

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：乐清市人民医院营养分析仪（0625-25215055-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州豪灵司科技术有限公司	杭州悦行优品健康管理有限公司	杭州艾特医疗设备有限公司	杭州康岩医疗设备有限公司
1	技术	对应于《第四章 招标内容及需求》响应情况进行评价：完全满足得满分50分，每一项标注“△”条款负偏离的，扣4分，每一项无标注条款负偏离的，扣2分，扣完为止。招标文件要求提供证明而投标文件中未提供的，该条款按负偏离扣分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。	0-50	44.0	46.0	50.0	42.0
2	技术	投标产品的技术性能：根据所投产品技术性能总体情况，包括产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分。提供相关说明、证明材料。评分分值：4、3、2、1、0分。	0-4	1.0	2.0	3.0	2.0
3	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格，综合评价，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	0.5	2.0	1.0
4	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	2.0	1.0	0.5
5	商务	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。评分范围：3、2、1、0。	0-3	2.0	3.0	3.0	1.0
6	商务	售后服务、技术培训：根据投标人或制造商的售后服务和维修能力、年度保养计划，保证开机率的措施及方案，技术培训方案等评分。评分范围：3、2、1、0。	0-3	1.0	3.0	3.0	1.0
7	商务	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限1年加1分，最高得分为2分。	0-2	0.0	2.0	1.0	1.0
8	商务	同类项目业绩，提供2021年1月1日后签订的与本次投标核心产品同型号产品且与不同最终用户签订的合同复印件，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供合同扫描件，能清楚的辨析型号、日期和价格，否则不计分）对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	2.0	3.0	0.0
9	商务	环境标志产品、节能产品评审（1分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	50.0	60.5	66.0	48.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：乐清市人民医院营养分析仪（0625-25215055-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州豪灵司科技术有限公司	杭州悦行优品健康管理有限公司	杭州艾特医疗设备有限公司	杭州康岩医疗设备有限公司
1	技术	对应于《第四章 招标内容及需求》响应情况进行评价：完全满足得满分50分，每有一项标注“△”条款负偏离的，扣4分，每有一项无标注条款负偏离的，扣2分，扣完为止。招标文件要求提供证明而投标文件中未提供的，该条款按负偏离扣分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。	0-50	44.0	46.0	50.0	42.0
2	技术	投标产品的技术性能：根据所投产品技术性能总体情况，包括产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分。提供相关说明、证明材料。评分分值：4、3、2、1、0分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
3	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格，综合评价，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
4	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	2.0	1.0	0.5
5	商务	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。评分范围：3、2、1、0。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0
6	商务	售后服务、技术培训：根据投标人或制造商的售后服务和维修能力、年度保养计划，保证开机率的措施及方案，技术培训方案等评分。评分范围：3、2、1、0。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0
7	商务	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限1年加1分，最高得分为2分。	0-2	0.0	2.0	1.0	1.0
8	商务	同类项目业绩，提供2021年1月1日后签订的与本次投标核心产品同型号产品且与不同最终用户签订的合同复印件，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供合同扫描件，能清楚的辨析型号、日期和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	2.0	3.0	0.0
9	商务	环境标志产品、节能产品评审（1分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	51.0	60.0	64.0	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：乐清市人民医院营养分析仪（0625-25215055-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州豪灵司科技术有限公司	杭州悦行优品健康管理有限公司	杭州艾特医疗设备有限公司	杭州康岩医疗设备有限公司
1	技术	对应于《第四章 招标内容及需求》响应情况进行评价：完全满足得满分50分，每有一项标注“△”条款负偏离的，扣4分，每有一项无标注条款负偏离的，扣2分，扣完为止。招标文件要求提供证明而投标文件中未提供的，该条款按负偏离扣分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。	0-50	44.0	46.0	50.0	42.0
2	技术	投标产品的技术性能：根据所投产品技术性能总体情况，包括产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分。提供相关说明、证明材料。评分分值：4、3、2、1、0分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
3	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格，综合评价，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	2.0	1.0	0.5
5	商务	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。评分范围：3、2、1、0。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
6	商务	售后服务、技术培训：根据投标人或制造商的售后服务和维修能力、年度保养计划，保证开机率的措施及方案，技术培训方案等评分。评分范围：3、2、1、0。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
7	商务	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限1年加1分，最高得分为2分。	0-2	0.0	2.0	1.0	1.0
8	商务	同类项目业绩，提供2021年1月1日后签订的与本次投标核心产品同型号产品且与不同最终用户签订的合同复印件，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供合同扫描件，能清楚的辨析型号、日期和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	2.0	3.0	0.0
9	商务	环境标志产品、节能产品评审（1分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	52.0	61.0	64.0	50.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：乐清市人民医院营养分析仪（0625-25215055-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州豪灵司科技术有限公司	杭州悦行优品健康管理有限公司	杭州艾特医疗设备有限公司	杭州康岩医疗设备有限公司
1	技术	对应于《第四章 招标内容及需求》响应情况进行评价：完全满足得满分50分，每有一项标注“△”条款负偏离的，扣4分，每有一项无标注条款负偏离的，扣2分，扣完为止。招标文件要求提供证明而投标文件中未提供的，该条款按负偏离扣分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。	0-50	44.0	46.0	50.0	42.0
2	技术	投标产品的技术性能：根据所投产品技术性能总体情况，包括产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分。提供相关说明、证明材料。评分分值：4、3、2、1、0分。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格，综合评价，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	2.0	1.0	0.0
5	商务	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。评分范围：3、2、1、0。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
6	商务	售后服务、技术培训：根据投标人或制造商的售后服务和维修能力、年度保养计划，保证开机率的措施及方案，技术培训方案等评分。评分范围：3、2、1、0。	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0
7	商务	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限1年加1分，最高得分为2分。	0-2	0.0	2.0	1.0	1.0
8	商务	同类项目业绩，提供2021年1月1日后签订的与本次投标核心产品同型号产品且与不同最终用户签订的合同复印件，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供合同扫描件，能清楚的辨析型号、日期和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	2.0	3.0	0.0
9	商务	环境标志产品、节能产品评审（1分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	54.0	60.0	63.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：乐清市人民医院营养分析仪（0625-25215055-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州豪灵司科技术有限公司	杭州悦行优品健康管理有限公司	杭州艾特医疗设备有限公司	杭州康岩医疗设备有限公司
1	技术	对应于《第四章 招标内容及需求》响应情况进行评价：完全满足得满分50分，每有一项标注“△”条款负偏离的，扣4分，每有一项无标注条款负偏离的，扣2分，扣完为止。招标文件要求提供证明而投标文件中未提供的，该条款按负偏离扣分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。	0-50	44.0	46.0	50.0	42.0
2	技术	投标产品的技术性能：根据所投产品技术性能总体情况，包括产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分。提供相关说明、证明材料。评分分值：4、3、2、1、0分。	0-4	3.0	3.0	3.0	1.0
3	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格，综合评价，评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。评分分值：2、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
5	商务	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。评分范围：3、2、1、0。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
6	商务	售后服务、技术培训：根据投标人或制造商的售后服务和维修能力、年度保养计划，保证开机率的措施及方案，技术培训方案等评分。评分范围：3、2、1、0。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0
7	商务	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限1年加1分，最高得分为2分。	0-2	0.0	2.0	1.0	1.0
8	商务	同类项目业绩，提供2021年1月1日后签订的与本次投标核心产品同型号产品且与不同最终用户签订的合同复印件，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供合同扫描件，能清楚的辨析型号、日期和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	2.0	3.0	0.0
9	商务	环境标志产品、节能产品评审（1分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	53.0	60.0	65.0	50.0

专家（签名）：