

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嵊州市城区生活垃圾分类“定时定点”小区统一运维服务项目（zjyf2023-12）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	滨和环境建设集团有限公司	盐城趣科技有限公司	浙江波普环境服务有限公司	杭州昇泰环保科技有限公司	爱家物联（福建）环保有限公司	浙江鑫煌环境工程有限公司
1.1	商务	投标人具有垃圾分类处理服务企业国家一级资质的得3分，具有垃圾分类处理服务企业国家二级资质的得2分，具有垃圾分类处理服务企业国家三级资质的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料复印件并加盖公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2020年8月以来，投标人具有政府部门颁发的环卫工作或垃圾分类相关荣誉的，省级（含）以上政府部门颁发的得3分，市级政府部门颁发的得2分，区（县）级政府部门颁发的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料）。	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0
1.3	商务	（1）投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； （2）投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； （3）投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.4	商务	（1）投标人具备《企业诚信管理体系认证》证书的得1分。 （2）投标人具备《生活垃圾分类服务能力认证》证书的得1分。 （3）投标人具备《社会责任管理体系认证》证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.5	商务	投标人具有行政主管部门颁发的安全生产标准化三级证书或行政主管部门颁发的安全生产许可证的得2分。（提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.6	商务	投标人具有信息安全管理体系认证证书或信息安全服务认证证书的得2分。 （提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	根据投标人提供的自2020年8月以来（以合同签订时间为准）承担的垃圾分类服务同类业绩，每有一个项目得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同扫描件，缺一不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
3	商务	1.拟派项目经理具有本科（含）以上学历，具有类似项目管理经验的，且具有环境工程专业工程师（含）以上职称的，得3分。 2.拟派的项目小组成员具有下列资格证书的：①售后服务管理师证书，②垃圾分类工程师证书，③垃圾分类培训师证书，每项证书得1分，最高得3分（1人多证只算1证分值）。 注：投标文件中须提供证书、证明材料以及投标人近三个月为其缴纳的社保证明(可提供社保网查询打印件)。	0-6	3.0	6.0	6.0	5.0	6.0	6.0
4.1	技术	投标人根据采购需求及对本项目的认识程度，结合嵊州市生活垃圾分类实际，制定完整的运营方案包含运营目标（0-2分）、运营重心（0-2分）、运营策略（0-2分）。	0-6	5.0	5.0	5.5	4.0	5.5	5.0
		垃圾分类宣教方案：根据投标人提供的针对本项目							

4.2	技术	的垃圾分类宣教方案 (0-1分)，居民知晓率、参与率 (0-1分)、满意率、整体宣传氛围 (0-1分)、各类宣传活动 (0-1分)、分类投放准确率提升方案 (0-1分)。	0-5	4.5	4.0	4.0	3.5	4.5	4.5
4.3	技术	制定投放站 (0-1分)、日常运营管理 (0-1分)、清洗 (0-1分)、维护方案 (0-1分)。	0-4	3.5	3.0	3.5	3.0	3.5	3.5
4.4	技术	自查自纠方案：投标人应建立自查自纠工作机制 (0-2分)，对督查或自查发现的问题、居民投诉 (0-2分)、媒体曝光 (0-2分)。	0-6	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0
4.5	技术	根据投标人针对本项目智慧信息平台应用方案，包含数据对接 (0-1分)、上传日常运营小区居民的身份卡 (0-1分)、投放垃圾量 (0-1分)、视频画面监控 (0-1分)。	0-4	3.0	3.0	3.5	3.0	3.5	3.0
4.6	技术	管理制度建设：根据投标人对本项目的考核管理方案 (含岗位责任制度、考核制度、文明作业、内部人员培训等) (0-1分)、工作纪律管理制度 (0-1分)、稳定员工队伍制度 (0-1分)、业务操作流程制度 (0-1分)、安全文明制度 (0-1分)。	0-5	4.5	4.0	4.0	4.0	4.5	4.5
4.7	技术	督导员培训方案：投标人根据本项目特点制定专职督导员的培训方案。方案内容包括对督导员的选聘 (年龄、学历、以往工作等) (0-1分)、分类督导方案 (0-1分)、分类流程 (0-1分)、配备工具 (0-1分)。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.5	3.0
5	技术	根据投标人提供的针对突发问题的处理方案 (包含恶劣天气影响 (0-2分)，自然灾害及政府性重大活动 (0-2分)，重大节假日等特殊情况下制定应急处置方案 (0-1分)，人员、物资安排等方案 (0-1分))。	0-6	4.5	4.5	5.0	4.5	5.5	4.5
6	技术	根据投标人合理化建议和改进措施的科学性、合理性给分进行打分 (0-3分)。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.5	1.5
7.1	技术	投标人是嵊州市本地企业或承诺在本项目中标后在嵊州当地设立售后服务机构的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	对本项目现场紧急情况立即响应的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	59.0	56.5	62.5	56.0	65.0	60.5

专家 (签名)：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嵊州市城区生活垃圾分类“定时定点”小区统一运维服务项目（zjyf2023-12）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	长沙环境景观工程有限公司	深圳市华环有限公司	苏州市伏泰信息科技股份有限公司	上海环联生态科技有限公司	长沙中联重产科业公司	浙江金保科技有限公司
1.1	商务	投标人具有垃圾分类处理服务企业国家一级资质的得3分，具有垃圾分类处理服务企业国家二级资质的得2分，具有垃圾分类处理服务企业国家三级资质的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料复印件并加盖公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
1.2	商务	2020年8月以来，投标人具有政府部门颁发的环卫工作或垃圾分类相关荣誉的，省级（含）以上政府部门颁发的得3分，市级政府部门颁发的得2分，区（县）级政府部门颁发的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料）。	0-3	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0
1.3	商务	（1）投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； （2）投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； （3）投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.4	商务	（1）投标人具备《企业诚信管理体系认证》证书的得1分。 （2）投标人具备《生活垃圾分类服务能力认证》证书的得1分。 （3）投标人具备《社会责任管理体系认证》证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.5	商务	投标人具有行政主管部门颁发的安全生产标准化三级证书或行政主管部门颁发的安全生产许可证的得2分。（提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.6	商务	投标人具有信息安全管理体系认证证书或信息安全服务认证证书的得2分。 （提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	根据投标人提供的自2020年8月以来（以合同签订时间为准）承担的垃圾分类服务同类业绩，每有一个项目得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同扫描件，缺一不可得分。）	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
3	商务	1.拟派项目经理具有本科（含）以上学历，具有类似项目管理经验的，且具有环境工程专业工程师（含）以上职称的，得3分。 2.拟派的项目小组成员具有下列资格证书的：①售后服务管理师证书，②垃圾分类工程师证书，③垃圾分类培训师证书，每项证书得1分，最高得3分（1人多证只算1证分值）。 注：投标文件中须提供证书、证明材料以及投标人近三个月为其缴纳的社保证明(可提供社保网查询打印件)。	0-6	5.0	3.0	6.0	6.0	3.0	2.0
4.1	技术	投标人根据采购需求及对本项目的认识程度，结合嵊州市生活垃圾分类实际，制定完整的运营方案包含运营目标（0-2分）、运营重心（0-2分）、运营	0-6	5.0	5.5	5.0	4.0	5.0	5.0

		策略（0-2分）。								
4.2	技术	垃圾分类宣教方案：根据投标人提供的针对本项目的垃圾分类宣教方案（0-1分），居民知晓率、参与率（0-1分）、满意率、整体宣传氛围（0-1分）、各类宣传活动（0-1分）、分类投放准确率提升方案（0-1分）。	0-5	4.0	4.0	4.5	4.5	4.0	4.0	
4.3	技术	制定投放站（0-1分）、日常运营管理（0-1分）、清洗（0-1分）、维护方案（0-1分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.5	3.5	3.5	
4.4	技术	自查自纠方案：投标人应建立自查自纠工作机制（0-2分），对督查或自查发现的问题、居民投诉（0-2分）、媒体曝光（0-2分）。	0-6	4.5	5.0	4.5	4.5	5.0	4.5	
4.5	技术	根据投标人针对本项目智慧信息平台应用方案，包含数据对接（0-1分）、上传日常运营小区居民的身份卡（0-1分）、投放垃圾量（0-1分）、视频画面监控（0-1分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.5	3.0	3.0	
4.6	技术	管理制度建设：根据投标人针对本项目的考核管理方案（含岗位责任制度、考核制度、文明作业、内部人员培训等）（0-1分）、工作纪律管理制度（0-1分）、稳定员工队伍制度（0-1分）、业务操作流程制度（0-1分）、安全文明制度（0-1分）。	0-5	4.0	4.5	4.5	4.5	4.0	4.5	
4.7	技术	督导员培训方案：投标人根据本项目特点制定专职督导员的培训方案。方案内容包括对督导员的选聘（年龄、学历、以往工作等）（0-1分）、分类督导方案（0-1分）、分类流程（0-1分）、配备工具（0-1分）。	0-4	3.0	3.0	3.5	3.0	2.5	3.0	
5	技术	根据投标人提供的针对突发问题的处理方案（包含恶劣天气影响（0-2分），自然灾害及政府性重大活动（0-2分），重大节假日等特殊情况下制定应急处置方案（0-1分），人员、物资安排等方案（0-1分）。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.5	4.0	
6	技术	根据投标人合理化建议和改进措施的科学性、合理性给分进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	
7.1	技术	投标人是嵊州市本地企业或承诺在本项目中中标后在嵊州当地设立售后服务机构的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
7.2	技术	对本项目现场紧急情况立即响应的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
合计			0-70	54.5	57.0	61.0	58.5	57.5	51.5	

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嵊州市城区生活垃圾分类“定时定点”小区统一运维服务项目（zjyf2023-12）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申辉环保科技有限公司
1.1	商务	投标人具有垃圾分类处理服务企业国家一级资质的得3分，具有垃圾分类处理服务企业国家二级资质的得2分，具有垃圾分类处理服务企业国家三级资质的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料复印件并加盖公章）	0-3	3.0
1.2	商务	2020年8月以来，投标人具有政府部门颁发的环卫工作或垃圾分类相关荣誉的，省级（含）以上政府部门颁发的得3分，市级政府部门颁发的得2分，区（县）级政府部门颁发的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料）。	0-3	1.0
1.3	商务	(1) 投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； (2) 投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； (3) 投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0
1.4	商务	(1) 投标人具备《企业诚信管理体系认证》证书的得1分。 (2) 投标人具备《生活垃圾分类服务能力认证》证书的得1分。 (3) 投标人具备《社会责任管理体系认证》证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0
1.5	商务	投标人具有行政主管部门颁发的安全生产标准化三级证书或行政主管部门颁发的安全生产许可证的得2分。（提供有效期内的证书扫描件）	0-2	0.0
1.6	商务	投标人具有信息安全管理证书或信息安全服务认证证书的得2分。 （提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0
2	商务	根据投标人提供的自2020年8月以来（以合同签订时间为准）承担的垃圾分类服务同类业绩，每有一个项目得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同扫描件，缺一不得分。）	0-3	3.0
3	商务	1.拟派项目经理具有本科（含）以上学历，具有类似项目管理经验的，且具有环境工程专业工程师（含）以上职称的，得3分。 2.拟派的项目小组成员具有下列资格证书的：①售后服务管理师证书，②垃圾分类工程师证书，③垃圾分类培训师证书，每项证书得1分，最高得3分（1人多证只算1证分值）。 注：投标文件中须提供证书、证明材料以及投标人近三个月为其缴纳的社保证明(可提供社保网查询打印件)。	0-6	6.0
4.1	技术	投标人根据采购需求及对本项目的认识程度，结合嵊州市生活垃圾分类实际，制定完整的运营方案包含运营目标（0-2分）、运营重心（0-2分）、运营策略（0-2分）。	0-6	5.0
4.2	技术	垃圾分类宣教方案：根据投标人提供的针对本项目的垃圾分类宣教方案（0-1分），居民知晓率、参与率（0-1分）、满意率、整体宣传氛围（0-1分）、各类宣传活动（0-1分）、分类投放准确率提升方案（0-1分）。	0-5	4.5
4.3	技术	制定投放站（0-1分）、日常运营管理（0-1分）、清洗（0-1分）、维护方案（0-1分）。	0-4	3.0
4.4	技术	自查自纠方案：投标人应建立自查自纠工作机制（0-2分），对督查或自查发现的问题、居民投诉（0-2分）、媒体曝光（0-2分）。	0-6	5.0
4.5	技术	根据投标人针对本项目智慧信息平台应用方案，包含数据对接（0-1分）、上传日常运营小区居民的身份卡（0-1分）、投放垃圾量（0-1分）、视频画面监控（0-1分）。	0-4	3.0
4.6	技术	管理制度建设：根据投标人针对本项目的考核管理方案（含岗位责任制度、考核制度、文明作业、内部人员培训等）（0-1分）、工作纪律管理制度（0-1分）、稳定员工队伍制度（0-1分）、业务操作流程制度（0-1分）、安全文明制度（0-1分）。	0-5	4.0
4.7	技术	督导员培训方案：投标人根据本项目特点制定专职督导员的培训方案。方案内容包括对督导员的选聘（年龄、学历、以往工作等）（0-1分）、分类督导方案（0-1分）、分类流程（0-1分）、配备工具（0-1分）。	0-4	3.5
5	技术	根据投标人提供的针对突发问题的处理方案（包含恶劣天气影响（0-2分），自然灾害及政府性重大活动（0-2分），重大节假日等特殊情况下制定应急处置方案（0-1分），人员、物资安排等方案（0-1分）。	0-6	4.5

6	技术	根据投标人合理化建议和改进措施的科学性、合理性给分进行打分（0-3分）。	0-3	2.0
7.1	技术	投标人是嵊州市本地企业或承诺在本项目中标后在嵊州当地设立售后服务机构的得1分。	0-1	1.0
7.2	技术	对本项目现场紧急情况进行立即响应的得1分。	0-1	1.0
合计			0-70	57.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嵊州市城区生活垃圾分类“定时定点”小区统一运维服务项目（zjyf2023-12）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	滨和环境建设集团有限公司	盐城趣科技有限公司	浙江波普环境服务有限公司	杭州昇泰环保科技有限公司	爱家物联（福建）环保有限公司	浙江鑫煌环境工程有限公司
1.1	商务	投标人具有垃圾分类处理服务企业国家一级资质的得3分，具有垃圾分类处理服务企业国家二级资质的得2分，具有垃圾分类处理服务企业国家三级资质的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料复印件并加盖公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2020年8月以来，投标人具有政府部门颁发的环卫工作或垃圾分类相关荣誉的，省级（含）以上政府部门颁发的得3分，市级政府部门颁发的得2分，区（县）级政府部门颁发的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料）。	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0
1.3	商务	（1）投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； （2）投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； （3）投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.4	商务	（1）投标人具备《企业诚信管理体系认证》证书的得1分。 （2）投标人具备《生活垃圾分类服务能力认证》证书的得1分。 （3）投标人具备《社会责任管理体系认证》证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.5	商务	投标人具有行政主管部门颁发的安全生产标准化三级证书或行政主管部门颁发的安全生产许可证的得2分。（提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.6	商务	投标人具有信息安全管理体系认证证书或信息安全服务认证证书的得2分。 （提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	根据投标人提供的自2020年8月以来（以合同签订时间为准）承担的垃圾分类服务同类业绩，每有一个项目得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同扫描件，缺一不可得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
3	商务	1.拟派项目经理具有本科（含）以上学历，具有类似项目管理经验的，且具有环境工程专业工程师（含）以上职称的，得3分。 2.拟派的项目小组成员具有下列资格证书的：①售后服务管理师证书，②垃圾分类工程师证书，③垃圾分类培训师证书，每项证书得1分，最高得3分（1人多证只算1证分值）。 注：投标文件中须提供证书、证明材料以及投标人近三个月为其缴纳的社保证明(可提供社保网查询打印件)。	0-6	3.0	6.0	6.0	5.0	6.0	6.0
4.1	技术	投标人根据采购需求及对本项目的认识程度，结合嵊州市生活垃圾分类实际，制定完整的运营方案包含运营目标（0-2分）、运营重心（0-2分）、运营策略（0-2分）。	0-6	5.0	5.0	5.0	3.0	5.0	5.0

4.2	技术	垃圾分类宣教方案：根据投标人提供的针对本项目的垃圾分类宣教方案（0-1分），居民知晓率、参与率（0-1分）、满意率、整体宣传氛围（0-1分）、各类宣传活动（0-1分）、分类投放准确率提升方案（0-1分）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
4.3	技术	制定投放站（0-1分）、日常运营管理（0-1分）、清洗（0-1分）、维护方案（0-1分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
4.4	技术	自查自纠方案：投标人应建立自查自纠工作机制（0-2分），对督查或自查发现的问题、居民投诉（0-2分）、媒体曝光（0-2分）。	0-6	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0
4.5	技术	根据投标人针对本项目智慧信息平台应用方案，包含数据对接（0-1分）、上传日常运营小区居民的身份卡（0-1分）、投放垃圾量（0-1分）、视频画面监控（0-1分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
4.6	技术	管理制度建设：根据投标人针对本项目的考核管理方案（含岗位责任制度、考核制度、文明作业、内部人员培训等）（0-1分）、工作纪律管理制度（0-1分）、稳定员工队伍制度（0-1分）、业务操作流程制度（0-1分）、安全文明制度（0-1分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.7	技术	督导员培训方案：投标人根据本项目特点制定专职督导员的培训方案。方案内容包括对督导员的选聘（年龄、学历、以往工作等）（0-1分）、分类督导方案（0-1分）、分类流程（0-1分）、配备工具（0-1分）。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
5	技术	根据投标人提供的针对突发问题的处理方案（包含恶劣天气影响（0-2分），自然灾害及政府性重大活动（0-2分），重大节假日等特殊情况制定应急处置方案（0-1分），人员、物资安排等方案（0-1分））。	0-6	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0
6	技术	根据投标人合理化建议和改进措施的科学性、合理性给分进行打分（0-3分）。	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	2.5	2.0
7.1	技术	投标人是嵊州市本地企业或承诺在本项目中标后在嵊州当地设立售后服务机构的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	对本项目现场紧急情况进行立即响应的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	55.0	53.0	61.0	50.0	60.5	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嵊州市城区生活垃圾分类“定时定点”小区统一运维服务项目（zjyf2023-12）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	长沙诚环境工程有限公司	深圳市华环有限公司	苏州市伏泰信息科技股份有限公司	上海环联生态科技有限公司	长沙中联重科环境有限公司	浙江金保科技有限公司
1.1	商务	投标人具有垃圾分类处理服务企业国家一级资质的得3分，具有垃圾分类处理服务企业国家二级资质的得2分，具有垃圾分类处理服务企业国家三级资质的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料复印件并加盖公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
1.2	商务	2020年8月以来，投标人具有政府部门颁发的环卫工作或垃圾分类相关荣誉的，省级（含）以上政府部门颁发的得3分，市级政府部门颁发的得2分，区（县）级政府部门颁发的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料）。	0-3	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0
1.3	商务	（1）投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； （2）投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； （3）投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.4	商务	（1）投标人具备《企业诚信管理体系认证》证书的得1分。 （2）投标人具备《生活垃圾分类服务能力认证》证书的得1分。 （3）投标人具备《社会责任管理体系认证》证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.5	商务	投标人具有行政主管部门颁发的安全生产标准化三级证书或行政主管部门颁发的安全生产许可证的得2分。（提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.6	商务	投标人具有信息安全管理体系认证证书或信息安全服务认证证书的得2分。 （提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	根据投标人提供的自2020年8月以来（以合同签订时间为准）承担的垃圾分类服务同类业绩，每有一个项目得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同扫描件，缺一不可得分。）	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
3	商务	1.拟派项目经理具有本科（含）以上学历，具有类似项目管理经验的，且具有环境工程专业工程师（含）以上职称的，得3分。 2.拟派的项目小组成员具有下列资格证书的：①售后服务管理师证书，②垃圾分类工程师证书，③垃圾分类培训师证书，每项证书得1分，最高得3分（1人多证只算1证分值）。 注：投标文件中须提供证书、证明材料以及投标人近三个月为其缴纳的社保证明(可提供社保网查询打印件)。	0-6	5.0	3.0	6.0	6.0	3.0	2.0
4.1	技术	投标人根据采购需求及对本项目的认识程度，结合嵊州市生活垃圾分类实际，制定完整的运营方案包含运营目标（0-2分）、运营重心（0-2分）、运营	0-6	5.0	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0

		策略（0-2分）。							
4.2	技术	垃圾分类宣教方案：根据投标人提供的针对本项目的垃圾分类宣教方案（0-1分），居民知晓率、参与率（0-1分）、满意率、整体宣传氛围（0-1分）、各类宣传活动（0-1分）、分类投放准确率提升方案（0-1分）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
4.3	技术	制定投放站（0-1分）、日常运营管理（0-1分）、清洗（0-1分）、维护方案（0-1分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
4.4	技术	自查自纠方案：投标人应建立自查自纠工作机制（0-2分），对督查或自查发现的问题、居民投诉（0-2分）、媒体曝光（0-2分）。	0-6	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0
4.5	技术	根据投标人针对本项目智慧信息平台应用方案，包含数据对接（0-1分）、上传日常运营小区居民的身份卡（0-1分）、投放垃圾量（0-1分）、视频画面监控（0-1分）。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
4.6	技术	管理制度建设：根据投标人针对本项目的考核管理方案（含岗位责任制度、考核制度、文明作业、内部人员培训等）（0-1分）、工作纪律管理制度（0-1分）、稳定员工队伍制度（0-1分）、业务操作流程制度（0-1分）、安全文明制度（0-1分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
4.7	技术	督导员培训方案：投标人根据本项目特点制定专职督导员的培训方案。方案内容包括对督导员的选聘（年龄、学历、以往工作等）（0-1分）、分类督导方案（0-1分）、分类流程（0-1分）、配备工具（0-1分）。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
5	技术	根据投标人提供的针对突发问题的处理方案（包含恶劣天气影响（0-2分），自然灾害及政府性重大活动（0-2分），重大节假日等特殊情况下制定应急处置方案（0-1分），人员、物资安排等方案（0-1分））。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	根据投标人合理化建议和改进措施的科学性、合理性给分进行打分（0-3分）。	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
7.1	技术	投标人是嵊州市本地企业或承诺在本项目中中标后在嵊州当地设立售后服务机构的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	对本项目现场紧急情况立即响应的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	54.0	52.0	57.0	51.0	56.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嵊州市城区生活垃圾分类“定时定点”小区统一运维服务项目（zjyf2023-12）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申辉环保科技有限公司
1.1	商务	投标人具有垃圾分类处理服务企业国家一级资质的得3分，具有垃圾分类处理服务企业国家二级资质的得2分，具有垃圾分类处理服务企业国家三级资质的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料复印件并加盖公章）	0-3	3.0
1.2	商务	2020年8月以来，投标人具有政府部门颁发的环卫工作或垃圾分类相关荣誉的，省级（含）以上政府部门颁发的得3分，市级政府部门颁发的得2分，区（县）级政府部门颁发的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料）。	0-3	1.0
1.3	商务	(1) 投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； (2) 投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； (3) 投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0
1.4	商务	(1) 投标人具备《企业诚信管理体系认证》证书的得1分。 (2) 投标人具备《生活垃圾分类服务能力认证》证书的得1分。 (3) 投标人具备《社会责任管理体系认证》证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0
1.5	商务	投标人具有行政主管部门颁发的安全生产标准化三级证书或行政主管部门颁发的安全生产许可证的得2分。（提供有效期内的证书扫描件）	0-2	0.0
1.6	商务	投标人具有信息安全管理证书或信息安全服务认证证书的得2分。 （提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0
2	商务	根据投标人提供的自2020年8月以来（以合同签订时间为准）承担的垃圾分类服务同类业绩，每有一个项目得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同扫描件，缺一不可得分。）	0-3	3.0
3	商务	1.拟派项目经理具有本科（含）以上学历，具有类似项目管理经验的，且具有环境工程专业工程师（含）以上职称的，得3分。 2.拟派的项目小组成员具有下列资格证书的：①售后服务管理师证书，②垃圾分类工程师证书，③垃圾分类培训师证书，每项证书得1分，最高得3分（1人多证只算1证分值）。 注：投标文件中须提供证书、证明材料以及投标人近三个月为其缴纳的社保证明(可提供社保网查询打印件)。	0-6	6.0
4.1	技术	投标人根据采购需求及对本项目的认识程度，结合嵊州市生活垃圾分类实际，制定完整的运营方案包含运营目标（0-2分）、运营重心（0-2分）、运营策略（0-2分）。	0-6	4.0
4.2	技术	垃圾分类宣教方案：根据投标人提供的针对本项目的垃圾分类宣教方案（0-1分），居民知晓率、参与率（0-1分）、满意率、整体宣传氛围（0-1分）、各类宣传活动（0-1分）、分类投放准确率提升方案（0-1分）。	0-5	4.0
4.3	技术	制定投放站（0-1分）、日常运营管理（0-1分）、清洗（0-1分）、维护方案（0-1分）。	0-4	3.0
4.4	技术	自查自纠方案：投标人应建立自查自纠工作机制（0-2分），对督查或自查发现的问题、居民投诉（0-2分）、媒体曝光（0-2分）。	0-6	4.0
4.5	技术	根据投标人针对本项目智慧信息平台应用方案，包含数据对接（0-1分）、上传日常运营小区居民的身份卡（0-1分）、投放垃圾量（0-1分）、视频画面监控（0-1分）。	0-4	3.0
4.6	技术	管理制度建设：根据投标人针对本项目的考核管理方案（含岗位责任制度、考核制度、文明作业、内部人员培训等）（0-1分）、工作纪律管理制度（0-1分）、稳定员工队伍制度（0-1分）、业务操作流程制度（0-1分）、安全文明制度（0-1分）。	0-5	4.0
4.7	技术	督导员培训方案：投标人根据本项目特点制定专职督导员的培训方案。方案内容包括对督导员的选聘（年龄、学历、以往工作等）（0-1分）、分类督导方案（0-1分）、分类流程（0-1分）、配备工具（0-1分）。	0-4	2.0
5	技术	根据投标人提供的针对突发问题的处理方案（包含恶劣天气影响（0-2分），自然灾害及政府性重大活动（0-2分），重大节假日等特殊情况下制定应急处置方案（0-1分），人员、物资安排等方案（0-1分）。	0-6	3.0

6	技术	根据投标人合理化建议和改进措施的科学性、合理性给分进行打分（0-3分）。	0-3	2.0
7.1	技术	投标人是嵊州市本地企业或承诺在本项目中标后在嵊州当地设立售后服务机构的得1分。	0-1	1.0
7.2	技术	对本项目现场紧急情况进行立即响应的得1分。	0-1	1.0
合计			0-70	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嵊州市城区生活垃圾分类“定时定点”小区统一运维服务项目（zjyf2023-12）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	滨和环境建设集团有限公司	盐城趣科技有限公司	浙江波普环境服务有限公司	杭州昇泰环保科技有限公司	爱家物联（福建）环保有限公司	浙江鑫煌环境工程有限公司
1.1	商务	投标人具有垃圾分类处理服务企业国家一级资质的得3分，具有垃圾分类处理服务企业国家二级资质的得2分，具有垃圾分类处理服务企业国家三级资质的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料复印件并加盖公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2020年8月以来，投标人具有政府部门颁发的环卫工作或垃圾分类相关荣誉的，省级（含）以上政府部门颁发的得3分，市级政府部门颁发的得2分，区（县）级政府部门颁发的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料）。	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0
1.3	商务	（1）投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； （2）投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； （3）投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.4	商务	（1）投标人具备《企业诚信管理体系认证》证书的得1分。 （2）投标人具备《生活垃圾分类服务能力认证》证书的得1分。 （3）投标人具备《社会责任管理体系认证》证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.5	商务	投标人具有行政主管部门颁发的安全生产标准化三级证书或行政主管部门颁发的安全生产许可证的得2分。（提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.6	商务	投标人具有信息安全管理体系认证证书或信息安全服务认证证书的得2分。 （提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	根据投标人提供的自2020年8月以来（以合同签订时间为准）承担的垃圾分类服务同类业绩，每有一个项目得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同扫描件，缺一不可得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
3	商务	1.拟派项目经理具有本科（含）以上学历，具有类似项目管理经验的，且具有环境工程专业工程师（含）以上职称的，得3分。 2.拟派的项目小组成员具有下列资格证书的：①售后服务管理师证书，②垃圾分类工程师证书，③垃圾分类培训师证书，每项证书得1分，最高得3分（1人多证只算1证分值）。 注：投标文件中须提供证书、证明材料以及投标人近三个月为其缴纳的社保证明（可提供社保网查询打印件）。	0-6	3.0	6.0	6.0	5.0	6.0	6.0
4.1	技术	投标人根据采购需求及对本项目的认识程度，结合嵊州市生活垃圾分类实际，制定完整的运营方案包含运营目标（0-2分）、运营重心（0-2分）、运营策略（0-2分）。	0-6	5.0	5.0	5.0	2.0	5.0	5.0

4.2	技术	垃圾分类宣教方案：根据投标人提供的针对本项目的垃圾分类宣教方案（0-1分），居民知晓率、参与率（0-1分）、满意率、整体宣传氛围（0-1分）、各类宣传活动（0-1分）、分类投放准确率提升方案（0-1分）。	0-5	4.0	3.0	4.0	2.0	4.0	4.0
4.3	技术	制定投放站（0-1分）、日常运营管理（0-1分）、清洗（0-1分）、维护方案（0-1分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
4.4	技术	自查自纠方案：投标人应建立自查自纠工作机制（0-2分），对督查或自查发现的问题、居民投诉（0-2分）、媒体曝光（0-2分）。	0-6	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0
4.5	技术	根据投标人针对本项目智慧信息平台应用方案，包含数据对接（0-1分）、上传日常运营小区居民的身份卡（0-1分）、投放垃圾量（0-1分）、视频画面监控（0-1分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
4.6	技术	管理制度建设：根据投标人针对本项目的考核管理方案（含岗位责任制度、考核制度、文明作业、内部人员培训等）（0-1分）、工作纪律管理制度（0-1分）、稳定员工队伍制度（0-1分）、业务操作流程制度（0-1分）、安全文明制度（0-1分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.7	技术	督导员培训方案：投标人根据本项目特点制定专职督导员的培训方案。方案内容包括对督导员的选聘（年龄、学历、以往工作等）（0-1分）、分类督导方案（0-1分）、分类流程（0-1分）、配备工具（0-1分）。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
5	技术	根据投标人提供的针对突发问题的处理方案（包含恶劣天气影响（0-2分），自然灾害及政府性重大活动（0-2分），重大节假日等特殊情况制定应急处置方案（0-1分），人员、物资安排等方案（0-1分））。	0-6	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0
6	技术	根据投标人合理化建议和改进措施的科学性、合理性给分进行打分（0-3分）。	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	2.5	2.0
7.1	技术	投标人是嵊州市本地企业或承诺在本项目中中标后在嵊州当地设立售后服务机构的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	对本项目现场紧急情况进行立即响应的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	54.0	52.0	61.0	47.0	60.5	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嵊州市城区生活垃圾分类“定时定点”小区统一运维服务项目（zjyf2023-12）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	长沙诚环境工程有限公司	深圳市华环有限公司	苏州市伏泰信息科技股份有限公司	上海环联生态科技有限公司	长沙中联重科环境有限公司	浙江金保科技有限公司
1.1	商务	投标人具有垃圾分类处理服务企业国家一级资质的得3分，具有垃圾分类处理服务企业国家二级资质的得2分，具有垃圾分类处理服务企业国家三级资质的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料复印件并加盖公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
1.2	商务	2020年8月以来，投标人具有政府部门颁发的环卫工作或垃圾分类相关荣誉的，省级（含）以上政府部门颁发的得3分，市级政府部门颁发的得2分，区（县）级政府部门颁发的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料）。	0-3	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0
1.3	商务	（1）投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； （2）投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； （3）投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.4	商务	（1）投标人具备《企业诚信管理体系认证》证书的得1分。 （2）投标人具备《生活垃圾分类服务能力认证》证书的得1分。 （3）投标人具备《社会责任管理体系认证》证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.5	商务	投标人具有行政主管部门颁发的安全生产标准化三级证书或行政主管部门颁发的安全生产许可证的得2分。（提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.6	商务	投标人具有信息安全管理体系认证证书或信息安全服务认证证书的得2分。 （提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	根据投标人提供的自2020年8月以来（以合同签订时间为准）承担的垃圾分类服务同类业绩，每有一个项目得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同扫描件，缺一不可得分。）	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
3	商务	1.拟派项目经理具有本科（含）以上学历，具有类似项目管理经验的，且具有环境工程专业工程师（含）以上职称的，得3分。 2.拟派的项目小组成员具有下列资格证书的：①售后服务管理师证书，②垃圾分类工程师证书，③垃圾分类培训师证书，每项证书得1分，最高得3分（1人多证只算1证分值）。 注：投标文件中须提供证书、证明材料以及投标人近三个月为其缴纳的社保证明(可提供社保网查询打印件)。	0-6	5.0	3.0	6.0	6.0	3.0	2.0
4.1	技术	投标人根据采购需求及对本项目的认识程度，结合嵊州市生活垃圾分类实际，制定完整的运营方案包含运营目标（0-2分）、运营重心（0-2分）、运营	0-6	5.0	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0

		策略（0-2分）。								
4.2	技术	垃圾分类宣教方案：根据投标人提供的针对本项目的垃圾分类宣教方案（0-1分），居民知晓率、参与率（0-1分）、满意率、整体宣传氛围（0-1分）、各类宣传活动（0-1分）、分类投放准确率提升方案（0-1分）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	
4.3	技术	制定投放站（0-1分）、日常运营管理（0-1分）、清洗（0-1分）、维护方案（0-1分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	1.0	
4.4	技术	自查自纠方案：投标人应建立自查自纠工作机制（0-2分），对督查或自查发现的问题、居民投诉（0-2分）、媒体曝光（0-2分）。	0-6	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	3.0	
4.5	技术	根据投标人针对本项目智慧信息平台应用方案，包含数据对接（0-1分）、上传日常运营小区居民的身份卡（0-1分）、投放垃圾量（0-1分）、视频画面监控（0-1分）。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	
4.6	技术	管理制度建设：根据投标人针对本项目的考核管理方案（含岗位责任制度、考核制度、文明作业、内部人员培训等）（0-1分）、工作纪律管理制度（0-1分）、稳定员工队伍制度（0-1分）、业务操作流程制度（0-1分）、安全文明制度（0-1分）。	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	
4.7	技术	督导员培训方案：投标人根据本项目特点制定专职督导员的培训方案。方案内容包括对督导员的选聘（年龄、学历、以往工作等）（0-1分）、分类督导方案（0-1分）、分类流程（0-1分）、配备工具（0-1分）。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	
5	技术	根据投标人提供的针对突发问题的处理方案（包含恶劣天气影响（0-2分），自然灾害及政府性重大活动（0-2分），重大节假日等特殊情况下制定应急处置方案（0-1分），人员、物资安排等方案（0-1分））。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	
6	技术	根据投标人合理化建议和改进措施的科学性、合理性给分进行打分（0-3分）。	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	
7.1	技术	投标人是嵊州市本地企业或承诺在本项目中中标后在嵊州当地设立售后服务机构的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
7.2	技术	对本项目现场紧急情况立即响应的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
合计			0-70	50.0	52.0	58.0	51.0	56.0	41.0	

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嵊州市城区生活垃圾分类“定时定点”小区统一运维服务项目（zjyf2023-12）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申辉环保科技有限公司
1.1	商务	投标人具有垃圾分类处理服务企业国家一级资质的得3分，具有垃圾分类处理服务企业国家二级资质的得2分，具有垃圾分类处理服务企业国家三级资质的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料复印件并加盖公章）	0-3	3.0
1.2	商务	2020年8月以来，投标人具有政府部门颁发的环卫工作或垃圾分类相关荣誉的，省级（含）以上政府部门颁发的得3分，市级政府部门颁发的得2分，区（县）级政府部门颁发的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料）。	0-3	1.0
1.3	商务	(1) 投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； (2) 投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； (3) 投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0
1.4	商务	(1) 投标人具备《企业诚信管理体系认证》证书的得1分。 (2) 投标人具备《生活垃圾分类服务能力认证》证书的得1分。 (3) 投标人具备《社会责任管理体系认证》证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0
1.5	商务	投标人具有行政主管部门颁发的安全生产标准化三级证书或行政主管部门颁发的安全生产许可证的得2分。（提供有效期内的证书扫描件）	0-2	0.0
1.6	商务	投标人具有信息安全管理证书或信息安全服务认证证书的得2分。 （提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0
2	商务	根据投标人提供的自2020年8月以来（以合同签订时间为准）承担的垃圾分类服务同类业绩，每有一个项目得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同扫描件，缺一不得分。）	0-3	3.0
3	商务	1.拟派项目经理具有本科（含）以上学历，具有类似项目管理经验的，且具有环境工程专业工程师（含）以上职称的，得3分。 2.拟派的项目小组成员具有下列资格证书的：①售后服务管理师证书，②垃圾分类工程师证书，③垃圾分类培训师证书，每项证书得1分，最高得3分（1人多证只算1证分值）。 注：投标文件中须提供证书、证明材料以及投标人近三个月为其缴纳的社保证明(可提供社保网查询打印件)。	0-6	6.0
4.1	技术	投标人根据采购需求及对本项目的认识程度，结合嵊州市生活垃圾分类实际，制定完整的运营方案包含运营目标（0-2分）、运营重心（0-2分）、运营策略（0-2分）。	0-6	3.0
4.2	技术	垃圾分类宣教方案：根据投标人提供的针对本项目的垃圾分类宣教方案（0-1分），居民知晓率、参与率（0-1分）、满意率、整体宣传氛围（0-1分）、各类宣传活动（0-1分）、分类投放准确率提升方案（0-1分）。	0-5	4.0
4.3	技术	制定投放站（0-1分）、日常运营管理（0-1分）、清洗（0-1分）、维护方案（0-1分）。	0-4	4.0
4.4	技术	自查自纠方案：投标人应建立自查自纠工作机制（0-2分），对督查或自查发现的问题、居民投诉（0-2分）、媒体曝光（0-2分）。	0-6	3.0
4.5	技术	根据投标人针对本项目智慧信息平台应用方案，包含数据对接（0-1分）、上传日常运营小区居民的身份卡（0-1分）、投放垃圾量（0-1分）、视频画面监控（0-1分）。	0-4	3.0
4.6	技术	管理制度建设：根据投标人针对本项目的考核管理方案（含岗位责任制度、考核制度、文明作业、内部人员培训等）（0-1分）、工作纪律管理制度（0-1分）、稳定员工队伍制度（0-1分）、业务操作流程制度（0-1分）、安全文明制度（0-1分）。	0-5	4.0
4.7	技术	督导员培训方案：投标人根据本项目特点制定专职督导员的培训方案。方案内容包括对督导员的选聘（年龄、学历、以往工作等）（0-1分）、分类督导方案（0-1分）、分类流程（0-1分）、配备工具（0-1分）。	0-4	2.0
5	技术	根据投标人提供的针对突发问题的处理方案（包含恶劣天气影响（0-2分），自然灾害及政府性重大活动（0-2分），重大节假日等特殊情况下制定应急处置方案（0-1分），人员、物资安排等方案（0-1分）。	0-6	2.0

6	技术	根据投标人合理化建议和改进措施的科学性、合理性给分进行打分（0-3分）。	0-3	2.0
7.1	技术	投标人是嵊州市本地企业或承诺在本项目中标后在嵊州当地设立售后服务机构的得1分。	0-1	1.0
7.2	技术	对本项目现场紧急情况进行立即响应的得1分。	0-1	1.0
合计			0-70	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：嵊州市城区生活垃圾分类“定时定点”小区统一运维服务项目（zjyf2023-12）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	滨和环境建设集团有限公司	盐城趣科技有限公司	浙江波普环境服务有限公司	杭州昇泰环保科技有限公司	爱家物联（福建）环保有限公司	浙江鑫煌环境工程有限公司
1.1	商务	投标人具有垃圾分类处理服务企业国家一级资质的得3分，具有垃圾分类处理服务企业国家二级资质的得2分，具有垃圾分类处理服务企业国家三级资质的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料复印件并加盖公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2020年8月以来，投标人具有政府部门颁发的环卫工作或垃圾分类相关荣誉的，省级（含）以上政府部门颁发的得3分，市级政府部门颁发的得2分，区（县）级政府部门颁发的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料）。	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0
1.3	商务	（1）投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； （2）投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； （3）投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.4	商务	（1）投标人具备《企业诚信管理体系认证》证书的得1分。 （2）投标人具备《生活垃圾分类服务能力认证》证书的得1分。 （3）投标人具备《社会责任管理体系认证》证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.5	商务	投标人具有行政主管部门颁发的安全生产标准化三级证书或行政主管部门颁发的安全生产许可证的得2分。（提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.6	商务	投标人具有信息安全管理体系认证证书或信息安全服务认证证书的得2分。 （提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	根据投标人提供的自2020年8月以来（以合同签订时间为准）承担的垃圾分类服务同类业绩，每有一个项目得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同扫描件，缺一不可。）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
3	商务	1.拟派项目经理具有本科（含）以上学历，具有类似项目管理经验的，且具有环境工程专业工程师（含）以上职称的，得3分。 2.拟派的项目小组成员具有下列资格证书的：①售后服务管理师证书，②垃圾分类工程师证书，③垃圾分类培训师证书，每项证书得1分，最高得3分（1人多证只算1证分值）。 注：投标文件中须提供证书、证明材料以及投标人近三个月为其缴纳的社保证明（可提供社保网查询打印件）。	0-6	3.0	6.0	6.0	5.0	6.0	6.0
4.1	技术	投标人根据采购需求及对本项目的认识程度，结合嵊州市生活垃圾分类实际，制定完整的运营方案包含运营目标（0-2分）、运营重心（0-2分）、运营策略（0-2分）。	0-6	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0

4.2	技术	垃圾分类宣教方案：根据投标人提供的针对本项目的垃圾分类宣教方案（0-1分），居民知晓率、参与率（0-1分）、满意率、整体宣传氛围（0-1分）、各类宣传活动（0-1分）、分类投放准确率提升方案（0-1分）。	0-5	4.0	3.0	4.0	2.0	4.0	4.0
4.3	技术	制定投放站（0-1分）、日常运营管理（0-1分）、清洗（0-1分）、维护方案（0-1分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
4.4	技术	自查自纠方案：投标人应建立自查自纠工作机制（0-2分），对督查或自查发现的问题、居民投诉（0-2分）、媒体曝光（0-2分）。	0-6	5.0	4.0	5.0	4.0	6.0	5.0
4.5	技术	根据投标人针对本项目智慧信息平台应用方案，包含数据对接（0-1分）、上传日常运营小区居民的身份卡（0-1分）、投放垃圾量（0-1分）、视频画面监控（0-1分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
4.6	技术	管理制度建设：根据投标人针对本项目的考核管理方案（含岗位责任制度、考核制度、文明作业、内部人员培训等）（0-1分）、工作纪律管理制度（0-1分）、稳定员工队伍制度（0-1分）、业务操作流程制度（0-1分）、安全文明制度（0-1分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.7	技术	督导员培训方案：投标人根据本项目特点制定专职督导员的培训方案。方案内容包括对督导员的选聘（年龄、学历、以往工作等）（0-1分）、分类督导方案（0-1分）、分类流程（0-1分）、配备工具（0-1分）。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
5	技术	根据投标人提供的针对突发问题的处理方案（包含恶劣天气影响（0-2分），自然灾害及政府性重大活动（0-2分），重大节假日等特殊情况制定应急处置方案（0-1分），人员、物资安排等方案（0-1分））。	0-6	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0
6	技术	根据投标人合理化建议和改进措施的科学性、合理性给分进行打分（0-3分）。	0-3	1.5	1.5	2.0	1.5	2.2	1.8
7.1	技术	投标人是嵊州市本地企业或承诺在本项目中中标后在嵊州当地设立售后服务机构的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	对本项目现场紧急情况进行立即响应的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	54.5	52.5	60.0	48.5	61.2	57.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：嵊州市城区生活垃圾分类“定时定点”小区统一运维服务项目（zjyf2023-12）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	长沙诚环境工程有限公司	深圳市华环有限公司	苏州市伏泰信息科技股份有限公司	上海环联生态科技有限公司	长沙中联重产科业公司	浙江金保有限公司
1.1	商务	投标人具有垃圾分类处理服务企业国家一级资质的得3分，具有垃圾分类处理服务企业国家二级资质的得2分，具有垃圾分类处理服务企业国家三级资质的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料复印件并加盖公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
1.2	商务	2020年8月以来，投标人具有政府部门颁发的环卫工作或垃圾分类相关荣誉的，省级（含）以上政府部门颁发的得3分，市级政府部门颁发的得2分，区（县）级政府部门颁发的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料）。	0-3	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0
1.3	商务	（1）投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； （2）投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； （3）投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.4	商务	（1）投标人具备《企业诚信管理体系认证》证书的得1分。 （2）投标人具备《生活垃圾分类服务能力认证》证书的得1分。 （3）投标人具备《社会责任管理体系认证》证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.5	商务	投标人具有行政主管部门颁发的安全生产标准化三级证书或行政主管部门颁发的安全生产许可证的得2分。（提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.6	商务	投标人具有信息安全管理体系认证证书或信息安全服务认证证书的得2分。 （提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	根据投标人提供的自2020年8月以来（以合同签订时间为准）承担的垃圾分类服务同类业绩，每有一个项目得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同扫描件，缺一不可得分。）	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
3	商务	1.拟派项目经理具有本科（含）以上学历，具有类似项目管理经验的，且具有环境工程专业工程师（含）以上职称的，得3分。 2.拟派的项目小组成员具有下列资格证书的：①售后服务管理师证书，②垃圾分类工程师证书，③垃圾分类培训师证书，每项证书得1分，最高得3分（1人多证只算1证分值）。 注：投标文件中须提供证书、证明材料以及投标人近三个月为其缴纳的社保证明(可提供社保网查询打印件)。	0-6	5.0	3.0	6.0	6.0	3.0	2.0
4.1	技术	投标人根据采购需求及对本项目的认识程度，结合嵊州市生活垃圾分类实际，制定完整的运营方案包含运营目标（0-2分）、运营重心（0-2分）、运营	0-6	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	3.0

		策略（0-2分）。								
4.2	技术	垃圾分类宣教方案：根据投标人提供的针对本项目的垃圾分类宣教方案（0-1分），居民知晓率、参与率（0-1分）、满意率、整体宣传氛围（0-1分）、各类宣传活动（0-1分）、分类投放准确率提升方案（0-1分）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
4.3	技术	制定投放站（0-1分）、日常运营管理（0-1分）、清洗（0-1分）、维护方案（0-1分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	1.5
4.4	技术	自查自纠方案：投标人应建立自查自纠工作机制（0-2分），对督查或自查发现的问题、居民投诉（0-2分）、媒体曝光（0-2分）。	0-6	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	3.0
4.5	技术	根据投标人针对本项目智慧信息平台应用方案，包含数据对接（0-1分）、上传日常运营小区居民的身份卡（0-1分）、投放垃圾量（0-1分）、视频画面监控（0-1分）。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	1.5
4.6	技术	管理制度建设：根据投标人针对本项目的考核管理方案（含岗位责任制度、考核制度、文明作业、内部人员培训等）（0-1分）、工作纪律管理制度（0-1分）、稳定员工队伍制度（0-1分）、业务操作流程制度（0-1分）、安全文明制度（0-1分）。	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
4.7	技术	督导员培训方案：投标人根据本项目特点制定专职督导员的培训方案。方案内容包括对督导员的选聘（年龄、学历、以往工作等）（0-1分）、分类督导方案（0-1分）、分类流程（0-1分）、配备工具（0-1分）。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0
5	技术	根据投标人提供的针对突发问题的处理方案（包含恶劣天气影响（0-2分），自然灾害及政府性重大活动（0-2分），重大节假日等特殊情况下制定应急处置方案（0-1分），人员、物资安排等方案（0-1分））。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	根据投标人合理化建议和改进措施的科学性、合理性给分进行打分（0-3分）。	0-3	1.5	1.5	1.8	1.5	1.5	1.5	1.5
7.1	技术	投标人是嵊州市本地企业或承诺在本项目中标后在嵊州当地设立售后服务机构的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	对本项目现场紧急情况立即响应的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	49.5	51.5	54.8	52.5	55.5	55.5	41.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：嵊州市城区生活垃圾分类“定时定点”小区统一运维服务项目（zjyf2023-12）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申辉环保科技有限公司
1.1	商务	投标人具有垃圾分类处理服务企业国家一级资质的得3分，具有垃圾分类处理服务企业国家二级资质的得2分，具有垃圾分类处理服务企业国家三级资质的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料复印件并加盖公章）	0-3	3.0
1.2	商务	2020年8月以来，投标人具有政府部门颁发的环卫工作或垃圾分类相关荣誉的，省级（含）以上政府部门颁发的得3分，市级政府部门颁发的得2分，区（县）级政府部门颁发的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料）。	0-3	1.0
1.3	商务	(1) 投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； (2) 投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； (3) 投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0
1.4	商务	(1) 投标人具备《企业诚信管理体系认证》证书的得1分。 (2) 投标人具备《生活垃圾分类服务能力认证》证书的得1分。 (3) 投标人具备《社会责任管理体系认证》证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0
1.5	商务	投标人具有行政主管部门颁发的安全生产标准化三级证书或行政主管部门颁发的安全生产许可证的得2分。（提供有效期内的证书扫描件）	0-2	0.0
1.6	商务	投标人具有信息安全管理证书或信息安全服务认证证书的得2分。 （提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0
2	商务	根据投标人提供的自2020年8月以来（以合同签订时间为准）承担的垃圾分类服务同类业绩，每有一个项目得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同扫描件，缺一不得分。）	0-3	3.0
3	商务	1.拟派项目经理具有本科（含）以上学历，具有类似项目管理经验的，且具有环境工程专业工程师（含）以上职称的，得3分。 2.拟派的项目小组成员具有下列资格证书的：①售后服务管理师证书，②垃圾分类工程师证书，③垃圾分类培训师证书，每项证书得1分，最高得3分（1人多证只算1证分值）。 注：投标文件中须提供证书、证明材料以及投标人近三个月为其缴纳的社保证明(可提供社保网查询打印件)。	0-6	6.0
4.1	技术	投标人根据采购需求及对本项目的认识程度，结合嵊州市生活垃圾分类实际，制定完整的运营方案包含运营目标（0-2分）、运营重心（0-2分）、运营策略（0-2分）。	0-6	3.0
4.2	技术	垃圾分类宣教方案：根据投标人提供的针对本项目的垃圾分类宣教方案（0-1分），居民知晓率、参与率（0-1分）、满意率、整体宣传氛围（0-1分）、各类宣传活动（0-1分）、分类投放准确率提升方案（0-1分）。	0-5	4.0
4.3	技术	制定投放站（0-1分）、日常运营管理（0-1分）、清洗（0-1分）、维护方案（0-1分）。	0-4	3.0
4.4	技术	自查自纠方案：投标人应建立自查自纠工作机制（0-2分），对督查或自查发现的问题、居民投诉（0-2分）、媒体曝光（0-2分）。	0-6	4.0
4.5	技术	根据投标人针对本项目智慧信息平台应用方案，包含数据对接（0-1分）、上传日常运营小区居民的身份卡（0-1分）、投放垃圾量（0-1分）、视频画面监控（0-1分）。	0-4	3.0
4.6	技术	管理制度建设：根据投标人针对本项目的考核管理方案（含岗位责任制度、考核制度、文明作业、内部人员培训等）（0-1分）、工作纪律管理制度（0-1分）、稳定员工队伍制度（0-1分）、业务操作流程制度（0-1分）、安全文明制度（0-1分）。	0-5	4.0
4.7	技术	督导员培训方案：投标人根据本项目特点制定专职督导员的培训方案。方案内容包括对督导员的选聘（年龄、学历、以往工作等）（0-1分）、分类督导方案（0-1分）、分类流程（0-1分）、配备工具（0-1分）。	0-4	3.0
5	技术	根据投标人提供的针对突发问题的处理方案（包含恶劣天气影响（0-2分），自然灾害及政府性重大活动（0-2分），重大节假日等特殊情况下制定应急处置方案（0-1分），人员、物资安排等方案（0-1分）。	0-6	4.0

6	技术	根据投标人合理化建议和改进措施的科学性、合理性给分进行打分（0-3分）。	0-3	1.5
7.1	技术	投标人是嵊州市本地企业或承诺在本项目中标后在嵊州当地设立售后服务机构的得1分。	0-1	1.0
7.2	技术	对本项目现场紧急情况进行立即响应的得1分。	0-1	1.0
合计			0-70	52.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：嵊州市城区生活垃圾分类“定时定点”小区统一运维服务项目（zjyf2023-12）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	滨和环境建设集团有限公司	盐城趣科技有限公司	浙江波普环境服务有限公司	杭州昇泰环保科技有限公司	爱家物联（福建）环保有限公司	浙江鑫煌环境工程有限公司
1.1	商务	投标人具有垃圾分类处理服务企业国家一级资质的得3分，具有垃圾分类处理服务企业国家二级资质的得2分，具有垃圾分类处理服务企业国家三级资质的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料复印件并加盖公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2020年8月以来，投标人具有政府部门颁发的环卫工作或垃圾分类相关荣誉的，省级（含）以上政府部门颁发的得3分，市级政府部门颁发的得2分，区（县）级政府部门颁发的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料）。	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0
1.3	商务	（1）投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； （2）投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； （3）投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.4	商务	（1）投标人具备《企业诚信管理体系认证》证书的得1分。 （2）投标人具备《生活垃圾分类服务能力认证》证书的得1分。 （3）投标人具备《社会责任管理体系认证》证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.5	商务	投标人具有行政主管部门颁发的安全生产标准化三级证书或行政主管部门颁发的安全生产许可证的得2分。（提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.6	商务	投标人具有信息安全管理体系认证证书或信息安全服务认证证书的得2分。 （提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	根据投标人提供的自2020年8月以来（以合同签订时间为准）承担的垃圾分类服务同类业绩，每有一个项目得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同扫描件，缺一不可得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
3	商务	1.拟派项目经理具有本科（含）以上学历，具有类似项目管理经验的，且具有环境工程专业工程师（含）以上职称的，得3分。 2.拟派的项目小组成员具有下列资格证书的：①售后服务管理师证书，②垃圾分类工程师证书，③垃圾分类培训师证书，每项证书得1分，最高得3分（1人多证只算1证分值）。 注：投标文件中须提供证书、证明材料以及投标人近三个月为其缴纳的社保证明（可提供社保网查询打印件）。	0-6	3.0	6.0	6.0	5.0	6.0	6.0
4.1	技术	投标人根据采购需求及对本项目的认识程度，结合嵊州市生活垃圾分类实际，制定完整的运营方案包含运营目标（0-2分）、运营重心（0-2分）、运营策略（0-2分）。	0-6	5.0	5.0	5.0	2.5	5.0	5.0

4.2	技术	垃圾分类宣教方案：根据投标人提供的针对本项目的垃圾分类宣教方案（0-1分），居民知晓率、参与率（0-1分）、满意率、整体宣传氛围（0-1分）、各类宣传活动（0-1分）、分类投放准确率提升方案（0-1分）。	0-5	4.0	3.5	4.0	2.5	4.0	4.0
4.3	技术	制定投放站（0-1分）、日常运营管理（0-1分）、清洗（0-1分）、维护方案（0-1分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	1.5	3.0	3.0
4.4	技术	自查自纠方案：投标人应建立自查自纠工作机制（0-2分），对督查或自查发现的问题、居民投诉（0-2分）、媒体曝光（0-2分）。	0-6	5.0	3.0	5.0	3.0	5.0	5.0
4.5	技术	根据投标人针对本项目智慧信息平台应用方案，包含数据对接（0-1分）、上传日常运营小区居民的身份卡（0-1分）、投放垃圾量（0-1分）、视频画面监控（0-1分）。	0-4	3.5	3.5	3.5	2.0	3.5	3.5
4.6	技术	管理制度建设：根据投标人针对本项目的考核管理方案（含岗位责任制度、考核制度、文明作业、内部人员培训等）（0-1分）、工作纪律管理制度（0-1分）、稳定员工队伍制度（0-1分）、业务操作流程制度（0-1分）、安全文明制度（0-1分）。	0-5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
4.7	技术	督导员培训方案：投标人根据本项目特点制定专职督导员的培训方案。方案内容包括对督导员的选聘（年龄、学历、以往工作等）（0-1分）、分类督导方案（0-1分）、分类流程（0-1分）、配备工具（0-1分）。	0-4	2.0	3.5	3.5	2.0	3.5	3.5
5	技术	根据投标人提供的针对突发问题的处理方案（包含恶劣天气影响（0-2分），自然灾害及政府性重大活动（0-2分），重大节假日等特殊情况下制定应急处置方案（0-1分），人员、物资安排等方案（0-1分））。	0-6	3.0	3.0	5.5	3.0	5.5	3.0
6	技术	根据投标人合理化建议和改进措施的科学性、合理性给分进行打分（0-3分）。	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	2.5	2.0
7.1	技术	投标人是嵊州市本地企业或承诺在本项目中中标后在嵊州当地设立售后服务机构的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	对本项目现场紧急情况进行立即响应的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	55.0	53.0	63.0	47.0	63.5	59.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：嵊州市城区生活垃圾分类“定时定点”小区统一运维服务项目（zjyf2023-12）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	长沙诚环境工程有限公司	深圳市华环有限公司	苏州市伏泰信息科技股份有限公司	上海环联生态科技有限公司	长沙中联重科环境有限公司	浙江金保科技有限公司
1.1	商务	投标人具有垃圾分类处理服务企业国家一级资质的得3分，具有垃圾分类处理服务企业国家二级资质的得2分，具有垃圾分类处理服务企业国家三级资质的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料复印件并加盖公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
1.2	商务	2020年8月以来，投标人具有政府部门颁发的环卫工作或垃圾分类相关荣誉的，省级（含）以上政府部门颁发的得3分，市级政府部门颁发的得2分，区（县）级政府部门颁发的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料）。	0-3	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0
1.3	商务	（1）投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； （2）投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； （3）投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.4	商务	（1）投标人具备《企业诚信管理体系认证》证书的得1分。 （2）投标人具备《生活垃圾分类服务能力认证》证书的得1分。 （3）投标人具备《社会责任管理体系认证》证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.5	商务	投标人具有行政主管部门颁发的安全生产标准化三级证书或行政主管部门颁发的安全生产许可证的得2分。（提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.6	商务	投标人具有信息安全管理体系认证证书或信息安全服务认证证书的得2分。 （提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	根据投标人提供的自2020年8月以来（以合同签订时间为准）承担的垃圾分类服务同类业绩，每有一个项目得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同扫描件，缺一不可得分。）	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
3	商务	1.拟派项目经理具有本科（含）以上学历，具有类似项目管理经验的，且具有环境工程专业工程师（含）以上职称的，得3分。 2.拟派的项目小组成员具有下列资格证书的：①售后服务管理师证书，②垃圾分类工程师证书，③垃圾分类培训师证书，每项证书得1分，最高得3分（1人多证只算1证分值）。 注：投标文件中须提供证书、证明材料以及投标人近三个月为其缴纳的社保证明(可提供社保网查询打印件)。	0-6	5.0	3.0	6.0	6.0	3.0	2.0
4.1	技术	投标人根据采购需求及对本项目的认识程度，结合嵊州市生活垃圾分类实际，制定完整的运营方案包含运营目标（0-2分）、运营重心（0-2分）、运营	0-6	5.0	5.0	5.0	2.0	5.0	3.0

		策略（0-2分）。								
4.2	技术	垃圾分类宣教方案：根据投标人提供的针对本项目的垃圾分类宣教方案（0-1分），居民知晓率、参与率（0-1分）、满意率、整体宣传氛围（0-1分）、各类宣传活动（0-1分）、分类投放准确率提升方案（0-1分）。	0-5	4.0	2.5	4.0	2.5	4.0	4.0	
4.3	技术	制定投放站（0-1分）、日常运营管理（0-1分）、清洗（0-1分）、维护方案（0-1分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	1.5	
4.4	技术	自查自纠方案：投标人应建立自查自纠工作机制（0-2分），对督查或自查发现的问题、居民投诉（0-2分）、媒体曝光（0-2分）。	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0	5.0	2.0	
4.5	技术	根据投标人针对本项目智慧信息平台应用方案，包含数据对接（0-1分）、上传日常运营小区居民的身份卡（0-1分）、投放垃圾量（0-1分）、视频画面监控（0-1分）。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	3.5	1.0	
4.6	技术	管理制度建设：根据投标人针对本项目的考核管理方案（含岗位责任制度、考核制度、文明作业、内部人员培训等）（0-1分）、工作纪律管理制度（0-1分）、稳定员工队伍制度（0-1分）、业务操作流程制度（0-1分）、安全文明制度（0-1分）。	0-5	3.0	4.5	4.5	4.5	4.5	3.0	
4.7	技术	督导员培训方案：投标人根据本项目特点制定专职督导员的培训方案。方案内容包括对督导员的选聘（年龄、学历、以往工作等）（0-1分）、分类督导方案（0-1分）、分类流程（0-1分）、配备工具（0-1分）。	0-4	2.0	2.0	3.5	2.0	3.5	2.0	
5	技术	根据投标人提供的针对突发问题的处理方案（包含恶劣天气影响（0-2分），自然灾害及政府性重大活动（0-2分），重大节假日等特殊情况下制定应急处置方案（0-1分），人员、物资安排等方案（0-1分）。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	
6	技术	根据投标人合理化建议和改进措施的科学性、合理性给分进行打分（0-3分）。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	
7.1	技术	投标人是嵊州市本地企业或承诺在本项目中中标后在嵊州当地设立售后服务机构的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
7.2	技术	对本项目现场紧急情况立即响应的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
合计			0-70	49.5	52.5	57.5	49.5	58.0	40.0	

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：嵊州市城区生活垃圾分类“定时定点”小区统一运维服务项目（zjyf2023-12）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申辉环保科技有限公司
1.1	商务	投标人具有垃圾分类处理服务企业国家一级资质的得3分，具有垃圾分类处理服务企业国家二级资质的得2分，具有垃圾分类处理服务企业国家三级资质的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料复印件并加盖公章）	0-3	3.0
1.2	商务	2020年8月以来，投标人具有政府部门颁发的环卫工作或垃圾分类相关荣誉的，省级（含）以上政府部门颁发的得3分，市级政府部门颁发的得2分，区（县）级政府部门颁发的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料）。	0-3	1.0
1.3	商务	(1) 投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； (2) 投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； (3) 投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0
1.4	商务	(1) 投标人具备《企业诚信管理体系认证》证书的得1分。 (2) 投标人具备《生活垃圾分类服务能力认证》证书的得1分。 (3) 投标人具备《社会责任管理体系认证》证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0
1.5	商务	投标人具有行政主管部门颁发的安全生产标准化三级证书或行政主管部门颁发的安全生产许可证的得2分。（提供有效期内的证书扫描件）	0-2	0.0
1.6	商务	投标人具有信息安全管理证书或信息安全服务认证证书的得2分。 （提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0
2	商务	根据投标人提供的自2020年8月以来（以合同签订时间为准）承担的垃圾分类服务同类业绩，每有一个项目得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同扫描件，缺一不得分。）	0-3	3.0
3	商务	1.拟派项目经理具有本科（含）以上学历，具有类似项目管理经验的，且具有环境工程专业工程师（含）以上职称的，得3分。 2.拟派的项目小组成员具有下列资格证书的：①售后服务管理师证书，②垃圾分类工程师证书，③垃圾分类培训师证书，每项证书得1分，最高得3分（1人多证只算1证分值）。 注：投标文件中须提供证书、证明材料以及投标人近三个月为其缴纳的社保证明(可提供社保网查询打印件)。	0-6	6.0
4.1	技术	投标人根据采购需求及对本项目的认识程度，结合嵊州市生活垃圾分类实际，制定完整的运营方案包含运营目标（0-2分）、运营重心（0-2分）、运营策略（0-2分）。	0-6	3.0
4.2	技术	垃圾分类宣教方案：根据投标人提供的针对本项目的垃圾分类宣教方案（0-1分），居民知晓率、参与率（0-1分）、满意率、整体宣传氛围（0-1分）、各类宣传活动（0-1分）、分类投放准确率提升方案（0-1分）。	0-5	4.5
4.3	技术	制定投放站（0-1分）、日常运营管理（0-1分）、清洗（0-1分）、维护方案（0-1分）。	0-4	3.5
4.4	技术	自查自纠方案：投标人应建立自查自纠工作机制（0-2分），对督查或自查发现的问题、居民投诉（0-2分）、媒体曝光（0-2分）。	0-6	3.0
4.5	技术	根据投标人针对本项目智慧信息平台应用方案，包含数据对接（0-1分）、上传日常运营小区居民的身份卡（0-1分）、投放垃圾量（0-1分）、视频画面监控（0-1分）。	0-4	3.5
4.6	技术	管理制度建设：根据投标人针对本项目的考核管理方案（含岗位责任制度、考核制度、文明作业、内部人员培训等）（0-1分）、工作纪律管理制度（0-1分）、稳定员工队伍制度（0-1分）、业务操作流程制度（0-1分）、安全文明制度（0-1分）。	0-5	4.5
4.7	技术	督导员培训方案：投标人根据本项目特点制定专职督导员的培训方案。方案内容包括对督导员的选聘（年龄、学历、以往工作等）（0-1分）、分类督导方案（0-1分）、分类流程（0-1分）、配备工具（0-1分）。	0-4	2.0
5	技术	根据投标人提供的针对突发问题的处理方案（包含恶劣天气影响（0-2分），自然灾害及政府性重大活动（0-2分），重大节假日等特殊情况下制定应急处置方案（0-1分），人员、物资安排等方案（0-1分）。	0-6	2.0

6	技术	根据投标人合理化建议和改进措施的科学性、合理性给分进行打分（0-3分）。	0-3	1.5
7.1	技术	投标人是嵊州市本地企业或承诺在本项目中标后在嵊州当地设立售后服务机构的得1分。	0-1	1.0
7.2	技术	对本项目现场紧急情况进行立即响应的得1分。	0-1	1.0
合计			0-70	50.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：嵊州市城区生活垃圾分类“定时定点”小区统一运维服务项目（zjyf2023-12）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	滨和环境建设集团有限公司	盐城趣科技有限公司	浙江波普环境服务有限公司	杭州昇泰环保科技有限公司	爱家物联(福建)环保有限公司	浙江鑫煌环境工程有限公司
1.1	商务	投标人具有垃圾分类处理服务企业国家一级资质的得3分，具有垃圾分类处理服务企业国家二级资质的得2分，具有垃圾分类处理服务企业国家三级资质的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料复印件并加盖公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2020年8月以来，投标人具有政府部门颁发的环卫工作或垃圾分类相关荣誉的，省级（含）以上政府部门颁发的得3分，市级政府部门颁发的得2分，区（县）级政府部门颁发的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料）。	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0
1.3	商务	（1）投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； （2）投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； （3）投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.4	商务	（1）投标人具备《企业诚信管理体系认证》证书的得1分。 （2）投标人具备《生活垃圾分类服务能力认证》证书的得1分。 （3）投标人具备《社会责任管理体系认证》证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.5	商务	投标人具有行政主管部门颁发的安全生产标准化三级证书或行政主管部门颁发的安全生产许可证的得2分。（提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.6	商务	投标人具有信息安全管理证书或信息安全服务认证证书的得2分。 （提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	根据投标人提供的自2020年8月以来（以合同签订时间为准）承担的垃圾分类服务同类业绩，每有一个项目得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同扫描件，缺一不可。）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
3	商务	1.拟派项目经理具有本科（含）以上学历，具有类似项目管理经验的，且具有环境工程专业工程师（含）以上职称的，得3分。 2.拟派的项目小组成员具有下列资格证书的：①售后服务管理师证书，②垃圾分类工程师证书，③垃圾分类培训师证书，每项证书得1分，最高得3分（1人多证只算1证分值）。 注：投标文件中须提供证书、证明材料以及投标人近三个月为其缴纳的社保证明(可提供社保网查询打印件)。	0-6	3.0	6.0	6.0	5.0	6.0	6.0
4.1	技术	投标人根据采购需求及对本项目的认识程度，结合嵊州市生活垃圾分类实际，制定完整的运营方案包含运营目标（0-2分）、运营重心（0-2分）、运营策略（0-2分）。	0-6	5.0	5.0	5.0	4.5	5.0	5.0

4.2	技术	垃圾分类宣教方案：根据投标人提供的针对本项目的垃圾分类宣教方案（0-1分），居民知晓率、参与率（0-1分）、满意率、整体宣传氛围（0-1分）、各类宣传活动（0-1分）、分类投放准确率提升方案（0-1分）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
4.3	技术	制定投放站（0-1分）、日常运营管理（0-1分）、清洗（0-1分）、维护方案（0-1分）。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.0	3.5	3.5
4.4	技术	自查自纠方案：投标人应建立自查自纠工作机制（0-2分），对督查或自查发现的问题、居民投诉（0-2分）、媒体曝光（0-2分）。	0-6	5.0	5.0	4.5	4.5	5.0	5.0
4.5	技术	根据投标人针对本项目智慧信息平台应用方案，包含数据对接（0-1分）、上传日常运营小区居民的身份卡（0-1分）、投放垃圾量（0-1分）、视频画面监控（0-1分）。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.0	3.5	3.5
4.6	技术	管理制度建设：根据投标人针对本项目的考核管理方案（含岗位责任制度、考核制度、文明作业、内部人员培训等）（0-1分）、工作纪律管理制度（0-1分）、稳定员工队伍制度（0-1分）、业务操作流程制度（0-1分）、安全文明制度（0-1分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.7	技术	督导员培训方案：投标人根据本项目特点制定专职督导员的培训方案。方案内容包括对督导员的选聘（年龄、学历、以往工作等）（0-1分）、分类督导方案（0-1分）、分类流程（0-1分）、配备工具（0-1分）。	0-4	3.0	3.5	3.5	3.0	3.5	3.5
5	技术	根据投标人提供的针对突发问题的处理方案（包含恶劣天气影响（0-2分），自然灾害及政府性重大活动（0-2分），重大节假日等特殊情况下制定应急处置方案（0-1分），人员、物资安排等方案（0-1分））。	0-6	5.0	5.0	5.5	5.0	5.5	5.0
6	技术	根据投标人合理化建议和改进措施的科学性、合理性给分进行打分（0-3分）。	0-3	1.5	1.5	2.0	1.5	2.5	2.0
7.1	技术	投标人是嵊州市本地企业或承诺在本项目中中标后在嵊州当地设立售后服务机构的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	对本项目现场紧急情况进行立即响应的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	58.5	57.0	62.5	56.5	63.5	61.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：嵊州市城区生活垃圾分类“定时定点”小区统一运维服务项目（zjyf2023-12）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	长沙环境工程景观工程有限公司	深圳市华环有限公司	苏州市伏泰信息科技股份有限公司	上海环联生态科技有限公司	长沙中联重科环境有限公司	浙江金保科技有限公司
1.1	商务	投标人具有垃圾分类处理服务企业国家一级资质的得3分，具有垃圾分类处理服务企业国家二级资质的得2分，具有垃圾分类处理服务企业国家三级资质的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料复印件并加盖公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
1.2	商务	2020年8月以来，投标人具有政府部门颁发的环卫工作或垃圾分类相关荣誉的，省级（含）以上政府部门颁发的得3分，市级政府部门颁发的得2分，区（县）级政府部门颁发的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料）。	0-3	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0
1.3	商务	（1）投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； （2）投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； （3）投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.4	商务	（1）投标人具备《企业诚信管理体系认证》证书的得1分。 （2）投标人具备《生活垃圾分类服务能力认证》证书的得1分。 （3）投标人具备《社会责任管理体系认证》证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.5	商务	投标人具有行政主管部门颁发的安全生产标准化三级证书或行政主管部门颁发的安全生产许可证的得2分。（提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.6	商务	投标人具有信息安全管理体系认证证书或信息安全服务认证证书的得2分。 （提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	根据投标人提供的自2020年8月以来（以合同签订时间为准）承担的垃圾分类服务同类业绩，每有一个项目得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同扫描件，缺一不可得分。）	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
3	商务	1.拟派项目经理具有本科（含）以上学历，具有类似项目管理经验的，且具有环境工程专业工程师（含）以上职称的，得3分。 2.拟派的项目小组成员具有下列资格证书的：①售后服务管理师证书，②垃圾分类工程师证书，③垃圾分类培训师证书，每项证书得1分，最高得3分（1人多证只算1证分值）。 注：投标文件中须提供证书、证明材料以及投标人近三个月为其缴纳的社保证明(可提供社保网查询打印件)。	0-6	5.0	3.0	6.0	6.0	3.0	2.0
4.1	技术	投标人根据采购需求及对本项目的认识程度，结合嵊州市生活垃圾分类实际，制定完整的运营方案包含运营目标（0-2分）、运营重心（0-2分）、运营	0-6	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.5

		策略（0-2分）。								
4.2	技术	垃圾分类宣教方案：根据投标人提供的针对本项目的垃圾分类宣教方案（0-1分），居民知晓率、参与率（0-1分）、满意率、整体宣传氛围（0-1分）、各类宣传活动（0-1分）、分类投放准确率提升方案（0-1分）。	0-5	4.0	3.5	4.0	3.5	4.0	4.0	4.0
4.3	技术	制定投放站（0-1分）、日常运营管理（0-1分）、清洗（0-1分）、维护方案（0-1分）。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.0	3.5	2.5	
4.4	技术	自查自纠方案：投标人应建立自查自纠工作机制（0-2分），对督查或自查发现的问题、居民投诉（0-2分）、媒体曝光（0-2分）。	0-6	4.5	5.0	4.5	4.5	5.0	4.0	
4.5	技术	根据投标人针对本项目智慧信息平台应用方案，包含数据对接（0-1分）、上传日常运营小区居民的身份卡（0-1分）、投放垃圾量（0-1分）、视频画面监控（0-1分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.5	2.5	
4.6	技术	管理制度建设：根据投标人针对本项目的考核管理方案（含岗位责任制度、考核制度、文明作业、内部人员培训等）（0-1分）、工作纪律管理制度（0-1分）、稳定员工队伍制度（0-1分）、业务操作流程制度（0-1分）、安全文明制度（0-1分）。	0-5	3.5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.5	
4.7	技术	督导员培训方案：投标人根据本项目特点制定专职督导员的培训方案。方案内容包括对督导员的选聘（年龄、学历、以往工作等）（0-1分）、分类督导方案（0-1分）、分类流程（0-1分）、配备工具（0-1分）。	0-4	3.0	3.0	3.5	3.0	3.5	3.0	
5	技术	根据投标人提供的针对突发问题的处理方案（包含恶劣天气影响（0-2分），自然灾害及政府性重大活动（0-2分），重大节假日等特殊情况下制定应急处置方案（0-1分），人员、物资安排等方案（0-1分））。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	
6	技术	根据投标人合理化建议和改进措施的科学性、合理性给分进行打分（0-3分）。	0-3	1.5	1.5	2.0	1.5	1.5	1.5	
7.1	技术	投标人是嵊州市本地企业或承诺在本项目中中标后在嵊州当地设立售后服务机构的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
7.2	技术	对本项目现场紧急情况立即响应的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
合计			0-70	55.0	56.5	61.5	57.5	59.0	48.5	

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：嵊州市城区生活垃圾分类“定时定点”小区统一运维服务项目（zjyf2023-12）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申辉环保科技有限公司
1.1	商务	投标人具有垃圾分类处理服务企业国家一级资质的得3分，具有垃圾分类处理服务企业国家二级资质的得2分，具有垃圾分类处理服务企业国家三级资质的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料复印件并加盖公章）	0-3	3.0
1.2	商务	2020年8月以来，投标人具有政府部门颁发的环卫工作或垃圾分类相关荣誉的，省级（含）以上政府部门颁发的得3分，市级政府部门颁发的得2分，区（县）级政府部门颁发的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料）。	0-3	1.0
1.3	商务	(1) 投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； (2) 投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； (3) 投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0
1.4	商务	(1) 投标人具备《企业诚信管理体系认证》证书的得1分。 (2) 投标人具备《生活垃圾分类服务能力认证》证书的得1分。 (3) 投标人具备《社会责任管理体系认证》证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0
1.5	商务	投标人具有行政主管部门颁发的安全生产标准化三级证书或行政主管部门颁发的安全生产许可证的得2分。（提供有效期内的证书扫描件）	0-2	0.0
1.6	商务	投标人具有信息安全管理证书或信息安全服务认证证书的得2分。 （提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0
2	商务	根据投标人提供的自2020年8月以来（以合同签订时间为准）承担的垃圾分类服务同类业绩，每有一个项目得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同扫描件，缺一不得分。）	0-3	3.0
3	商务	1.拟派项目经理具有本科（含）以上学历，具有类似项目管理经验的，且具有环境工程专业工程师（含）以上职称的，得3分。 2.拟派的项目小组成员具有下列资格证书的：①售后服务管理师证书，②垃圾分类工程师证书，③垃圾分类培训师证书，每项证书得1分，最高得3分（1人多证只算1证分值）。 注：投标文件中须提供证书、证明材料以及投标人近三个月为其缴纳的社保证明(可提供社保网查询打印件)。	0-6	6.0
4.1	技术	投标人根据采购需求及对本项目的认识程度，结合嵊州市生活垃圾分类实际，制定完整的运营方案包含运营目标（0-2分）、运营重心（0-2分）、运营策略（0-2分）。	0-6	4.5
4.2	技术	垃圾分类宣教方案：根据投标人提供的针对本项目的垃圾分类宣教方案（0-1分），居民知晓率、参与率（0-1分）、满意率、整体宣传氛围（0-1分）、各类宣传活动（0-1分）、分类投放准确率提升方案（0-1分）。	0-5	4.0
4.3	技术	制定投放站（0-1分）、日常运营管理（0-1分）、清洗（0-1分）、维护方案（0-1分）。	0-4	3.5
4.4	技术	自查自纠方案：投标人应建立自查自纠工作机制（0-2分），对督查或自查发现的问题、居民投诉（0-2分）、媒体曝光（0-2分）。	0-6	4.5
4.5	技术	根据投标人针对本项目智慧信息平台应用方案，包含数据对接（0-1分）、上传日常运营小区居民的身份卡（0-1分）、投放垃圾量（0-1分）、视频画面监控（0-1分）。	0-4	3.5
4.6	技术	管理制度建设：根据投标人针对本项目的考核管理方案（含岗位责任制度、考核制度、文明作业、内部人员培训等）（0-1分）、工作纪律管理制度（0-1分）、稳定员工队伍制度（0-1分）、业务操作流程制度（0-1分）、安全文明制度（0-1分）。	0-5	4.0
4.7	技术	督导员培训方案：投标人根据本项目特点制定专职督导员的培训方案。方案内容包括对督导员的选聘（年龄、学历、以往工作等）（0-1分）、分类督导方案（0-1分）、分类流程（0-1分）、配备工具（0-1分）。	0-4	3.0
5	技术	根据投标人提供的针对突发问题的处理方案（包含恶劣天气影响（0-2分），自然灾害及政府性重大活动（0-2分），重大节假日等特殊情况下制定应急处置方案（0-1分），人员、物资安排等方案（0-1分）。	0-6	4.5

6	技术	根据投标人合理化建议和改进措施的科学性、合理性给分进行打分（0-3分）。	0-3	2.0
7.1	技术	投标人是嵊州市本地企业或承诺在本项目中标后在嵊州当地设立售后服务机构的得1分。	0-1	1.0
7.2	技术	对本项目现场紧急情况进行立即响应的得1分。	0-1	1.0
合计			0-70	56.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：嵊州市城区生活垃圾分类“定时定点”小区统一运维服务项目（zjyf2023-12）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	滨和环境建设集团有限公司	盐城趣科技有限公司	浙江波普环境服务有限公司	杭州昇泰环保科技有限公司	爱家物联（福建）环保有限公司	浙江鑫煌环境工程有限公司
1.1	商务	投标人具有垃圾分类处理服务企业国家一级资质的得3分，具有垃圾分类处理服务企业国家二级资质的得2分，具有垃圾分类处理服务企业国家三级资质的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料复印件并加盖公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2020年8月以来，投标人具有政府部门颁发的环卫工作或垃圾分类相关荣誉的，省级（含）以上政府部门颁发的得3分，市级政府部门颁发的得2分，区（县）级政府部门颁发的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料）。	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0
1.3	商务	（1）投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； （2）投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； （3）投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.4	商务	（1）投标人具备《企业诚信管理体系认证》证书的得1分。 （2）投标人具备《生活垃圾分类服务能力认证》证书的得1分。 （3）投标人具备《社会责任管理体系认证》证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.5	商务	投标人具有行政主管部门颁发的安全生产标准化三级证书或行政主管部门颁发的安全生产许可证的得2分。（提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.6	商务	投标人具有信息安全管理体系认证证书或信息安全服务认证证书的得2分。 （提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	根据投标人提供的自2020年8月以来（以合同签订时间为准）承担的垃圾分类服务同类业绩，每有一个项目得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同扫描件，缺一不可得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
3	商务	1.拟派项目经理具有本科（含）以上学历，具有类似项目管理经验的，且具有环境工程专业工程师（含）以上职称的，得3分。 2.拟派的项目小组成员具有下列资格证书的：①售后服务管理师证书，②垃圾分类工程师证书，③垃圾分类培训师证书，每项证书得1分，最高得3分（1人多证只算1证分值）。 注：投标文件中须提供证书、证明材料以及投标人近三个月为其缴纳的社保证明（可提供社保网查询打印件）。	0-6	3.0	6.0	6.0	5.0	6.0	6.0
4.1	技术	投标人根据采购需求及对本项目的认识程度，结合嵊州市生活垃圾分类实际，制定完整的运营方案包含运营目标（0-2分）、运营重心（0-2分）、运营策略（0-2分）。	0-6	5.2	5.3	5.7	2.3	5.8	5.6

4.2	技术	垃圾分类宣教方案：根据投标人提供的针对本项目的垃圾分类宣教方案（0-1分），居民知晓率、参与率（0-1分）、满意率、整体宣传氛围（0-1分）、各类宣传活动（0-1分）、分类投放准确率提升方案（0-1分）。	0-5	4.7	3.5	4.65	2.3	4.65	4.6
4.3	技术	制定投放站（0-1分）、日常运营管理（0-1分）、清洗（0-1分）、维护方案（0-1分）。	0-4	3.5	2.6	3.8	2.1	3.9	3.7
4.4	技术	自查自纠方案：投标人应建立自查自纠工作机制（0-2分），对督查或自查发现的问题、居民投诉（0-2分）、媒体曝光（0-2分）。	0-6	5.1	5.6	5.7	3.5	5.65	5.5
4.5	技术	根据投标人针对本项目智慧信息平台应用方案，包含数据对接（0-1分）、上传日常运营小区居民的身份卡（0-1分）、投放垃圾量（0-1分）、视频画面监控（0-1分）。	0-4	3.5	2.3	3.7	2.2	3.8	3.5
4.6	技术	管理制度建设：根据投标人针对本项目的考核管理方案（含岗位责任制度、考核制度、文明作业、内部人员培训等）（0-1分）、工作纪律管理制度（0-1分）、稳定员工队伍制度（0-1分）、业务操作流程制度（0-1分）、安全文明制度（0-1分）。	0-5	4.5	4.6	4.8	3.9	4.7	4.45
4.7	技术	督导员培训方案：投标人根据本项目特点制定专职督导员的培训方案。方案内容包括对督导员的选聘（年龄、学历、以往工作等）（0-1分）、分类督导方案（0-1分）、分类流程（0-1分）、配备工具（0-1分）。	0-4	3.6	3.8	3.8	1.9	3.8	3.5
5	技术	根据投标人提供的针对突发问题的处理方案（包含恶劣天气影响（0-2分），自然灾害及政府性重大活动（0-2分），重大节假日等特殊情况制定应急处置方案（0-1分），人员、物资安排等方案（0-1分））。	0-6	4.1	3.0	5.6	2.0	5.65	4.0
6	技术	根据投标人合理化建议和改进措施的科学性、合理性给分进行打分（0-3分）。	0-3	1.7	1.2	2.7	1.2	2.8	2.1
7.1	技术	投标人是嵊州市本地企业或承诺在本项目中标后在嵊州当地设立售后服务机构的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	对本项目现场紧急情况进行立即响应的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	59.9	54.9	67.45	46.4	67.75	62.95

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：嵊州市城区生活垃圾分类“定时定点”小区统一运维服务项目（zjyf2023-12）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	长沙诚环境工程有限公司	深圳市华环有限公司	苏州市伏泰信息科技股份有限公司	上海环联生态科技有限公司	长沙中联重产科业公司	浙江金保有限公司
1.1	商务	投标人具有垃圾分类处理服务企业国家一级资质的得3分，具有垃圾分类处理服务企业国家二级资质的得2分，具有垃圾分类处理服务企业国家三级资质的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料复印件并加盖公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
1.2	商务	2020年8月以来，投标人具有政府部门颁发的环卫工作或垃圾分类相关荣誉的，省级（含）以上政府部门颁发的得3分，市级政府部门颁发的得2分，区（县）级政府部门颁发的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料）。	0-3	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0
1.3	商务	（1）投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； （2）投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； （3）投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.4	商务	（1）投标人具备《企业诚信管理体系认证》证书的得1分。 （2）投标人具备《生活垃圾分类服务能力认证》证书的得1分。 （3）投标人具备《社会责任管理体系认证》证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.5	商务	投标人具有行政主管部门颁发的安全生产标准化三级证书或行政主管部门颁发的安全生产许可证的得2分。（提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.6	商务	投标人具有信息安全管理体系认证证书或信息安全服务认证证书的得2分。 （提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	根据投标人提供的自2020年8月以来（以合同签订时间为准）承担的垃圾分类服务同类业绩，每有一个项目得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同扫描件，缺一不可得分。）	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
3	商务	1.拟派项目经理具有本科（含）以上学历，具有类似项目管理经验的，且具有环境工程专业工程师（含）以上职称的，得3分。 2.拟派的项目小组成员具有下列资格证书的：①售后服务管理师证书，②垃圾分类工程师证书，③垃圾分类培训师证书，每项证书得1分，最高得3分（1人多证只算1证分值）。 注：投标文件中须提供证书、证明材料以及投标人近三个月为其缴纳的社保证明(可提供社保网查询打印件)。	0-6	5.0	3.0	6.0	6.0	3.0	2.0
4.1	技术	投标人根据采购需求及对本项目的认识程度，结合嵊州市生活垃圾分类实际，制定完整的运营方案包含运营目标（0-2分）、运营重心（0-2分）、运营	0-6	5.6	5.6	5.6	2.5	5.6	5.5

		策略 (0-2分)。							
4.2	技术	垃圾分类宣教方案：根据投标人提供的针对本项目的垃圾分类宣教方案 (0-1分)，居民知晓率、参与率 (0-1分)、满意率、整体宣传氛围 (0-1分)、各类宣传活动 (0-1分)、分类投放准确率提升方案 (0-1分)。	0-5	4.55	3.45	4.6	3.25	4.6	2.8
4.3	技术	制定投放站 (0-1分)、日常运营管理 (0-1分)、清洗 (0-1分)、维护方案 (0-1分)。	0-4	3.6	3.65	2.8	2.85	3.7	2.1
4.4	技术	自查自纠方案：投标人应建立自查自纠工作机制 (0-2分)，对督查或自查发现的问题、居民投诉 (0-2分)、媒体曝光 (0-2分)。	0-6	3.25	5.65	3.45	3.5	5.6	3.0
4.5	技术	根据投标人针对本项目智慧信息平台应用方案，包含数据对接 (0-1分)、上传日常运营小区居民的身份卡 (0-1分)、投放垃圾量 (0-1分)、视频画面监控 (0-1分)。	0-4	2.65	2.8	2.65	2.7	3.55	2.0
4.6	技术	管理制度建设：根据投标人针对本项目的考核管理方案 (含岗位责任制度、考核制度、文明作业、内部人员培训等) (0-1分)、工作纪律管理制度 (0-1分)、稳定员工队伍制度 (0-1分)、业务操作流程制度 (0-1分)、安全文明制度 (0-1分)。	0-5	2.95	3.6	4.25	3.8	4.6	3.2
4.7	技术	督导员培训方案：投标人根据本项目特点制定专职督导员的培训方案。方案内容包括对督导员的选聘 (年龄、学历、以往工作等) (0-1分)、分类督导方案 (0-1分)、分类流程 (0-1分)、配备工具 (0-1分)。	0-4	2.2	3.15	3.65	3.2	3.65	1.9
5	技术	根据投标人提供的针对突发问题的处理方案 (包含恶劣天气影响 (0-2分)，自然灾害及政府性重大活动 (0-2分)，重大节假日等特殊情况下制定应急处置方案 (0-1分)，人员、物资安排等方案 (0-1分))。	0-6	2.5	3.3	4.25	2.25	2.65	2.1
6	技术	根据投标人合理化建议和改进措施的科学性、合理性给分进行打分 (0-3分)。	0-3	1.2	1.25	2.1	1.75	1.2	1.2
7.1	技术	投标人是嵊州市本地企业或承诺在本项目中标后在嵊州当地设立售后服务机构的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	对本项目现场紧急情况立即响应的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	50.5	55.45	60.35	51.8	59.15	41.8

专家 (签名)：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：嵊州市城区生活垃圾分类“定时定点”小区统一运维服务项目（zjyf2023-12）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申辉环保科技有限公司
1.1	商务	投标人具有垃圾分类处理服务企业国家一级资质的得3分，具有垃圾分类处理服务企业国家二级资质的得2分，具有垃圾分类处理服务企业国家三级资质的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料复印件并加盖公章）	0-3	3.0
1.2	商务	2020年8月以来，投标人具有政府部门颁发的环卫工作或垃圾分类相关荣誉的，省级（含）以上政府部门颁发的得3分，市级政府部门颁发的得2分，区（县）级政府部门颁发的得1分，（本项最高得3分）。 （投标文件中须提供有效的相关证明材料）。	0-3	1.0
1.3	商务	(1) 投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； (2) 投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； (3) 投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0
1.4	商务	(1) 投标人具备《企业诚信管理体系认证》证书的得1分。 (2) 投标人具备《生活垃圾分类服务能力认证》证书的得1分。 (3) 投标人具备《社会责任管理体系认证》证书的得1分。 （上述证书的认证范围须包含垃圾分类服务，提供有效期内证书扫描件）。	0-3	3.0
1.5	商务	投标人具有行政主管部门颁发的安全生产标准化三级证书或行政主管部门颁发的安全生产许可证的得2分。（提供有效期内的证书扫描件）	0-2	0.0
1.6	商务	投标人具有信息安全管理证书或信息安全服务认证证书的得2分。 （提供有效期内的证书扫描件）	0-2	2.0
2	商务	根据投标人提供的自2020年8月以来（以合同签订时间为准）承担的垃圾分类服务同类业绩，每有一个项目得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同扫描件，缺一不得分。）	0-3	3.0
3	商务	1.拟派项目经理具有本科（含）以上学历，具有类似项目管理经验的，且具有环境工程专业工程师（含）以上职称的，得3分。 2.拟派的项目小组成员具有下列资格证书的：①售后服务管理师证书，②垃圾分类工程师证书，③垃圾分类培训师证书，每项证书得1分，最高得3分（1人多证只算1证分值）。 注：投标文件中须提供证书、证明材料以及投标人近三个月为其缴纳的社保证明(可提供社保网查询打印件)。	0-6	6.0
4.1	技术	投标人根据采购需求及对本项目的认识程度，结合嵊州市生活垃圾分类实际，制定完整的运营方案包含运营目标（0-2分）、运营重心（0-2分）、运营策略（0-2分）。	0-6	4.2
4.2	技术	垃圾分类宣教方案：根据投标人提供的针对本项目的垃圾分类宣教方案（0-1分），居民知晓率、参与率（0-1分）、满意率、整体宣传氛围（0-1分）、各类宣传活动（0-1分）、分类投放准确率提升方案（0-1分）。	0-5	4.5
4.3	技术	制定投放站（0-1分）、日常运营管理（0-1分）、清洗（0-1分）、维护方案（0-1分）。	0-4	3.65
4.4	技术	自查自纠方案：投标人应建立自查自纠工作机制（0-2分），对督查或自查发现的问题、居民投诉（0-2分）、媒体曝光（0-2分）。	0-6	3.65
4.5	技术	根据投标人针对本项目智慧信息平台应用方案，包含数据对接（0-1分）、上传日常运营小区居民的身份卡（0-1分）、投放垃圾量（0-1分）、视频画面监控（0-1分）。	0-4	3.6
4.6	技术	管理制度建设：根据投标人针对本项目的考核管理方案（含岗位责任制度、考核制度、文明作业、内部人员培训等）（0-1分）、工作纪律管理制度（0-1分）、稳定员工队伍制度（0-1分）、业务操作流程制度（0-1分）、安全文明制度（0-1分）。	0-5	3.7
4.7	技术	督导员培训方案：投标人根据本项目特点制定专职督导员的培训方案。方案内容包括对督导员的选聘（年龄、学历、以往工作等）（0-1分）、分类督导方案（0-1分）、分类流程（0-1分）、配备工具（0-1分）。	0-4	2.8
5	技术	根据投标人提供的针对突发问题的处理方案（包含恶劣天气影响（0-2分），自然灾害及政府性重大活动（0-2分），重大节假日等特殊情况下制定应急处置方案（0-1分），人员、物资安排等方案（0-1分）。	0-6	2.15

6	技术	根据投标人合理化建议和改进措施的科学性、合理性给分进行打分（0-3分）。	0-3	2.1
7.1	技术	投标人是嵊州市本地企业或承诺在本项目中标后在嵊州当地设立售后服务机构的得1分。	0-1	1.0
7.2	技术	对本项目现场紧急情况进行立即响应的得1分。	0-1	1.0
合计			0-70	53.35

专家（签名）：