

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：义乌市环义步道佛堂、赤岸环线及部分支线项目（CTZB-2024110595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市维恩体育发展有限公司	金华星帅跑体育文化策划有限公司	金华爱跑体育发展有限公司
1.1	商务	投标人自2021年1月1日以来有同类项目业绩的，每个业绩得1分，最高得2分。（须提供合同和中标通知书复印件）	0-2	0.0	0.0	2.0
2.1	技术	根据投标人对“环浙步道”建设的相关工作政策、背景及形势的理解情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0），对建设步道路线具有独特的观点与务实的建议的（评分值：2，1.5，1，0.5，0），根据内容进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
2.2	技术	根据投标人对项目建设过程中的管理（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、维护（评分值：2，1.5，1，0.5，0）等方面的情况进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
2.3	技术	根据投标人对本项目的重难点分析是否合理（评分值：2，1.5，1，0.5，0），对解决重点难点问题（评分值：2，1.5，1，0.5，0）的具体措施的合理性、针对性、可行性进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
2.4	技术	根据投标人提供的步道建设中对于自然、人文景观等保护措施的报告，符合实际情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、内容详细程度（评分值：2，1.5，1，0.5，0）进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
3.1	技术	根据投标人现场自行踏勘情况，针对项目背景及现状，提出独特的观点和务实的建议（评分值：2，1.5，1，0.5，0），编制项目整体实施内容（评分值：2，1.5，1，0.5，0），提供的现场勘察图片内容（评分值：2，1.5，1，0.5，0），现场线路图详尽情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0），踏勘调研方案（评分值：2，1.5，1，0.5，0），进行打分。	0-10	6.0	7.0	8.0
4.1	技术	根据步道信息牌的设计思路（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、设计方案（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、设计效果图（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、信息牌材质规格（评分值：2，1.5，1，0.5，0）方面进行打分。	0-8	5.0	5.0	6.0
5.1	技术	投标人提供的指引柱安装（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、调试方案（评分值：2，1.5，1，0.5，0），根据方案的合理性、可实施性进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
5.2	技术	根据安装、调试设备的工程师资质（评分值：2，1.5，1，0.5，0）及工作经验情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0）进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
5.3	技术	安装、调试工作的时间进度（评分值：2，1.5，1，0.5，0）及措施保障（评分值：2，1.5，1，0.5，0）情况安排进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
5.4	技术	与采购人的配合包括安装调试、试运行、测试和调优等情况进行打分（评分值：2，1.5，1，0.5，0）。	0-2	1.0	1.0	1.5
6.1	技术	根据项目实施进度编排合理的进度及计划表，根据计划表是否先进、科学、高效（评分值：2，1.5，1，0.5，0），是否具有客观实际性和合理性（评分值：2，1.5，1，0.5，0），是否符合采购文件工期要求（评分值：2，1.5，1，0.5，0）等方面进行打分。	0-6	4.0	4.0	5.0
6.2	技术	根据投标人的质量管理体系（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、针对本项目拟采取的质量保障措施（评分值：2，1.5，1，0.5，0）。结合阐述情况进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
6.3	技术	包括实施期的服务承诺（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、后续配合期的服务承诺（评分值：2，1.5，1，0.5，0），是否有利项目实施等方面进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
6.4	技术	主要根据针对本项目的维保期服务。比如采购人现场服务响应时间（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、问题解决等实质性应急措施或服务措施（评分值：2，1.5，1，0.5，0）等内容进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
7.1	技术	针对本项目拟派的服务技术团队实力情况给分：主要参考团队人员组成、数量、相关经验履历情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0）。（以上人员须为投标人本单位在职员工，提供与本单位签订的劳动合同。）	0-2	1.0	1.0	1.5
合计			0-70	37.0	38.0	54.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：义乌市环义步道佛堂、赤岸环线及部分支线项目（CTZB-2024110595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市维恩体育发展有限公司	金华星帅跑体育文化策划有限公司	金华爱跑体育发展有限公司
1.1	商务	投标人自2021年1月1日以来有同类项目业绩的，每个业绩得1分，最高得2分。（须提供合同和中标通知书复印件）	0-2	0.0	0.0	2.0
2.1	技术	根据投标人对“环浙步道”建设的相关工作政策、背景及形势的理解情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0），对建设步道路线具有独特的观点与务实的建议的（评分值：2，1.5，1，0.5，0），根据内容进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
2.2	技术	根据投标人对项目建设过程中的管理（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、维护（评分值：2，1.5，1，0.5，0）等方面的情况进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
2.3	技术	根据投标人对本项目的重难点分析是否合理（评分值：2，1.5，1，0.5，0），对解决重点难点问题（评分值：2，1.5，1，0.5，0）的具体措施的合理性、针对性、可行性进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
2.4	技术	根据投标人提供的步道建设中对于自然、人文景观等保护措施的报告，符合实际情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、内容详细程度（评分值：2，1.5，1，0.5，0）进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
3.1	技术	根据投标人现场自行踏勘情况，针对项目背景及现状，提出独特的观点和务实的建议（评分值：2，1.5，1，0.5，0），编制项目整体实施内容（评分值：2，1.5，1，0.5，0），提供的现场勘察图片内容（评分值：2，1.5，1，0.5，0），现场线路图详尽情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0），踏勘调研方案（评分值：2，1.5，1，0.5，0），进行打分。	0-10	4.5	5.0	7.5
4.1	技术	根据步道信息牌的设计思路（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、设计方案（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、设计效果图（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、信息牌材质规格（评分值：2，1.5，1，0.5，0）方面进行打分。	0-8	4.0	4.0	6.0
5.1	技术	投标人提供的指引柱安装（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、调试方案（评分值：2，1.5，1，0.5，0），根据方案的合理性、可实施性进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
5.2	技术	根据安装、调试设备的工程师资质（评分值：2，1.5，1，0.5，0）及工作经验情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0）进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
5.3	技术	安装、调试工作的时间进度（评分值：2，1.5，1，0.5，0）及措施保障（评分值：2，1.5，1，0.5，0）情况安排进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
5.4	技术	与采购人的配合包括安装调试、试运行、测试和调优等情况进行打分（评分值：2，1.5，1，0.5，0）。	0-2	1.0	1.0	1.5
6.1	技术	根据项目实施进度编排合理的进度及计划表，根据计划表是否先进、科学、高效（评分值：2，1.5，1，0.5，0），是否具有客观实际性和合理性（评分值：2，1.5，1，0.5，0），是否符合采购文件工期要求（评分值：2，1.5，1，0.5，0）等方面进行打分。	0-6	3.0	3.0	4.5
6.2	技术	根据投标人的质量管理体系（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、针对本项目拟采取的质量保障措施（评分值：2，1.5，1，0.5，0）。结合阐述情况进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
6.3	技术	包括实施期的服务承诺（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、后续配合期的服务承诺（评分值：2，1.5，1，0.5，0），是否有利项目实施等方面进行打分。	0-4	3.0	3.0	3.0
6.4	技术	主要根据针对本项目的维保期服务。比如采购人现场服务响应时间（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、问题解决等实质性应急措施或服务措施（评分值：2，1.5，1，0.5，0）等内容进行打分。	0-4	2.0	2.5	3.0
7.1	技术	针对本项目拟派的服务技术团队实力情况给分：主要参考团队人员组成、数量、相关经验履历情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0）。（以上人员须为投标人本单位在职员工，提供与本单位签订的劳动合同。）	0-2	1.0	1.0	1.5
合计			0-70	34.5	35.5	53.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：义乌市环义步道佛堂、赤岸环线及部分支线项目（CTZB-2024110595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市维恩体育发展有限公司	金华星帅跑体育文化策划有限公司	金华爱跑体育发展有限公司
1.1	商务	投标人自2021年1月1日以来有同类项目业绩的，每个业绩得1分，最高得2分。（须提供合同和中标通知书复印件）	0-2	0.0	0.0	2.0
2.1	技术	根据投标人对“环浙步道”建设的相关工作政策、背景及形势的理解情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0），对建设步道路线具有独特的观点与务实的建议的（评分值：2，1.5，1，0.5，0），根据内容进行打分。	0-4	2.0	2.0	4.0
2.2	技术	根据投标人对项目建设过程中的管理（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、维护（评分值：2，1.5，1，0.5，0）等方面情况进行打分。	0-4	1.5	1.5	3.5
2.3	技术	根据投标人对本项目的重难点分析是否合理（评分值：2，1.5，1，0.5，0），对解决重点难点问题（评分值：2，1.5，1，0.5，0）的具体措施的合理性、针对性、可行性进行打分。	0-4	1.5	1.5	3.5
2.4	技术	根据投标人提供的步道建设中对于自然、人文景观等保护措施的报告，符合实际情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、内容详细程度（评分值：2，1.5，1，0.5，0）进行打分。	0-4	1.5	1.5	3.5
3.1	技术	根据投标人现场自行踏勘情况，针对项目背景及现状，提出独特的观点和务实的建议（评分值：2，1.5，1，0.5，0），编制项目整体实施内容（评分值：2，1.5，1，0.5，0），提供的现场勘察图片内容（评分值：2，1.5，1，0.5，0），现场线路图详尽情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0），踏勘调研方案（评分值：2，1.5，1，0.5，0），进行打分。	0-10	5.0	5.0	9.0
4.1	技术	根据步道信息牌的设计思路（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、设计方案（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、设计效果图（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、信息牌材质规格（评分值：2，1.5，1，0.5，0）方面进行打分。	0-8	4.0	4.0	7.5
5.1	技术	投标人提供的指引柱安装（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、调试方案（评分值：2，1.5，1，0.5，0），根据方案的合理性、可实施性进行打分。	0-4	2.0	2.0	4.0
5.2	技术	根据安装、调试设备的工程师资质（评分值：2，1.5，1，0.5，0）及工作经验情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0）进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.5
5.3	技术	安装、调试工作的时间进度（评分值：2，1.5，1，0.5，0）及措施保障（评分值：2，1.5，1，0.5，0）情况安排进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.5
5.4	技术	与采购人的配合包括安装调试、试运行、测试和调优等情况进行打分（评分值：2，1.5，1，0.5，0）。	0-2	1.0	1.0	2.0
6.1	技术	根据项目实施进度编排合理的进度及计划表，根据计划表是否先进、科学、高效（评分值：2，1.5，1，0.5，0），是否具有客观实际性和合理性（评分值：2，1.5，1，0.5，0），是否符合采购文件工期要求（评分值：2，1.5，1，0.5，0）等方面进行打分。	0-6	3.0	3.0	5.5
6.2	技术	根据投标人的质量管理体系（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、针对本项目拟采取的质量保障措施（评分值：2，1.5，1，0.5，0）。结合阐述情况进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.5
6.3	技术	包括实施期的服务承诺（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、后续配合期的服务承诺（评分值：2，1.5，1，0.5，0），是否有利项目实施等方面进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.5
6.4	技术	主要根据针对本项目的维保期服务。比如采购人现场服务响应时间（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、问题解决等实质性应急措施或服务措施（评分值：2，1.5，1，0.5，0）等内容进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.5
7.1	技术	针对本项目拟派的服务技术团队实力情况给分：主要参考团队人员组成、数量、相关经验履历情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0）。（以上人员须为投标人本单位在职员工，提供与本单位签订的劳动合同。）	0-2	0.5	0.5	1.5
合计			0-70	32.0	32.0	63.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：义乌市环义步道佛堂、赤岸环线及部分支线项目（CTZB-2024110595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市维恩体育发展有限公司	金华星帅跑体育文化策划有限公司	金华爱跑体育发展有限公司
1.1	商务	投标人自2021年1月1日以来有同类项目业绩的，每个业绩得1分，最高得2分。（须提供合同和中标通知书复印件）	0-2	0.0	0.0	2.0
2.1	技术	根据投标人对“环浙步道”建设的相关工作政策、背景及形势的理解情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0），对建设步道路线具有独特的观点与务实的建议的（评分值：2，1.5，1，0.5，0），根据内容进行打分。	0-4	1.0	1.0	2.0
2.2	技术	根据投标人对项目建设过程中的管理（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、维护（评分值：2，1.5，1，0.5，0）等方面情况进行打分。	0-4	1.0	1.0	2.0
2.3	技术	根据投标人对本项目的重难点分析是否合理（评分值：2，1.5，1，0.5，0），对解决重点难点问题（评分值：2，1.5，1，0.5，0）的具体措施的合理性、针对性、可行性进行打分。	0-4	0.5	0.5	1.5
2.4	技术	根据投标人提供的步道建设中对于自然、人文景观等保护措施的报告，符合实际情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、内容详细程度（评分值：2，1.5，1，0.5，0）进行打分。	0-4	1.0	1.0	1.5
3.1	技术	根据投标人现场自行踏勘情况，针对项目背景及现状，提出独特的观点和务实的建议（评分值：2，1.5，1，0.5，0），编制项目整体实施内容（评分值：2，1.5，1，0.5，0），提供的现场勘察图片内容（评分值：2，1.5，1，0.5，0），现场线路图详尽情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0），踏勘调研方案（评分值：2，1.5，1，0.5，0），进行打分。	0-10	5.0	5.5	8.0
4.1	技术	根据步道信息牌的设计思路（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、设计方案（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、设计效果图（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、信息牌材质规格（评分值：2，1.5，1，0.5，0）方面进行打分。	0-8	4.0	5.0	6.0
5.1	技术	投标人提供的指引柱安装（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、调试方案（评分值：2，1.5，1，0.5，0），根据方案的合理性、可实施性进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
5.2	技术	根据安装、调试设备的工程师资质（评分值：2，1.5，1，0.5，0）及工作经验情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0）进行打分。	0-4	1.0	1.0	1.5
5.3	技术	安装、调试工作的时间进度（评分值：2，1.5，1，0.5，0）及措施保障（评分值：2，1.5，1，0.5，0）情况安排进行打分。	0-4	2.0	2.5	3.0
5.4	技术	与采购人的配合包括安装调试、试运行、测试和调优等情况进行打分（评分值：2，1.5，1，0.5，0）。	0-2	1.0	1.0	1.5
6.1	技术	根据项目实施进度编排合理的进度及计划表，根据计划表是否先进、科学、高效（评分值：2，1.5，1，0.5，0），是否具有客观实际性和合理性（评分值：2，1.5，1，0.5，0），是否符合采购文件工期要求（评分值：2，1.5，1，0.5，0）等方面进行打分。	0-6	3.0	3.0	5.0
6.2	技术	根据投标人的质量管理体系（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、针对本项目拟采取的质量保障措施（评分值：2，1.5，1，0.5，0）。结合阐述情况进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
6.3	技术	包括实施期的服务承诺（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、后续配合期的服务承诺（评分值：2，1.5，1，0.5，0），是否有利项目实施等方面进行打分。	0-4	2.0	2.5	3.0
6.4	技术	主要根据针对本项目的维保期服务。比如采购人现场服务响应时间（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、问题解决等实质性应急措施或服务措施（评分值：2，1.5，1，0.5，0）等内容进行打分。	0-4	2.0	2.5	3.0
7.1	技术	针对本项目拟派的服务技术团队实力情况给分：主要参考团队人员组成、数量、相关经验履历情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0）。（以上人员须为投标人本单位在职员工，提供与本单位签订的劳动合同。）	0-2	1.0	1.0	1.5
合计			0-70	28.5	31.5	47.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：义乌市环义步道佛堂、赤岸环线及部分支线项目（CTZB-2024110595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市维恩体育发展有限公司	金华星帅跑体育文化策划有限公司	金华爱跑体育发展有限公司
1.1	商务	投标人自2021年1月1日以来有同类项目业绩的，每个业绩得1分，最高得2分。（须提供合同和中标通知书复印件）	0-2	0.0	0.0	2.0
2.1	技术	根据投标人对“环浙步道”建设的相关工作政策、背景及形势的理解情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0），对建设步道路线具有独特的观点与务实的建议的（评分值：2，1.5，1，0.5，0），根据内容进行打分。	0-4	2.0	1.5	2.5
2.2	技术	根据投标人对项目建设过程中的管理（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、维护（评分值：2，1.5，1，0.5，0）等方面的情况进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
2.3	技术	根据投标人对本项目的重难点分析是否合理（评分值：2，1.5，1，0.5，0），对解决重点难点问题（评分值：2，1.5，1，0.5，0）的具体措施的合理性、针对性、可行性进行打分。	0-4	1.0	1.5	2.5
2.4	技术	根据投标人提供的步道建设中对于自然、人文景观等保护措施的报告，符合实际情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、内容详细程度（评分值：2，1.5，1，0.5，0）进行打分。	0-4	3.0	3.0	2.5
3.1	技术	根据投标人现场自行踏勘情况，针对项目背景及现状，提出独特的观点和务实的建议（评分值：2，1.5，1，0.5，0），编制项目整体实施内容（评分值：2，1.5，1，0.5，0），提供的现场勘察图片内容（评分值：2，1.5，1，0.5，0），现场线路图详尽情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0），踏勘调研方案（评分值：2，1.5，1，0.5，0），进行打分。	0-10	2.5	3.0	7.0
4.1	技术	根据步道信息牌的设计思路（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、设计方案（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、设计效果图（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、信息牌材质规格（评分值：2，1.5，1，0.5，0）方面进行打分。	0-8	5.0	6.0	5.0
5.1	技术	投标人提供的指引柱安装（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、调试方案（评分值：2，1.5，1，0.5，0），根据方案的合理性、可实施性进行打分。	0-4	2.0	3.0	2.5
5.2	技术	根据安装、调试设备的工程师资质（评分值：2，1.5，1，0.5，0）及工作经验情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0）进行打分。	0-4	3.0	3.0	2.5
5.3	技术	安装、调试工作的时间进度（评分值：2，1.5，1，0.5，0）及措施保障（评分值：2，1.5，1，0.5，0）情况安排进行打分。	0-4	1.0	1.5	2.5
5.4	技术	与采购人的配合包括安装调试、试运行、测试和调优等情况进行打分（评分值：2，1.5，1，0.5，0）。	0-2	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	根据项目实施进度编排合理的进度及计划表，根据计划表是否先进、科学、高效（评分值：2，1.5，1，0.5，0），是否具有客观实际性和合理性（评分值：2，1.5，1，0.5，0），是否符合采购文件工期要求（评分值：2，1.5，1，0.5，0）等方面进行打分。	0-6	1.5	1.5	2.5
6.2	技术	根据投标人的质量管理体系（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、针对本项目拟采取的质量保障措施（评分值：2，1.5，1，0.5，0）。结合阐述情况进行打分。	0-4	2.0	2.0	1.5
6.3	技术	包括实施期的服务承诺（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、后续配合期的服务承诺（评分值：2，1.5，1，0.5，0），是否有利项目实施等方面进行打分。	0-4	2.0	2.0	1.5
6.4	技术	主要根据针对本项目的维保期服务。比如采购人现场服务响应时间（评分值：2，1.5，1，0.5，0）、问题解决等实质性应急措施或服务措施（评分值：2，1.5，1，0.5，0）等内容进行打分。	0-4	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	针对本项目拟派的服务技术团队实力情况给分：主要参考团队人员组成、数量、相关经验履历情况（评分值：2，1.5，1，0.5，0）。（以上人员须为投标人本单位在职员工，提供与本单位签订的劳动合同。）	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	31.0	34.0	41.5

专家（签名）：