

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：诸暨市中医医院医疗器械采购项目（诸政采2024-07-05）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	武汉华兴澳医疗器械有限公司	宁波辉煜医疗器械有限公司	继圣（上海）医疗器械有限公司
1	技术	<p>销售业绩：</p> <p>合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一份与投标同品牌同型号产品销售业绩得1分，最高得3分。（要求提供完整的合同复印件，能清楚辨析设备名称型号）</p> <p>对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）</p>	0-3	0.0	0.0	3.0
2	技术	<p>节能环保政策：</p> <p>1、投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。</p> <p>2、投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
3	技术	<p>采购需求符合度：</p> <p>对应于采购文件中商务技术及配置要求，带“★”号项为实质性响应要求，如不满足将作无效投标处理。带“▲”号需求响应不满足采购文件要求的，每一项扣减4分，其他需求响应不满足采购文件要求的，每一项扣减2分。本项最高得44分，最低得0分。</p> <p>1、针对带“★”、“▲”号项需求，供应商需提供充分的证明材料，未提供充分证明材料的，评审委员会有权视为不满足采购文件要求。证明材料可以是以下四项中任一项：</p> <p>1) 生产制造商公开对外宣传的带有响应技术参数或功能的产品彩页，为响应而临时打印的无效。</p> <p>2) 加盖生产制造商公章的技术白皮书。</p> <p>3) 可在生产制造商官网查询到的产品技术参数或功能，需提供官网截图和网址等信息。</p> <p>4) 评审委员会认可的其他有效证明（包括但不限于第三方检测报告、加盖生产制造商的证明材料等）。</p> <p>2、其他项采购要求中有具体数据的，应在《商务技术偏离表》中提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足采购文件要求。</p>	0-44	38.0	36.0	44.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>售后服务:</p> <p>1、售后服务方案: 提供详细售后服务方案, 如售后服务网点的分布情况、售后服务机构备品备件储备, 售后服务机构技术服务人员情况、开展定期巡检、故障解决方案、应急措施等综合评审。</p> <p>要求响应时间短, 解决方案充分, 备品备件储备充足, 人员配备合理售后服务经验丰富。最高得5分。</p> <p>2、运行及维修成本: 提供消耗品或易耗品的使用周期、价格; 提供出保后保修方案, 包括保修价格、设备配件价格, 维修服务等维修价格。要求消耗品或易耗品报价合理运行成本低, 保修方案合理, 配件报价合理维修成本低。最高得5分。</p>	0-10	6.0	6.0	7.0
5	技术	<p>安装调试及验收方案:</p> <p>根据商务要求中的安装调试要求和验收要求, 提供详细的安装调试方案和验收方案, 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划, 对设备的调试进度安排, 调试的步骤、措施, 验收标准、验收的流程, 问题的解决方案等。要求方案考虑充分, 措施有效, 能充分满足采购人实际需求。最高得6分。</p>	0-6	3.0	3.0	4.0
6	技术	<p>培训方案:</p> <p>根据商务要求中的操作应用培训要求和维修保养培训要求, 提供详细的培训方案, 包括培训对象、课时内容安排、师资力量安排, 培训的形式等。要求培训方案考虑充分, 贴合实际, 师资充分, 课程详实, 安排有效。最高得6分。</p>	0-6	3.0	3.0	4.0
合计			0-70	50.0	48.0	62.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：诸暨市中医医院医疗器械采购项目（诸政采2024-07-05）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	武汉华兴澳医疗器械有限公司	宁波辉煜医疗器械有限公司	继圣（上海）医疗器械有限公司
1	技术	<p>销售业绩：</p> <p>合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一份与投标同品牌同型号产品销售业绩得1分，最高得3分。（要求提供完整的合同复印件，能清楚辨析设备名称型号）</p> <p>对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）</p>	0-3	0.0	0.0	3.0
2	技术	<p>节能环保政策：</p> <p>1、投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。</p> <p>2、投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
3	技术	<p>采购需求符合度：</p> <p>对应于采购文件中商务技术及配置要求，带“★”号项为实质性响应要求，如不满足将作无效投标处理。带“▲”号需求响应不满足采购文件要求的，每一项扣减4分，其他需求响应不满足采购文件要求的，每一项扣减2分。本项最高得44分，最低得0分。</p> <p>1、针对带“★”、“▲”号项需求，供应商需提供充分的证明材料，未提供充分证明材料的，评审委员会有权视为不满足采购文件要求。证明材料可以是以下四项中任一项：</p> <p>1）生产制造商公开对外宣传的带有响应技术参数或功能的产品彩页，为响应而临时打印的无效。</p> <p>2）加盖生产制造商公章的技术白皮书。</p> <p>3）可在生产制造商官网查询到的产品技术参数或功能，需提供官网截图和网址等信息。</p> <p>4）评审委员会认可的其他有效证明（包括但不限于第三方检测报告、加盖生产制造商的证明材料等）。</p> <p>2、其他项采购要求中有具体数据的，应在《商务技术偏离表》中提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足采购文件要求。</p>	0-44	38.0	36.0	44.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>售后服务:</p> <p>1、售后服务方案: 提供详细售后服务方案, 如售后服务网点的分布情况、售后服务机构备品备件储备, 售后服务机构技术服务人员情况、开展定期巡检、故障解决方案、应急措施等综合评审。</p> <p>要求响应时间短, 解决方案充分, 备品备件储备充足, 人员配备合理售后服务经验丰富。最高得5分。</p> <p>2、运行及维修成本: 提供消耗品或易耗品的使用周期、价格; 提供出保后保修方案, 包括保修价格、设备配件价格, 维修服务等维修价格。要求消耗品或易耗品报价合理运行成本低, 保修方案合理, 配件报价合理维修成本低。最高得5分。</p>	0-10	4.0	4.0	8.0
5	技术	<p>安装调试及验收方案:</p> <p>根据商务要求中的安装调试要求和验收要求, 提供详细的安装调试方案和验收方案, 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划, 对设备的调试进度安排, 调试的步骤、措施, 验收标准、验收的流程, 问题的解决方案等。要求方案考虑充分, 措施有效, 能充分满足采购人实际需求。最高得6分。</p>	0-6	3.0	3.0	5.0
6	技术	<p>培训方案:</p> <p>根据商务要求中的操作应用培训要求和维修保养培训要求, 提供详细的培训方案, 包括培训对象、课时内容安排、师资力量安排, 培训的形式等。要求培训方案考虑充分, 贴合实际, 师资充分, 课程详实, 安排有效。最高得6分。</p>	0-6	3.0	3.0	5.0
合计			0-70	48.0	46.0	65.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：诸暨市中医医院医疗器械采购项目（诸政采2024-07-05）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	武汉华兴澳医疗器械有限公司	宁波辉煜医疗器械有限公司	继圣（上海）医疗器械有限公司
1	技术	<p>销售业绩：</p> <p>合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一份与投标同品牌同型号产品销售业绩得1分，最高得3分。（要求提供完整的合同复印件，能清楚辨析设备名称型号）</p> <p>对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）</p>	0-3	0.0	0.0	3.0
2	技术	<p>节能环保政策：</p> <p>1、投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。</p> <p>2、投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
3	技术	<p>采购需求符合度：</p> <p>对应于采购文件中商务技术及配置要求，带“★”号项为实质性响应要求，如不满足将作无效投标处理。带“▲”号需求响应不满足采购文件要求的，每一项扣减4分，其他需求响应不满足采购文件要求的，每一项扣减2分。本项最高得44分，最低得0分。</p> <p>1、针对带“★”、“▲”号项需求，供应商需提供充分的证明材料，未提供充分证明材料的，评审委员会有权视为不满足采购文件要求。证明材料可以是以下四项中任一项：</p> <p>1）生产制造商公开对外宣传的带有响应技术参数或功能的产品彩页，为响应而临时打印的无效。</p> <p>2）加盖生产制造商公章的技术白皮书。</p> <p>3）可在生产制造商官网查询到的产品技术参数或功能，需提供官网截图和网址等信息。</p> <p>4）评审委员会认可的其他有效证明（包括但不限于第三方检测报告、加盖生产制造商的证明材料等）。</p> <p>2、其他项采购要求中有具体数据的，应在《商务技术偏离表》中提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足采购文件要求。</p>	0-44	38.0	36.0	44.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>售后服务:</p> <p>1、售后服务方案: 提供详细售后服务方案, 如售后服务网点的分布情况、售后服务机构备品备件储备, 售后服务机构技术服务人员情况、开展定期巡检、故障解决方案、应急措施等综合评审。</p> <p>要求响应时间短, 解决方案充分, 备品备件储备充足, 人员配备合理售后服务经验丰富。最高得5分。</p> <p>2、运行及维修成本: 提供消耗品或易耗品的使用周期、价格; 提供出保后保修方案, 包括保修价格、设备配件价格, 维修服务等维修价格。要求消耗品或易耗品报价合理运行成本低, 保修方案合理, 配件报价合理维修成本低。最高得5分。</p>	0-10	5.0	5.0	8.0
5	技术	<p>安装调试及验收方案:</p> <p>根据商务要求中的安装调试要求和验收要求, 提供详细的安装调试方案和验收方案, 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划, 对设备的调试进度安排, 调试的步骤、措施, 验收标准、验收的流程, 问题的解决方案等。要求方案考虑充分, 措施有效, 能充分满足采购人实际需求。最高得6分。</p>	0-6	3.0	3.0	4.0
6	技术	<p>培训方案:</p> <p>根据商务要求中的操作应用培训要求和维修保养培训要求, 提供详细的培训方案, 包括培训对象、课时内容安排、师资力量安排, 培训的形式等。要求培训方案考虑充分, 贴合实际, 师资充分, 课程详实, 安排有效。最高得6分。</p>	0-6	3.0	3.0	5.0
合计			0-70	49.0	47.0	64.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：诸暨市中医医院医疗器械采购项目（诸政采2024-07-05）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	武汉华兴澳医疗器械有限公司	宁波辉煜医疗器械有限公司	继圣（上海）医疗器械有限公司
1	技术	销售业绩： 合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一份与投标同品牌同型号产品销售业绩得1分，最高得3分。（要求提供完整的合同复印件，能清楚辨析设备名称型号） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	0.0	3.0
2	技术	节能环保政策： 1、投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2、投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
3	技术	采购需求符合度： 对应于采购文件中商务技术及配置要求，带“★”号项为实质性响应要求，如不满足将作无效投标处理。带“▲”号需求响应不满足采购文件要求的，每一项扣减4分，其他需求响应不满足采购文件要求的，每一项扣减2分。本项最高得44分，最低得0分。 1、针对带“★”、“▲”号项需求，供应商需提供充分的证明材料，未提供充分证明材料的，评审委员会有权视为不满足采购文件要求。证明材料可以是以下四项中任一项： 1) 生产制造商公开对外宣传的带有响应技术参数或功能的产品彩页，为响应而临时打印的无效。 2) 加盖生产制造商公章的技术白皮书。 3) 可在生产制造商官网查询到的产品技术参数或功能，需提供官网截图和网址等信息。 4) 评审委员会认可的其他有效证明（包括但不限于第三方检测报告、加盖生产制造商的证明材料等）。 2、其他项采购要求中有具体数据的，应在《商务技术偏离表》中提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足采购文件要求。	0-44	38.0	36.0	44.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>售后服务:</p> <p>1、售后服务方案: 提供详细售后服务方案, 如售后服务网点的分布情况、售后服务机构备品备件储备, 售后服务机构技术服务人员情况、开展定期巡检、故障解决方案、应急措施等综合评审。</p> <p>要求响应时间短, 解决方案充分, 备品备件储备充足, 人员配备合理售后服务经验丰富。最高得5分。</p> <p>2、运行及维修成本: 提供消耗品或易耗品的使用周期、价格; 提供出保后保修方案, 包括保修价格、设备配件价格, 维修服务等维修价格。要求消耗品或易耗品报价合理运行成本低, 保修方案合理, 配件报价合理维修成本低。最高得5分。</p>	0-10	4.0	4.0	7.0
5	技术	<p>安装调试及验收方案:</p> <p>根据商务要求中的安装调试要求和验收要求, 提供详细的安装调试方案和验收方案, 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划, 对设备的调试进度安排, 调试的步骤、措施, 验收标准、验收的流程, 问题的解决方案等。要求方案考虑充分, 措施有效, 能充分满足采购人实际需求。最高得6分。</p>	0-6	3.0	3.0	4.0
6	技术	<p>培训方案:</p> <p>根据商务要求中的操作应用培训要求和维修保养培训要求, 提供详细的培训方案, 包括培训对象、课时内容安排、师资力量安排, 培训的形式等。要求培训方案考虑充分, 贴合实际, 师资充分, 课程详实, 安排有效。最高得6分。</p>	0-6	3.0	3.0	5.0
合计			0-70	48.0	46.0	63.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：诸暨市中医医院医疗器械采购项目（诸政采2024-07-05）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	武汉华兴澳医疗器械有限公司	宁波辉煜医疗器械有限公司	继圣（上海）医疗器械有限公司
1	技术	销售业绩： 合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一份与投标同品牌同型号产品销售业绩得1分，最高得3分。（要求提供完整的合同复印件，能清楚辨析设备名称型号） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	0.0	3.0
2	技术	节能环保政策： 1、投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2、投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
3	技术	采购需求符合度： 对应于采购文件中商务技术及配置要求，带“★”号项为实质性响应要求，如不满足将作无效投标处理。带“▲”号需求响应不满足采购文件要求的，每一项扣减4分，其他需求响应不满足采购文件要求的，每一项扣减2分。本项最高得44分，最低得0分。 1、针对带“★”、“▲”号项需求，供应商需提供充分的证明材料，未提供充分证明材料的，评审委员会有权视为不满足采购文件要求。证明材料可以是以下四项中任一项： 1) 生产制造商公开对外宣传的带有响应技术参数或功能的产品彩页，为响应而临时打印的无效。 2) 加盖生产制造商公章的技术白皮书。 3) 可在生产制造商官网查询到的产品技术参数或功能，需提供官网截图和网址等信息。 4) 评审委员会认可的其他有效证明（包括但不限于第三方检测报告、加盖生产制造商的证明材料等）。 2、其他项采购要求中有具体数据的，应在《商务技术偏离表》中提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足采购文件要求。	0-44	38.0	36.0	44.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>售后服务:</p> <p>1、售后服务方案: 提供详细售后服务方案, 如售后服务网点的分布情况、售后服务机构备品备件储备, 售后服务机构技术服务人员情况、开展定期巡检、故障解决方案、应急措施等综合评审。</p> <p>要求响应时间短, 解决方案充分, 备品备件储备充足, 人员配备合理售后服务经验丰富。最高得5分。</p> <p>2、运行及维修成本: 提供消耗品或易耗品的使用周期、价格; 提供出保后保修方案, 包括保修价格、设备配件价格, 维修服务等维修价格。要求消耗品或易耗品报价合理运行成本低, 保修方案合理, 配件报价合理维修成本低。最高得5分。</p>	0-10	6.0	5.0	8.0
5	技术	<p>安装调试及验收方案:</p> <p>根据商务要求中的安装调试要求和验收要求, 提供详细的安装调试方案和验收方案, 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划, 对设备的调试进度安排, 调试的步骤、措施, 验收标准、验收的流程, 问题的解决方案等。要求方案考虑充分, 措施有效, 能充分满足采购人实际需求。最高得6分。</p>	0-6	4.0	3.0	5.0
6	技术	<p>培训方案:</p> <p>根据商务要求中的操作应用培训要求和维修保养培训要求, 提供详细的培训方案, 包括培训对象、课时内容安排、师资力量安排, 培训的形式等。要求培训方案考虑充分, 贴合实际, 师资充分, 课程详实, 安排有效。最高得6分。</p>	0-6	4.0	4.0	5.0
合计			0-70	52.0	48.0	65.0

专家(签名):