

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：安防系统技防提升（一期）（0625-22217027）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省广播电视工程公司 从属名称:浙江省广播电视发展中心	浙江冠一 电子技术有限公司	浙江爱特 电子股份有限公司
1	商务资信	质保期满足招标文件要求不得分，每延长半年加1分，最多加2分，延长 时间不足半年的不计入加分，质保期不满足招标文件要求的得0分。	0-2	2	2	0
2	商务资信	投标人具有有效期内的： 质量管理体系认证证书得1.5分； 信息安全管理体系认证证书（安防监控）得1.5分；	0-3	1.5	3	1.5
3	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以 提供的中标通知书和合同复印件为准）：每提供1个同类业绩得1分，最 高得3分。	0-3	1	3	0
4	商务资信	主要产品属于品目清单范围，且提供国家确定的认证机构出具的处于有 效期之内的节能产品认证证书（加盖公章），得0.5分；主要产品属于品 目清单范围，且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境 标志产品认证证书（加盖公章），得0.5分；否则得0分。	0-1	1	1	1
5	技术	1.响应产品全部满足招标文件明确的功能、性能和技术指标要求，该项 得满分（18分）； 2.不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应投标 无效； 3.带“★”的功能、性能和技术指标低于招标需求（负偏离）的，每条扣2 分；其他允许偏离的功能、性能和技术指标低于招标需求（负偏离） 的，每条扣1分； 4.本项分值扣至0分为止。 注：采购需求偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致的将被 认定为负偏离。	0-18	18	18	18
6	技术	产品功能的先进性、完整性和适用性；3分	0-3	2	3	2
7	技术	产品配置合理性、兼容性程度（为证明投标人所投产品的兼容能力，投 标人需提供完整的兼容性方案）；3分	0-3	3	3	3
8.1	技术	1.对本项目重点的分析情况；2分	0-2	2	2	2
8.2	技术	2.对本项目难点的分析情况；2分	0-2	2	2	2
8.3	技术	3.对本项目重点及难点的解决措施及具体方案的针对性及全面性情况；3 分	0-3	2	2.5	2
9.1	技术	1.整体系统架构设计方案；3分	0-3	2	2.5	2
9.2	技术	2.人脸识别系统方案；3分	0-3	2.5	2.5	2.5
9.3	技术	3.存储系统方案；3分	0-3	2.5	2.6	2.5
10	技术	本项目整体设计、施工、安装、调试、验收方案的合理性及针对性	0-3	2	2	2

11	技术	项目实施进度计划（提供项目实施进度排期表，详细列明供货、安装、调试、验收等进度安排情况）的合理性及针对性进行综合评分；	0-3	3	3	3
12	技术	项目负责人具备高级项目经理资格的证书，且在有效期内的，得2分，不提供不得分。（须提供相关证书及本单位在职社保证明）	0-2	2	2	0
13	技术	项目技术服务团队人员（不含项目负责人）中项目实施人员具备项目管理工程师中级及以上证书，且在有效期内，2人及以上的，得2分，不提供不得分。（须提供相关证书及本单位在职社保证明）	0-2	2	2	1
14	技术	拟派驻的驻场项目工程师不少于2人，且具有相关工作经验的得2分，提供驻场项目工程师简历及本单位的社保证明。	0-2	2	2	0
15	技术	根据售后服务方案的有完整性、合理性、针对性，专业服务力量和服务保障方案的详细程度。	0-3	3	3	2
16	技术	质保期内外的后续技术支持和维护能力情况，配件、附件、备品备件的准备和保障措施。	0-3	3	3	2.5
17	技术	根据技术服务、培训计划内容合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性。	0-3	2.5	2.5	2
合计			0-70	61	66.6	51

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：安防系统技防提升（一期）（0625-22217027）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省广播电视工程公司 从属名称:浙江省广播电视发展中心	浙江冠一电子有限公司	浙江爱特电子技术有限公司
1	商务资信	质保期满足招标文件要求不得分，每延长半年加1分，最多加2分，延长 时间不足半年的不计入加分，质保期不满足招标文件要求的得0分。	0-2	2	2	0
2	商务资信	投标人具有有效期内的： 质量管理体系认证证书得1.5分； 信息安全管理体系认证证书（安防监控）得1.5分；	0-3	1.5	3	1.5
3	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以 提供的中标通知书和合同复印件为准）：每提供1个同类业绩得1分，最 高得3分。	0-3	1	3	0
4	商务资信	主要产品属于品目清单范围，且提供国家确定的认证机构出具的处于有 效期之内的节能产品认证证书（加盖公章），得0.5分；主要产品属于品 目清单范围，且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境 标志产品认证证书（加盖公章），得0.5分；否则得0分。	0-1	1	1	1
5	技术	1.响应产品全部满足招标文件明确的功能、性能和技术指标要求，该项 得满分（18分）； 2.不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应投标 无效； 3.带“★”的功能、性能和技术指标低于招标需求（负偏离）的，每条扣2 分；其他允许偏离的功能、性能和技术指标低于招标需求（负偏离） 的，每条扣1分； 4.本项分值扣至0分为止。 注：采购需求偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致的将被 认定为负偏离。	0-18	18	18	18
6	技术	产品功能的先进性、完整性和适用性；3分	0-3	2	3	2
7	技术	产品配置合理性、兼容性程度（为证明投标人所投产品的兼容能力，投 标人需提供完整的兼容性方案）；3分	0-3	1	3	1
8.1	技术	1.对本项目重点的分析情况；2分	0-2	1	2	1
8.2	技术	2.对本项目难点的分析情况；2分	0-2	1	2	1
8.3	技术	3.对本项目重点及难点的解决措施及具体方案的针对性及全面性情况；3 分	0-3	1	3	1
9.1	技术	1.整体系统架构设计方案；3分	0-3	1	3	1
9.2	技术	2.人脸识别系统方案；3分	0-3	1	3	1
9.3	技术	3.存储系统方案；3分	0-3	1	3	1

10	技术	本项目整体设计、施工、安装、调试、验收方案的合理性及针对性	0-3	1	3	1
11	技术	项目实施进度计划（提供项目实施进度排期表，详细列明供货、安装、调试、验收等进度安排情况）的合理性及针对性进行综合评分；	0-3	1	3	1
12	技术	项目负责人具备高级项目经理资格的证书，且在有效期内的，得2分，不提供不得分。（须提供相关证书及本单位在职社保证明）	0-2	2	2	0
13	技术	项目技术服务团队人员（不含项目负责人）中项目实施人员具备项目管理工程师中级及以上证书，且在有效期内，2人及以上的，得2分，不提供不得分。（须提供相关证书及本单位在职社保证明）	0-2	2	2	1
14	技术	拟派驻的驻场项目工程师不少于2人，且具有相关工作经验的得2分，提供驻场项目工程师简历及本单位的社保证明。	0-2	2	2	0
15	技术	根据售后服务方案的有完整性、合理性、针对性，专业服务力量和服务保障方案的详细程度。	0-3	2	3	1
16	技术	质保期内外的后续技术支持和维护能力情况，配件、附件、备品备件的准备和保障措施。	0-3	1	3	1
17	技术	根据技术服务、培训计划内容合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性。	0-3	1	3	1
合计			0-70	44.5	70	35.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：安防系统技防提升（一期）（0625-22217027）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省广播电视工程公司 从属名称:浙江省广播电视发展中心	浙江冠一 电子有限公司	浙江爱特 电子技术有限公司
1	商务资信	质保期满足招标文件要求不得分，每延长半年加1分，最多加2分，延长 时间不足半年的不计入加分，质保期不满足招标文件要求的得0分。	0-2	2	2	0
2	商务资信	投标人具有有效期内的： 质量管理体系认证证书得1.5分； 信息安全管理体系认证证书（安防监控）得1.5分；	0-3	1.5	3	1.5
3	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以 提供的中标通知书和合同复印件为准）：每提供1个同类业绩得1分，最 高得3分。	0-3	1	3	0
4	商务资信	主要产品属于品目清单范围，且提供国家确定的认证机构出具的处于有 效期之内的节能产品认证证书（加盖公章），得0.5分；主要产品属于品 目清单范围，且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境 标志产品认证证书（加盖公章），得0.5分；否则得0分。	0-1	1	1	1
5	技术	1.响应产品全部满足招标文件明确的功能、性能和技术指标要求，该项 得满分（18分）； 2.不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应投标 无效； 3.带“★”的功能、性能和技术指标低于招标需求（负偏离）的，每条扣2 分；其他允许偏离的功能、性能和技术指标低于招标需求（负偏离） 的，每条扣1分； 4.本项分值扣至0分为止。 注：采购需求偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致的将被 认定为负偏离。	0-18	18	18	18
6	技术	产品功能的先进性、完整性和适用性；3分	0-3	2	2.5	2
7	技术	产品配置合理性、兼容性程度（为证明投标人所投产品的兼容能力，投 标人需提供完整的兼容性方案）；3分	0-3	2	2.5	2
8.1	技术	1.对本项目重点的分析情况；2分	0-2	1	1.5	1
8.2	技术	2.对本项目难点的分析情况；2分	0-2	1	1.5	1
8.3	技术	3.对本项目重点及难点的解决措施及具体方案的针对性及全面性情况；3 分	0-3	2	2.5	1.5
9.1	技术	1.整体系统架构设计方案；3分	0-3	2	2.5	2
9.2	技术	2.人脸识别系统方案；3分	0-3	2	2.5	2
9.3	技术	3.存储系统方案；3分	0-3	1.5	2.5	2

10	技术	本项目整体设计、施工、安装、调试、验收方案的合理性及针对性	0-3	2	2	2
11	技术	项目实施进度计划（提供项目实施进度排期表，详细列明供货、安装、调试、验收等进度安排情况）的合理性及针对性进行综合评分；	0-3	2	2.5	2
12	技术	项目负责人具备高级项目经理资格的证书，且在有效期内的，得2分，不提供不得分。（须提供相关证书及本单位在职社保证明）	0-2	2	2	0
13	技术	项目技术服务团队人员（不含项目负责人）中项目实施人员具备项目管理工程师中级及以上证书，且在有效期内，2人及以上的，得2分，不提供不得分。（须提供相关证书及本单位在职社保证明）	0-2	2	2	1
14	技术	拟派驻的驻场项目工程师不少于2人，且具有相关工作经验的得2分，提供驻场项目工程师简历及本单位的社保证明。	0-2	2	2	0
15	技术	根据售后服务方案的有完整性、合理性、针对性，专业服务力量和服务保障方案的详细程度。	0-3	2	2.5	2
16	技术	质保期内外的后续技术支持和维护能力情况，配件、附件、备品备件的准备和保障措施。	0-3	2	2.5	1.5
17	技术	根据技术服务、培训计划内容合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性。	0-3	2	2.5	2
合计			0-70	53	63	44.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：安防系统技防提升（一期）（0625-22217027）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省广播电视工程公司 从属名称:浙江省广播电视发展中心	浙江冠一 电子技术有限公司	浙江爱特 电子技术有限公司
1	商务资信	质保期满足招标文件要求不得分，每延长半年加1分，最多加2分，延长 时间不足半年的不计入加分，质保期不满足招标文件要求的得0分。	0-2	2	2	0
2	商务资信	投标人具有有效期内的： 质量管理体系认证证书得1.5分； 信息安全管理体系认证证书（安防监控）得1.5分；	0-3	1.5	3	1.5
3	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以 提供的中标通知书和合同复印件为准）：每提供1个同类业绩得1分，最 高得3分。	0-3	1	3	0
4	商务资信	主要产品属于品目清单范围，且提供国家确定的认证机构出具的处于有 效期之内的节能产品认证证书（加盖公章），得0.5分；主要产品属于品 目清单范围，且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境 标志产品认证证书（加盖公章），得0.5分；否则得0分。	0-1	1	1	1
5	技术	1.响应产品全部满足招标文件明确的功能、性能和技术指标要求，该项 得满分（18分）； 2.不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应投标 无效； 3.带“★”的功能、性能和技术指标低于招标需求（负偏离）的，每条扣2 分；其他允许偏离的功能、性能和技术指标低于招标需求（负偏离） 的，每条扣1分； 4.本项分值扣至0分为止。 注：采购需求偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致的将被 认定为负偏离。	0-18	18	18	18
6	技术	产品功能的先进性、完整性和适用性；3分	0-3	2.5	2.5	2
7	技术	产品配置合理性、兼容性程度（为证明投标人所投产品的兼容能力，投 标人需提供完整的兼容性方案）；3分	0-3	2.5	3	2.5
8.1	技术	1.对本项目重点的分析情况；2分	0-2	1.5	2	1.5
8.2	技术	2.对本项目难点的分析情况；2分	0-2	1.5	1.5	1.5
8.3	技术	3.对本项目重点及难点的解决措施及具体方案的针对性及全面性情况；3 分	0-3	2	2.5	2
9.1	技术	1.整体系统架构设计方案；3分	0-3	2	2.5	2
9.2	技术	2.人脸识别系统方案；3分	0-3	2	2.5	2
9.3	技术	3.存储系统方案；3分	0-3	2	2.5	2

10	技术	本项目整体设计、施工、安装、调试、验收方案的合理性及针对性	0-3	2	2.5	2
11	技术	项目实施进度计划（提供项目实施进度排期表，详细列明供货、安装、调试、验收等进度安排情况）的合理性及针对性进行综合评分；	0-3	2	2.5	2
12	技术	项目负责人具备高级项目经理资格的证书，且在有效期内的，得2分，不提供不得分。（须提供相关证书及本单位在职社保证明）	0-2	2	2	0
13	技术	项目技术服务团队人员（不含项目负责人）中项目实施人员具备项目管理工程师中级及以上证书，且在有效期内，2人及以上的，得2分，不提供不得分。（须提供相关证书及本单位在职社保证明）	0-2	2	2	1
14	技术	拟派驻的驻场项目工程师不少于2人，且具有相关工作经验的得2分，提供驻场项目工程师简历及本单位的社保证明。	0-2	1	1.5	1
15	技术	根据售后服务方案的有完整性、合理性、针对性，专业服务力量和服务保障方案的详细程度。	0-3	1.5	2.5	1.5
16	技术	质保期内外的后续技术支持和维护能力情况，配件、附件、备品备件的准备和保障措施。	0-3	2	2.5	2
17	技术	根据技术服务、培训计划内容合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性。	0-3	2.5	2.5	2
合计			0-70	54.5	64	47.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：安防系统技防提升（一期）（0625-22217027）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省广播电视工程公司 从属名称:浙江省广播电视发展中心	浙江冠一电子有限公司	浙江爱特电子技术有限公司
1	商务资信	质保期满足招标文件要求不得分，每延长半年加1分，最多加2分，延长 时间不足半年的不计入加分，质保期不满足招标文件要求的得0分。	0-2	2	2	0
2	商务资信	投标人具有有效期内的： 质量管理体系认证证书得1.5分； 信息安全管理体系认证证书（安防监控）得1.5分；	0-3	1.5	3	1.5
3	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以 提供的中标通知书和合同复印件为准）：每提供1个同类业绩得1分，最 高得3分。	0-3	1	3	0
4	商务资信	主要产品属于品目清单范围，且提供国家确定的认证机构出具的处于有 效期之内的节能产品认证证书（加盖公章），得0.5分；主要产品属于品 目清单范围，且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境 标志产品认证证书（加盖公章），得0.5分；否则得0分。	0-1	1	1	1
5	技术	1.响应产品全部满足招标文件明确的功能、性能和技术指标要求，该项 得满分（18分）； 2.不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应投标 无效； 3.带“★”的功能、性能和技术指标低于招标需求（负偏离）的，每条扣2 分；其他允许偏离的功能、性能和技术指标低于招标需求（负偏离） 的，每条扣1分； 4.本项分值扣至0分为止。 注：采购需求偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致的将被 认定为负偏离。	0-18	18	18	18
6	技术	产品功能的先进性、完整性和适用性；3分	0-3	1	2	1.5
7	技术	产品配置合理性、兼容性程度（为证明投标人所投产品的兼容能力，投 标人需提供完整的兼容性方案）；3分	0-3	2	2.5	1
8.1	技术	1.对本项目重点的分析情况；2分	0-2	1	1.5	1
8.2	技术	2.对本项目难点的分析情况；2分	0-2	1.5	1.5	1
8.3	技术	3.对本项目重点及难点的解决措施及具体方案的针对性及全面性情况；3 分	0-3	2	2	2
9.1	技术	1.整体系统架构设计方案；3分	0-3	1.5	2	1
9.2	技术	2.人脸识别系统方案；3分	0-3	2.5	2.5	2
9.3	技术	3.存储系统方案；3分	0-3	2	2.5	2

10	技术	本项目整体设计、施工、安装、调试、验收方案的合理性及针对性	0-3	2	2	1.5
11	技术	项目实施进度计划（提供项目实施进度排期表，详细列明供货、安装、调试、验收等进度安排情况）的合理性及针对性进行综合评分；	0-3	2.5	2	2
12	技术	项目负责人具备高级项目经理资格的证书，且在有效期内的，得2分，不提供不得分。（须提供相关证书及本单位在职社保证明）	0-2	2	2	0
13	技术	项目技术服务团队人员（不含项目负责人）中项目实施人员具备项目管理工程师中级及以上证书，且在有效期内，2人及以上的，得2分，不提供不得分。（须提供相关证书及本单位在职社保证明）	0-2	2	2	1
14	技术	拟派驻的驻场项目工程师不少于2人，且具有相关工作经验的得2分，提供驻场项目工程师简历及本单位的社保证明。	0-2	2	2	0
15	技术	根据售后服务方案的有完整性、合理性、针对性，专业服务力量和服务保障方案的详细程度。	0-3	2	1.5	1.5
16	技术	质保期内外的后续技术支持和维护能力情况，配件、附件、备品备件的准备和保障措施。	0-3	1.5	2	1
17	技术	根据技术服务、培训计划内容合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性。	0-3	2	2	1
合计			0-70	53	59	40

专家（签名）：