	0-10	6.0	8.0	6.0
2	商务	针对本项目有比较完善的组织架构及管理制度，清晰简练地列出主要管理流程，包括①组织架构和运作流程图、②激励机制、③监督机制、④自我约束机制、⑤信息反馈渠道及处理机制。方案根据服务区域内实际情况设计，能满足服务质量标准（符合1项得1分，不符合不得分）。	0-5	3.0	3.0	3.0
3	商务	方案包括安保服务区域内各类工作内容，包括①安全管控、②紧急预案、③安全盘查登记、灭火器检查维护、④道路交通管理、⑤车速过快纠治、⑥闲杂人员清理、⑦机动车和非机动车停放管理、⑧公共区域防火和防盗工作、⑨大型活动安全保障、⑩参加应急分队拉动演练。方案根据服务区域内实际情况设计，能满足采购人要求及服务质量标准（符合1项得2分，不符合不得分）	0-20	18.0	16.0	14.0
4	商务	服务标准满足采购人第三部分采购需求中第三项服务标准中的8项要求并承诺，每一项承诺得2分，不承诺或不满足不得分。	0-16	16.0	16.0	16.0
5	商务	人员满足以下要求： ①初中以上学历，身高170厘米以上（须做出相应书面承诺）； ②平均年龄50周岁以下； ③45岁以下保安员不低于总数的20%（总岗位数为53岗，最低人数为53人）； 每满足一项得2分，不满足不得分，总计6分，提供相关证明材料，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
6	商务	承诺： ①提供服务后，除正常休假人员外，确保不缺人、不缺岗②保安员上岗应着保安员服装，佩带统一的保安服务标志③履行安保服务职责、制止违法犯罪行为④不得有采购人禁止行为； 每满足一项得2分，不满足不得分，总计8分	0-8	8.0	8.0	8.0
7	商务	违约责任及监督机制考核能满足第三部分采购需求中第五项中的5项要求并承诺，每一项承诺得2分，不承诺或不满足不得分，总计10分	0-10	10.0	10.0	10.0
8	商务	投标人获得的有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，三个证书同时具备得1分，少一个扣0.5分，直至扣至0分为止。（提供证书原件扫描件并加盖公章，全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList</a> 可查。）	0-1	1.0	1.0	1.0
9	商务	投标截止时间前三年内承担过类似安保服务项目（如医院、研究院、学校、企业等）情况，根据已完成的项目案例合同等实例证明进行评分，时间以合同签订时间为准。每一个成功案例得0.5分，最高2分。一个单位分年度多次签订的案例，计入1个案例；同一个项目，分两期或以上完成的，计入1个案例。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】。	0-2	2.0	2.0	1.5
10	商务	优惠：提供实质性的增值服务或优惠措施，每项得1分，共计2分。	0-2	2.0	1.0	1.0
合计			0-80	72.0	71.0	66.5

专家（签名）：