

## 技术[商务别名]评分明细（专家1）

项目名称：浙江中医药大学中医药虚拟数字化博物馆交互式360全景系统（英文版）及临展厅（中文版）定制开发（CTZB-2023040235）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州一高科技开发有限公司	杭州万维镜像科技有限公司	一修（杭州）科技有限公司
1	商务资信	业绩：供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似业绩的（以提供的完整合同为准）：每提供1份业绩得1分，最高得3分。	0-3	3	3	1
2	商务资信	供应商具有有利于本项目实施的相关软著证书的，得2分。	0-2	0	2	0
3	技术	投标技术参数全部满足磋商文件明确的技术条款要求，得10分； 允许偏离的技术条款低于技术要求（负偏离）的，每条扣1分，标注★的条款低于技术要求（负偏离）的，每条扣2分，扣完为止。本项得分低于0分的按无效标处理。 注：技术偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致的经磋商小组讨论后可被认定为负偏离。	0-10	10	10	10
4	商务资信	拟投入本项目的项目负责人具有类似项目管理经验的得2分（证明材料：提供项目负责人简历、业绩合同复印件或项目验收报告复印件等，并加盖供应商公章；注：业绩证明材料中应明确体现项目内容与项目负责人姓名）	0-2	2	2	0
5	商务资信	供应商拟派项目团队人员岗位齐全，分工合理，人员数量满足项目实施需求的，得3分，项目团队人员岗位较为齐全，分工较为合理，人员数量比较满足项目实施需求的，得2分，供应商未提供项目团队名单或未提供团队人员社保证明的，得0分。（证明材料：需提供项目团队人员清单、人员证书扫描件、简历、社保缴纳证明等，并加盖供应商公章）	0-3	3	3	3
6	技术	供应商针对本项目情况编制项目总体方案包括系统总体架构、逻辑架构、设计思路、设计方法、技术路线等内容。 1.总体架构完整，逻辑架构设计思路先进可行的，得5分； 2.总体架构较为完整，逻辑架构设计思路较为先进可行的，得3分； 3.总体架构缺漏，逻辑架构设计思路较难实施，或总体方案与本项目需求差距较大的，得1分； 4.未提供总体方案，或方案与本项目情况不符的，得0分。	0-5	5	3	3
7	技术	供应商根据本项目情况编制“360全景馆”模块技术方案。 1.技术方案完整、详细、完全符合采购需求的，得3分。 2.技术方案较为完整、详细、较为符合采购需求的，得2分。 3.技术方案不完整或不符合采购需求的，得1分。 4.未提供相关内容不得分。	0-3	2	2	1
8	技术	供应商根据本项目情况编制“临展厅”模块技术方案。 1.技术方案完整、详细、完全符合采购需求的，得3分。 2.技术方案较为完整、详细、较为符合采购需求的，得2分。 3.技术方案不完整或不符合采购需求的，得1分。 4.未提供相关内容不得分。	0-3	2	2	2
9	技术	供应商根据本项目情况编制“交互式媒体DIY工具”技术方案。 1.技术方案完整、详细、完全符合采购需求的，得3分。 2.技术方案较为完整、详细、较为符合采购需求的，得2分。 3.技术方案不完整或不符合采购需求的，得1分。 4.未提供相关内容不得分。	0-3	2	3	3
10	技术	总实施方案：针对本项目编制项目实施计划，包括项目实施流程、人员岗位配置、服务措施等内容。 1.方案完整，且先进可行的，得5分； 2.方案较为完整，较为先进可行的，得3分； 3.方案不完整，或先进性与可行性较差的，得1分； 4.未提供实施方案计划的，得0分。	0-5	3	3	3

11	技术	<p>进度计划：针对本项目编制项目进度计划。</p> <p>1.方案完整，符合采购需求且有利于项目实施的，得3分；</p> <p>2.方案较为完整，较为符合采购需求的，得2分；</p> <p>3.方案不完整，或不符合采购需求的，得1分；</p> <p>4.未提供进度计划的，得0分。</p>	0-3	3	2	3
12	技术	<p>质量保障措施：针对本项目编制质量保障措施。</p> <p>1.方案完整，先进可行且有利于项目实施的，得3分；</p> <p>2.方案较为完整，较为先进可行的，得2分；</p> <p>3.方案不完整，或先进性与可行性较差的，得1分；</p> <p>4.未提供质量保障措施的，得0分。</p>	0-3	3	3	3
13	技术	<p>培训方案：针对本项目编制培训方案，包括培训次数、培训人员、培训形式、培训内容等。</p> <p>1.方案完整，且先进可行的，得2分；</p> <p>2.方案不完整，先进性与可行性较差的，得1分；</p> <p>3.未提供培训方案的，得0分。</p>	0-2	2	2	2
14	技术	<p>售后服务方案：针对本项目编制售后服务方案。包括售后服务的专业服务力量、售后响应时间和故障与应急处理方案等。</p> <p>1.方案完整，且先进可行的，得3分；</p> <p>2.方案较为完整，较为先进可行的，得2分；</p> <p>3.方案不完整，或先进性与可行性较差的，得1分；</p> <p>4.未提供售后服务方案的，得0分。</p>	0-3	3	2	2
15	技术	<p>供应商根据本项目情况编制合理化建议和改进措施。</p> <p>1.合理化建议有针对性，且改进措施有利于本项目实施的，得2分；</p> <p>2.合理化建议与项目情况不符，或改进措施不利于本项目实施的，得1分；</p> <p>3.未提供合理化建议及改进措施的不得分。</p>	0-2	2	2	2
16	技术	<p><b>360全景馆模块功能演示：</b></p> <p>(1) 游戏闯关 (2分)</p> <p>以游戏闯关的形式进行知识考核，检测学习成果，游戏形式包括拼图，匹配，答题，寻宝等。答题结果即时反馈，知识记忆更牢固。结合设定的答题机制，可以实现不答题，乱蒙题的情况下，判定学生不通过学习，主动提醒重新学习的功能。</p> <p>(2) 数据管理 (2分)</p> <p>大数据看板：提供以项目为单位的总体数据，包括游览人次，深度操作数据（答题正确率，热点点击完成度，剧情进展完成度，资源拓展完成度），热门热点排名，来访终端分布，答题成绩排名，热点数量等。</p> <p>供应商根据以上要求进行深化功能展示，展示内容详细完整且符合采购需求的得分；展示内容有缺漏，或不符合采购需求的，不得分</p>	0-4	0	4	0
17	技术	<p><b>360全景馆模块热点素材库展示：</b></p> <p>为保证供应商具备丰富的热点素材库，能满足项目要求快速搭建完成<b>360全景馆热点</b>，要求供应商展示以下热点素材（可展示中文版）： 二楼浙江医史厅所需的“桐君古录、竹林寺女科药方、三因方、丹溪问学、南宋临安的医药街景、景岳全书、《针灸大成》经络图、同仁堂药单、胡庆余堂药罐、浙江中医专门学校教材”等不少于<b>10个</b>热点素材。 热点素材可以图片、文档等形式展示。展示内容详细完整且符合采购需求的得分；展示内容有缺漏，或不符合采购需求的，不得分。</p>	0-3	0	2	0
18	技术	<p><b>DIY工具模块演示内容：</b></p> <p><b>1.数字展馆DIY工具 (5分)</b></p> <p>(1) 新建数字展馆项目并输入项目名； (1分)</p> <p>(2) 选择现有场景的模板风格； (1分)</p> <p>(3) 按策划内容将展馆组建进行拼接； (1分)</p> <p>(4) 点击相应资源（背景音乐、解说配音、展馆外景<b>360</b>图片、大厅壁画、液晶屏视频、展画标题、展画图片、展画详情内容等）进行上传及编辑。(2分)</p> <p><b>2.交互式媒体DIY工具 (6分)</b></p> <p>(1) 树状逻辑剧情：可以自由地创建视频播放逻辑，按实际需求生成对应的视频逻辑分支，方便表达主题。(2分)</p> <p>(2) 丰富的多媒体资源：创建逻辑分支时支持同一个项目上传多种资源，混排上传，可自由地选择上传的媒体资源，包括：视频，图片，以及<b>360全景照片</b>。(2分)</p> <p>(3) 媒体资源删除或替换：上传的媒体资源时，在不影响内部游戏的情况下支持更换基底视频，支持同类型资源快速删除替换，操作灵活。(2分)</p> <p>供应商根据以上要求进行深化功能展示，展示内容详细完整且符合采购需求的得分；展示内容有缺漏，或不符合采购需求的，不得分</p>	0-11	0	7	0

合计	0-70	45	57	38
----	------	----	----	----

专家（签名）：

## 技术[商务别名]评分明细（专家2）

项目名称：浙江中医药大学中医药虚拟数字化博物馆交互式360全景系统（英文版）及临展厅（中文版）定制开发（CTZB-2023040235）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州一高科技开发有限公司	杭州万维镜像科技有限公司	一修（杭州）科技有限公司
1	商务资信	业绩：供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似业绩的（以提供的完整合同为准）：每提供1份业绩得1分，最高得3分。	0-3	3	3	1
2	商务资信	供应商具有有利于本项目实施的相关软著证书的，得2分。	0-2	0	2	0
3	技术	投标技术参数全部满足磋商文件明确的技术条款要求，得10分；允许偏离的技术条款低于技术要求（负偏离）的，每条扣1分，标注★的条款低于技术要求（负偏离）的，每条扣2分，扣完为止。本项得分低于0分的按无效标处理。 注：技术偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致的经磋商小组讨论后可被认定为负偏离。	0-10	10	10	10
4	商务资信	拟投入本项目的项目负责人具有类似项目管理经验的得2分（证明材料：提供项目负责人简历、业绩合同复印件或项目验收报告复印件等，并加盖供应商公章；注：业绩证明材料中应明确体现项目内容与项目负责人姓名）	0-2	2	2	0
5	商务资信	供应商拟派项目团队人员岗位齐全，分工合理，人员数量满足项目实施需求的，得3分，项目团队人员岗位较为齐全，分工较为合理，人员数量比较满足项目实施需求的，得2分，供应商未提供项目团队名单或未提供团队人员社保证明的，得0分。（证明材料：需提供项目团队人员清单、人员证书扫描件、简历、社保缴纳证明等，并加盖供应商公章）	0-3	0	3	0
6	技术	供应商针对本项目情况编制项目总体方案包括系统总体架构、逻辑架构、设计思路、设计方法、技术路线等内容。 1.总体架构完整，逻辑架构设计思路先进可行的，得5分； 2.总体架构较为完整，逻辑架构设计思路较为先进可行的，得3分； 3.总体架构缺漏，逻辑架构设计思路较难实施，或总体方案与本项目需求差距较大的，得1分； 4.未提供总体方案，或方案与本项目情况不符的，得0分。	0-5	3	5	3
7	技术	供应商根据本项目情况编制“360全景馆”模块技术方案。 1.技术方案完整、详细、完全符合采购需求的，得3分。 2.技术方案较为完整、详细、较为符合采购需求的，得2分。 3.技术方案不完整或不符合采购需求的，得1分。 4.未提供相关内容不得分。	0-3	2	2	2
8	技术	供应商根据本项目情况编制“临展厅”模块技术方案。 1.技术方案完整、详细、完全符合采购需求的，得3分。 2.技术方案较为完整、详细、较为符合采购需求的，得2分。 3.技术方案不完整或不符合采购需求的，得1分。 4.未提供相关内容不得分。	0-3	2	2	2
9	技术	供应商根据本项目情况编制“交互式媒体DIY工具”技术方案。 1.技术方案完整、详细、完全符合采购需求的，得3分。 2.技术方案较为完整、详细、较为符合采购需求的，得2分。 3.技术方案不完整或不符合采购需求的，得1分。 4.未提供相关内容不得分。	0-3	2	2	2
10	技术	总实施方案：针对本项目编制项目实施方案，包括项目实施流程、人员岗位配置、服务措施等内容。 1.方案完整，且先进可行的，得5分； 2.方案较为完整，较为先进可行的，得3分； 3.方案不完整，或先进性与可行性较差的，得1分； 4.未提供实施方案计划的，得0分。	0-5	1	3	1

11	技术	<p>进度计划：针对本项目编制项目进度计划。</p> <p>1.方案完整，符合采购需求且有利于项目实施的，得3分；</p> <p>2.方案较为完整，较为符合采购需求的，得2分；</p> <p>3.方案不完整，或不符合采购需求的，得1分；</p> <p>4.未提供进度计划的，得0分。</p>	0-3	2	2	2
12	技术	<p>质量保障措施：针对本项目编制质量保障措施。</p> <p>1.方案完整，先进可行且有利于项目实施的，得3分；</p> <p>2.方案较为完整，较为先进可行的，得2分；</p> <p>3.方案不完整，或先进性与可行性较差的，得1分；</p> <p>4.未提供质量保障措施的，得0分。</p>	0-3	1	2	1
13	技术	<p>培训方案：针对本项目编制培训方案，包括培训次数、培训人员、培训形式、培训内容等。</p> <p>1.方案完整，且先进可行的，得2分；</p> <p>2.方案不完整，先进性与可行性较差的，得1分；</p> <p>3.未提供培训方案的，得0分。</p>	0-2	1	2	1
14	技术	<p>售后服务方案：针对本项目编制售后服务方案。包括售后服务的专业服务力量、售后响应时间和故障与应急处理方案等。</p> <p>1.方案完整，且先进可行的，得3分；</p> <p>2.方案较为完整，较为先进可行的，得2分；</p> <p>3.方案不完整，或先进性与可行性较差的，得1分；</p> <p>4.未提供售后服务方案的，得0分。</p>	0-3	2	2	2
15	技术	<p>供应商根据本项目情况编制合理化建议和改进措施。</p> <p>1.合理化建议有针对性，且改进措施有利于本项目实施的，得2分；</p> <p>2.合理化建议与项目情况不符，或改进措施不利于本项目实施的，得1分；</p> <p>3.未提供合理化建议及改进措施的不得分。</p>	0-2	2	2	2
16	技术	<p><b>360全景馆模块功能演示：</b></p> <p>(1) 游戏闯关 (2分)</p> <p>以游戏闯关的形式进行知识考核，检测学习成果，游戏形式包括拼图，匹配，答题，寻宝等。答题结果即时反馈，知识记忆更牢固。结合设定的答题机制，可以实现不答题，乱蒙题的情况下，判定学生不通过学习，主动提醒重新学习的功能。</p> <p>(2) 数据管理 (2分)</p> <p>大数据看板：提供以项目为单位的总体数据，包括游览人次，深度操作数据（答题正确率，热点点击完成度，剧情进展完成度，资源拓展完成度），热门热点排名，来访终端分布，答题成绩排名，热点数量等。</p> <p>供应商根据以上要求进行深化功能展示，展示内容详细完整且符合采购需求的得分；展示内容有缺漏，或不符合采购需求的，不得分</p>	0-4	0	4	0
17	技术	<p><b>360全景馆模块热点素材库展示：</b></p> <p>为保证供应商具备丰富的热点素材库，能满足项目要求快速搭建完成<b>360全景馆热点</b>，要求供应商展示以下热点素材（可展示中文版）： 二楼浙江医史厅所需的“桐君古录、竹林寺女科药方、三因方、丹溪问学、南宋临安的医药街景、景岳全书、《针灸大成》经络图、同仁堂药单、胡庆余堂药罐、浙江中医专门学校教材”等不少于<b>10</b>个热点素材。 热点素材可以图片、文档等形式展示。展示内容详细完整且符合采购需求的得分；展示内容有缺漏，或不符合采购需求的，不得分。</p>	0-3	0	3	0
18	技术	<p><b>DIY工具模块演示内容：</b></p> <p><b>1.数字展馆DIY工具 (5分)</b></p> <p>(1) 新建数字展馆项目并输入项目名； (1分)</p> <p>(2) 选择现有场景的模板风格； (1分)</p> <p>(3) 按策划内容将展馆组建进行拼接； (1分)</p> <p>(4) 点击相应资源（背景音乐、解说配音、展馆外景<b>360</b>图片、大厅壁画、液晶屏视频、展画标题、展画图片、展画详情内容等）进行上传及编辑。(2分)</p> <p><b>2.交互式媒体DIY工具 (6分)</b></p> <p>(1) 树状逻辑剧情：可以自由地创建视频播放逻辑，按实际需求生成对应的视频逻辑分支，方便表达主题。(2分)</p> <p>(2) 丰富的多媒体资源：创建逻辑分支时支持同一个项目上传多种资源，混排上传，可自由地选择上传的媒体资源，包括：视频，图片，以及<b>360</b>全景照片。(2分)</p> <p>(3) 媒体资源删除或替换：上传的媒体资源时，在不影响内部游戏的情况下支持更换基底视频，支持同类型资源快速删除替换，操作灵活。(2分)</p> <p>供应商根据以上要求进行深化功能展示，展示内容详细完整且符合采购需求的得分；展示内容有缺漏，或不符合采购需求的，不得分</p>	0-11	0	11	0

合计	0-70	33	62	29
----	------	----	----	----

专家（签名）：

## 技术[商务别名]评分明细（专家3）

项目名称：浙江中医药大学中医药虚拟数字化博物馆交互式360全景系统（英文版）及临展厅（中文版）定制开发（CTZB-2023040235）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州一高科技开发有限公司	杭州万维镜像科技有限公司	一修（杭州）科技有限公司
1	商务资信	业绩：供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似业绩的（以提供的完整合同为准）：每提供1份业绩得1分，最高得3分。	0-3	3	3	1
2	商务资信	供应商具有有利于本项目实施的相关软著证书的，得2分。	0-2	0	2	0
3	技术	投标技术参数全部满足磋商文件明确的技术条款要求，得10分；允许偏离的技术条款低于技术要求（负偏离）的，每条扣1分，标注★的条款低于技术要求（负偏离）的，每条扣2分，扣完为止。本项得分低于0分的按无效标处理。 注：技术偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致的经磋商小组讨论后可被认定为负偏离。	0-10	10	10	10
4	商务资信	拟投入本项目的项目负责人具有类似项目管理经验的得2分（证明材料：提供项目负责人简历、业绩合同复印件或项目验收报告复印件等，并加盖供应商公章；注：业绩证明材料中应明确体现项目内容与项目负责人姓名）	0-2	2	2	0
5	商务资信	供应商拟派项目团队人员岗位齐全，分工合理，人员数量满足项目实施需求的，得3分，项目团队人员岗位较为齐全，分工较为合理，人员数量比较满足项目实施需求的，得2分，供应商未提供项目团队名单或未提供团队人员社保证明的，得0分。（证明材料：需提供项目团队人员清单、人员证书扫描件、简历、社保缴纳证明等，并加盖供应商公章）	0-3	0	3	0
6	技术	供应商针对本项目情况编制项目总体方案包括系统总体架构、逻辑架构、设计思路、设计方法、技术路线等内容。 1.总体架构完整，逻辑架构设计思路先进可行的，得5分； 2.总体架构较为完整，逻辑架构设计思路较为先进可行的，得3分； 3.总体架构缺漏，逻辑架构设计思路较难实施，或总体方案与本项目需求差距较大的，得1分； 4.未提供总体方案，或方案与本项目情况不符的，得0分。	0-5	3	3	3
7	技术	供应商根据本项目情况编制“360全景馆”模块技术方案。 1.技术方案完整、详细、完全符合采购需求的，得3分。 2.技术方案较为完整、详细、较为符合采购需求的，得2分。 3.技术方案不完整或不符合采购需求的，得1分。 4.未提供相关内容不得分。	0-3	2	2	3
8	技术	供应商根据本项目情况编制“临展厅”模块技术方案。 1.技术方案完整、详细、完全符合采购需求的，得3分。 2.技术方案较为完整、详细、较为符合采购需求的，得2分。 3.技术方案不完整或不符合采购需求的，得1分。 4.未提供相关内容不得分。	0-3	2	2	2
9	技术	供应商根据本项目情况编制“交互式媒体DIY工具”技术方案。 1.技术方案完整、详细、完全符合采购需求的，得3分。 2.技术方案较为完整、详细、较为符合采购需求的，得2分。 3.技术方案不完整或不符合采购需求的，得1分。 4.未提供相关内容不得分。	0-3	3	3	2
10	技术	总实施方案：针对本项目编制项目实施方案，包括项目实施流程、人员岗位配置、服务措施等内容。 1.方案完整，且先进可行的，得5分； 2.方案较为完整，较为先进可行的，得3分； 3.方案不完整，或先进性与可行性较差的，得1分； 4.未提供实施方案计划的，得0分。	0-5	3	5	5

11	技术	<p>进度计划：针对本项目编制项目进度计划。</p> <p>1.方案完整，符合采购需求且有利于项目实施的，得3分；</p> <p>2.方案较为完整，较为符合采购需求的，得2分；</p> <p>3.方案不完整，或不符合采购需求的，得1分；</p> <p>4.未提供进度计划的，得0分。</p>	0-3	3	3	2
12	技术	<p>质量保障措施：针对本项目编制质量保障措施。</p> <p>1.方案完整，先进可行且有利于项目实施的，得3分；</p> <p>2.方案较为完整，较为先进可行的，得2分；</p> <p>3.方案不完整，或先进性与可行性较差的，得1分；</p> <p>4.未提供质量保障措施的，得0分。</p>	0-3	2	2	2
13	技术	<p>培训方案：针对本项目编制培训方案，包括培训次数、培训人员、培训形式、培训内容等。</p> <p>1.方案完整，且先进可行的，得2分；</p> <p>2.方案不完整，先进性与可行性较差的，得1分；</p> <p>3.未提供培训方案的，得0分。</p>	0-2	2	2	2
14	技术	<p>售后服务方案：针对本项目编制售后服务方案。包括售后服务的专业服务力量、售后响应时间和故障与应急处理方案等。</p> <p>1.方案完整，且先进可行的，得3分；</p> <p>2.方案较为完整，较为先进可行的，得2分；</p> <p>3.方案不完整，或先进性与可行性较差的，得1分；</p> <p>4.未提供售后服务方案的，得0分。</p>	0-3	3	3	3
15	技术	<p>供应商根据本项目情况编制合理化建议和改进措施。</p> <p>1.合理化建议有针对性，且改进措施有利于本项目实施的，得2分；</p> <p>2.合理化建议与项目情况不符，或改进措施不利于本项目实施的，得1分；</p> <p>3.未提供合理化建议及改进措施的不得分。</p>	0-2	2	2	2
16	技术	<p><b>360全景馆模块功能演示：</b></p> <p>(1) 游戏闯关 (2分)</p> <p>以游戏闯关的形式进行知识考核，检测学习成果，游戏形式包括拼图，匹配，答题，寻宝等。答题结果即时反馈，知识记忆更牢固。结合设定的答题机制，可以实现不答题，乱蒙题的情况下，判定学生不通过学习，主动提醒重新学习的功能。</p> <p>(2) 数据管理 (2分)</p> <p>大数据看板：提供以项目为单位的总体数据，包括游览人次，深度操作数据（答题正确率，热点点击完成度，剧情进展完成度，资源拓展完成度），热门热点排名，来访终端分布，答题成绩排名，热点数量等。</p> <p>供应商根据以上要求进行深化功能展示，展示内容详细完整且符合采购需求的得分；展示内容有缺漏，或不符合采购需求的，不得分</p>	0-4	0	4	0
17	技术	<p><b>360全景馆模块热点素材库展示：</b></p> <p>为保证供应商具备丰富的热点素材库，能满足项目要求快速搭建完成<b>360全景馆热点</b>，要求供应商展示以下热点素材（可展示中文版）： 二楼浙江医史厅所需的“桐君古录、竹林寺女科药方、三因方、丹溪问学、南宋临安的医药街景、景岳全书、《针灸大成》经络图、同仁堂药单、胡庆余堂药罐、浙江中医专门学校教材”等不少于<b>10</b>个热点素材。 热点素材可以图片、文档等形式展示。展示内容详细完整且符合采购需求的得分；展示内容有缺漏，或不符合采购需求的，不得分。</p>	0-3	0	3	0
18	技术	<p><b>DIY工具模块演示内容：</b></p> <p><b>1.数字展馆DIY工具 (5分)</b></p> <p>(1) 新建数字展馆项目并输入项目名； (1分)</p> <p>(2) 选择现有场景的模板风格； (1分)</p> <p>(3) 按策划内容将展馆组建进行拼接； (1分)</p> <p>(4) 点击相应资源（背景音乐、解说配音、展馆外景<b>360</b>图片、大厅壁画、液晶屏视频、展画标题、展画图片、展画详情内容等）进行上传及编辑。(2分)</p> <p><b>2.交互式媒体DIY工具 (6分)</b></p> <p>(1) 树状逻辑剧情：可以自由地创建视频播放逻辑，按实际需求生成对应的视频逻辑分支，方便表达主题。(2分)</p> <p>(2) 丰富的多媒体资源：创建逻辑分支时支持同一个项目上传多种资源，混排上传，可自由地选择上传的媒体资源，包括：视频，图片，以及<b>360</b>全景照片。(2分)</p> <p>(3) 媒体资源删除或替换：上传的媒体资源时，在不影响内部游戏的情况下支持更换基底视频，支持同类型资源快速删除替换，操作灵活。(2分)</p> <p>供应商根据以上要求进行深化功能展示，展示内容详细完整且符合采购需求的得分；展示内容有缺漏，或不符合采购需求的，不得分</p>	0-11	0	9	0



合计	0-70	40	63	37
----	------	----	----	----

专家（签名）：