

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：黄岩区图书馆新馆图书采购项目（ZJWS2021-HYTSG03）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市岩永文化发展有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	北京百图图书有限公司	湖北新华书店有限公司	上海新华传媒股份有限公司	北京新华书店有限公司	浙江新华书店集团有限公司	湖北新华书店（集团）有限公司
1	商务资信	图书质量 全新正版出版物、无破损、无缺页、无倒装附件齐全等评分，本项最高得4分，有一项不符扣1分，扣完为止。 注：以投标人提供的承诺书为准。	0-4	4	4	4	4	4	4	1	4
2	商务资信	采访书目信息的覆盖程度和时效性 采访书目完整、准确得1分；书目信息的覆盖面达90%以上得1分；提供的信息时效性强得1分。 注：以投标人提供的承诺书为准。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	编目数据来源性及质量 1、投标人能提供规范标准的编目数据，以提供有效期内的《国图联编中心签约的数据下载协议书》、《浙江图书馆数据下载协议书》、《上海市文献联合编目中心下载协议书》、《CALIS联机编目服务协议》等其他国内大型编目数据机构的协议书为准，每提供1份计1分，满分2分。 2、编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）。每满足一项得1分，最高得2分。	0-4	2	4	4	4	4	4	4	4
4	商务资信	到书率 根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及历史实际到书记录情况等因素。提供2020年以来图书馆出具的国内版图书或音像制品供货到货率为90%以上的证明材料，每份证明得1分，最高3分。（提供相关证明材料复印件加盖公章）	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	商务资信	特定图书供货能力 对图书馆自备书目的采购能力、自定较窄主题采购的快速响应能力，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	商务资信	订单的处理能力 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	商务资信	订单的处理能力 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	商务资信	订单的处理能力 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
9	商务资信	订单的处理能力 到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，图书运送能力、搬运能力，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	商务资信	订单的处理能力 到馆服务相应时间；数据加工有专业人员，保质保量完成；差错率低，出现错误能及时改正，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
11	商务资信	履约能力 能提供出版社合作证明（出版社名单见第四章 公开招标需求）；参与本次投标的供应商中，合作家数最多的得5分，每下降1名扣0.5分，以此类推，扣完为止。 注：须提供出版社授权书或合同，请投标人将证明材料按招标文件所列的出版社顺序排好，不按顺序编制排列者0分。	0-5	1.5	3.5	2.5	5	5	2	5	3.5

12	商务 资信	企业综合实力 根据投标人履约能力, 信誉评价、获奖情况、企业情况, 技术力量等情况综合打分。	0-5	1	5	4.5	5	4.5	5	4	4
13	商务 资信	人员情况 提供图书发行员、国家图书馆编目等有关职称证书、资格证书复印件, 并附上述人员投标截止日近6个月社保证明加盖公章, 否则不得分。(1位得1分, 最高得4分)	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	商务 资信	业绩 2018年1月1日以来(以合同签订时间为准)投标人承接过同类图书供应及加工项目, 每提供1个得1分, 最高得5分。 (提供发票或收款证明或验收证明、项目合同关键页复印件加盖公章, 两者缺一不可, 提供不全或未提供的不得分。)	0-5	3	5	5	5	5	5	5	5
15	商务 资信	现采能力 有一定规模的现采场所, 能组织大型书市现采活动, 根据现采场所情况综合打分。(提供自有场地提供房产证明复印件, 租赁场地的提供房产证明复印件及租赁协议复印件, 并加盖公章)。	0-5	1	4	4	5	5	4	5	5
16	商务 资信	网站建设 具有独立的且有完备的专业功能的网站且使用性好, 主要有定期发布各类图书书目信息、书目下载、采购单位订单生成EXCEL格式三大功能的得5分; 具有独立的且有相对完备的专业功能的网站, 主要有定期发布各类图书书目信息、书目下载、采购单位订单生成EXCEL格式三大功能的得3分; 具有独立的网站但网站专业功能不完备, 不具备定期发布各类图书书目信息、书目下载、采购单位订单生成EXCEL格式三大功能的得1分。 (提供登陆网址、用户名及密码、网页截图等证明加盖公章)	0-5	1	5	5	5	5	5	5	3
17	商务 资信	售后服务 投标人能及时提供售后服务得5-4分; 响应时间合理、服务可行的得3.9-2分; 服务能力基本可行得1.9-0分; 不能满足本项目要求的或未提供得0分。	0-5	2.5	4	4	3	3.5	4.5	5	2.5
18	商务 资信	个性化服务 1.为采购单位提供特色书源; 急需用书即时送货; 得0-3分; 2.协助采购单位完成书展阅读活动; 得1分; 3.能提供其他可策划服务的方向, 并切实可行的得1分, 缺项不得分。 投标人根据自身情况如实给予服务承诺, 如中标后未能响应承诺, 采购人有权没收该投标人提交的履约保证金。	0-5	4	4.5	4.5	4.5	5	5	5	5
19	商务 资信	对招标文件响应程度 根据投标文件的响应情况打分, 无负偏离得4分, 每有一项扣1分, 扣完为止。	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4
合计			0-70	47	66	64.5	67.5	68	65.5	66	63

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：黄岩区图书馆新馆图书采购项目（ZJWS2021-HYTSG03）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市黄岩永云文化发展有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	北京万庄图书有限公司	湖北新文化传媒有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京书店有限公司	浙江新华书店集团有限公司	湖北新华书店（集团）有限公司
1	商务资信	图书质量 全新正版出版物、无破损、无缺页、无倒装附件齐全等评分，本项最高得4分，有一项不符扣1分，扣完为止。 注：以投标人提供的承诺书为准。	0-4	4	4	4	4	4	4	1	4
2	商务资信	采访书目信息的覆盖程度和时效性 采访书目完整、准确得1分；书目信息的覆盖面达90%以上得1分；提供的信息时效性强得1分。 注：以投标人提供的承诺书为准。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	编目数据来源性及质量 1、投标人能提供规范标准的编目数据，以提供有效期内的《国图联编中心签约的数据下载协议书》、《浙江图书馆数据下载协议书》、《上海市文献联合编目中心下载协议书》、《CALIS联机编目服务协议》等其他国内大型编目数据机构的协议书为准，每提供1份计1分，满分2分。 2、编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）。每满足一项得1分，最高得2分。	0-4	2	4	4	4	4	4	4	4
4	商务资信	到书率 根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及历史实际到书记录情况等因素。提供2020年以来图书馆出具的国内版图书或音像制品供货到货率为90%以上的证明材料，每份证明得1分，最高3分。（提供相关证明材料复印件加盖公章）	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	商务资信	特定图书供货能力 对图书馆自备书目的采购能力、自定较窄主题采购的快速响应能力，最高得3分。	0-3	3	3	2	3	3	3	3	3
6	商务资信	订单的处理能力 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力，最高得2分。	0-2	1.5	2	2	2	2	2	2	2
7	商务资信	订单的处理能力 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	商务资信	订单的处理能力 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
9	商务资信	订单的处理能力 到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，图书运送能力、搬运能力，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	商务资信	订单的处理能力 到馆服务相应时间；数据加工有专业人员，保质保量完成；差错率低，出现错误能及时改正，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2

11	商务资信	履约能力 能提供出版社合作证明（出版社名单见第四章 公开招标需求）；参与本次投标的供应商中，合作家数最多的得5分，每下降1名扣0.5分，以此类推，扣完为止。 注：须提供出版社授权书或合同，请投标人将证明材料按招标文件所列的出版社顺序排好，不按顺序编制排列者0分。	0-5	1.5	3.5	2.5	5	5	2	5	3.5
12	商务资信	企业综合实力 根据投标人履约能力，信誉评价、获奖情况、企业情况，技术力量等情况综合打分。	0-5	1	5	4.5	5	4.5	5	4	4
13	商务资信	人员情况 提供图书发行员、国家图书馆编目等有关职称证书、资格证书复印件，并附上述人员投标截止日近6个月社保证明加盖公章,否则不得分。(1位得1分，最高得4分)	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	商务资信	业绩 2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）投标人承接过同类图书供应及加工项目，每提供1个得1分，最高得5分。（提供发票或收款证明或验收证明、项目合同关键页复印件加盖公章，两者缺一不可，提供不全或未提供的不得分。）	0-5	3	5	5	5	5	5	5	5
15	商务资信	现采能力 有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动，根据现采场所情况综合打分。（提供自有场地提供房产证明复印件，租赁场地的提供房产证明复印件及租赁协议复印件，并加盖公章）。	0-5	1	4	4	5	5	4	5	5
16	商务资信	网站建设 具有独立的且有完备的专业功能的网站且使用性好，主要有定期发布各类图书书目信息、书目下载、采购单位订单生成EXCEL格式三大功能的得5分； 具有独立的且有相对完备的专业功能的网站，主要有定期发布各类图书书目信息、书目下载、采购单位订单生成EXCEL格式三大功能的得3分； 具有独立的网站但网站专业功能不完备，不具备定期发布各类图书书目信息、书目下载、采购单位订单生成EXCEL格式三大功能的得1分。 （提供登陆网址、用户名及密码、网页截图等证明加盖公章）	0-5	1	5	5	5	5	5	5	3
17	商务资信	售后服务 投标人能及时提供售后服务得5-4分；响应时间合理、服务可行的得3.9-2分；服务能力基本可行得1.9-0分；不能满足本项目要求的或未提供得0分。	0-5	2.5	4	4	3	2.5	5	4	3.5
18	商务资信	个性化服务 1.为采购单位提供特色书源；急需用书即时送货；得0-3分； 2.协助采购单位完成书展阅读活动；得1分； 3.能提供其他可策划服务的方向，并切实可行的得1分，缺项不得分。 投标人根据自身情况如实给予服务承诺，如中标后未能响应承诺，采购人有权没收该投标人提交的履约保证金。	0-5	4	4.5	4.5	4.5	4.5	5	5	5
19	商务资信	对招标文件响应程度 根据投标文件的响应情况打分，无负偏离得4分，每有一项扣1分，扣完为止。	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4
合计			0-70	46.5	66	63.5	67.5	66.5	66	65	64

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：黄岩区图书馆新馆图书采购项目（ZJWS2021-HYTSG03）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市岩永云文化发展有限公司	辽宁北方出版物送有限公司	北京万图大有限公司	湖北新文化传媒公司	上海新华传媒有限公司	北京书店有限公司	浙江新华书店集团有限公司	湖北新华书店（集团）有限公司
1	商务资信	图书质量 全新正版出版物、无破损、无缺页、无倒装附件齐全等评分，本项最高得4分，有一项不符扣1分，扣完为止。 注：以投标人提供的承诺书为准。	0-4	4	4	4	4	4	4	1	4
2	商务资信	采访书目信息的覆盖程度和时效性 采访书目完整、准确得1分；书目信息的覆盖面达90%以上得1分；提供的信息时效性强得1分。 注：以投标人提供的承诺书为准。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	编目数据来源性及质量 1、投标人能提供规范标准的编目数据，以提供有效期内的《国图联编中心签约的数据下载协议书》、《浙江图书馆数据下载协议书》、《上海市文献联合编目中心下载协议书》、《CALIS联机编目服务协议》等其他国内大型编目数据机构的协议书为准，每提供1份计1分，满分2分。 2、编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）。每满足一项得1分，最高得2分。	0-4	2	4	4	4	4	4	4	4
4	商务资信	到书率 根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及历史实际到书记录情况等因素。提供2020年以来图书馆出具的国内版图书或音像制品供货到货率为90%以上的证明材料，每份证明得1分，最高3分。（提供相关证明材料复印件加盖公章）	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	商务资信	特定图书供货能力 对图书馆自备书目的采购能力、自定较窄主题采购的快速响应能力，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	商务资信	订单的处理能力 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	商务资信	订单的处理能力 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	商务资信	订单的处理能力 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
9	商务资信	订单的处理能力 到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，图书运送能力、搬运能力，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	商务资信	订单的处理能力 到馆服务相应时间；数据加工有专业人员，保质保量完成；差错率低，出现错误能及时改正，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2

11	商务 资信	履约能力 能提供出版社合作证明（出版社名单见第四章 公开招标需求）；参与本次投标的供应商中，合作家数最多的得5分，每下降1名扣0.5分，以此类推，扣完为止。 注：须提供出版社授权书或合同，请投标人将证明材料按招标文件所列的出版社顺序排好，不按顺序编制排列者0分。	0-5	1.5	3.5	2.5	5	5	2	5	3.5
12	商务 资信	企业综合实力 根据投标人履约能力，信誉评价、获奖情况、企业情况，技术力量等情况综合打分。	0-5	1	4	4.5	5	5	5	5	4
13	商务 资信	人员情况 提供图书发行员、国家图书馆编目等有关职称证书、资格证书复印件，并附上述人员投标截止日近6个月社保证明加盖公章,否则不得分。(1位得1分,最高得4分)	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	商务 资信	业绩 2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）投标人承接过同类图书供应及加工项目，每提供1个得1分，最高得5分。（提供发票或收款证明或验收证明、项目合同关键页复印件加盖公章，两者缺一不可，提供不全或未提供的不得分。）	0-5	3	5	5	5	5	5	5	5
15	商务 资信	现采能力 有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动，根据现采场所情况综合打分。（提供自有场地提供房产证明复印件，租赁场地的提供房产证明复印件及租赁协议复印件，并加盖公章）。	0-5	1	4	4	5	5	4	5	5
16	商务 资信	网站建设 具有独立的且有完备的专业功能的网站且使用性好，主要有定期发布各类图书书目信息、书目下载、采购单位订单生成EXCEL格式三大功能的得5分； 具有独立的且有相对完备的专业功能的网站，主要有定期发布各类图书书目信息、书目下载、采购单位订单生成EXCEL格式三大功能的得3分； 具有独立的网站但网站专业功能不完备，不具备定期发布各类图书书目信息、书目下载、采购单位订单生成EXCEL格式三大功能的得1分。 （提供登陆网址、用户名及密码、网页截图等证明加盖公章）	0-5	1	5	5	5	5	5	5	3
17	商务 资信	售后服务 投标人能及时提供售后服务得5-4分；响应时间合理、服务可行的得3.9-2分；服务能力基本可行得1.9-0分；不能满足本项目要求的或未提供得0分。	0-5	2	3	3.5	3.5	4.5	4	5	3
18	商务 资信	个性化服务 1.为采购单位提供特色书源；急需用书即时送货；得0-3分； 2.协助采购单位完成书展阅读活动；得1分； 3.能提供其他可策划服务的方向，并切实可行的得1分，缺项不得分。 投标人根据自身情况如实给予服务承诺，如中标后未能响应承诺，采购人有权没收该投标人提交的履约保证金。	0-5	4	4	4.5	4.5	5	4.5	5	4
19	商务 资信	对招标文件响应程度 根据投标文件的响应情况打分，无负偏离得4分，每有一项扣1分，扣完为止。	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4
合计			0-70	46.5	63.5	64	68	69.5	64.5	67	62.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：黄岩区图书馆新馆图书采购项目（ZJWS2021-HYTSG03）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市岩永云文化发展有限公司	辽宁北方出版物送有限公司	北京万图大有限公司	湖北新文化传媒公司	上海新华传媒有限公司	北京书店有限公司	浙江新华书店集团有限公司	湖北新华书店（集团）有限公司
1	商务资信	图书质量 全新正版出版物、无破损、无缺页、无倒装附件齐全等评分，本项最高得4分，有一项不符扣1分，扣完为止。 注：以投标人提供的承诺书为准。	0-4	4	4	4	4	4	4	1	4
2	商务资信	采访书目信息的覆盖程度和时效性 采访书目完整、准确得1分；书目信息的覆盖面达90%以上得1分；提供的信息时效性强得1分。 注：以投标人提供的承诺书为准。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	编目数据来源性及质量 1、投标人能提供规范标准的编目数据，以提供有效期内的《国图联编中心签约的数据下载协议书》、《浙江图书馆数据下载协议书》、《上海市文献联合编目中心下载协议书》、《CALIS联机编目服务协议书》等其他国内大型编目数据机构的协议书为准，每提供1份计1分，满分2分。 2、编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）。每满足一项得1分，最高得2分。	0-4	2	4	4	4	4	4	4	4
4	商务资信	到书率 根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及历史实际到书记录情况等因素。提供2020年以来图书馆出具的国内版图书或音像制品供货到货率为90%以上的证明材料，每份证明得1分，最高3分。（提供相关证明材料复印件加盖公章）	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	商务资信	特定图书供货能力 对图书馆自备书目的采购能力、自定较窄主题采购的快速响应能力，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	商务资信	订单的处理能力 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	商务资信	订单的处理能力 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	商务资信	订单的处理能力 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
9	商务资信	订单的处理能力 到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，图书运送能力、搬运能力，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	商务资信	订单的处理能力 到馆服务相应时间；数据加工有专业人员，保质保量完成；差错率低，出现错误能及时改正，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2

11	商务 资信	履约能力 能提供出版社合作证明（出版社名单见第四章 公开招标需求）；参与本次投标的供应商中，合作家数最多的得5分，每下降1名扣0.5分，以此类推，扣完为止。 注：须提供出版社授权书或合同，请投标人将证明材料按招标文件所列的出版社顺序排好，不按顺序编制排列者0分。	0-5	1.5	3.5	2.5	5	5	2	5	3.5
12	商务 资信	企业综合实力 根据投标人履约能力，信誉评价、获奖情况、企业情况，技术力量等情况综合打分。	0-5	1	5	4.5	5	4.5	5	4	4
13	商务 资信	人员情况 提供图书发行员、国家图书馆编目等有关职称证书、资格证书复印件，并附上述人员投标截止日近6个月社保证明加盖公章,否则不得分。(1位得1分，最高得4分)	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	商务 资信	业绩 2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）投标人承接过同类图书供应及加工项目，每提供1个得1分，最高得5分。（提供发票或收款证明或验收证明、项目合同关键页复印件加盖公章，两者缺一不可，提供不全或未提供的不得分。）	0-5	3	5	5	5	5	5	5	5
15	商务 资信	现采能力 有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动，根据现采场所情况综合打分。（提供自有场地提供房产证明复印件，租赁场地的提供房产证明复印件及租赁协议复印件，并加盖公章）。	0-5	1	4	4	5	5	4	5	5
16	商务 资信	网站建设 具有独立的且有完备的专业功能的网站且使用性好，主要有定期发布各类图书书目信息、书目下载、采购单位订单生成EXCEL格式三大功能的得5分； 具有独立的且有相对完备的专业功能的网站，主要有定期发布各类图书书目信息、书目下载、采购单位订单生成EXCEL格式三大功能的得3分； 具有独立的网站但网站专业功能不完备，不具备定期发布各类图书书目信息、书目下载、采购单位订单生成EXCEL格式三大功能的得1分。 （提供登陆网址、用户名及密码、网页截图等证明加盖公章）	0-5	1	5	5	5	5	5	5	3
17	商务 资信	售后服务 投标人能及时提供售后服务得5-4分；响应时间合理、服务可行的得3.9-2分；服务能力基本可行得1.9-0分；不能满足本项目要求的或未提供得0分。	0-5	2.5	4	4	3	3.5	4.5	5	2.5
18	商务 资信	个性化服务 1.为采购单位提供特色书源；急需用书即时送货；得0-3分； 2.协助采购单位完成书展阅读活动；得1分； 3.能提供其他可策划服务的方向，并切实可行的得1分，缺项不得分。 投标人根据自身情况如实给予服务承诺，如中标后未能响应承诺，采购人有权没收该投标人提交的履约保证金。	0-5	4	4.5	4.5	5	5	5	5	5
19	商务 资信	对招标文件响应程度 根据投标文件的响应情况打分，无负偏离得4分，每有一项扣1分，扣完为止。	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4
合计			0-70	47	66	64.5	68	68	65.5	66	63

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：黄岩区图书馆新馆图书采购项目（ZJWS2021-HYTSG03）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市岩永云文化发展有限公司	辽宁北方出版配有限公司	北京百图书有限公司	湖北新华书店有限公司	上海新华书店有限公司	北京新华书店有限公司	浙江新华书店集团有限公司	湖北新华书店（集团）有限公司
1	商务资信	图书质量 全新正版出版物、无破损、无缺页、无倒装附件齐全等评分，本项最高得4分，有一项不符扣1分，扣完为止。 注：以投标人提供的承诺书为准。	0-4	4	4	4	4	4	4	1	4
2	商务资信	采访书目信息的覆盖程度和时效性 采访书目完整、准确得1分；书目信息的覆盖面达90%以上得1分；提供的信息时效性强得1分。 注：以投标人提供的承诺书为准。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	编目数据来源性及质量 1、投标人能提供规范标准的编目数据，以提供有效期内的《国图联编中心签约的数据下载协议书》、《浙江图书馆数据下载协议书》、《上海市文献联合编目中心下载协议书》、《CALIS联机编目服务协议》等其他国内大型编目数据机构的协议书为准，每提供1份计1分，满分2分。 2、编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）。每满足一项得1分，最高得2分。	0-4	2	4	4	4	4	4	4	4
4	商务资信	到书率 根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及历史实际到书记录情况等因素。提供2020年以来图书馆出具的国内版图书或音像制品供货到货率为90%以上的证明材料，每份证明得1分，最高3分。（提供相关证明材料复印件加盖公章）	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	商务资信	特定图书供货能力 对图书馆自备书目的采购能力、自定较窄主题采购的快速响应能力，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	商务资信	订单的处理能力 对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	商务资信	订单的处理能力 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	商务资信	订单的处理能力 对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
9	商务资信	订单的处理能力 到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，图书运送能力、搬运能力，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	商务资信	订单的处理能力 到馆服务相应时间；数据加工有专业人员，保质保量完成；差错率低，出现错误能及时改正，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2

11	商务资信	履约能力 能提供出版社合作证明（出版社名单见第四章 公开招标需求）；参与本次投标的供应商中，合作家数最多的得5分，每下降1名扣0.5分，以此类推，扣完为止。 注：须提供出版社授权书或合同，请投标人将证明材料按招标文件所列的出版社顺序排好，不按顺序编制排列者0分。	0-5	1.5	3.5	2.5	5	5	2	5	3.5
12	商务资信	企业综合实力 根据投标人履约能力，信誉评价、获奖情况、企业情况，技术力量等情况综合打分。	0-5	1	5	4.5	5	4.5	5	4	4
13	商务资信	人员情况 提供图书发行员、国家图书馆编目等有关职称证书、资格证书复印件，并附上述人员投标截止日近6个月社保证明加盖公章,否则不得分。(1位得1分，最高得4分)	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	商务资信	业绩 2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）投标人承接过同类图书供应及加工项目，每提供1个得1分，最高得5分。（提供发票或收款证明或验收证明、项目合同关键页复印件加盖公章，两者缺一不可，提供不全或未提供的不得分。）	0-5	3	5	5	5	5	5	5	5
15	商务资信	现采能力 有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动，根据现采场所情况综合打分。（提供自有场地提供房产证明复印件，租赁场地的提供房产证明复印件及租赁协议复印件，并加盖公章）。	0-5	1	4	4	5	5	4	5	5
16	商务资信	网站建设 具有独立的且有完备的专业功能的网站且使用性好，主要有定期发布各类图书书目信息、书目下载、采购单位订单生成EXCEL格式三大功能的得5分； 具有独立的且有相对完备的专业功能的网站，主要有定期发布各类图书书目信息、书目下载、采购单位订单生成EXCEL格式三大功能的得3分； 具有独立的网站但网站专业功能不完备，不具备定期发布各类图书书目信息、书目下载、采购单位订单生成EXCEL格式三大功能的得1分。 （提供登陆网址、用户名及密码、网页截图等证明加盖公章）	0-5	1	5	5	5	5	5	5	3
17	商务资信	售后服务 投标人能及时提供售后服务得5-4分；响应时间合理、服务可行的得3.9-2分；服务能力基本可行得1.9-0分；不能满足本项目要求的或未提供得0分。	0-5	2.5	4	4	3	3	4.5	4.5	2.5
18	商务资信	个性化服务 1.为采购单位提供特色书源；急需用书即时送货；得0-3分； 2.协助采购单位完成书展阅读活动；得1分； 3.能提供其他可策划服务的方向，并切实可行的得1分，缺项不得分。 投标人根据自身情况如实给予服务承诺，如中标后未能响应承诺，采购人有权没收该投标人提交的履约保证金。	0-5	4	4.5	4.5	4.5	4.5	5	5	5
19	商务资信	对招标文件响应程度 根据投标文件的响应情况打分，无负偏离得4分，每有一项扣1分，扣完为止。	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4
合计			0-70	47	66	64.5	67.5	67	65.5	65.5	63

专家（签名）：