

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：平阳县妇幼保健院及公共卫生大楼迁建工程标识标牌采购（ZJSX250115001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江东方广告有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司	仙居县广邦传媒有限公司	温州构筑装饰工程有限公司	浙江朱道模集成有限公司	浙江国鑫城市服务有限公司	浙江昕佳标识有限公司	浙江华太标识有限公司	湖南大越广告标识有限公司	南京开拓者广告有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系，每具有1项得2分，本项满分6分；（认证范围需含标识标牌） 注：须同时提供以上有效期内证书原件扫描件及国家认证认可监督管理委员会 http://cx.cnca.cn /查询截图并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0
2	商务	供应商自2021年1月1日（含）以来完成同类项目的业绩，每提供一个业绩得1分，最高得3分。 注：需提供中标通知书和合同复印件加盖公章，缺一不可，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3.1	商务	根据为本项目配置项目负责人情况，对其资历、从业经验及持有的专业证书等方面进行评审。（评分范围：3、2、1、0） 注：上述人员需同时提供相应证书复印件（若有）及近3个月内任意一个月本单位社保证明并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	2.0	1.0	0.0	2.0	1.0	2.0	2.0	0.0	2.0
3.2	商务	拟派团队施工人员应由焊工、低压电工、高空作业人员、安全员、资料员、施工员等组成；根据专业人员资格、人员配置合理性、从业经验等情况，进行综合评分。（评分范围3、2、1、0） 注：上述人员均需提供相应资格证书复印件及近3个月内任意一个月本单位社保证明并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0	2.0
4	商务	提供由投标供应商送检的主要材料中铝型材、油漆、铝塑板、LED光源、镀锌管、锚栓等第三方专业检测机构出具的检验报告（检测报告上必须具有CMA标识，且应符合本项目技术标准要求），每个得0.5分，最高得3分。 注：须提供相关检测报告扫描件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	2.5	0.0	1.0	0.0	2.5
5.1	商务	根据供应商提供的产品生产组织是否具体、详细、可行，有利于项目实施的情况进行打分（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
5.2	商务	根据供应商提供的施工进度计划及工期保证措施是否具体、详细、可行，有利于项目实施的情况进行打分（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
5.3	商务	根据供应商提供的安装是否具体、详细、可行，有利于项目实施的情况进行打分（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
5.4	商务	根据供应商提供的质量保证方案打分，包括①质量目标、②质量保障措施等。（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
5.5	商务	根据供应商提供的制定成品及半成品的保护措施，包含碰撞变形、变色、污染等方面进行打分。（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>供应商自行根据设计方案提供样品，根据外观、颜色、工艺、材质等进行综合评分</p> <p>样品1制度宣传栏框（不提供不得分）、</p> <p>（1）样品整体观感进行打分（评分范围3、2、1、0）</p> <p>（2）样品与方案的色彩保真度进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>（3）样品加工工艺、材质、功能进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>样品2电梯楼层号码牌（不提供不得分）、</p> <p>（1）样品整体观感进行打分（评分范围3、2、1、0）</p> <p>（2）样品与方案的色彩保真度进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>（3）样品加工工艺、材质、功能进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>样品3科室牌（不提供不得分）、</p> <p>（1）样品整体观感进行打分（评分范围3、2、1、0）</p> <p>（2）样品与方案的色彩保真度进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>（3）样品加工工艺、材质、功能进行打分（评分范围2、1、0）</p>	0-21	0.0	19.0	14.0	0.0	14.0	15.0	19.0	14.0	0.0	15.0
7.1	商务	<p>根据供应商提供的专业售后人员服务方案及人员技术培训打分。其中专业售后人员不得低于三名，其他人员根据实际需求配备。</p> <p>（评分范围：3、2、1、0）</p> <p>注：专业售后人员须同时提供相关证书及近3个月内任意一个月本单位社保证明并加盖公章，否则不得分。</p>	0-3	0.0	1.0	1.0	0.0	2.0	1.0	1.0	2.0	0.0	1.0
7.2	商务	<p>根据供应商提供的售后服务方案及承诺打分。供应商提供详细完整的售后服务措施和方案（包括售后服务措施、售后服务机构和回访服务制度等）（评分范围：3、2、1、0）</p>	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
合计			0-60	18.0	42.0	40.0	6.0	45.0	41.5	43.0	41.0	6.0	43.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：平阳县妇幼保健院及公共卫生大楼迁建工程标识标牌采购（ZJSX250115001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	尊创科技集团有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	政邦城市（上海）科技发展有限公司	浙江元洲文化传播有限公司	南京龙合标识工程有限公司	浙江兴红标识有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系，每具有1项得2分，本项满分6分；（认证范围需含标识标牌） 注：须同时提供以上有效期内证书原件扫描件及国家认证认可监督管理委员会 http://cx.cnca.cn/ 查询截图并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2	商务	供应商自2021年1月1日（含）以来完成同类项目的业绩，每提供一个业绩得1分，最高得3分。 注：需提供中标通知书和合同复印件加盖公章，缺一不可，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	根据为本项目配置项目负责人情况，对其资历、从业经验及持有的专业证书等方面进行评审。（评分范围：3、2、1、0） 注：上述人员需同时提供相应证书复印件（若有）及近3个月内任意一个月本单位社保证明并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.2	商务	拟派团队施工人员应由焊工、低压电工、高空作业人员、安全员、资料员、施工员等组成；根据专业人员资格、人员配置合理性、从业经验等情况，进行综合评分：（评分范围3、2、1、0） 注：上述人员均需提供相应资格证书复印件及近3个月内任意一个月本单位社保证明并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
4	商务	提供由投标供应商送检的主要材料中铝型材、油漆、铝塑板、LED光源、镀锌管、锚栓等第三方专业检测机构出具的检验报告（检测报告上必须具有CMA标识，且应符合本项目技术标准要求），每个得0.5分，最高得3分。 注：须提供相关检测报告扫描件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	1.0	2.0	3.0	3.0	0.5	3.0
5.1	商务	根据供应商提供的产品生产组织是否具体、详细、可行，有利于项目实施的情况进行打分（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	根据供应商提供的施工进度计划及工期保证措施是否具体、详细、可行，有利于项目实施的情况进行打分（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
5.3	商务	根据供应商提供的安装是否具体、详细、可行，有利于项目实施的情况进行打分（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.4	商务	根据供应商提供的质量保证方案打分，包括①质量目标、②质量保障措施等。（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
5.5	商务	根据供应商提供的制定成品及半成品的保护措施，包含碰撞变形、变色、污染等方面进行打分。（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>供应商自行根据设计方案提供样品，根据外观、颜色、工艺、材质等进行综合评分</p> <p>样品1制度宣传栏框（不提供不得分）、</p> <p>(1) 样品整体观感进行打分（评分范围3、2、1、0）</p> <p>(2) 样品与方案的色彩保真度进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>(3) 样品加工工艺、材质、功能进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>样品2电梯楼层号码牌（不提供不得分）、</p> <p>(1) 样品整体观感进行打分（评分范围3、2、1、0）</p> <p>(2) 样品与方案的色彩保真度进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>(3) 样品加工工艺、材质、功能进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>样品3科室牌（不提供不得分）、</p> <p>(1) 样品整体观感进行打分（评分范围3、2、1、0）</p> <p>(2) 样品与方案的色彩保真度进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>(3) 样品加工工艺、材质、功能进行打分（评分范围2、1、0）</p>	0-21	19.0	16.0	12.0	16.0	11.0	16.0
7.1	商务	<p>根据供应商提供的专业售后人员服务方案及人员技术培训打分。其中专业售后人员不得低于三名，其他人员根据实际需求配备。</p> <p>（评分范围：3、2、1、0）</p> <p>注：专业售后人员须同时提供相关证书及近3个月内任意一个月本单位社保证明并加盖公章，否则不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
7.2	商务	<p>根据供应商提供的售后服务方案及承诺打分。供应商提供详细完整的售后服务措施和方案（包括售后服务措施、售后服务机构和回访服务制度等）（评分范围：3、2、1、0）</p>	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-60	53.0	45.0	47.0	48.0	41.5	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：平阳县妇幼保健院及公共卫生大楼迁建工程标识标牌采购（ZJSX250115001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江东方标识有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司	仙居县广传媒有限公司	温州构筑装饰工程有限公司	浙江朱道模集成有限公司	浙江国鑫城市服务有限公司	浙江听佳标识有限公司	浙江华太标识有限公司	湖南大越达标识有限公司	南京开拓者广告有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系，每具有1项得2分，本项满分6分；（认证范围需含标识标牌） 注：须同时提供以上有效期内证书原件扫描件及国家认证认可监督管理委员会 http://cx.cnca.cn/ 查询截图并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0
2	商务	供应商自2021年1月1日（含）以来完成同类项目的业绩，每提供一个业绩得1分，最高得3分。 注：需提供中标通知书和合同复印件加盖公章，缺一不可，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3.1	商务	根据为本项目配置项目负责人情况，对其资历、从业经验及持有的专业证书等方面进行评审。（评分范围：3、2、1、0） 注：上述人员需同时提供相应证书复印件（若有）及近3个月内任意一个月本单位社保证明并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
3.2	商务	拟派团队施工人员应由焊工、低压电工、高空作业人员、安全员、资料员、施工员等组成；根据专业人员资格、人员配置合理性、从业经验等情况，进行综合评分；（评分范围3、2、1、0） 注：上述人员均需提供相应资格证书复印件及近3个月内任意一个月本单位社保证明并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	3.0
4	商务	提供由投标供应商送检的主要材料中铝型材、油漆、铝塑板、LED光源、镀锌管、锚栓等第三方专业检测机构出具的检验报告（检测报告上必须具有CMA标识，且应符合本项目技术标准要求），每个得0.5分，最高得3分。 注：须提供相关检测报告扫描件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	2.5	0.0	1.0	0.0	2.5
5.1	商务	根据供应商提供的产品生产组织是否具体、详细、可行，有利于项目实施的情况进行打分（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0
5.2	商务	根据供应商提供的施工进度计划及工期保证措施是否具体、详细、可行，有利于项目实施的情况进行打分（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
5.3	商务	根据供应商提供的安装是否具体、详细、可行，有利于项目实施的情况进行打分（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
5.4	商务	根据供应商提供的质量保证方案打分，包括①质量目标、②质量保障措施等。（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
5.5	商务	根据供应商提供的制定成品及半成品的保护措施，包含碰撞变形、变色、污染等方面进行打分。（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>供应商自行根据设计方案提供样品，根据外观、颜色、工艺、材质等进行综合评分</p> <p>样品1制度宣传栏框（不提供不得分）、</p> <p>（1）样品整体观感进行打分（评分范围3、2、1、0）</p> <p>（2）样品与方案的色彩保真度进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>（3）样品加工工艺、材质、功能进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>样品2电梯楼层号码牌（不提供不得分）、</p> <p>（1）样品整体观感进行打分（评分范围3、2、1、0）</p> <p>（2）样品与方案的色彩保真度进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>（3）样品加工工艺、材质、功能进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>样品3科室牌（不提供不得分）、</p> <p>（1）样品整体观感进行打分（评分范围3、2、1、0）</p> <p>（2）样品与方案的色彩保真度进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>（3）样品加工工艺、材质、功能进行打分（评分范围2、1、0）</p>	0-21	0.0	17.0	14.0	0.0	14.0	15.0	17.0	14.0	0.0	19.0
7.1	商务	<p>根据供应商提供的专业售后人员服务方案及人员技术培训打分。其中专业售后人员不得低于三名，其他人员根据实际需求配备。</p> <p>（评分范围：3、2、1、0）</p> <p>注：专业售后人员须同时提供相关证书及近3个月内任意一个月本单位社保证明并加盖公章，否则不得分。</p>	0-3	0.0	1.0	1.0	0.0	2.0	2.0	1.0	1.0	0.0	2.0
7.2	商务	<p>根据供应商提供的售后服务方案及承诺打分。供应商提供详细完整的售后服务措施和方案（包括售后服务措施、售后服务机构和回访服务制度等）（评分范围：3、2、1、0）</p>	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0
合计			0-60	15.0	43.0	41.0	6.0	44.0	44.5	41.0	41.0	6.0	51.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：平阳县妇幼保健院及公共卫生大楼迁建工程标识标牌采购（ZJSX250115001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	尊创科技集团有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	政邦城市（上海）科技发展有限公司	浙江元洲文化传播有限公司	南京龙合标识工程有限公司	浙江兴红标识有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系，每具有1项得2分，本项满分6分；（认证范围需含标识标牌） 注：须同时提供以上有效期内证书原件扫描件及国家认证认可监督管理委员会 http://cx.cnca.cn/ 查询截图并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2	商务	供应商自2021年1月1日（含）以来完成同类项目的业绩，每提供一个业绩得1分，最高得3分。 注：需提供中标通知书和合同复印件加盖公章，缺一不可，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	根据为本项目配置项目负责人情况，对其资历、从业经验及持有的专业证书等方面进行评审。（评分范围：3、2、1、0） 注：上述人员需同时提供相应证书复印件（若有）及近3个月内任意一个月本单位社保证明并加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
3.2	商务	拟派团队施工人员应由焊工、低压电工、高空作业人员、安全员、资料员、施工员等组成；根据专业人员资格、人员配置合理性、从业经验等情况，进行综合评分：（评分范围3、2、1、0） 注：上述人员均需提供相应资格证书复印件及近3个月内任意一个月本单位社保证明并加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	提供由投标供应商送检的主要材料中铝型材、油漆、铝塑板、LED光源、镀锌管、锚栓等第三方专业检测机构出具的检验报告（检测报告上必须具有CMA标识，且应符合本项目技术标准要求），每个得0.5分，最高得3分。 注：须提供相关检测报告扫描件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	1.0	2.0	3.0	3.0	0.5	3.0
5.1	商务	根据供应商提供的产品生产组织是否具体、详细、可行，有利于项目实施的情况进行打分（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	根据供应商提供的施工进度计划及工期保证措施是否具体、详细、可行，有利于项目实施的情况进行打分（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
5.3	商务	根据供应商提供的安装是否具体、详细、可行，有利于项目实施的情况进行打分（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
5.4	商务	根据供应商提供的质量保证方案打分，包括①质量目标、②质量保障措施等。（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.5	商务	根据供应商提供的制定成品及半成品的保护措施，包含碰撞变形、变色、污染等方面进行打分。（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>供应商自行根据设计方案提供样品，根据外观、颜色、工艺、材质等进行综合评分</p> <p>样品1制度宣传栏框（不提供不得分）、</p> <p>（1）样品整体观感进行打分（评分范围3、2、1、0）</p> <p>（2）样品与方案的色彩保真度进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>（3）样品加工工艺、材质、功能进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>样品2电梯楼层号码牌（不提供不得分）、</p> <p>（1）样品整体观感进行打分（评分范围3、2、1、0）</p> <p>（2）样品与方案的色彩保真度进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>（3）样品加工工艺、材质、功能进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>样品3科室牌（不提供不得分）、</p> <p>（1）样品整体观感进行打分（评分范围3、2、1、0）</p> <p>（2）样品与方案的色彩保真度进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>（3）样品加工工艺、材质、功能进行打分（评分范围2、1、0）</p>	0-21	17.0	17.0	14.0	15.0	11.0	16.0
7.1	商务	<p>根据供应商提供的专业售后人员服务方案及人员技术培训打分。其中专业售后人员不得低于三名，其他人员根据实际需求配备。</p> <p>（评分范围：3、2、1、0）</p> <p>注：专业售后人员须同时提供相关证书及近3个月内任意一个月本单位社保证明并加盖公章，否则不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
7.2	商务	<p>根据供应商提供的售后服务方案及承诺打分。供应商提供详细完整的售后服务措施和方案（包括售后服务措施、售后服务机构和回访服务制度等）（评分范围：3、2、1、0）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-60	45.0	46.0	44.0	46.0	34.5	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：平阳县妇幼保健院及公共卫生大楼迁建工程标识标牌采购（ZJSX250115001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江东方标识有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司	仙居县广传媒有限公司	温州构筑装饰工程有限公司	浙江朱道模集成有限公司	浙江国鑫城市服务有限公司	浙江听佳标识有限公司	浙江华识标识有限公司	湖南大越达标识有限公司	南京开拓者广告有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系，每具有1项得2分，本项满分6分；（认证范围需含标识标牌） 注：须同时提供以上有效期内证书原件扫描件及国家认证认可监督管理委员会 http://cx.cnca.cn/ 查询截图并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0
2	商务	供应商自2021年1月1日（含）以来完成同类项目的业绩，每提供一个业绩得1分，最高得3分。 注：需提供中标通知书和合同复印件加盖公章，缺一不可，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3.1	商务	根据为本项目配置项目负责人情况，对其资历、从业经验及持有的专业证书等方面进行评审。（评分范围：3、2、1、0） 注：上述人员需同时提供相应证书复印件（若有）及近3个月内任意一个月本单位社保证明并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0	2.0
3.2	商务	拟派团队施工人员应由焊工、低压电工、高空作业人员、安全员、资料员、施工员等组成；根据专业人员资格、人员配置合理性、从业经验等情况，进行综合评分；（评分范围3、2、1、0） 注：上述人员均需提供相应资格证书复印件及近3个月内任意一个月本单位社保证明并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0	2.0
4	商务	提供由投标供应商送检的主要材料中铝型材、油漆、铝塑板、LED光源、镀锌管、锚栓等第三方专业检测机构出具的检验报告（检测报告上必须具有CMA标识，且应符合本项目技术标准要求），每个得0.5分，最高得3分。 注：须提供相关检测报告扫描件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	2.5	0.0	1.0	0.0	2.5
5.1	商务	根据供应商提供的产品生产组织是否具体、详细、可行，有利于项目实施的情况进行打分（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.2	商务	根据供应商提供的施工进度计划及工期保证措施是否具体、详细、可行，有利于项目实施的情况进行打分（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0
5.3	商务	根据供应商提供的安装是否具体、详细、可行，有利于项目实施的情况进行打分（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0
5.4	商务	根据供应商提供的质量保证方案打分，包括①质量目标、②质量保障措施等。（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
5.5	商务	根据供应商提供的制定成品及半成品的保护措施，包含碰撞变形、变色、污染等方面进行打分。（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>供应商自行根据设计方案提供样品，根据外观、颜色、工艺、材质等进行综合评分</p> <p>样品1制度宣传栏框（不提供不得分）、</p> <p>（1）样品整体观感进行打分（评分范围3、2、1、0）</p> <p>（2）样品与方案的色彩保真度进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>（3）样品加工工艺、材质、功能进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>样品2电梯楼层号码牌（不提供不得分）、</p> <p>（1）样品整体观感进行打分（评分范围3、2、1、0）</p> <p>（2）样品与方案的色彩保真度进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>（3）样品加工工艺、材质、功能进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>样品3科室牌（不提供不得分）、</p> <p>（1）样品整体观感进行打分（评分范围3、2、1、0）</p> <p>（2）样品与方案的色彩保真度进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>（3）样品加工工艺、材质、功能进行打分（评分范围2、1、0）</p>	0-21	0.0	14.0	14.0	0.0	14.0	15.0	15.0	15.0	0.0	17.0
7.1	商务	<p>根据供应商提供的专业售后人员服务方案及人员技术培训打分。其中专业售后人员不得低于三名，其他人员根据实际需求配备。</p> <p>（评分范围：3、2、1、0）</p> <p>注：专业售后人员须同时提供相关证书及近3个月内任意一个月本单位社保证明并加盖公章，否则不得分。</p>	0-3	0.0	1.0	1.0	0.0	2.0	2.0	1.0	1.0	0.0	2.0
7.2	商务	<p>根据供应商提供的售后服务方案及承诺打分。供应商提供详细完整的售后服务措施和方案（包括售后服务措施、售后服务机构和回访服务制度等）（评分范围：3、2、1、0）</p>	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
合计			0-60	17.0	35.0	39.0	6.0	40.0	39.5	36.0	39.0	6.0	45.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：平阳县妇幼保健院及公共卫生大楼迁建工程标识标牌采购（ZJSX250115001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	尊创科技集团有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	政邦城市（上海）科技发展有限公司	浙江元洲文化传播有限公司	南京龙合标识工程有限公司	浙江兴红标识有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系，每具有1项得2分，本项满分6分；（认证范围需含标识标牌） 注：须同时提供以上有效期内证书原件扫描件及国家认证认可监督管理委员会 http://cx.cnca.cn/ 查询截图并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2	商务	供应商自2021年1月1日（含）以来完成同类项目的业绩，每提供一个业绩得1分，最高得3分。 注：需提供中标通知书和合同复印件加盖公章，缺一不可，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	根据为本项目配置项目负责人情况，对其资历、从业经验及持有的专业证书等方面进行评审。（评分范围：3、2、1、0） 注：上述人员需同时提供相应证书复印件（若有）及近3个月内任意一个月本单位社保证明并加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0
3.2	商务	拟派团队施工人员应由焊工、低压电工、高空作业人员、安全员、资料员、施工员等组成；根据专业人员资格、人员配置合理性、从业经验等情况，进行综合评分：（评分范围3、2、1、0） 注：上述人员均需提供相应资格证书复印件及近3个月内任意一个月本单位社保证明并加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
4	商务	提供由投标供应商送检的主要材料中铝型材、油漆、铝塑板、LED光源、镀锌管、锚栓等第三方专业检测机构出具的检验报告（检测报告上必须具有CMA标识，且应符合本项目技术标准要求），每个得0.5分，最高得3分。 注：须提供相关检测报告扫描件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	1.0	2.0	3.0	3.0	0.5	3.0
5.1	商务	根据供应商提供的产品生产组织是否具体、详细、可行，有利于项目实施的情况进行打分（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
5.2	商务	根据供应商提供的施工进度计划及工期保证措施是否具体、详细、可行，有利于项目实施的情况进行打分（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	商务	根据供应商提供的安装是否具体、详细、可行，有利于项目实施的情况进行打分（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.4	商务	根据供应商提供的质量保证方案打分，包括①质量目标、②质量保障措施等。（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
5.5	商务	根据供应商提供的制定成品及半成品的保护措施，包含碰撞变形、变色、污染等方面进行打分。（评分范围：3、2、1、0）；不提供不得分	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>供应商自行根据设计方案提供样品，根据外观、颜色、工艺、材质等进行综合评分</p> <p>样品1制度宣传栏框（不提供不得分）、</p> <p>（1）样品整体观感进行打分（评分范围3、2、1、0）</p> <p>（2）样品与方案的色彩保真度进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>（3）样品加工工艺、材质、功能进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>样品2电梯楼层号码牌（不提供不得分）、</p> <p>（1）样品整体观感进行打分（评分范围3、2、1、0）</p> <p>（2）样品与方案的色彩保真度进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>（3）样品加工工艺、材质、功能进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>样品3科室牌（不提供不得分）、</p> <p>（1）样品整体观感进行打分（评分范围3、2、1、0）</p> <p>（2）样品与方案的色彩保真度进行打分（评分范围2、1、0）</p> <p>（3）样品加工工艺、材质、功能进行打分（评分范围2、1、0）</p>	0-21	13.0	14.0	13.0	17.0	10.0	17.0
7.1	商务	<p>根据供应商提供的专业售后人员服务方案及人员技术培训打分。其中专业售后人员不得低于三名，其他人员根据实际需求配备。</p> <p>（评分范围：3、2、1、0）</p> <p>注：专业售后人员须同时提供相关证书及近3个月内任意一个月本单位社保证明并加盖公章，否则不得分。</p>	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	0.0	2.0
7.2	商务	<p>根据供应商提供的售后服务方案及承诺打分。供应商提供详细完整的售后服务措施和方案（包括售后服务措施、售后服务机构和回访服务制度等）（评分范围：3、2、1、0）</p>	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-60	39.0	38.0	37.0	47.0	29.5	46.0

专家（签名）：