

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2023级新生开学典礼（QSZB-Z(F)-E23166(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州嘉豪文化传媒有限公司	浙江南奥传媒有限公司	艺航（山东）文化科技有限公司	杭州艾维纳文化传媒有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标文件无效，满足或明显优于招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1	技术	【主观分】 投标人提供的项目总体实施方案：包含不仅限于满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性等。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0	4.0
3.2	技术	【主观分】 投标人项目实施计划，流程明确程度及合理性：包括不仅限于实施计划完整、流程清晰明确情况，合理性等。项目实施流程合理、实施计划进度安排完善、实施风险保障充足得4分；项目实施流程较合理、实施计划进度安排较完善、实施风险保障措施一般得2分；项目实施流程略有欠缺或不到位、实施计划进度安排简略粗糙、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0
3.3	技术	【主观分】 投标人针对活动实施过程中（运输、安装、验收、拆除等）技术方案。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
3.4	技术	【主观分】 投标人遇突发事件时应急响应时间及对突发事件的应急预案。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0	4.0
4.1	技术	【主观分】 投标人提供的舞台设计稿：包括不仅限于主题突出情况，内容完整程度等。设计稿内容完整详细、合理可行，主题突出的得4分；内容略有欠缺或不到位的得2分；内容合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0
4.2	技术	【主观分】 舞台设计稿：包括不仅限于色彩搭配合理性，视觉感强烈程度，美观、大气情况。设计稿色彩搭配合理性，视觉感强烈程度，美观、大气的得4分；色彩搭配略有欠缺或不到位的得2分；内容合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0
5.1	技术	【主观分】 项目负责人的经验、资历、资质情况。项目负责人类似项目经验丰富、具备相关专业知识的得3分；项目负责人未有类似项目经验或者类似经验较少得1分；未提供或不符合要的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0

5.2	技术	【主观分】 拟投入设备的运输、装卸、搭建人员、运营人员的类似活动经验、资质、投入人员的数量。投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得4分；投入人员各方面略有欠缺或不到位的得2分；投入人员数量基本满足、分工配备一般、未有类似项目经验或者类似经验较少得1分；未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0
6	技术	【主观分】 投标人针对本项目保障措施合理性及可行性。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0
7	技术	【主观分】 投标人提供的售后服务计划及方案，包括不仅限于活动现场清理、人员清退等。服务内容、服务承诺、服务方式完善合理，人员配备充足、应急服务合理可行、针对性强得4分；售后服务略有欠缺或不到位但基本满足要求的得2分；服务方案描述简单、针对性差的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0
8.1	技术	【主观分】 拟针对本项目宣传文案和脚本策划的完整性、可行性。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
8.2	技术	【主观分】 拟提供的宣传方案及能达到的宣传效果情况。方案合理可行，能达到的宣传效果完全符合要求的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
9.1	技术	【主观分】 投标人针对本项目提供的设备供应方案，符合实际需求情况。方案合理可行，适用性强、完全满足实际需求的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
9.2	技术	【主观分】 投标人提供的设备的稳定性，选用品牌及档次。拟投入设备稳定、选用完全满足需求的产品的得4分；设备投入略有欠缺或不到位的得2分；设备投入可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
9.3	技术	【主观分】 拟投入直播平台情况，包括不仅限于直播平台的稳定性、网络流程等内容。拟投入直播平台稳定、流程安排合理、宣传情况完全满足需求的得4分；拟投入直播平台略有欠缺或不到位的得2分；拟投入直播平台可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	【主观分】 投标人可提供与项目相关的创意、设计制作内容。内容具有创意性、设计制作完全符合采购人适用需求的得4分；内容略有欠缺或不到位的得2分；内容合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	54.0	68.0	64.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2023级新生开学典礼（QSZB-Z(F)-E23166(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州嘉豪文化传媒有限公司	浙江南奥传媒有限公司	艺航（山东）文化科技有限公司	杭州艾维纳文化传媒有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标文件无效，满足或明显优于招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1	技术	【主观分】 投标人提供的项目总体实施方案：包含不仅限于满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性等。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	【主观分】 投标人项目实施计划，流程明确程度及合理性：包括不仅限于实施计划完整、流程清晰明确情况，合理性等。项目实施流程合理、实施计划进度安排完善、实施风险保障充足得4分；项目实施流程较合理、实施计划进度安排较完善、实施风险保障措施一般得2分；项目实施流程略有欠缺或不到位、实施计划进度安排简略粗糙、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0
3.3	技术	【主观分】 投标人针对活动实施过程中（运输、安装、验收、拆除等）技术方案。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
3.4	技术	【主观分】 投标人遇突发事件时应急响应时间及对突发事件的应急预案。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	【主观分】 投标人提供的舞台设计稿：包括不仅限于主题突出情况，内容完整程度等。设计稿内容完整详细、合理可行，主题突出的得4分；内容略有欠缺或不到位的得2分；内容合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	【主观分】 舞台设计稿：包括不仅限于色彩搭配合理性，视觉感强烈程度，美观、大气情况。设计稿色彩搭配合理性，视觉感强烈程度，美观、大气的得4分；色彩搭配略有欠缺或不到位的得2分；内容合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	【主观分】 项目负责人的经验、资历、资质情况。项目负责人类似项目经验丰富、具备相关专业知识的得3分；项目负责人未有类似项目经验或者类似经验较少得1分；未提供或不符合要的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0

5.2	技术	【主观分】 拟投入设备的运输、装卸、搭建人员、运营人员的类似活动经验、资质、投入人员的数量。投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得4分；投入人员各方面略有欠缺或不到位的得2分；投入人员数量基本满足、分工配备一般、未有类似项目经验或者类似经验较少得1分；未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	【主观分】 投标人针对本项目保障措施合理性及可行性。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	【主观分】 投标人提供的售后服务计划及方案，包括不仅限于活动现场清理、人员清退等。服务内容、服务承诺、服务方式完善合理，人员配备充足、应急服务合理可行、针对性强得4分；售后服务略有欠缺或不到位但基本满足要求的得2分；服务方案描述简单、针对性差的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0
8.1	技术	【主观分】 拟针对本项目宣传文案和脚本策划的完整性、可行性。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0
8.2	技术	【主观分】 拟提供的宣传方案及能达到的宣传效果情况。方案合理可行，能达到的宣传效果完全符合要求的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	【主观分】 投标人针对本项目提供的设备供应方案，符合实际需求情况。方案合理可行，适用性强、完全满足实际需求的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	【主观分】 投标人提供的设备的稳定性，选用品牌及档次。拟投入设备稳定、选用完全满足需求的产品的得4分；设备投入略有欠缺或不到位的得2分；设备投入可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	【主观分】 拟投入直播平台情况，包括不仅限于直播平台的稳定性、网络流程等内容。拟投入直播平台稳定、流程安排合理、宣传情况完全满足需求的得4分；拟投入直播平台略有欠缺或不到位的得2分；拟投入直播平台可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	【主观分】 投标人可提供与项目相关的创意、设计制作内容。内容具有创意性、设计制作完全符合采购人适用需求的得4分；内容略有欠缺或不到位的得2分；内容合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	48.0	54.0	50.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2023级新生开学典礼（QSZB-Z(F)-E23166(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州嘉豪文化传媒有限公司	浙江南奥传媒有限公司	艺航（山东）文化科技有限公司	杭州艾维纳文化传媒有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标文件无效，满足或明显优于招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1	技术	【主观分】 投标人提供的项目总体实施方案：包含不仅限于满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性等。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	1.0	4.0	4.0	2.0
3.2	技术	【主观分】 投标人项目实施计划，流程明确程度及合理性：包括不仅限于实施计划完整、流程清晰明确情况，合理性等。项目实施流程合理、实施计划进度安排完善、实施风险保障充足得4分；项目实施流程较合理、实施计划进度安排较完善、实施风险保障措施一般得2分；项目实施流程略有欠缺或不到位、实施计划进度安排简略粗糙、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0
3.3	技术	【主观分】 投标人针对活动实施过程中（运输、安装、验收、拆除等）技术方案。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0
3.4	技术	【主观分】 投标人遇突发事件时应急响应时间及对突发事件的应急预案。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	【主观分】 投标人提供的舞台设计稿：包括不仅限于主题突出情况，内容完整程度等。设计稿内容完整详细、合理可行，主题突出的得4分；内容略有欠缺或不到位的得2分；内容合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	1.0
4.2	技术	【主观分】 舞台设计稿：包括不仅限于色彩搭配合理性，视觉感强烈程度，美观、大气情况。设计稿色彩搭配合理性，视觉感强烈程度，美观、大气的得4分；色彩搭配略有欠缺或不到位的得2分；内容合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0
5.1	技术	【主观分】 项目负责人的经验、资历、资质情况。项目负责人类似项目经验丰富、具备相关专业知识的得3分；项目负责人未有类似项目经验或者类似经验较少得1分；未提供或不符合要的不得分。	0-3	1.0	3.0	3.0	1.0

5.2	技术	【主观分】 拟投入设备的运输、装卸、搭建人员、运营人员的类似活动经验、资质、投入人员的数量。投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得4分；投入人员各方面略有欠缺或不到位的得2分；投入人员数量基本满足、分工配备一般、未有类似项目经验或者类似经验较少得1分；未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	0.0
6	技术	【主观分】 投标人针对本项目保障措施合理性及可行性。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0
7	技术	【主观分】 投标人提供的售后服务计划及方案，包括不仅限于活动现场清理、人员清退等。服务内容、服务承诺、服务方式完善合理，人员配备充足、应急服务合理可行、针对性强得4分；售后服务略有欠缺或不到位但基本满足要求的得2分；服务方案描述简单、针对性差的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0
8.1	技术	【主观分】 拟针对本项目宣传文案和脚本策划的完整性、可行性。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0
8.2	技术	【主观分】 拟提供的宣传方案及能达到的宣传效果情况。方案合理可行，能达到的宣传效果完全符合要求的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0
9.1	技术	【主观分】 投标人针对本项目提供的设备供应方案，符合实际需求情况。方案合理可行，适用性强、完全满足实际需求的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0	1.0
9.2	技术	【主观分】 投标人提供的设备的稳定性，选用品牌及档次。拟投入设备稳定、选用完全满足需求的产品的得4分；设备投入略有欠缺或不到位的得2分；设备投入可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	1.0
9.3	技术	【主观分】 拟投入直播平台情况，包括不仅限于直播平台的稳定性、网络流程等内容。拟投入直播平台稳定、流程安排合理、宣传情况完全满足需求的得4分；拟投入直播平台略有欠缺或不到位的得2分；拟投入直播平台可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	4.0	1.0	2.0	4.0
10	技术	【主观分】 投标人可提供与项目相关的创意、设计制作内容。内容具有创意性、设计制作完全符合采购人适用需求的得4分；内容略有欠缺或不到位的得2分；内容合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	1.0	4.0	4.0	2.0
合计			0-80	52.0	65.0	70.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2023级新生开学典礼（QSZB-Z(F)-E23166(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州嘉豪文化传媒有限公司	浙江南奥传媒有限公司	艺航（山东）文化科技有限公司	杭州艾维纳文化传媒有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标文件无效，满足或明显优于招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1	技术	【主观分】 投标人提供的项目总体实施方案：包含不仅限于满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性等。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0
3.2	技术	【主观分】 投标人项目实施计划，流程明确程度及合理性：包括不仅限于实施计划完整、流程清晰明确情况，合理性等。项目实施流程合理、实施计划进度安排完善、实施风险保障充足得4分；项目实施流程较合理、实施计划进度安排较完善、实施风险保障措施一般得2分；项目实施流程略有欠缺或不到位、实施计划进度安排简略粗糙、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
3.3	技术	【主观分】 投标人针对活动实施过程中（运输、安装、验收、拆除等）技术方案。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0
3.4	技术	【主观分】 投标人遇突发事件时应急响应时间及对突发事件的应急预案。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0	4.0
4.1	技术	【主观分】 投标人提供的舞台设计稿：包括不仅限于主题突出情况，内容完整程度等。设计稿内容完整详细、合理可行，主题突出的得4分；内容略有欠缺或不到位的得2分；内容合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	【主观分】 舞台设计稿：包括不仅限于色彩搭配合理性，视觉感强烈程度，美观、大气情况。设计稿色彩搭配合理性，视觉感强烈程度，美观、大气的得4分；色彩搭配略有欠缺或不到位的得2分；内容合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0
5.1	技术	【主观分】 项目负责人的经验、资历、资质情况。项目负责人类似项目经验丰富、具备相关专业知识的得3分；项目负责人未有类似项目经验或者类似经验较少得1分；未提供或不符合要的不得分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0

5.2	技术	【主观分】 拟投入设备的运输、装卸、搭建人员、运营人员的类似活动经验、资质、投入人员的数量。投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得4分；投入人员各方面略有欠缺或不到位的得2分；投入人员数量基本满足、分工配备一般、未有类似项目经验或者类似经验较少得1分；未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0
6	技术	【主观分】 投标人针对本项目保障措施合理性及可行性。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	4.0	2.0	1.0	2.0
7	技术	【主观分】 投标人提供的售后服务计划及方案，包括不仅限于活动现场清理、人员清退等。服务内容、服务承诺、服务方式完善合理，人员配备充足、应急服务合理可行、针对性强得4分；售后服务略有欠缺或不到位但基本满足要求的得2分；服务方案描述简单、针对性差的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0
8.1	技术	【主观分】 拟针对本项目宣传文案和脚本策划的完整性、可行性。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	【主观分】 拟提供的宣传方案及能达到的宣传效果情况。方案合理可行，能达到的宣传效果完全符合要求的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
9.1	技术	【主观分】 投标人针对本项目提供的设备供应方案，符合实际需求情况。方案合理可行，适用性强、完全满足实际需求的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
9.2	技术	【主观分】 投标人提供的设备的稳定性，选用品牌及档次。拟投入设备稳定、选用完全满足需求的产品的得4分；设备投入略有欠缺或不到位的得2分；设备投入可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0
9.3	技术	【主观分】 拟投入直播平台情况，包括不仅限于直播平台的稳定性、网络流程等内容。拟投入直播平台稳定、流程安排合理、宣传情况完全满足需求的得4分；拟投入直播平台略有欠缺或不到位的得2分；拟投入直播平台可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
10	技术	【主观分】 投标人可提供与项目相关的创意、设计制作内容。内容具有创意性、设计制作完全符合采购人适用需求的得4分；内容略有欠缺或不到位的得2分；内容合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0	4.0
合计			0-80	52.0	66.0	59.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2023级新生开学典礼（QSZB-Z(F)-E23166(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州嘉豪文化传媒有限公司	浙江南奥传媒有限公司	艺航（山东）文化科技有限公司	杭州艾维纳文化传媒有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标文件无效，满足或明显优于招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1	技术	【主观分】 投标人提供的项目总体实施方案：包含不仅限于满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性等。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	1.0	4.0	4.0	2.0
3.2	技术	【主观分】 投标人项目实施计划，流程明确程度及合理性：包括不仅限于实施计划完整、流程清晰明确情况，合理性等。项目实施流程合理、实施计划进度安排完善、实施风险保障充足得4分；项目实施流程较合理、实施计划进度安排较完善、实施风险保障措施一般得2分；项目实施流程略有欠缺或不到位、实施计划进度安排简略粗糙、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0
3.3	技术	【主观分】 投标人针对活动实施过程中（运输、安装、验收、拆除等）技术方案。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
3.4	技术	【主观分】 投标人遇突发事件时应急响应时间及对突发事件的应急预案。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	【主观分】 投标人提供的舞台设计稿：包括不仅限于主题突出情况，内容完整程度等。设计稿内容完整详细、合理可行，主题突出的得4分；内容略有欠缺或不到位的得2分；内容合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0
4.2	技术	【主观分】 舞台设计稿：包括不仅限于色彩搭配合理性，视觉感强烈程度，美观、大气情况。设计稿色彩搭配合理性，视觉感强烈程度，美观、大气的得4分；色彩搭配略有欠缺或不到位的得2分；内容合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0
5.1	技术	【主观分】 项目负责人的经验、资历、资质情况。项目负责人类似项目经验丰富、具备相关专业知识的得3分；项目负责人未有类似项目经验或者类似经验较少得1分；未提供或不符合要的不得分。	0-3	1.0	3.0	3.0	1.0

5.2	技术	【主观分】 拟投入设备的运输、装卸、搭建人员、运营人员的类似活动经验、资质、投入人员的数量。投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得4分；投入人员各方面略有欠缺或不到位的得2分；投入人员数量基本满足、分工配备一般、未有类似项目经验或者类似经验较少得1分；未提供或不符合要的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0
6	技术	【主观分】 投标人针对本项目保障措施合理性及可行性。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	1.0
7	技术	【主观分】 投标人提供的售后服务计划及方案，包括不仅限于活动现场清理、人员清退等。服务内容、服务承诺、服务方式完善合理，人员配备充足、应急服务合理可行、针对性强得4分；售后服务略有欠缺或不到位但基本满足要求的得2分；服务方案描述简单、针对性差的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
8.1	技术	【主观分】 拟针对本项目宣传文案和脚本策划的完整性、可行性。方案合理可行，适用性强的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	1.0
8.2	技术	【主观分】 拟提供的宣传方案及能达到的宣传效果情况。方案合理可行，能达到的宣传效果完全符合要求的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	1.0	4.0	4.0	1.0
9.1	技术	【主观分】 投标人针对本项目提供的设备供应方案，符合实际需求情况。方案合理可行，适用性强、完全满足实际需求的得4分；方案略有欠缺或不到位的得2分；方案合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
9.2	技术	【主观分】 投标人提供的设备的稳定性，选用品牌及档次。拟投入设备稳定、选用完全满足需求的产品的得4分；设备投入略有欠缺或不到位的得2分；设备投入可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0
9.3	技术	【主观分】 拟投入直播平台情况，包括不仅限于直播平台的稳定性、网络流程等内容。拟投入直播平台稳定、流程安排合理、宣传情况完全满足需求的得4分；拟投入直播平台略有欠缺或不到位的得2分；拟投入直播平台可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	1.0	4.0	4.0	1.0
10	技术	【主观分】 投标人可提供与项目相关的创意、设计制作内容。内容具有创意性、设计制作完全符合采购人适用需求的得4分；内容略有欠缺或不到位的得2分；内容合理可行性一般，适用性一般的得1分。未提供或不符合要的不得分。	0-4	1.0	4.0	2.0	1.0
合计			0-80	52.0	80.0	76.0	49.0

专家（签名）：