

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：设计学院智慧教室建设（WZZF2022(ZC)-02-016（CS））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天佳信息科技有限公司	浙江百捷数码有限公司	弘毅（温州）建筑工程有限公司
1	商务资信	<p>供应商实力 磋商供应商具有ISO系列环境管理体系认证、质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每具有一项认证证书可得1分，最多可得3分（证书必须在有效期内，否则不得分）。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖供应商公章，否则不得分。</p>	0-3	0	3	0
2	商务资信	<p>业绩 供应商自2019年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖供应商公章，否则不得分。</p>	0-3	0	3	2
3	商务资信	<p>政策功能 1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得0.25分，最高得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）； 2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得0.25分，最高得0.5分。</p>	0-1	0	0	0
4	技术	<p>投标产品响应程度 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 满足磋商文件明确的全部技术要求的得满分（满分40分），带“★”的要求为重要技术条款（共20条，共30分），负偏离的每条扣1.5分。非“★”的指标（共10分）要求为一般技术条款，无偏离的得10分，负偏离1-40条（含本数）的每条扣0.25分，负偏离40条以上，本项不得分。 注：磋商文件内明确需提供证明材料的技术条款，如未提供证明材料的为负偏离。</p>	0-40	35.25	40	32
5	技术	<p>产品功能及配置 投标产品的总体配置和功能的先进性、完整性和适用性情况。 (1)能贴合采购人需求，完整性、适用性强的得3.1-4.0分； (2)能比较贴合采购人需求，完整性、适用性较强的得2.1-3.0分； (3)能基本贴合采购人需求，完整性、适用性一般的得0.1-2.0分； (4)完整性、适用性差的或不提供不得分。</p>	0-4	3.1	3.2	3
6	技术	<p>实施人员 根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等。 (1)人员数量充足、经验丰富、能力强的得3.6-4.0分； (2)人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得1.6-3.5分； (3)人员数量一般、经验一般、能力一般的得0.1-1.5分； (4)不能贴合采购人需求的或不提供的均不得分。</p>	0-4	3.3	3.6	3.3
7	技术	<p>实施方案 组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3.6-4.0分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.6-3.5分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.5分。 (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-4	3.3	3.6	3.3

8	技术	<p>培训方案 根据培训目的、培训内容、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。</p> <p>(1)方案能贴合采购人需求,合理可行、针对性强的得4.0-3.1分; (2)方案能比较贴合采购人需求,较合理可行、针对性较强的得3.0-1.5分; (3)方案能基本贴合采购人需求,合理性、可行性、针对性一般的得1.4-0.1分; (4)不提供不得分。</p>	0-4	3	3.1	3
9	商务资信	<p>质保期 所有产品质保期满足磋商文件要求的基础上,每延长一年加1分,最高得3分,延长时间不足一年不计入加分。</p>	0-3	0	0	0
10	技术	<p>售后服务 售后服务承诺(包括优惠条件)、售后服务承诺的供货时间、接到故障通知后到达时间、处理故障时间、质保期内外的后续技术支持和维护能力情况、配件、附件、备品备件的准备和保障措施。</p> <p>(1)能贴合采购人需求,合理可行、针对性强的得3.6-4.0分; (2)能比较贴合采购人需求,较合理可行、针对性较强的得1.6-3.5分; (3)能基本贴合采购人需求,合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.5分。 (4)不能贴合采购人需求,合理性、可行性、针对性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-4	3.5	3.6	3.5
合计			0-70	51.45	63.1	50.1

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：设计学院智慧教室建设（WZZF2022(ZC)-02-016（CS））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天佳信息科技有限公司	浙江百捷数码有限公司	弘毅（温州）建筑工程有限公司
1	商务资信	<p>供应商实力</p> <p>磋商供应商具有ISO系列环境管理体系认证、质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每具有一项认证证书可得1分，最多可得3分（证书必须在有效期内，否则不得分）。</p> <p>注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖供应商公章，否则不得分。</p>	0-3	0	3	0
2	商务资信	<p>业绩</p> <p>供应商自2019年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。</p> <p>注：提供合同复印件并加盖供应商公章，否则不得分。</p>	0-3	0	3	2
3	商务资信	<p>政策功能</p> <p>1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得0.25分，最高得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）；</p> <p>2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得0.25分，最高得0.5分。</p>	0-1	0	0	0
4	技术	<p>投标产品响应程度</p> <p>不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。</p> <p>满足磋商文件明确的全部技术要求的得满分（满分40分），带“★”的要求为重要技术条款（共20条，共30分），负偏离的每条扣1.5分。</p> <p>非“★”的指标（共10分）要求为一般技术条款，无偏离的得10分，负偏离1-40条（含本数）的每条扣0.25分，负偏离40条以上，本项不得分。</p> <p>注：磋商文件内明确需提供证明材料的技术条款，如未提供证明材料的为负偏离。</p>	0-40	35.25	40	32
5	技术	<p>产品功能及配置</p> <p>投标产品的总体配置和功能的先进性、完整性和适用性情况。</p> <p>(1)能贴合采购人需求，完整性、适用性强的得3.1-4.0分；</p> <p>(2)能比较贴合采购人需求，完整性、适用性较强的得2.1-3.0分；</p> <p>(3)能基本贴合采购人需求，完整性、适用性一般的得0.1-2.0分；</p> <p>(4)完整性、适用性差的或不提供不得分。</p>	0-4	3.2	3.8	3
6	技术	<p>实施人员</p> <p>根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等。</p> <p>(1)人员数量充足、经验丰富、能力强的得3.6-4.0分；</p> <p>(2)人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得1.6-3.5分；</p> <p>(3)人员数量一般、经验一般、能力一般的得0.1-1.5分；</p> <p>(4)不能贴合采购人需求的或不提供的均不得分。</p>	0-4	2	3.8	2
7	技术	<p>实施方案</p> <p>组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等。</p> <p>(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3.6-4.0分；</p> <p>(2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.6-3.5分；</p> <p>(3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.5分。</p> <p>(4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-4	3	3.8	2.8

8	技术	<p>培训方案 根据培训目的、培训内容、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。</p> <p>(1)方案能贴合采购人需求,合理可行、针对性强的得4.0-3.1分; (2)方案能比较贴合采购人需求,较合理可行、针对性较强的得3.0-1.5分; (3)方案能基本贴合采购人需求,合理性、可行性、针对性一般的得1.4-0.1分; (4)不提供不得分。</p>	0-4	3	3.8	2.5
9	商务资信	<p>质保期 所有产品质保期满足磋商文件要求的基础上,每延长一年加1分,最高得3分,延长时间不足一年不计入加分。</p>	0-3	0	0	0
10	技术	<p>售后服务 售后服务承诺(包括优惠条件)、售后服务承诺的供货时间、接到故障通知后到达时间、处理故障时间、质保期内外的后续技术支持和维护能力情况、配件、附件、备品备件的准备和保障措施。</p> <p>(1)能贴合采购人需求,合理可行、针对性强的得3.6-4.0分; (2)能比较贴合采购人需求,较合理可行、针对性较强的得1.6-3.5分; (3)能基本贴合采购人需求,合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.5分。 (4)不能贴合采购人需求,合理性、可行性、针对性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-4	2.5	3.8	3
合计			0-70	48.95	65	47.3

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：设计学院智慧教室建设（WZZF2022(ZC)-02-016（CS））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天佳信息科技有限公司	浙江百捷数码有限公司	弘毅（温州）建筑工程有限公司
1	商务资信	<p>供应商实力</p> <p>磋商供应商具有ISO系列环境管理体系认证、质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每具有一项认证证书可得1分，最多可得3分（证书必须在有效期内，否则不得分）。</p> <p>注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖供应商公章，否则不得分。</p>	0-3	0	3	0
2	商务资信	<p>业绩</p> <p>供应商自2019年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。</p> <p>注：提供合同复印件并加盖供应商公章，否则不得分。</p>	0-3	0	3	2
3	商务资信	<p>政策功能</p> <p>1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得0.25分，最高得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）；</p> <p>2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得0.25分，最高得0.5分。</p>	0-1	0	0	0
4	技术	<p>投标产品响应程度</p> <p>不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。</p> <p>满足磋商文件明确的全部技术要求的得满分（满分40分），带“★”的要求为重要技术条款（共20条，共30分），负偏离的每条扣1.5分。</p> <p>非“★”的指标（共10分）要求为一般技术条款，无偏离的得10分，负偏离1-40条（含本数）的每条扣0.25分，负偏离40条以上，本项不得分。</p> <p>注：磋商文件内明确需提供证明材料的技术条款，如未提供证明材料的为负偏离。</p>	0-40	35.25	40	32
5	技术	<p>产品功能及配置</p> <p>投标产品的总体配置和功能的先进性、完整性和适用性情况。</p> <p>(1)能贴合采购人需求，完整性、适用性强的得3.1-4.0分；</p> <p>(2)能比较贴合采购人需求，完整性、适用性较强的得2.1-3.0分；</p> <p>(3)能基本贴合采购人需求，完整性、适用性一般的得0.1-2.0分；</p> <p>(4)完整性、适用性差的或不提供不得分。</p>	0-4	3.5	3.5	3.5
6	技术	<p>实施人员</p> <p>根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等。</p> <p>(1)人员数量充足、经验丰富、能力强的得3.6-4.0分；</p> <p>(2)人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得1.6-3.5分；</p> <p>(3)人员数量一般、经验一般、能力一般的得0.1-1.5分；</p> <p>(4)不能贴合采购人需求的或不提供的均不得分。</p>	0-4	3	3.8	2.5
7	技术	<p>实施方案</p> <p>组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等。</p> <p>(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3.6-4.0分；</p> <p>(2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.6-3.5分；</p> <p>(3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.5分。</p> <p>(4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-4	3.2	3.6	3

8	技术	<p>培训方案 根据培训目的、培训内容、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。</p> <p>(1)方案能贴合采购人需求,合理可行、针对性强的得4.0-3.1分; (2)方案能比较贴合采购人需求,较合理可行、针对性较强的得3.0-1.5分; (3)方案能基本贴合采购人需求,合理性、可行性、针对性一般的得1.4-0.1分; (4)不提供不得分。</p>	0-4	2.5	3.5	2
9	商务资信	<p>质保期 所有产品质保期满足磋商文件要求的基础上,每延长一年加1分,最高得3分,延长时间不足一年不计入加分。</p>	0-3	0	0	0
10	技术	<p>售后服务 售后服务承诺(包括优惠条件)、售后服务承诺的供货时间、接到故障通知后到达时间、处理故障时间、质保期内外的后续技术支持和维护能力情况、配件、附件、备品备件的准备和保障措施。</p> <p>(1)能贴合采购人需求,合理可行、针对性强的得3.6-4.0分; (2)能比较贴合采购人需求,较合理可行、针对性较强的得1.6-3.5分; (3)能基本贴合采购人需求,合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.5分。 (4)不能贴合采购人需求,合理性、可行性、针对性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-4	2.2	3.8	2.2
合计			0-70	49.65	64.2	47.2

专家(签名):