

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嘉兴市秀洲区王江泾镇人民政府2024年职工疗休养项目（中惠-2024-12号）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市第七季旅游有限公司	嘉兴市童趣文化旅游有限公司	嘉兴市香樟国际旅行社有限公司	嘉兴秀湖国际旅行社有限公司	嘉兴华青文旅集团有限公司	嘉兴市和平国际旅行社有限公司
1.1	技术	1、吃、住、行，每一项（0-5分）（最高15分）；	0-15	11.5	12.0	12.5	12.5	11.0	11.0
1.2	技术	2、线路策划（0-5分）；	0-5	4.2	4.2	4.1	4.1	4.1	4.1
1.3	技术	3、景点游览等（0-5分）。	0-5	4.0	4.1	4.1	4.1	4.0	4.0

2.1	技术	根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等），满足招标需求的得基本分5分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。有一项负偏离的本项不得分。	0-7	5.5	5.3	5.1	5.1	5.1	5.0
2.2	技术	旅行小伴配置情况满足招标需求的得基本分3分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。有一项负偏离的本项不得分。	0-5	3.5	3.5	3.5	3.2	3.2	3.3

3	技术	<p>保证进度和项目完成的方案和措施等：1. 疗休养实施工作程序和步骤（0-1分）；</p> <p>2. 管理和协调方法（0-1分）；</p> <p>3. 关键步骤和要点（0-1分）。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.9	1.9
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

4	商务	项目负责人及技术力量安排等：供应商拥有中级及以上导游员或市级及以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有区县级优秀或金牌导游员的得1分。提供导游员投标截止前1个月在本单位的参保证明、导游证、中高级导游员或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5	技术	对本项目的合理化建议：在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，是否有效合理化建议，进行综合打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	2.1	2.1	2.0	2.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6	技术	<p>服务质量保证情况：根据出行服务（0-2分）、人性化服务（0-2分）、与地接人员衔接服务（0-2分）、安排入住酒店（0-2分）、用餐服务（0-2分）、与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划以及免费超值（特色）服务、优惠措施（0-2分），酌情打分。</p>	0-12	8.0	8.1	8.2	8.2	8.0	8.0
---	----	---	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

7	技术	服务承诺 提供后续服务计划 (0-2分) 根据投标人是否能方便、快捷、优质提供服务等情况 (0-1分)	0-3	2.0	2.1	2.1	2.1	2.0	2.0
8	技术	安全保障措施: 投标人提供详细的突发事件处理方案 (0-4分)、 安防措施(0-4分)、 投诉处理(0-4分)、 纠纷处理方案 (0-4分)。	0-16	11.0	11.2	11.2	11.2	11.0	11.0

9	技术	收费标准：根据投标人在投标文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----



10	技术	<p>增值（特色）服务</p> <p>1、针对职工亲属参加疗休养，超本项目预算部分，投标单位提供优惠政策和服务，进行打分0-4分。</p> <p>2、根据投标人提供的增值（特色）服务内容进行打分0-3分。</p>	0-7	5.5	5.5	6.0	6.0	5.0	5.0
----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

11	商务	<p>凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的,此项得分为0;若无处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的得3分(投标供应商自行提供承诺函,不提供承诺函的得0分,如有不良记录又虚假承诺的,一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理)。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

12	商务	类似业绩：投标人2021年1月1日以来具有的同类项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。 (投标文件中需提供相关业绩的合同材料)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	67.2	68.0	68.9	68.6	65.3	65.3

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嘉兴市秀洲区王江泾镇人民政府2024年职工疗休养项目（中惠-2024-12号）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市蓝天国际旅游有限公司	嘉兴市禾城国际旅行社有限公司
1.1	技术	1、吃、住、行，每一项（0-5分）（最高15分）；	0-15	11.0	11.0
1.2	技术	2、线路策划（0-5分）；	0-5	4.1	4.0
1.3	技术	3、景点游览等（0-5分）。	0-5	4.0	4.0
2.1	技术	根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等），满足招标需求的得基本分5分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。 有一项负偏离的本项不得分。	0-7	5.2	5.1

2.2	技术	<p>旅行小伴配置情况满足招标需求的得基本分3分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。</p> <p>有一项负偏离的本项不得分。</p>	0-5	3.0	3.1
3	技术	<p>保证进度和项目完成的方案和措施等：1. 疗休养实施工作程序和步骤（0-1分）；2. 管理和协调方法（0-1分）；3. 关键步骤和要点（0-1分）。</p>	0-3	2.0	2.0

4	商务	<p>项目负责人及技术力量安排等：供应商拥有中级及以上导游员或市级及以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有区县级优秀或金牌导游员的得1分。提供导游员投标截止前1个月在本单位的参保证明、导游证、中高级导游员或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。</p>	0-2	2.0	2.0
5	技术	<p>对本项目的合理化建议：在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，是否有效合理化建议，进行综合打分（0-3分）。</p>	0-3	2.0	2.0

6	技术	<p>服务质量保证情况：根据出行服务（0-2分）、人性化服务（0-2分）、与地接人员衔接服务（0-2分）、安排入住酒店（0-2分）、用餐服务（0-2分）、与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划以及免费超值（特色）服务、优惠措施（0-2分），酌情打分。</p>	0-12	8.0	8.0
7	技术	<p>服务承诺提供后续服务计划（0-2分） 根据投标人是否能方便、快捷、优质提供服务等情况（0-1分）</p>	0-3	2.0	2.0

8	技术	安全保障措施：投标人提供详细的突发事件处理方案（0-4分）、安防措施（0-4分）、投诉处理（0-4分）、纠纷处理方案（0-4分）。	0-16	11.0	11.1
9	技术	收费标准：根据投标人在投标文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0
10	技术	增值（特色）服务 1、针对职工亲属参加疗休养，超本项目预算部分，投标单位提供优惠政策和服务，进行打分0-4分。 2、根据投标人提供的增值（特色）服务内容进行打分0-3分。	0-7	5.3	5.1



11	商务	凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的,此项得分为0;若无处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的得3分(投标供应商自行提供承诺函,不提供承诺函的得0分,如有不良记录又虚假承诺的,一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理)。	0-3	3.0	3.0
12	商务	类似业绩:投标人2021年1月1日以来具有的同类项目业绩,每个得0.5分,本项最高得1分。(投标文件中需提供相关业绩的合同材料)	0-1	1.0	1.0
合计			0-90	65.6	65.4

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嘉兴市秀洲区王江泾镇人民政府2024年职工疗休养项目（中惠-2024-12号）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市第七季旅游有限公司	嘉兴市童游趣文化旅游有限公司	嘉兴市香樟国际旅行社有限公司	嘉兴秀湖国际旅行社有限公司	嘉兴华青文旅集团有限公司	嘉兴市和平国际旅行社有限公司
1.1	技术	1、吃、住、行，每一项（0-5分）（最高15分）；	0-15	13.0	13.0	13.0	13.0	11.0	11.5
1.2	技术	2、线路策划（0-5分）；	0-5	4.3	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.3	技术	3、景点游览等（0-5分）。	0-5	4.3	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

2.1	技术	根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等），满足招标需求的得基本分5分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。有一项负偏离的本项不得分。	0-7	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	5.0
2.2	技术	旅行小伴配置情况满足招标需求的得基本分3分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。有一项负偏离的本项不得分。	0-5	4.3	4.0	4.0	4.0	3.5	4.0

3	技术	<p>保证进度和项目完成的方案和措施等：1. 疗休养实施工作程序和步骤（0-1分）；</p> <p>2. 管理和协调方法（0-1分）；</p> <p>3. 关键步骤和要点（0-1分）。</p>	0-3	2.8	2.8	2.8	2.7	2.7	2.3
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

4	商务	项目负责人及技术力量安排等：供应商拥有中级及以上导游员或市级及以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有区县级优秀或金牌导游员的得1分。提供导游员投标截止前1个月在本单位的参保证明、导游证、中高级导游员或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5	技术	对本项目的合理化建议：在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，是否有效合理化建议，进行综合打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.3	2.0	2.3
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6	技术	<p>服务质量保证情况：根据出行服务（0-2分）、人性化服务（0-2分）、与地接人员衔接服务（0-2分）、安排入住酒店（0-2分）、用餐服务（0-2分）、与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划以及免费超值（特色）服务、优惠措施（0-2分），酌情打分。</p>	0-12	10.0	10.0	10.2	10.0	9.0	9.0
---	----	---	------	------	------	------	------	-----	-----

7	技术	<p>服务承诺 提供后续服务计划 (0-2分) 根据投标人是否能方便、快捷、优质提供服务等情况 (0-1分)</p>	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
8	技术	<p>安全保障措施：投标人提供详细的突发事件处理方案 (0-4分)、 安防措施(0-4分)、 投诉处理(0-4分)、 纠纷处理方案(0-4分)。</p>	0-16	15.0	15.0	15.0	15.0	14.0	14.0



9	技术	收费标准：根据投标人在投标文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细进行打分（0-3分）。	0-3	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

10	技术	<p>增值（特色）服务</p> <p>1、针对职工亲属参加疗休养，超本项目预算部分，投标单位提供优惠政策和服务，进行打分0-4分。</p> <p>2、根据投标人提供的增值（特色）服务内容进行打分0-3分。</p>	0-7	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	5.0
----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

11	商务	<p>凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的,此项得分为0;若无处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的得3分(投标供应商自行提供承诺函,不提供承诺函的得0分,如有不良记录又虚假承诺的,一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理)。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

12	商务	类似业绩：投标人2021年1月1日以来具有的同类项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。 (投标文件中需提供相关业绩的合同材料)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	79.5	78.6	78.8	78.3	73.5	72.4

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嘉兴市秀洲区王江泾镇人民政府2024年职工疗休养项目（中惠-2024-12号）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市蓝天国际旅游有限公司	嘉兴市禾城国际旅行社有限公司
1.1	技术	1、吃、住、行，每一项（0-5分）（最高15分）；	0-15	11.0	13.0
1.2	技术	2、线路策划（0-5分）；	0-5	4.0	4.5
1.3	技术	3、景点游览等（0-5分）。	0-5	4.0	4.5
2.1	技术	根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等），满足招标需求的得基本分5分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。 有一项负偏离的本项不得分。	0-7	5.0	6.0

2.2	技术	<p>旅行小伴配置情况满足招标需求的得基本分3分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。</p> <p>有一项负偏离的本项不得分。</p>	0-5	3.8	4.0
3	技术	<p>保证进度和项目完成的方案和措施等：1. 疗休养实施工作程序和步骤（0-1分）；2. 管理和协调方法（0-1分）；3. 关键步骤和要点（0-1分）。</p>	0-3	2.0	2.6

4	商务	<p>项目负责人及技术力量安排等：供应商拥有中级及以上导游员或市级及以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有区县级优秀或金牌导游员的得1分。提供导游员投标截止前1个月在本单位的参保证明、导游证、中高级导游员或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。</p>	0-2	2.0	2.0
5	技术	<p>对本项目的合理化建议：在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，是否有效合理化建议，进行综合打分（0-3分）。</p>	0-3	2.0	2.8

6	技术	<p>服务质量保证情况：根据出行服务（0-2分）、人性化服务（0-2分）、与地接人员衔接服务（0-2分）、安排入住酒店（0-2分）、用餐服务（0-2分）、与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划以及免费超值（特色）服务、优惠措施（0-2分），酌情打分。</p>	0-12	9.0	11.0
7	技术	<p>服务承诺提供后续服务计划（0-2分）根据投标人是否能方便、快捷、优质提供服务等情况（0-1分）</p>	0-3	2.5	2.5



8	技术	安全保障措施：投标人提供详细的突发事件处理方案（0-4分）、安防措施（0-4分）、投诉处理（0-4分）、纠纷处理方案（0-4分）。	0-16	13.0	15.0
9	技术	收费标准：根据投标人在投标文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细进行打分（0-3分）。	0-3	2.8	2.8
10	技术	增值（特色）服务 1、针对职工亲属参加疗休养，超本项目预算部分，投标单位提供优惠政策和服务，进行打分0-4分。 2、根据投标人提供的增值（特色）服务内容进行打分0-3分。	0-7	5.0	6.0

11	商务	凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的,此项得分为0;若无处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的得3分(投标供应商自行提供承诺函,不提供承诺函的得0分,如有不良记录又虚假承诺的,一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理)。	0-3	3.0	3.0
12	商务	类似业绩:投标人2021年1月1日以来具有的同类项目业绩,每个得0.5分,本项最高得1分。(投标文件中需提供相关业绩的合同材料)	0-1	1.0	1.0
合计			0-90	70.1	80.7

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嘉兴市秀洲区王江泾镇人民政府2024年职工疗休养项目（中惠-2024-12号）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市第七季旅游有限公司	嘉兴市童游趣文化旅游有限公司	嘉兴市香樟国际旅行社有限公司	嘉兴秀湖国际旅行社有限公司	嘉兴华青文旅集团有限公司	嘉兴市和平国际旅行社有限公司
1.1	技术	1、吃、住、行，每一项（0-5分）（最高15分）；	0-15	13.4	13.4	13.2	13.3	13.3	13.3
1.2	技术	2、线路策划（0-5分）；	0-5	4.3	4.3	4.2	4.2	4.3	1.2
1.3	技术	3、景点游览等（0-5分）。	0-5	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4

2.1	技术	根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等），满足招标需求的得基本分5分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。有一项负偏离的本项不得分。	0-7	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2.2	技术	旅行小伴配置情况满足招标需求的得基本分3分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。有一项负偏离的本项不得分。	0-5	4.2	4.2	4.5	4.5	4.3	4.3

3	技术	<p>保证进度和项目完成的方案和措施等：1. 疗休养实施工作程序和步骤（0-1分）；</p> <p>2. 管理和协调方法（0-1分）；</p> <p>3. 关键步骤和要点（0-1分）。</p>	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0	2.0	2.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

4	商务	项目负责人及技术力量安排等：供应商拥有中级及以上导游员或市级及以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有区县级优秀或金牌导游员的得1分。提供导游员投标截止前1个月在本单位的参保证明、导游证、中高级导游员或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

5	技术	对本项目的合理化建议：在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，是否有效合理化建议，进行综合打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	1.5	2.5	2.0	2.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6	技术	<p>服务质量保证情况：根据出行服务（0-2分）、人性化服务（0-2分）、与地接人员衔接服务（0-2分）、安排入住酒店（0-2分）、用餐服务（0-2分）、与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划以及免费超值（特色）服务、优惠措施（0-2分），酌情打分。</p>	0-12	9.1	9.2	9.2	9.5	9.3	9.3
---	----	---	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----



7	技术	<p>服务承诺 提供后续服务计划 (0-2分) 根据投标人是否能方便、快捷、优质提供服务等情况 (0-1分)</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	<p>安全保障措施：投标人提供详细的突发事件处理方案 (0-4分)、 安防措施(0-4分)、 投诉处理(0-4分)、 纠纷处理方案 (0-4分)。</p>	0-16	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0

9	技术	收费标准：根据投标人在投标文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细进行打分（0-3分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

10	技术	<p>增值（特色）服务</p> <p>1、针对职工亲属参加疗休养，超本项目预算部分，投标单位提供优惠政策和服务，进行打分0-4分。</p> <p>2、根据投标人提供的增值（特色）服务内容进行打分0-3分。</p>	0-7	5.0	5.0	6.0	6.0	5.0	5.0
----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

11	商务	<p>凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的,此项得分为0;若无处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的得3分(投标供应商自行提供承诺函,不提供承诺函的得0分,如有不良记录又虚假承诺的,一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理)。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
----	----	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

12	商务	类似业绩：投标人2021年1月1日以来具有的同类项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。 (投标文件中需提供相关业绩的合同材料)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	73.4	73.5	74.5	75.4	73.6	70.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嘉兴市秀洲区王江泾镇人民政府2024年职工疗休养项目（中惠-2024-12号）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市蓝天国际旅游有限公司	嘉兴市禾城国际旅行社有限公司
1.1	技术	1、吃、住、行，每一项（0-5分）（最高15分）；	0-15	13.1	13.6
1.2	技术	2、线路策划（0-5分）；	0-5	4.1	4.5
1.3	技术	3、景点游览等（0-5分）。	0-5	4.4	4.4
2.1	技术	根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等），满足招标需求的得基本分5分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。 有一项负偏离的本项不得分。	0-7	6.0	6.0

2.2	技术	<p>旅行小伴配置情况满足招标需求的得基本分3分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。</p> <p>有一项负偏离的本项不得分。</p>	0-5	4.2	4.3
3	技术	<p>保证进度和项目完成的方案和措施等：1. 疗休养实施工作程序和步骤（0-1分）；2. 管理和协调方法（0-1分）；3. 关键步骤和要点（0-1分）。</p>	0-3	2.0	2.0

4	商务	<p>项目负责人及技术力量安排等：供应商拥有中级及以上导游员或市级及以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有区县级优秀或金牌导游员的得1分。提供导游员投标截止前1个月在本单位的参保证明、导游证、中高级导游员或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。</p>	0-2	2.0	2.0
5	技术	<p>对本项目的合理化建议：在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，是否有效合理化建议，进行综合打分（0-3分）。</p>	0-3	1.5	2.0



6	技术	<p>服务质量保证情况：根据出行服务（0-2分）、人性化服务（0-2分）、与地接人员衔接服务（0-2分）、安排入住酒店（0-2分）、用餐服务（0-2分）、与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划以及免费超值（特色）服务、优惠措施（0-2分），酌情打分。</p>	0-12	9.1	9.2
7	技术	<p>服务承诺提供后续服务计划（0-2分）根据投标人是否能方便、快捷、优质提供服务等情况（0-1分）</p>	0-3	2.0	2.0

8	技术	安全保障措施：投标人提供详细的突发事件处理方案（0-4分）、安防措施（0-4分）、投诉处理（0-4分）、纠纷处理方案（0-4分）。	0-16	12.0	12.0
9	技术	收费标准：根据投标人在投标文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细进行打分（0-3分）。	0-3	3.0	3.0
10	技术	增值（特色）服务 1、针对职工亲属参加疗休养，超本项目预算部分，投标单位提供优惠政策和服务，进行打分0-4分。 2、根据投标人提供的增值（特色）服务内容进行打分0-3分。	0-7	5.0	5.0

11	商务	凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的,此项得分为0;若无处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的得3分(投标供应商自行提供承诺函,不提供承诺函的得0分,如有不良记录又虚假承诺的,一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理)。	0-3	3.0	3.0
12	商务	类似业绩:投标人2021年1月1日以来具有的同类项目业绩,每个得0.5分,本项最高得1分。(投标文件中需提供相关业绩的合同材料)	0-1	1.0	1.0
合计			0-90	72.4	74.0

专家(签名):