

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：图书馆2023年中文纸质图书采购项目（ZJKX-湖2023013）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	辽宁北方出版配送有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江湖州新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	技术	投标货物技术性能：1. 响应招标文件技术服务要求（非实质性条款）的得基本分5分,不满足一项扣0.5分，扣完为止。实质性条款不满足的作无效标处理。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	项目实施方案：1.根据投标人对本项目的理解评价评定：从对项目的深入理解，结合针对本项目“招标需求”的响应程度，各个方面理解透彻、分析合理的得5分；每项内容理解、分析不详尽透彻的或与本项目无关联的，每项扣0.5-1分，扣完为止。 2.确保供货的措施与方案：成熟且有案例的技术解决方案供应的，得5分；供货的措施或方案欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 3.供货响应情况：采购人现场选定图书完成后投标人供货期少于招标文件规定期限的，每少2个工作日得1分，最高得2分。 4.提供对图书馆自备书目采购能力较好，自定较窄主题采购速度能快速响应的得2分。 5.措施和保障能力：能提供近3年中文纸质图书措施和保障能力，措施合理有效、保障能力较高的得2分；措施响应不全面或保障能力一般的每项扣0.5分，扣完为止。 6.新书目录服务：投标人准确提供适合本馆的电子书目信息，能提供完备的书目信息(自然科学类图书不低于50%)和标准的数据格式的得2分；新书目录服务欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 7.补缺及退换服务：补缺及时，可无条件退换的得2分，补缺及退换服务欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 8.书目数据提供完备性：投标人应及时响应采购人提供的书目清单且书目数据提供完备的得2分，未能及时响应、书目数据提供欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 9、有专业移动端选书下单APP程序（移动端：适配安卓和苹果）平台:使用方便性、可供图书品种数完善的得2分，APP建设欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。（需提供软件截图及链接，提供使用图书馆反馈情况表，未提供不给分） 10、专业化图书电子商务网站建设：网站方便性、可供图书品种数完善且有商标注册备案证的得3分，没有商标注册备案证不得分。专业化图书电子商务网站欠佳每处扣0.5分，扣完为止。（提供网站截图证明并提供相应网站链接，未提供不得分） 11. 提供个性化专题服务方案，针对采购人图书馆建设能提供个性化专题服务方案，方案合理科学且较优的得4分，方案欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 12.到货率与到货速度：基本标准为自订单发出后，图书2周内能保障到货率能达到98%的。达到或优于基本标准的得1分，低于基本标准的不得分。 13.为用户馆藏建设提供其他特色服务，可操作性强、具有实际意义的得3分；特色服务欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 以上方案或承诺未提供不得分。	0-35	32.0	31.0	27.0	28.0	30.0	31.0

3	技术	人员配备：1.为本项目配备专门的服务人员（固定采购联系人、专门编辑、加工队伍）配备合理、完整的得3分，项目人员配备欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 以上方案不提供不得分。 2、拟投入本项目服务人员中具有有效的国家图书馆培训中心颁发的条目证书每人得1分，最高得2分。 3、拟投入本项目服务人员中具有有效的国家图书馆培训中心颁发的图书编目员资格证书或CALIS联合目录中文三级编目资格证书人员，得1分； 4、拟投入本项目服务人员中具有全国图书馆联合编目中心的上传资格证书得1分。（提供国家图书馆培训中心查询网站上的截图信息） 需提供以上人员所属本投标单位近一个月的社保证明材料、相关证书（截图），未提供不得分。	0-7	7.0	5.0	6.0	6.0	6.0	7.0
4	商务	售后服务优惠承诺：1.投标人围绕招标文件《第二章 招标需求》中商务要求点对点的细化售后服务方案，售后服务方案及售后团队规模及能力、服务承诺的保障措施、送货、与使用部门配合等情况进行评议，售后服务方案优于招标文件要求，售后团队强，服务承诺保障措施充分合理可行的得6分；投标人提供的售后服务方案，售后团队规模及能力、服务承诺的保障措施、送货服务或配合度等方案针对本项目需求无关联为无效承诺的或不利于采购人的，每一项扣0.5-1分，扣完为止。除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。 2.服务响应时间：接到采购人售后服务通知（电话、电传等）后3小时现场响应得0.5分，每减少1小时加0.5分，最高得1分。 3.质保期在符合招标文件要求的基础上，质保期每增加半年得1分，最高得分2分。 以上方案未提供不得分。	0-9	8.5	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
5	商务	本地化服务能力：1.投标人应为本项目采购人所在区域配备服务网点或门店，或承诺中标后设立的得1分。 需提供相关网点证明材料或承诺，未提供不得分。 2.根据湖州学院的实际情况，未搬迁新校区前投标人是否有能力提供仓储保障进行评定。为学校免费提供保管及运输服务至学校指定地点且有足够的仓储容纳能力，库房面积5000平方米以上的得4分，2000平方米及以上5000平方米以下的得2分，2000平方米以下不得分。以投标人的营业执照和房屋产权证明及租赁合同等为准。 3.为馆藏建设提供本地化特色服务，可操作性强、具有实际意义的，每提供一种实质性特色服务的加0.5分，最高得2分。方案未提供不得分。	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	6.5
6	商务	企业实力：1.投标人拥有充足数量的供书保障的合作资源，提供与本项目需求学科相关的出版社（详见附件《出版社目录》）签订的供货合同或授权书复印件≥95家的得3分，85-95家（不含）得1分，其他不得分。出版社合同或授权书应在有效期内。 需提供供货合同或授权书复印件加盖公章，不提供不得分。 2.投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证的得0.5分。 3.投标人具有有效的质量管理体系认证的得0.5分。 4.投标人具有有效的环境管理体系认证的得0.5分。 5.投标人具有有效的诚信管理体系认证证书的得0.5分。 需提供证书复印件加盖公章，未提供的不得分。	0-5	4.5	2.5	4.5	3.0	4.5	4.5

7	商务	企业业绩：2020年1月1日至今的同类采购项目(高校图书馆)业绩进行评定，投标人每提供1份业绩加0.5分，最高得2分。 提供合同复印件并加盖企业公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	66.0	60.5	59.5	59.0	62.5	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：图书馆2023年中文纸质图书采购项目（ZJKX-湖2023013）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	辽宁北方出版物流送有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江湖州新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	技术	投标货物技术性能：1. 响应招标文件技术服务要求（非实质性条款）的得基本分5分,不满足一项扣0.5分，扣完为止。实质性条款不满足的作无效标处理。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	项目实施方案：1.根据投标人对本项目的理解评价 评定：从对项目的深入理解，结合针对本项目“招标需求”的响应程度，各个方面理解透彻、分析合理的得5分；每项内容理解、分析不详尽透彻的或与本项目无关联的，每项扣0.5-1分，扣完为止。 2.确保供货的措施与方案：成熟且有案例的技术解决方案供应的，得5分；供货的措施或方案欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 3.供货响应情况：采购人现场选定图书完成后投标人供货期少于招标文件规定期限的，每少2个工作日得1分，最高得2分。 4.提供对图书馆自备书目采购能力较好，自定较窄主题采购速度能快速响应的得2分。 5.措施和保障能力：能提供近3年中文纸质图书措施和保障能力，措施合理有效、保障能力较高的得2分；措施响应不全面或保障能力一般的每项扣0.5分，扣完为止。 6.新书目录服务：投标人准确提供适合本馆的电子书目信息，能提供完备的书目信息(自然科学类图书不低于50%)和标准的数据格式的得2分；新书目录服务欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 7.补缺及退换服务：补缺及时，可无条件退换的得2分，补缺及退换服务欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 8.书目数据提供完备性：投标人应及时响应采购人提供的书目清单且书目数据提供完备的得2分，未能及时响应、书目数据提供欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 9、有专业移动端选书下单APP程序（移动端：适配安卓和苹果）平台:使用方便性、可供图书品种数完善的得2分，APP建设欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。（需提供软件截图及链接，提供使用图书馆反馈情况表，未提供不给分） 10、专业化图书电子商务网站建设：网站方便性、可供图书品种数完善且有商标注册备案证的得3分，没有商标注册备案证不得分。专业化图书电子商务网站欠佳每处扣0.5分，扣完为止。（提供网站截图证明并提供相应网站链接，未提供不得分） 11. 提供个性化专题服务方案，针对采购人图书馆建设能提供个性化专题服务方案，方案合理科学且较优的得4分，方案欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 12.到货率与到货速度：基本标准为自订单发出后，图书2周内能保障到货率能达到98%的。达到或优于基本标准的得1分，低于基本标准的不得分。 13.为用户馆藏建设提供其他特色服务，可操作性强、具有实际意义的得3分；特色服务欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 以上方案或承诺未提供不得分。	0-35	33.0	32.0	26.0	29.0	31.0	32.0

3	技术	人员配备：1.为本项目配备专门的服务人员（固定采购联系人、专门编辑、加工队伍）配备合理、完整的得3分，项目人员配备欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 以上方案不提供不得分。 2、拟投入本项目服务人员中具有有效的国家图书馆培训中心颁发的条目证书每人得1分，最高得2分。 3、拟投入本项目服务人员中具有有效的国家图书馆培训中心颁发的图书编目员资格证书或CALIS联合目录中文三级编目资格证书人员，得1分； 4、拟投入本项目服务人员中具有全国图书馆联合编目中心的上传资格证书得1分。（提供国家图书馆培训中心查询网站上的截图信息） 需提供以上人员所属本投标单位近一个月的社保证明材料、相关证书（截图），未提供不得分。	0-7	7.0	5.0	6.0	6.0	6.0	7.0
4	商务	售后服务优惠承诺：1.投标人围绕招标文件《第二章 招标需求》中商务要求点对点的细化售后服务方案，售后服务方案及售后团队规模及能力、服务承诺的保障措施、送货、与使用部门配合等情况进行评议，售后服务方案优于招标文件要求，售后团队强，服务承诺保障措施充分合理可行的得6分；投标人提供的售后服务方案，售后团队规模及能力、服务承诺的保障措施、送货服务或配合度等方案针对本项目需求无关联为无效承诺的或不利于采购人的，每一项扣0.5-1分，扣完为止。除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。 2.服务响应时间：接到采购人售后服务通知（电话、电传等）后3小时现场响应得0.5分，每减少1小时加0.5分，最高得1分。 3.质保期在符合招标文件要求的基础上，质保期每增加半年得1分，最高得分2分。 以上方案未提供不得分。	0-9	8.5	8.0	8.0	8.0	7.5	8.0
5	商务	本地化服务能力：1.投标人应为本项目采购人所在区域配备服务网点或门店，或承诺中标后设立的得1分。 需提供相关网点证明材料或承诺，未提供不得分。 2.根据湖州学院的实际情况，未搬迁新校区前投标人是否有能力提供仓储保障进行评定。为学校免费提供保管及运输服务至学校指定地点且有足够的仓储容纳能力，库房面积5000平方米以上的得4分，2000平方米及以上5000平方米以下的得2分，2000平方米以下不得分。以投标人的营业执照和房屋产权证明及租赁合同等为准。 3.为馆藏建设提供本地化特色服务，可操作性强、具有实际意义的，每提供一种实质性特色服务的加0.5分，最高得2分。方案未提供不得分。	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	6.5
6	商务	企业实力：1.投标人拥有充足数量的供书保障的合作资源，提供与本项目需求学科相关的出版社（详见附件《出版社目录》）签订的供货合同或授权书复印件≥95家的得3分，85-95家（不含）得1分，其他不得分。出版社合同或授权书应在有效期内。 需提供供货合同或授权书复印件加盖公章，不提供不得分。 2.投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证的得0.5分。 3.投标人具有有效的质量管理体系认证的得0.5分。 4.投标人具有有效的环境管理体系认证的得0.5分。 5.投标人具有有效的诚信管理体系认证证书的得0.5分。 需提供证书复印件加盖公章，未提供的不得分。	0-5	4.5	2.5	4.5	3.0	4.5	4.5

7	商务	企业业绩：2020年1月1日至今的同类采购项目(高校图书馆)业绩进行评定，投标人每提供1份业绩加0.5分，最高得2分。 提供合同复印件并加盖企业公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	67.0	61.5	58.5	60.0	63.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：图书馆2023年中文纸质图书采购项目（ZJKX-湖2023013）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	辽宁北方出版物流送有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江湖州新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	技术	投标货物技术性能：1. 响应招标文件技术服务要求（非实质性条款）的得基本分5分,不满足一项扣0.5分，扣完为止。实质性条款不满足的作无效标处理。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	项目实施方案：1.根据投标人对本项目的理解评价 评定：从对项目的深入理解，结合针对本项目“招标需求”的响应程度，各个方面理解透彻、分析合理的得5分；每项内容理解、分析不详尽透彻的或与本项目无关联的，每项扣0.5-1分，扣完为止。 2.确保供货的措施与方案：成熟且有案例的技术解决方案供应的，得5分；供货的措施或方案欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 3.供货响应情况：采购人现场选定图书完成后投标人供货期少于招标文件规定期限的，每少2个工作日得1分，最高得2分。 4.提供对图书馆自备书目采购能力较好，自定较窄主题采购速度能快速响应的得2分。 5.措施和保障能力：能提供近3年中文纸质图书措施和保障能力，措施合理有效、保障能力较高的得2分；措施响应不全面或保障能力一般的每项扣0.5分，扣完为止。 6.新书目录服务：投标人准确提供适合本馆的电子书目信息，能提供完备的书目信息(自然科学类图书不低于50%)和标准的数据格式的得2分；新书目录服务欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 7.补缺及退换服务：补缺及时，可无条件退换的得2分，补缺及退换服务欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 8.书目数据提供完备性：投标人应及时响应采购人提供的书目清单且书目数据提供完备的得2分，未能及时响应、书目数据提供欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 9、有专业移动端选书下单APP程序（移动端：适配安卓和苹果）平台:使用方便性、可供图书品种数完善的得2分，APP建设欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。（需提供软件截图及链接，提供使用图书馆反馈情况表，未提供不给分） 10、专业化图书电子商务网站建设：网站方便性、可供图书品种数完善且有商标注册备案证的得3分，没有商标注册备案证不得分。专业化图书电子商务网站欠佳每处扣0.5分，扣完为止。（提供网站截图证明并提供相应网站链接，未提供不得分） 11. 提供个性化专题服务方案，针对采购人图书馆建设能提供个性化专题服务方案，方案合理科学且较优的得4分，方案欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 12.到货率与到货速度：基本标准为自订单发出后，图书2周内能保障到货率能达到98%的。达到或优于基本标准的得1分，低于基本标准的不得分。 13.为用户馆藏建设提供其他特色服务，可操作性强、具有实际意义的得3分；特色服务欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 以上方案或承诺未提供不得分。	0-35	33.0	31.5	26.0	29.0	31.0	31.5

3	技术	人员配备：1.为本项目配备专门的服务人员（固定采购联系人、专门编辑、加工队伍）配备合理、完整的得3分，项目人员配备欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 以上方案不提供不得分。 2、拟投入本项目服务人员中具有有效的国家图书馆培训中心颁发的条目证书每人得1分，最高得2分。 3、拟投入本项目服务人员中具有有效的国家图书馆培训中心颁发的图书编目员资格证书或CALIS联合目录中文三级编目资格证书人员，得1分； 4、拟投入本项目服务人员中具有全国图书馆联合编目中心的上传资格证书得1分。（提供国家图书馆培训中心查询网站上的截图信息） 需提供以上人员所属本投标单位近一个月的社保证明材料、相关证书（截图），未提供不得分。	0-7	7.0	5.0	6.0	6.0	6.0	7.0
4	商务	售后服务优惠承诺：1.投标人围绕招标文件《第二章 招标需求》中商务要求点对点的细化售后服务方案，售后服务方案及售后团队规模及能力、服务承诺的保障措施、送货、与使用部门配合等情况进行评议，售后服务方案优于招标文件要求，售后团队强，服务承诺保障措施充分合理可行的得6分；投标人提供的售后服务方案，售后团队规模及能力、服务承诺的保障措施、送货服务或配合度等方案针对本项目需求无关联为无效承诺的或不利于采购人的，每一项扣0.5-1分，扣完为止。除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。 2.服务响应时间：接到采购人售后服务通知（电话、电传等）后3小时现场响应得0.5分，每减少1小时加0.5分，最高得1分。 3.质保期在符合招标文件要求的基础上，质保期每增加半年得1分，最高得分2分。 以上方案未提供不得分。	0-9	9.0	8.5	8.5	8.5	9.0	8.5
5	商务	本地化服务能力：1.投标人应为本项目采购人所在区域配备服务网点或门店，或承诺中标后设立的得1分。 需提供相关网点证明材料或承诺，未提供不得分。 2.根据湖州学院的实际情况，未搬迁新校区前投标人是否有能力提供仓储保障进行评定。为学校免费提供保管及运输服务至学校指定地点且有足够的仓储容纳能力，库房面积5000平方米以上的得4分，2000平方米及以上5000平方米以下的得2分，2000平方米以下不得分。以投标人的营业执照和房屋产权证明及租赁合同等为准。 3.为馆藏建设提供本地化特色服务，可操作性强、具有实际意义的，每提供一种实质性特色服务的加0.5分，最高得2分。方案未提供不得分。	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	6.5
6	商务	企业实力：1.投标人拥有充足数量的供书保障的合作资源，提供与本项目需求学科相关的出版社（详见附件《出版社目录》）签订的供货合同或授权书复印件≥95家的得3分，85-95家（不含）得1分，其他不得分。出版社合同或授权书应在有效期内。 需提供供货合同或授权书复印件加盖公章，不提供不得分。 2.投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证的得0.5分。 3.投标人具有有效的质量管理体系认证的得0.5分。 4.投标人具有有效的环境管理体系认证的得0.5分。 5.投标人具有有效的诚信管理体系认证证书的得0.5分。 需提供证书复印件加盖公章，未提供的不得分。	0-5	4.5	2.5	4.5	3.0	4.5	4.5

7	商务	企业业绩：2020年1月1日至今的同类采购项目(高校图书馆)业绩进行评定，投标人每提供1份业绩加0.5分，最高得2分。 提供合同复印件并加盖企业公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	67.5	61.5	59.0	60.5	64.5	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：图书馆2023年中文纸质图书采购项目（ZJKX-湖2023013）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	辽宁北方出版物流送有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江大涵文化股份有限公司	浙江湖州新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	技术	投标货物技术性能：1. 响应招标文件技术服务要求（非实质性条款）的得基本分5分,不满足一项扣0.5分，扣完为止。实质性条款不满足的作无效标处理。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	项目实施方案：1.根据投标人对本项目的理解评价 评定：从对项目的深入理解，结合针对本项目“招标需求”的响应程度，各个方面理解透彻、分析合理的得5分；每项内容理解、分析不详尽透彻的或与本项目无关联的，每项扣0.5-1分，扣完为止。 2.确保供货的措施与方案：成熟且有案例的技术解决方案供应的，得5分；供货的措施或方案欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 3.供货响应情况：采购人现场选定图书完成后投标人供货期少于招标文件规定期限的，每少2个工作日得1分，最高得2分。 4.提供对图书馆自备书目采购能力较好，自定较窄主题采购速度能快速响应的得2分。 5.措施和保障能力：能提供近3年中文纸质图书措施和保障能力，措施合理有效、保障能力较高的得2分；措施响应不全面或保障能力一般的每项扣0.5分，扣完为止。 6.新书目录服务：投标人准确提供适合本馆的电子书目信息，能提供完备的书目信息(自然科学类图书不低于50%)和标准的数据格式的得2分；新书目录服务欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 7.补缺及退换服务：补缺及时，可无条件退换的得2分，补缺及退换服务欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 8.书目数据提供完备性：投标人应及时响应采购人提供的书目清单且书目数据提供完备的得2分，未能及时响应、书目数据提供欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 9、有专业移动端选书下单APP程序（移动端：适配安卓和苹果）平台:使用方便性、可供图书品种数完善的得2分，APP建设欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。（需提供软件截图及链接，提供使用图书馆反馈情况表，未提供不给分） 10、专业化图书电子商务网站建设：网站方便性、可供图书品种数完善且有商标注册备案证的得3分，没有商标注册备案证不得分。专业化图书电子商务网站欠佳每处扣0.5分，扣完为止。（提供网站截图证明并提供相应网站链接，未提供不得分） 11. 提供个性化专题服务方案，针对采购人图书馆建设能提供个性化专题服务方案，方案合理科学且较优的得4分，方案欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 12.到货率与到货速度：基本标准为自订单发出后，图书2周内能保障到货率能达到98%的。达到或优于基本标准的得1分，低于基本标准的不得分。 13.为用户馆藏建设提供其他特色服务，可操作性强、具有实际意义的得3分；特色服务欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 以上方案或承诺未提供不得分。	0-35	33.0	31.5	26.5	29.5	30.0	31.5

3	技术	人员配备：1.为本项目配备专门的服务人员（固定采购联系人、专门编辑、加工队伍）配备合理、完整的得3分，项目人员配备欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 以上方案不提供不得分。 2、拟投入本项目服务人员中具有有效的国家图书馆培训中心颁发的条目证书每人得1分，最高得2分。 3、拟投入本项目服务人员中具有有效的国家图书馆培训中心颁发的图书编目员资格证书或CALIS联合目录中文三级编目资格证书人员，得1分； 4、拟投入本项目服务人员中具有全国图书馆联合编目中心的上传资格证书得1分。（提供国家图书馆培训中心查询网站上的截图信息） 需提供以上人员所属本投标单位近一个月的社保证明材料、相关证书（截图），未提供不得分。	0-7	7.0	5.0	6.0	6.0	6.0	7.0
4	商务	售后服务优惠承诺：1.投标人围绕招标文件《第二章 招标需求》中商务要求点对点的细化售后服务方案，售后服务方案及售后团队规模及能力、服务承诺的保障措施、送货、与使用部门配合等情况进行评议，售后服务方案优于招标文件要求，售后团队强，服务承诺保障措施充分合理可行的得6分；投标人提供的售后服务方案，售后团队规模及能力、服务承诺的保障措施、送货服务或配合度等方案针对本项目需求无关联为无效承诺的或不利于采购人的，每一项扣0.5-1分，扣完为止。除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。 2.服务响应时间：接到采购人售后服务通知（电话、电传等）后3小时现场响应得0.5分，每减少1小时加0.5分，最高得1分。 3.质保期在符合招标文件要求的基础上，质保期每增加半年得1分，最高得分2分。 以上方案未提供不得分。	0-9	9.0	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5
5	商务	本地化服务能力：1.投标人应为本项目采购人所在区域配备服务网点或门店，或承诺中标后设立的得1分。 需提供相关网点证明材料或承诺，未提供不得分。 2.根据湖州学院的实际情况，未搬迁新校区前投标人是否有能力提供仓储保障进行评定。为学校免费提供保管及运输服务至学校指定地点且有足够的仓储容纳能力，库房面积5000平方米以上的得4分，2000平方米及以上5000平方米以下的得2分，2000平方米以下不得分。以投标人的营业执照和房屋产权证明及租赁合同等为准。 3.为馆藏建设提供本地化特色服务，可操作性强、具有实际意义的，每提供一种实质性特色服务的加0.5分，最高得2分。方案未提供不得分。	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	6.0	6.5
6	商务	企业实力：1.投标人拥有充足数量的供书保障的合作资源，提供与本项目需求学科相关的出版社（详见附件《出版社目录》）签订的供货合同或授权书复印件≥95家的得3分，85-95家（不含）得1分，其他不得分。出版社合同或授权书应在有效期内。 需提供供货合同或授权书复印件加盖公章，不提供不得分。 2.投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证的得0.5分。 3.投标人具有有效的质量管理体系认证的得0.5分。 4.投标人具有有效的环境管理体系认证的得0.5分。 5.投标人具有有效的诚信管理体系认证证书的得0.5分。 需提供证书复印件加盖公章，未提供的不得分。	0-5	4.5	2.5	4.5	3.0	4.5	4.5

7	商务	企业业绩：2020年1月1日至今的同类采购项目(高校图书馆)业绩进行评定，投标人每提供1份业绩加0.5分，最高得2分。 提供合同复印件并加盖企业公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	67.5	61.5	59.5	61.0	62.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：图书馆2023年中文纸质图书采购项目（ZJKX-湖2023013）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江湖州新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	技术	投标货物技术性能：1. 响应招标文件技术服务要求（非实质性条款）的得基本分5分,不满足一项扣0.5分，扣完为止。实质性条款不满足的作无效标处理。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	项目实施方案：1.根据投标人对本项目的理解评价 评定：从对项目的深入理解，结合针对本项目“招标需求”的响应程度，各个方面理解透彻、分析合理的得5分；每项内容理解、分析不详尽透彻的或与本项目无关联的，每项扣0.5-1分，扣完为止。 2.确保供货的措施与方案：成熟且有案例的技术解决方案供应的，得5分；供货的措施或方案欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 3.供货响应情况：采购人现场选定图书完成后投标人供货期少于招标文件规定期限的，每少2个工作日得1分，最高得2分。 4.提供对图书馆自备书目采购能力较好，自定较窄主题采购速度能快速响应的得2分。 5.措施和保障能力：能提供近3年中文纸质图书措施和保障能力，措施合理有效、保障能力较高的得2分；措施响应不全面或保障能力一般的每项扣0.5分，扣完为止。 6.新书目录服务：投标人准确提供适合本馆的电子书目信息，能提供完备的书目信息(自然科学类图书不低于50%)和标准的数据格式的得2分；新书目录服务欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 7.补缺及退换服务：补缺及时，可无条件退换的得2分，补缺及退换服务欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 8.书目数据提供完备性：投标人应及时响应采购人提供的书目清单且书目数据提供完备的得2分，未能及时响应、书目数据提供欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 9、有专业移动端选书下单APP程序（移动端：适配安卓和苹果）平台:使用方便性、可供图书品种数完善的得2分，APP建设欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。（需提供软件截图及链接，提供使用图书馆反馈情况表，未提供不给分） 10、专业化图书电子商务网站建设：网站方便性、可供图书品种数完善且有商标注册备案证的得3分，没有商标注册备案证不得分。专业化图书电子商务网站欠佳每处扣0.5分，扣完为止。（提供网站截图证明并提供相应网站链接，未提供不得分） 11. 提供个性化专题服务方案，针对采购人图书馆建设能提供个性化专题服务方案，方案合理科学且较优的得4分，方案欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 12.到货率与到货速度：基本标准为自订单发出后，图书2周内能保障到货率能达到98%的。达到或优于基本标准的得1分，低于基本标准的不得分。 13.为用户馆藏建设提供其他特色服务，可操作性强、具有实际意义的得3分；特色服务欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 以上方案或承诺未提供不得分。	0-35	33.0	31.5	26.0	29.0	31.0	31.5

3	技术	人员配备：1.为本项目配备专门的服务人员（固定采购联系人、专门编辑、加工队伍）配备合理、完整的得3分，项目人员配备欠佳的每处扣0.5分，扣完为止。 以上方案不提供不得分。 2、拟投入本项目服务人员中具有有效的国家图书馆培训中心颁发的条目证书每人得1分，最高得2分。 3、拟投入本项目服务人员中具有有效的国家图书馆培训中心颁发的图书编目员资格证书或CALIS联合目录中文三级编目资格证书人员，得1分； 4、拟投入本项目服务人员中具有全国图书馆联合编目中心的上传资格证书得1分。（提供国家图书馆培训中心查询网站上的截图信息） 需提供以上人员所属本投标单位近一个月的社保证明材料、相关证书（截图），未提供不得分。	0-7	7.0	5.0	6.0	6.0	6.0	7.0
4	商务	售后服务优惠承诺：1.投标人围绕招标文件《第二章 招标需求》中商务要求点对点的细化售后服务方案，售后服务方案及售后团队规模及能力、服务承诺的保障措施、送货、与使用部门配合等情况进行评议，售后服务方案优于招标文件要求，售后团队强，服务承诺保障措施充分合理可行的得6分；投标人提供的售后服务方案，售后团队规模及能力、服务承诺的保障措施、送货服务或配合度等方案针对本项目需求无关联为无效承诺的或不利于采购人的，每一项扣0.5-1分，扣完为止。除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。 2.服务响应时间：接到采购人售后服务通知（电话、电传等）后3小时现场响应得0.5分，每减少1小时加0.5分，最高得1分。 3.质保期在符合招标文件要求的基础上，质保期每增加半年得1分，最高得分2分。 以上方案未提供不得分。	0-9	9.0	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5
5	商务	本地化服务能力：1.投标人应为本项目采购人所在区域配备服务网点或门店，或承诺中标后设立的得1分。 需提供相关网点证明材料或承诺，未提供不得分。 2.根据湖州学院的实际情况，未搬迁新校区前投标人是否有能力提供仓储保障进行评定。为学校免费提供保管及运输服务至学校指定地点且有足够的仓储容纳能力，库房面积5000平方米以上的得4分，2000平方米及以上5000平方米以下的得2分，2000平方米以下不得分。以投标人的营业执照和房屋产权证明及租赁合同等为准。 3.为馆藏建设提供本地化特色服务，可操作性强、具有实际意义的，每提供一种实质性特色服务的加0.5分，最高得2分。方案未提供不得分。	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	6.5
6	商务	企业实力：1.投标人拥有充足数量的供书保障的合作资源，提供与本项目需求学科相关的出版社（详见附件《出版社目录》）签订的供货合同或授权书复印件≥95家的得3分，85-95家（不含）得1分，其他不得分。出版社合同或授权书应在有效期内。 需提供供货合同或授权书复印件加盖公章，不提供不得分。 2.投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证的得0.5分。 3.投标人具有有效的质量管理体系认证的得0.5分。 4.投标人具有有效的环境管理体系认证的得0.5分。 5.投标人具有有效的诚信管理体系认证证书的得0.5分。 需提供证书复印件加盖公章，未提供的不得分。	0-5	4.5	2.5	4.5	3.0	4.5	4.5

7	商务	企业业绩：2020年1月1日至今的同类采购项目(高校图书馆)业绩进行评定，投标人每提供1份业绩加0.5分，最高得2分。 提供合同复印件并加盖企业公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	67.5	61.5	59.0	60.5	64.0	65.0

专家（签名）：