

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：瓯北街道龙桥社区数字化建设项目（ZGCG-20241110）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江东锦信息科技有限公司	中国联合网络通信有限公司温州市分公司	杭州艾格睿科技术有限公司
1	商务	综合实力： 投标供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、信息安全管理 体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书。每提供1项得1分，最多得5分。（提供证书原件扫描件加盖公章，全国认证 认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList</a> 可查。）	0-5	0.0	5.0	0.0
2	商务	业绩评价： 投标供应商提供自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）至今同类项目业绩，每提供一个得1分，最高得1分。 注：1.须提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分。2.是否属于同类业绩由磋商小组根据合同的内容、特点以及与本项目的同 类程度等进行认定。	0-1	0.0	1.0	0.0
3	技术	技术参数： 根据所投产品与磋商文件技术参数的符合性、产品性能的先进性综合打分。磋商文件技术参数中带★指标的，每负偏离一项扣0 .5分，除带★指标外的其余指标如出现负偏离，每负偏离一项扣0.2分，扣完为止，实质性参数除外，不满足或未按要求提供证 明材料的视为负偏离。 （注：以上技术指标如出现偏离必须在《技术偏离表》中完整体现，如有虚假应标，将作无效标处理）	0-10	0.5	10.0	0.5
4	技术	项目需求理解： 为了更好地满足项目建设的要求，投标供应商对永嘉县未来社区现状、本次项目建设目标、项目内容进行总体描述，对建设现 状了解清晰、建设目标明确、建设内容具体，方案对需求表述完整、分析到位的得8分；方案描述清晰但不到位的得5分；方案 描述很少的得2分；方案描述错误或未提供的得0分。	0-8	5.0	8.0	5.0
5	技术	设计思路： 本次项目从总体设计思路从建设原则、总体框架和技术路线进行详细描述。对设计表述完整、分析到位的得8分，表述一般的得 5分，表述不够充分的得2分，完全不符或未提供得0分。	0-8	5.0	8.0	5.0
6	技术	技术方案： 投标供应商对本项目建设内容：永嘉全域未来社区数字化平台（基础支撑能力、共性基础应用、应用端建设、未来社区驾驶舱 ）、全域未来社区数字化平台和“浙里未来社区在线”对接技术方案进行描述，投标方案整体设计思路充分考虑需求情况、内 容齐全完善、可实施性强得12分；已较多考虑需求情况，内容基本齐全可实施得9分；初步考虑需求情况，内容表述一般的得6 分；内容略有欠缺得3分；内容缺陷明显不可行或未提供得0分。	0-12	6.0	9.0	9.0
7	技术	项目实施方案： 综合考核人员配备及资源保障、项目实施计划、实施管理、项目管理、系统测试、项目验收、质量保证、开发过程管理及电子 文档管理实施方案。（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	4.0	5.0	4.0
8.1	技术	1、项目负责人（限一人）：是否具有弱电系统集成项目经理、智能化系统集成项目经理、PMP、网络工程师、IT服务项目经理 证书，每提供一个得1分，最多得3分。 注：提供相关职称证书扫描件及人员2024年6月1日至投标截止时间任意一个月社保缴纳证明，社保缴纳单位须跟投标单位名称 一致，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
8.2	技术	2、项目组成员（除项目负责人外）：是否具有信息系统项目管理师、通信工程师、一级智能建造师，每提供一个得1分，最多 得3分。 （同一人有多类证书的，按1类计分。） 注：提供相关职称证书扫描件及人员2024年6月1日至投标截止时间任意一个月社保缴纳证明，社保缴纳单位须跟投标单位名称 一致，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
9	技术	培训方案： 综合评价培训体系、培训目标、培训内容及时间安排、培训组织方式、培训环境、培训保障和培训规范文档。（评分范围：4,3 ,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	售后服务方案： 根据投标供应商提供的售后服务内容、服务承诺、服务措施等评分。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	4.0	3.0
11.1	技术	一、基础能力演示。（总分：10分） 1、居民端双入口演示（2分），缺少任意一条均不得分。 （1）支付宝端小程序、微信端小程序需要使用同一个小程序名称进行访问演示； （2）用户通过其中一个端口进行获取积分演示后，可以在另一个端口查看到积分获取记录。 注：双入口用户数据不一致，不得分。 2、支付能力演示（2分），缺少任意一条均不得分。 ①结合居民端应用，演示系统的积分支付能力、支付宝支付能力、微信支付能力； ②支持通过管理后台的“交易中心”分别查看该三类交易渠道的交易订单数据。 3、多角色入口融合演示（2分），缺少任意一条均不得分。 ①支持社区管理人员移动端和居民端统一入口，小程序既可满足居民日常使用，也可支持社区工作日常管理使用； ②支持微信端小程序、支付宝小程序使用，演示社区积分商品兑换、管理人员扫码核销功能并进入对应操作界面。 4、基础数据、运营数据上报演示（4分），缺少任意一条均不得分。 （1）展示运营数据、基础数据上报的子模块（如社区总体上报数据、基础数据人员上报子模块等内容）； （2）支持查看各项子模块的具体上报数据详情，包含可以查看到最近上报的数据信息、预上报数据的信息； （3）支持查看各项子模块的数据上报说明、指标说明； （4）支持各项子模块开启或者关闭数据上报功能； （5）支持查看各项子模块的上报记录； （6）支持各项子模块进行数据补报或者新增数据录入；其中基础数据中，关于应用日活信息、社区用户信息、平台积分信息这三个模块的数据对接，仅能支持通过系统自动获取，查看上报记录。	0-10	0.0	8.0	0.0
11.2	技术	二、重点场景应用演示。（总分：6分） 1、报事报修功能演示（0.5分），缺少任意一条均不得分。 ①支持社区居民通过上传图片、视频，输入文字等形式在线提交报事、建议等事件信息； ②支持社区管理人员具有事件处置功能，支持创建事件类别上报内容模板，包括上报内容、上报对象、自定义上报内容等信息； ③支持创建事件类别的处置流程模板，包括社区常见事件的处置流程设置； ④支持对事件超时计时进行配置，包含工作日可以设置需要计时的时段，非工作日和法定节假日设置不计。 2、邻里活动功能演示（0.5分），缺少任意一条均不得分。 ①支持社区管理人员创建活动，设置活动人数、开放对象、报名条件（按用户等级、按用户标签、关怀对象）、支持设置是否允许代报名、支持设置代报名上限人数、支付方式（免费/积分现金付费模式）、支持设置是否积分奖励、支持设置是否签到管理（社区居民扫码签到）； ②支持活动转发（二维码图片分享）； ③支持活动扫码功能演示，支持用户扫描活动二维码进行活动报名；支持用户扫描活动二维码进行活动签到。 3、场地预约功能演示（0.5分），缺少任意一条均不得分。 （1）在管理端，支持对预约场地中的子场地进行管理； （2）在居民端，支持居民选择预约场地时，可选择预约具体的子场地。 4、邻里达人功能演示（0.5分），缺少任意一条均不得分。 （1）支持邻里达人通过居民端发布达人活动； （2）支持社区居民查看邻里达人基础信息，包含可查看、报名参加达人发布的活动信息。 5、通知公告功能演示（0.5分），缺少任意一条均不得分。 ①支持PC管理端预览通知公告详情； ②支持PC管理端生成预览二维码，可使用支付宝或微信扫码查看效果； ③支持PC管理端查看通知公告信息的已阅读人数，并可关联到已阅读的具体用户。 6、闲置交易功能演示（0.5分），缺少任意一条均不得分。 ①支持闲置物品支持分享转发，并生成关于产品介绍的二维码图片。 ②支持居民使用微信、支付宝小程序扫码直接进入商品页面（两端入口扫码均要演示）。 7、满意度功能演示（3分），缺少任意一条均不得分。 ①支持“社区满意度调查”功能在小程序端呈现展示。 ②支持居民通过微信小程序参加社区满意度调查，可对社区建设工作提供宝贵的意见建议，调查问卷需包含居住小区、住房产权性质、居住关系、经常使用社区的公共活动空间、幼托招呼服务等内容。	0-6	0.0	5.0	0.0
合计			0-80	24.5	72.0	29.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：瓯北街道龙桥社区数字化建设项目（ZGCG-20241110）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江东锦信息科技有限公司	中国联合网络通信有限公司温州市分公司	杭州艾格睿科技有限公司
1	商务	综合实力： 投标供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、信息安全管理 体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书。每提供1项得1分，最多得5分。（提供证书原件扫描件加盖电子章，全国认证 认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList</a> 可查。）	0-5	0.0	5.0	0.0
2	商务	业绩评价： 投标供应商提供自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）至今同类项目业绩，每提供一个得1分，最高得1分。 注：1. 须提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分。2. 是否属于同类业绩由磋商小组根据合同的内容、特点以及与本项目的同 类程度等进行认定。	0-1	0.0	1.0	0.0
3	技术	技术参数： 根据所投产品与磋商文件技术参数的符合性、产品性能的先进性综合打分。磋商文件技术参数中带★指标的，每负偏离一项扣0 .5分，除带★指标外的其余指标如出现负偏离，每负偏离一项扣0.2分，扣完为止，实质性参数除外，不满足或未按要求提供证 明材料的视为负偏离。 （注：以上技术指标如出现偏离必须在《技术偏离表》中完整体现，如有虚假应标，将作无效标处理）	0-10	0.5	10.0	0.5
4	技术	项目需求理解： 为了更好地满足项目建设的要求，投标供应商对永嘉县未来社区现状、本次项目建设目标、项目内容进行总体描述，对建设现 状了解清晰、建设目标明确、建设内容具体，方案对需求表述完整、分析到位的得8分；方案描述清晰但不到位的得5分；方案 描述很少的得2分；方案描述错误或未提供的得0分。	0-8	4.0	7.0	6.0
5	技术	设计思路： 本次项目从总体设计思路从建设原则、总体框架和技术路线进行详细描述。对设计表述完整、分析到位的得8分，表述一般的得 5分，表述不够充分的得2分，完全不符或未提供得0分。	0-8	5.0	7.0	6.0
6	技术	技术方案： 投标供应商对本项目建设内容：永嘉全域未来社区数字化平台（基础支撑能力、共性基础应用、应用端建设、未来社区驾驶舱 ）、全域未来社区数字化平台和“浙里未来社区在线”对接技术方案进行描述，投标方案整体设计思路充分考虑需求情况、内 容齐全完善、可实施性强得12分；已较多考虑需求情况，内容基本齐全可实施得9分；初步考虑需求情况，内容表述一般的得6 分；内容略有欠缺得3分；内容缺陷明显不可行或未提供得0分。	0-12	8.0	11.0	10.0
7	技术	项目实施方案： 综合考核人员配备及资源保障、项目实施计划、实施管理、项目管理、系统测试、项目验收、质量保证、开发过程管理及电子 文档管理实施方案。（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	5.0	5.0	4.0
8.1	技术	1、项目负责人（限一人）：是否具有弱电系统集成项目经理、智能化系统集成项目经理、PMP、网络工程师、IT服务项目经理 证书，每提供一个得1分，最多得3分。 注：提供相关职称证书扫描件及人员2024年6月1日至投标截止时间任意一个月社保缴纳证明，社保缴纳单位须跟投标单位名称 一致，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
8.2	技术	2、项目组成员（除项目负责人外）：是否具有信息系统项目管理师、通信工程师、一级智能建造师，每提供一个得1分，最多 得3分。 （同一人有多类证书的，按1类计分。） 注：提供相关职称证书扫描件及人员2024年6月1日至投标截止时间任意一个月社保缴纳证明，社保缴纳单位须跟投标单位名称 一致，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
9	技术	培训方案： 综合评价培训体系、培训目标、培训内容及时间安排、培训组织方式、培训环境、培训保障和培训规范文档。（评分范围：4,3 ,2,1,0）	0-4	2.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	售后服务方案： 根据投标供应商提供的售后服务内容、服务承诺、服务措施等评分。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	4.0	4.0
11.1	技术	一、基础能力演示。（总分：10分） 1、居民端双入口演示（2分），缺少任意一条均不得分。 （1）支付宝端小程序、微信端小程序需要使用同一个小程序名称进行访问演示； （2）用户通过其中一个端口进行获取积分演示后，可以在另一个端口查看到积分获取记录。 注：双入口用户数据不一致，不得分。 2、支付能力演示（2分），缺少任意一条均不得分。 ①结合居民端应用，演示系统的积分支付能力、支付宝支付能力、微信支付能力； ②支持通过管理后台的“交易中心”分别查看该三类交易渠道的交易订单数据。 3、多角色入口融合演示（2分），缺少任意一条均不得分。 ①支持社区管理人员移动端和居民端统一入口，小程序既可满足居民日常使用，也可支持社区工作日常管理使用； ②支持微信端小程序、支付宝小程序使用，演示社区积分商品兑换、管理人员扫码核销功能并进入对应操作界面。 4、基础数据、运营数据上报演示（4分），缺少任意一条均不得分。 （1）展示运营数据、基础数据上报的子模块（如社区总体上报数据、基础数据人员上报子模块等内容）； （2）支持查看各项子模块的具体上报数据详情，包含可以查看到最近上报的数据信息、预上报数据的信息； （3）支持查看各项子模块的数据上报说明、指标说明； （4）支持各项子模块开启或者关闭数据上报功能； （5）支持查看各项子模块的上报记录； （6）支持各项子模块进行数据补报或者新增数据录入；其中基础数据中，关于应用日活信息、社区用户信息、平台积分信息这三个模块的数据对接，仅能支持通过系统自动获取，查看上报记录。	0-10	0.0	8.0	0.0
11.2	技术	二、重点场景应用演示。（总分：6分） 1、报事报修功能演示（0.5分），缺少任意一条均不得分。 ①支持社区居民通过上传图片、视频，输入文字等形式在线提交报事、建议等事件信息； ②支持社区管理人员具有事件处置功能，支持创建事件类别上报内容模板，包括上报内容、上报对象、自定义上报内容等信息； ③支持创建事件类别的处置流程模板，包括社区常见事件的处置流程设置； ④支持对事件超时计时进行配置，包含工作日可以设置需要计时的时段，非工作日和法定节假日设置不计时。 2、邻里活动功能演示（0.5分），缺少任意一条均不得分。 ①支持社区管理人员创建活动，设置活动人数、开放对象、报名条件（按用户等级、按用户标签、关怀对象）、支持设置是否允许代报名、支持设置代报名上限人数、支付方式（免费/积分现金付费模式）、支持设置是否积分奖励、支持设置是否签到管理（社区居民扫码签到）； ②支持活动转发（二维码图片分享）； ③支持活动扫码功能演示，支持用户扫描活动二维码进行活动报名；支持用户扫描活动二维码进行活动签到。 3、场地预约功能演示（0.5分），缺少任意一条均不得分。 （1）在管理端，支持对预约场地中的子场地进行管理； （2）在居民端，支持居民选择预约场地时，可选择预约具体的子场地。 4、邻里达人功能演示（0.5分），缺少任意一条均不得分。 （1）支持邻里达人通过居民端发布达人活动； （2）支持社区居民查看邻里达人基础信息，包含可查看、报名参加达人发布的活动信息。 5、通知公告功能演示（0.5分），缺少任意一条均不得分。 ①支持PC管理端预览通知公告详情； ②支持PC管理端生成预览二维码，可使用支付宝或微信扫码查看效果； ③支持PC管理端查看通知公告信息的已阅读人数，并可关联到已阅读的具体用户。 6、闲置交易功能演示（0.5分），缺少任意一条均不得分。 ①支持闲置物品支持分享转发，并生成关于产品介绍的二维码图片。 ②支持居民使用微信、支付宝小程序扫码直接进入商品页面（两端入口扫码均要演示）。 7、满意度功能演示（3分），缺少任意一条均不得分。 ①支持“社区满意度调查”功能在小程序端呈现展示。 ②支持居民通过微信小程序参加社区满意度调查，可对社区建设工作提供宝贵的意见建议，调查问卷需包含居住小区、住房产权性质、居住关系、经常使用社区的公共活动空间、幼托招呼服务等内容。	0-6	0.0	5.0	0.0
合计			0-80	26.5	73.0	34.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：瓯北街道龙桥社区数字化建设项目（ZGCG-20241110）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江东锦信息科技有限公司	中国联合网络通信有限公司温州市分公司	杭州艾格睿科技有限公司
1	商务	综合实力： 投标供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、信息安全管理 体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书。每提供1项得1分，最多得5分。（提供证书原件扫描件加盖电子章，全国认证 认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList</a> 可查。）	0-5	0.0	5.0	0.0
2	商务	业绩评价： 投标供应商提供自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）至今同类项目业绩，每提供一个得1分，最高得1分。 注：1. 须提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分。2. 是否属于同类业绩由磋商小组根据合同的内容、特点以及与本项目的同 类程度等进行认定。	0-1	0.0	1.0	0.0
3	技术	技术参数： 根据所投产品与磋商文件技术参数的符合性、产品性能的先进性综合打分。磋商文件技术参数中带★指标的，每负偏离一项扣0 .5分，除带★指标外的其余指标如出现负偏离，每负偏离一项扣0.2分，扣完为止，实质性参数除外，不满足或未按要求提供证 明材料的视为负偏离。 （注：以上技术指标如出现偏离必须在《技术偏离表》中完整体现，如有虚假应标，将作无效标处理）	0-10	0.5	10.0	0.5
4	技术	项目需求理解： 为了更好地满足项目建设的要求，投标供应商对永嘉县未来社区现状、本次项目建设目标、项目内容进行总体描述，对建设现 状了解清晰、建设目标明确、建设内容具体，方案对需求表述完整、分析到位的得8分；方案描述清晰但不到位的得5分；方 案描述很少的得2分；方案描述错误或未提供的得0分。	0-8	5.0	8.0	5.0
5	技术	设计思路： 本次项目从总体设计思路从建设原则、总体框架和技术路线进行详细描述。对设计表述完整、分析到位的得8分，表述一般的得 5分，表述不够充分的得2分，完全不符或未提供得0分。	0-8	5.0	8.0	5.0
6	技术	技术方案： 投标供应商对本项目建设内容：永嘉全域未来社区数字化平台（基础支撑能力、共性基础应用、应用端建设、未来社区驾驶舱 ）、全域未来社区数字化平台和“浙里未来社区在线”对接技术方案进行描述，投标方案整体设计思路充分考虑需求情况、内 容齐全完善、可实施性强得12分；已较多考虑需求情况，内容基本齐全可实施得9分；初步考虑需求情况，内容表述一般的得6 分；内容略有欠缺得3分；内容缺陷明显不可行或未提供得0分。	0-12	6.0	9.0	9.0
7	技术	项目实施方案： 综合考核人员配备及资源保障、项目实施计划、实施管理、项目管理、系统测试、项目验收、质量保证、开发过程管理及电子 文档管理实施方案。（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	3.0	6.0	5.0
8.1	技术	1、项目负责人（限一人）：是否具有弱电系统集成项目经理、智能化系统集成项目经理、PMP、网络工程师、IT服务项目经理 证书，每提供一个得1分，最多得3分。 注：提供相关职称证书扫描件及人员2024年6月1日至投标截止时间任意一个月社保缴纳证明，社保缴纳单位须跟投标单位名称 一致，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
8.2	技术	2、项目组成员（除项目负责人外）：是否具有信息系统项目管理师、通信工程师、一级智能建造师，每提供一个得1分，最多 得3分。 （同一人有多类证书的，按1类计分。） 注：提供相关职称证书扫描件及人员2024年6月1日至投标截止时间任意一个月社保缴纳证明，社保缴纳单位须跟投标单位名称 一致，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
9	技术	培训方案： 综合评价培训体系、培训目标、培训内容及时间安排、培训组织方式、培训环境、培训保障和培训规范文档。（评分范围：4,3 ,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	售后服务方案： 根据投标供应商提供的售后服务内容、服务承诺、服务措施等评分。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	3.0
11.1	技术	一、基础能力演示。（总分：10分） 1、居民端双入口演示（2分），缺少任意一条均不得分。 （1）支付宝端小程序、微信端小程序需要使用同一个小程序名称进行访问演示； （2）用户通过其中一个端口进行获取积分演示后，可以在另一个端口查看到积分获取记录。 注：双入口用户数据不一致，不得分。 2、支付能力演示（2分），缺少任意一条均不得分。 ①结合居民端应用，演示系统的积分支付能力、支付宝支付能力、微信支付能力； ②支持通过管理后台的“交易中心”分别查看该三类交易渠道的交易订单数据。 3、多角色入口融合演示（2分），缺少任意一条均不得分。 ①支持社区管理人员移动端和居民端统一入口，小程序既可满足居民日常使用，也可支持社区工作日常管理使用； ②支持微信端小程序、支付宝小程序使用，演示社区积分商品兑换、管理人员扫码核销功能并进入对应操作界面。 4、基础数据、运营数据上报演示（4分），缺少任意一条均不得分。 （1）展示运营数据、基础数据上报的子模块（如社区总体上报数据、基础数据人员上报子模块等内容）； （2）支持查看各项子模块的具体上报数据详情，包含可以查看到最近上报的数据信息、预上报数据的信息； （3）支持查看各项子模块的数据上报说明、指标说明； （4）支持各项子模块开启或者关闭数据上报功能； （5）支持查看各项子模块的上报记录； （6）支持各项子模块进行数据补报或者新增数据录入；其中基础数据中，关于应用日活信息、社区用户信息、平台积分信息这三个模块的数据对接，仅能支持通过系统自动获取，查看上报记录。	0-10	8.0	9.0	8.0
11.2	技术	二、重点场景应用演示。（总分：6分） 1、报事报修功能演示（0.5分），缺少任意一条均不得分。 ①支持社区居民通过上传图片、视频，输入文字等形式在线提交报事、建议等事件信息； ②支持社区管理人员具有事件处置功能，支持创建事件类别上报内容模板，包括上报内容、上报对象、自定义上报内容等信息； ③支持创建事件类别的处置流程模板，包括社区常见事件的处置流程设置； ④支持对事件超时计时进行配置，包含工作日可以设置需要计时的时段，非工作日和法定节假日设置不计时。 2、邻里活动功能演示（0.5分），缺少任意一条均不得分。 ①支持社区管理人员创建活动，设置活动人数、开放对象、报名条件（按用户等级、按用户标签、关怀对象）、支持设置是否允许代报名、支持设置代报名上限人数、支付方式（免费/积分现金付费模式）、支持设置是否积分奖励、支持设置是否签到管理（社区居民扫码签到）； ②支持活动转发（二维码图片分享）； ③支持活动扫码功能演示，支持用户扫描活动二维码进行活动报名；支持用户扫描活动二维码进行活动签到。 3、场地预约功能演示（0.5分），缺少任意一条均不得分。 （1）在管理端，支持对预约场地中的子场地进行管理； （2）在居民端，支持居民选择预约场地时，可选择预约具体的子场地。 4、邻里达人功能演示（0.5分），缺少任意一条均不得分。 （1）支持邻里达人通过居民端发布达人活动； （2）支持社区居民查看邻里达人基础信息，包含可查看、报名参加达人发布的活动信息。 5、通知公告功能演示（0.5分），缺少任意一条均不得分。 ①支持PC管理端预览通知公告详情； ②支持PC管理端生成预览二维码，可使用支付宝或微信扫码查看效果； ③支持PC管理端查看通知公告信息的已阅读人数，并可关联到已阅读的具体用户。 6、闲置交易功能演示（0.5分），缺少任意一条均不得分。 ①支持闲置物品支持分享转发，并生成关于产品介绍的二维码图片。 ②支持居民使用微信、支付宝小程序扫码直接进入商品页面（两端入口扫码均要演示）。 7、满意度功能演示（3分），缺少任意一条均不得分。 ①支持“社区满意度调查”功能在小程序端呈现展示。 ②支持居民通过微信小程序参加社区满意度调查，可对社区建设工作提供宝贵的意见建议，调查问卷需包含居住小区、住房产权性质、居住关系、经常使用社区的公共活动空间、幼托招呼服务等内容。	0-6	0.0	6.0	0.0
合计			0-80	33.5	75.0	38.5

专家（签名）：