

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024毕业季开幕式等展览服务项目（QSZB-Z(F)-C24106(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州新时空 会展有限公司	浙江风领广 告有限公司	杭州澜山文 化科技有限 公司	杭州婺美文 化传媒有限 公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离4项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
3.1	技术	【主观分】 整体形象设计的设计措施及方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0
3.2	技术	【主观分】 主视觉创意设计的设计措施及方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0
4.1	技术	【主观分】 供应商提供的租赁设备规格型号性能。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	4.0	4.0	3.0
4.2	技术	【主观分】 保证租赁设备质量的技术方案和措施，根据方案是否严密，措施是否得力。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	3.0	4.0	3.0
4.3	技术	【主观分】 供应商提供设备拆除、场地清理复原方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	4.0	4.0	3.0
5.1	技术	【主观分】 现场设计方案新颖、独特创新、与本次毕业季主题契合程度等（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0
5.2	技术	【主观分】 根据针对本项目需求，拟定的户外场地搭建方案思路等布撤展方案 布展实施方案（最高得5分）；撤展实施方案（最高得5分）（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	4.0	4.0	3.0
5.3	技术	【主观分】 服务宣传接驳车情况（新旧程度、车况、品牌型号、维护情况等），车身贴广告制作、贴车衣、撕车衣、车身恢复方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	3.0	4.0	3.0
6.1	技术	【主观分】 项目拍摄进度安排、各时间节点完成的目标。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	3.0	4.0	4.0
6.2	技术	【主观分】 视频后期相关处理方案，包括但不限于画面调色、人像美化、字幕添加、二维等后期特效处理。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0
6.3	技术	【主观分】 根据磋商响应供应商拟投入本项目宣传片拍摄器材的先进性及完成本项目所需器材的配置程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	3.0	4.0	3.0
7	技术	【主观分】 供应商的运维服务力量及技术支持情况（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0
8.1	技术	【主观分】 安全保障（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等）。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	4.0	3.0
8.2	技术	【主观分】 应急预案（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等）。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	4.0	4.0	3.0
9.1	技术	【主观分】 项目负责人的经验、资历、资质情况。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	4.0	3.0	4.0
9.2	技术	【主观分】 项目组人员的配备是否合理、有无类似经验、资质情况等。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	4.0	4.0	3.0

10	技术	【主观分】 根据供应商对本项目的合理化建议和改进措施的合理性，可行性。（评分范围： 5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	0.0	3.0	3.0	4.0
合计			0-90	29.0	66.0	73.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024毕业季开幕式等展览服务项目（QSZB-Z(F)-C24106(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州新时空会展有限公司	浙江风领广告有限公司	杭州澜山文化科技有限公司	杭州婺美文化传媒有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离4项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
3.1	技术	【主观分】 整体形象设计的设计措施及方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
3.2	技术	【主观分】 主视觉创意设计的设计措施及方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
4.1	技术	【主观分】 供应商提供的租赁设备规格型号性能。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
4.2	技术	【主观分】 保证租赁设备质量的技术方案和措施，根据方案是否严密，措施是否得力。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
4.3	技术	【主观分】 供应商提供设备拆除、场地清理复原方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0
5.1	技术	【主观分】 现场设计方案新颖、独特创新、与本次毕业季主题契合程度等（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
5.2	技术	【主观分】 根据针对本项目需求，拟定的户外场地搭建方案思路等布撤展方案 布展实施方案（最高得5分）；撤展实施方案（最高得5分）（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
5.3	技术	【主观分】 服务宣传接驳车情况（新旧程度、车况、品牌型号、维护情况等），车身贴广告制作、贴车衣、撕车衣、车身恢复方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0
6.1	技术	【主观分】 项目拍摄进度安排、各时间节点完成的目标。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	5.0	4.0
6.2	技术	【主观分】 视频后期相关处理方案，包括但不限于画面调色、人像美化、字幕添加、二维等后期特效处理。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0
6.3	技术	【主观分】 根据磋商响应供应商拟投入本项目宣传片拍摄器材的先进性及完成本项目所需器材的配置程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
7	技术	【主观分】 供应商的运维服务力量及技术支持情况（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
8.1	技术	【主观分】 安全保障（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等）。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	4.0	3.0
8.2	技术	【主观分】 应急方案（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等）。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	4.0	3.0
9.1	技术	【主观分】 项目负责人的经验、资历、资质情况。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	4.0	4.0	3.0
9.2	技术	【主观分】 项目组人员的配备是否合理、有无类似经验、资质情况等。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	4.0	4.0	3.0

10	技术	【主观分】 根据供应商对本项目的合理化建议和改进措施的合理性，可行性。（评分范围： 5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	0.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-90	37.0	59.0	75.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024毕业季开幕式等展览服务项目（QSZB-Z(F)-C24106(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州新时空会展有限公司	浙江风领广告有限公司	杭州澜山文化科技有限公司	杭州婺美文化传媒有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离4项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
3.1	技术	【主观分】 整体形象设计的设计措施及方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
3.2	技术	【主观分】 主视觉创意设计的设计措施及方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	5.0	4.0
4.1	技术	【主观分】 供应商提供的租赁设备规格型号性能。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	5.0	4.0
4.2	技术	【主观分】 保证租赁设备质量的技术方案和措施，根据方案是否严密，措施是否得力。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	4.0	4.0
4.3	技术	【主观分】 供应商提供设备拆除、场地清理复原方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0
5.1	技术	【主观分】 现场设计方案新颖、独特创新、与本次毕业季主题契合程度等（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	5.0	4.0
5.2	技术	【主观分】 根据针对本项目需求，拟定的户外场地搭建方案思路等布撤展方案 布展实施方案（最高得5分）；撤展实施方案（最高得5分）（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	4.0	4.0
5.3	技术	【主观分】 服务宣传接驳车情况（新旧程度、车况、品牌型号、维护情况等），车身贴广告制作、贴车衣、撕车衣、车身恢复方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
6.1	技术	【主观分】 项目拍摄进度安排、各时间节点完成的目标。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	3.0	4.0	3.0
6.2	技术	【主观分】 视频后期相关处理方案，包括但不限于画面调色、人像美化、字幕添加、二维等后期特效处理。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0
6.3	技术	【主观分】 根据磋商响应供应商拟投入本项目宣传片拍摄器材的先进性及完成本项目所需器材的配置程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	【主观分】 供应商的运维服务力量及技术支持情况（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
8.1	技术	【主观分】 安全保障（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等）。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	4.0	3.0
8.2	技术	【主观分】 应急方案（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等）。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
9.1	技术	【主观分】 项目负责人的经验、资历、资质情况。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	5.0	4.0
9.2	技术	【主观分】 项目组人员的配备是否合理、有无类似经验、资质情况等。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	4.0	4.0

10	技术	【主观分】 根据供应商对本项目的合理化建议和改进措施的合理性，可行性。（评分范围： 5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	0.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	38.0	67.0	77.0	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024毕业季开幕式等展览服务项目（QSZB-Z(F)-C24106(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州新时空会展有限公司	浙江风领广告有限公司	杭州澜山文化科技有限公司	杭州婺美文化传媒有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离4项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
3.1	技术	【主观分】 整体形象设计的设计措施及方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
3.2	技术	【主观分】 主视觉创意设计的设计措施及方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
4.1	技术	【主观分】 供应商提供的租赁设备规格型号性能。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
4.2	技术	【主观分】 保证租赁设备质量的技术方案和措施，根据方案是否严密，措施是否得力。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	4.0	5.0	2.0
4.3	技术	【主观分】 供应商提供设备拆除、场地清理复原方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
5.1	技术	【主观分】 现场设计方案新颖、独特创新、与本次毕业季主题契合程度等（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0
5.2	技术	【主观分】 根据针对本项目需求，拟定的户外场地搭建方案思路等布撤展方案 布展实施方案（最高得5分）；撤展实施方案（最高得5分）（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
5.3	技术	【主观分】 服务宣传接驳车情况（新旧程度、车况、品牌型号、维护情况等），车身贴广告制作、贴车衣、撕车衣、车身恢复方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	3.0	5.0	2.0
6.1	技术	【主观分】 项目拍摄进度安排、各时间节点完成的目标。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	5.0	3.0
6.2	技术	【主观分】 视频后期相关处理方案，包括但不限于画面调色、人像美化、字幕添加、二维等后期特效处理。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	5.0	2.0
6.3	技术	【主观分】 根据磋商响应供应商拟投入本项目宣传片拍摄器材的先进性及完成本项目所需器材的配置程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
7	技术	【主观分】 供应商的运维服务力量及技术支持情况（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	3.0	4.0	2.0
8.1	技术	【主观分】 安全保障（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等）。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	1.0	3.0	4.0	3.0
8.2	技术	【主观分】 应急方案（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等）。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	4.0	2.0
9.1	技术	【主观分】 项目负责人的经验、资历、资质情况。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	4.0	5.0	3.0
9.2	技术	【主观分】 项目组人员的配备是否合理、有无类似经验、资质情况等。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	4.0	5.0	3.0

10	技术	【主观分】 根据供应商对本项目的合理化建议和改进措施的合理性，可行性。（评分范围： 5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	0.0	3.0	4.0	3.0
合计			0-90	32.0	60.0	81.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024毕业季开幕式等展览服务项目（QSZB-Z(F)-C24106(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州新时空会展有限公司	浙江风领广告有限公司	杭州澜山文化科技有限公司	杭州婺美文化传媒有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离4项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
3.1	技术	【主观分】 整体形象设计的设计措施及方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	2.0	4.0	2.0
3.2	技术	【主观分】 主视觉创意设计的设计措施及方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	2.0	4.0	2.0
4.1	技术	【主观分】 供应商提供的租赁设备规格型号性能。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	【主观分】 保证租赁设备质量的技术方案和措施，根据方案是否严密，措施是否得力。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	2.0	3.0	3.0
4.3	技术	【主观分】 供应商提供设备拆除、场地清理复原方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	2.0	3.0	2.0
5.1	技术	【主观分】 现场设计方案新颖、独特创新、与本次毕业季主题契合程度等（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	2.0	3.0	2.0
5.2	技术	【主观分】 根据针对本项目需求，拟定的户外场地搭建方案思路等布撤展方案 布展实施方案（最高得5分）；撤展实施方案（最高得5分）（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	3.0	2.0
5.3	技术	【主观分】 服务宣传接驳车情况（新旧程度、车况、品牌型号、维护情况等），车身贴广告制作、贴车衣、撕车衣、车身恢复方案。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	2.0	3.0	2.0
6.1	技术	【主观分】 项目拍摄进度安排、各时间节点完成的目标。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	2.0	3.0	2.0
6.2	技术	【主观分】 视频后期相关处理方案，包括但不限于画面调色、人像美化、字幕添加、二维等后期特效处理。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	2.0	3.0	2.0
6.3	技术	【主观分】 根据磋商响应供应商拟投入本项目宣传片拍摄器材的先进性及完成本项目所需器材的配置程度。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	2.0	3.0	3.0
7	技术	【主观分】 供应商的运维服务力量及技术支持情况（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	3.0	3.0	2.0
8.1	技术	【主观分】 安全保障（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等）。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
8.2	技术	【主观分】 应急方案（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等）。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
9.1	技术	【主观分】 项目负责人的经验、资历、资质情况。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	3.0	4.0	2.0
9.2	技术	【主观分】 项目组人员的配备是否合理、有无类似经验、资质情况等。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0

10	技术	【主观分】 根据供应商对本项目的合理化建议和改进措施的合理性，可行性。（评分范围： 5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	0.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-90	27.0	45.0	62.0	44.0

专家（签名）：