

政府采购得分汇总表

项目名称： 2024年宁波城市形象推广“丝路笛声”企业对外传播主题系列活动服务项目（CBNB-20243061G）

序号	供应商	报价(元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
2	宁波甬派传媒股份有限公司	1978000元（壹佰玖拾柒万捌仟元整）	78.3	15.0	93.3	1	√
3	浙江新声品牌策划有限公司	1985000元（壹佰玖拾捌万伍仟元整）	50.4	14.95	65.35	2	√
1	宁波别家文化传播有限公司	1998000元（壹佰玖拾玖万捌仟元整）	47.3	14.85	62.15	3	

评审专家（签名）：

2024年04月22日