

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：余杭街道2023年区域性微型消防救援站服务外包项目（TKZXCG-2023-034-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州骁卫安保服务有限公司	杭州其尚物业管理有限公司	杭州五虎消防科技有限公司
1	商务	投标人通过ISO质量管理体系认证并在有效期内的得1分；通过ISO职业健康安全管理体系认证并在有效期内的得1分；通过ISO环境管理体系认证证书并在有效期内的得1分。 【证明材料：投标文件中提供相关证书复印件并加盖投标人公章，不提供不得分。】	0-3	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人自2019年1月1日以来承接过的类似服务项目（微型消防站管理或提供专职消防队服务类项目），每提供一个得0.2分，最多得1分。 【证明材料：提供合同或中标通知书扫描件并加盖公章，否则不得分。】	0-1	1.0	0.0	0.2
3	商务	项目负责人： ①具有本科及以上学历的得1分；②具有消防员高级证书的得1分；③具有消防设施操作员证的得1分；本项最高得3分。 【证明材料：均须提供在本单位近三个月缴纳的个人社保缴纳证明材料，相关证书或证明材料等资料须提供原件扫描件并加盖公章。】	0-3	2.0	0.0	0.0
4	商务	拟投入项目组成员： 队员：根据拟派的队员中，具有原武警消防部队退役士兵、改革转隶后国家综合性消防救援队伍退出消防员或有1年以上灭火救援工作经历的基层消防站合同制队员，每增加1个得0.5分，本项最高得10分。 【证明材料：以上人员均须提供在本单位近一个月缴纳的个人社保缴纳证明材料，相关证书或证明材料等资料须提供原件扫描件并加盖公章。】	0-10	10.0	0.0	0.0
5	商务	1)、投标人具有3.8吨泡沫水罐消防车，一辆得2分，最高得4分。 2)、投标人具有细水雾消防车，一辆得1分，最高得6分。 3)、投标人具有宣传检查新能源车，一辆得0.5分，最高得3分。 【证明材料：自有的提供购置发票复印件；租赁的提供租赁合同复印件加盖公章（租赁的时间需覆盖本项目的服务期限）；否则不得分】	0-13	13.0	0.0	0.0
6	商务	根据投标人提供的抢险救援服务方案：总体目标与保障措施；灭火及抢险救援操作流程；执勤战斗保障与考核，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
7	商务	根据投标人提供的日常排查服务方案：制定完善的日常防火巡查检查、火灾隐患督改制度；日常检查、督改、复查的形式和程序，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	5.0	1.0
8	商务	根据投标人提供的宣传培训服务方案：目的和意义；宣传的方式；宣传的内容，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	5.0	3.0	3.0
9	商务	根据投标人提供的微站拉练服务方案：目标、拉练时间及对象、考验与验收；业务教育训练制度及内容，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	1.0	3.0
10	商务	根据投标人提供的消防设施实操方案；消防安全管理方案；消防设施操作流程；消防设施实操方案，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0

11	商务	根据投标人提供的消防队员日常培训的方案（包括培训计划；消防设备培训；消防技能培训），根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	1.0	1.0
12	商务	与街道的配合、协调等事宜的措施方案：项目接管配合、协调日程安排；与街道的配合、协调措施，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	5.0	3.0	3.0
13	商务	根据投标人制定的管理制度（包括值守人员职责、交接班制度、人员考核制度、监督激励机制、信息反馈及处理机制），根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
14	商务	针对本项目制定规范、合理的工作记录、台账，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	1.0	1.0
15	商务	根据投标人针对本项目的应急预案，如火灾、自然灾害、突发疫情、临时任务等，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	5.0	3.0	3.0
16	商务	拟派的项目组成员应与服务期间内成员保持一致，（原则上半年内不予更换）承诺的得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
17	商务	投标人投标响应与采购需求中相关人员服装的响应程度，完全响应招标文件要求的得满分2分，每项缺失或负偏离扣1分，扣完为止。	0-2	2.0	2.0	2.0
18	商务	针对本项目主要工作内容介绍，投标人提出本项目重点、难点问题，并就如何解决这些问题提出针对性的方案措施，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	5.0	3.0	3.0
合计			0-90	75.0	34.0	35.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：余杭街道2023年区域性微型消防救援站服务外包项目（TKZXCG-2023-034-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州骁卫安保服务有限公司	杭州其尚物业管理有限公司	杭州五虎消防科技有限公司
1	商务	投标人通过ISO质量管理体系认证并在有效期内的得1分；通过ISO职业健康安全管理体系认证并在有效期内的得1分；通过ISO环境管理体系认证证书并在有效期内的得1分。 【证明材料：投标文件中提供相关证书复印件并加盖投标人公章，不提供不得分。】	0-3	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人自2019年1月1日以来承接过的类似服务项目（微型消防站管理或提供专职消防队服务类项目），每提供一个得0.2分，最多得1分。 【证明材料：提供合同或中标通知书扫描件并加盖公章，否则不得分。】	0-1	1.0	0.0	0.2
3	商务	项目负责人： ①具有本科及以上学历的得1分；②具有消防员高级证书的得1分；③具有消防设施操作员证的得1分；本项最高得3分。 【证明材料：均须提供在本单位近三个月缴纳的个人社保缴纳证明材料，相关证书或证明材料等资料须提供原件扫描件并加盖公章。】	0-3	2.0	0.0	0.0
4	商务	拟投入项目组成员： 队员：根据拟派的队员中，具有原武警消防部队退役士兵、改革转隶后国家综合性消防救援队伍退出消防员或有1年以上灭火救援工作经历的基层消防站合同制队员，每增加1个得0.5分，本项最高得10分。 【证明材料：以上人员均须提供在本单位近一个月缴纳的个人社保缴纳证明材料，相关证书或证明材料等资料须提供原件扫描件并加盖公章。】	0-10	10.0	0.0	0.0
5	商务	1)、投标人具有3.8吨泡沫水罐消防车，一辆得2分，最高得4分。 2)、投标人具有细水雾消防车，一辆得1分，最高得6分。 3)、投标人具有宣传检查新能源车，一辆得0.5分，最高得3分。 【证明材料：自有的提供购置发票复印件；租赁的提供租赁合同复印件加盖公章（租赁的时间需覆盖本项目的服务期限）；否则不得分】	0-13	13.0	0.0	0.0
6	商务	根据投标人提供的抢险救援服务方案：总体目标与保障措施；灭火及抢险救援操作流程；执勤战斗保障与考核，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
7	商务	根据投标人提供的日常排查服务方案：制定完善的日常防火巡查检查、火灾隐患整改制度；日常检查、督促、整改的形式和程序，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	5.0	3.0	3.0
8	商务	根据投标人提供的宣传培训服务方案：目的和意义；宣传的方式；宣传的内容，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
9	商务	根据投标人提供的微站拉练服务方案：目标、拉练时间及对象、考验与验收；业务教育训练制度及内容，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	5.0	3.0	1.0
10	商务	根据投标人提供的消防设施实操方案；消防安全管理方案；消防设施操作流程；消防设施实操方案，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	5.0	3.0	3.0

11	商务	根据投标人提供的消防队员日常培训的方案（包括培训计划；消防设备培训；消防技能培训），根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	5.0	1.0	3.0
12	商务	与街道的配合、协调等事宜的措施方案：项目接管配合、协调日程安排；与街道的配合、协调措施，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	5.0	3.0	3.0
13	商务	根据投标人制定的管理制度（包括值守人员职责、交接班制度、人员考核制度、监督激励机制、信息反馈及处理机制），根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
14	商务	针对本项目制定规范、合理的工作记录、台账，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	1.0
15	商务	根据投标人针对本项目的应急预案，如火灾、自然灾害、突发疫情、临时任务等，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	1.0
16	商务	拟派的项目组成员应与服务期间内成员保持一致，（原则上半年内不予更换）承诺的得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
17	商务	投标人投标响应与采购需求中相关人员服装的响应程度，完全响应招标文件要求的得满分2分，每项缺失或负偏离扣1分，扣完为止。	0-2	2.0	2.0	2.0
18	商务	针对本项目主要工作内容介绍，投标人提出本项目重点、难点问题，并就如何解决这些问题提出针对性的方案措施，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	1.0	3.0
合计			0-90	77.0	34.0	35.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：余杭街道2023年区域性微型消防救援站服务外包项目（TKZXCG-2023-034-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州骁卫 安保服务 有限公司	杭州其尚 物业管理 有限公司	杭州五虎 消防科技 有限公司
1	商务	投标人通过ISO质量管理体系认证并在有效期内的得1分；通过ISO职业健康安全管理体系认证并在有效期内的得1分；通过ISO环境管理体系认证证书并在有效期内的得1分。 【证明材料：投标文件中提供相关证书复印件并加盖投标人公章，不提供不得分。】	0-3	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人自2019年1月1日以来承接过的类似服务项目（微型消防站管理或提供专职消防队服务类项目），每提供一个得0.2分，最多得1分。 【证明材料：提供合同或中标通知书扫描件并加盖公章，否则不得分。】	0-1	1.0	0.0	0.2
3	商务	项目负责人： ①具有本科及以上学历的得1分；②具有消防员高级证书的得1分；③具有消防设施操作员证的得1分；本项最高得3分。 【证明材料：均须提供在本单位近三个月缴纳的个人社保缴纳证明材料，相关证书或证明材料等资料须提供原件扫描件并加盖公章。】	0-3	2.0	0.0	0.0
4	商务	拟投入项目组成员： 队员：根据拟派的队员中，具有原武警消防部队退役士兵、改革转隶后国家综合性消防救援队伍退出消防员或有1年以上灭火救援工作经历的基层消防站合同制队员，每增加1个得0.5分，本项最高得10分。 【证明材料：以上人员均须提供在本单位近一个月缴纳的个人社保缴纳证明材料，相关证书或证明材料等资料须提供原件扫描件并加盖公章。】	0-10	10.0	0.0	0.0
5	商务	1）、投标人具有3.8吨泡沫水罐消防车，一辆得2分，最高得4分。 2）、投标人具有细水雾消防车，一辆得1分，最高得6分。 3）、投标人具有宣传检查新能源车，一辆得0.5分，最高得3分。 【证明材料：自有的提供购置发票复印件；租赁的提供租赁合同复印件加盖公章（租赁的时间需覆盖本项目的服务期限）；否则不得分】	0-13	13.0	0.0	0.0
6	商务	根据投标人提供的抢险救援服务方案：总体目标与保障措施；灭火及抢险救援操作流程；执勤战斗保障与考核，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	1.0	3.0
7	商务	根据投标人提供的日常排查服务方案：制定完善的日常防火巡查检查、火灾隐患整改制度；日常检查、督促、整改、复查的形式和程序，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
8	商务	根据投标人提供的宣传培训服务方案：目的和意义；宣传的方式；宣传的内容，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
9	商务	根据投标人提供的微站拉练服务方案：目标、拉练时间及对象、考验与验收；业务教育训练制度及内容，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
10	商务	根据投标人提供的消防设施实操方案；消防安全管理方案；消防设施操作流程；消防设施实操方案，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	1.0	3.0

11	商务	根据投标人提供的消防队员日常培训的方案（包括培训计划；消防设备培训；消防技能培训），根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
12	商务	与街道的配合、协调等事宜的措施方案：项目接管配合、协调日程安排；与街道的配合、协调措施，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
13	商务	根据投标人制定的管理制度（包括值守人员职责、交接班制度、人员考核制度、监督激励机制、信息反馈及处理机制），根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
14	商务	针对本项目制定规范、合理的工作记录、台账，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
15	商务	根据投标人针对本项目的应急预案，如火灾、自然灾害、突发疫情、临时任务等，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
16	商务	拟派的项目组成员应与服务期间内成员保持一致，（原则上半年内不予更换）承诺的得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
17	商务	投标人投标响应与采购需求中相关人员服装的响应程度，完全响应招标文件要求的得满分2分，每项缺失或负偏离扣1分，扣完为止。	0-2	2.0	2.0	2.0
18	商务	针对本项目主要工作内容介绍，投标人提出本项目重点、难点问题，并就如何解决这些问题提出针对性的方案措施，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	67.0	34.0	41.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：余杭街道2023年区域性微型消防救援站服务外包项目（TKZXCG-2023-034-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州骁卫 安保服务 有限公司	杭州其尚 物业管理 有限公司	杭州五虎 消防科技 有限公司
1	商务	投标人通过ISO质量管理体系认证并在有效期内的得1分；通过ISO职业健康安全管理体系认证并在有效期内的得1分；通过ISO环境管理体系认证证书并在有效期内的得1分。 【证明材料：投标文件中提供相关证书复印件并加盖投标人公章，不提供不得分。】	0-3	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人自2019年1月1日以来承接过的类似服务项目（微型消防站管理或提供专职消防队服务类项目），每提供一个得0.2分，最多得1分。 【证明材料：提供合同或中标通知书扫描件并加盖公章，否则不得分。】	0-1	1.0	0.0	0.2
3	商务	项目负责人： ①具有本科及以上学历的得1分；②具有消防员高级证书的得1分；③具有消防设施操作员证的得1分；本项最高得3分。 【证明材料：均须提供在本单位近三个月缴纳的个人社保缴纳证明材料，相关证书或证明材料等资料须提供原件扫描件并加盖公章。】	0-3	2.0	0.0	0.0
4	商务	拟投入项目组成员： 队员：根据拟派的队员中，具有原武警消防部队退役士兵、改革转隶后国家综合性消防救援队伍退出消防员或有1年以上灭火救援工作经历的基层消防站合同制队员，每增加1个得0.5分，本项最高得10分。 【证明材料：以上人员均须提供在本单位近一个月缴纳的个人社保缴纳证明材料，相关证书或证明材料等资料须提供原件扫描件并加盖公章。】	0-10	10.0	0.0	0.0
5	商务	1）、投标人具有3.8吨泡沫水罐消防车，一辆得2分，最高得4分。 2）、投标人具有细水雾消防车，一辆得1分，最高得6分。 3）、投标人具有宣传检查新能源车，一辆得0.5分，最高得3分。 【证明材料：自有的提供购置发票复印件；租赁的提供租赁合同复印件加盖公章（租赁的时间需覆盖本项目的服务期限）；否则不得分】	0-13	13.0	0.0	0.0
6	商务	根据投标人提供的抢险救援服务方案：总体目标与保障措施；灭火及抢险救援操作流程；执勤战斗保障与考核，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	5.0	3.0	3.0
7	商务	根据投标人提供的日常排查服务方案：制定完善的日常防火巡查检查、火灾隐患整改制度；日常检查、督促、整改、复查的形式和程序，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8	商务	根据投标人提供的宣传培训服务方案：目的和意义；宣传的方式；宣传的内容，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	5.0	3.0	3.0
9	商务	根据投标人提供的微站拉练服务方案：目标、拉练时间及对象、考验与验收；业务教育训练制度及内容，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	5.0	3.0	3.0
10	商务	根据投标人提供的消防设施实操方案；消防安全管理方案；消防设施操作流程；消防设施实操方案，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	5.0	3.0	3.0

11	商务	根据投标人提供的消防队员日常培训的方案（包括培训计划；消防设备培训；消防技能培训），根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	5.0	3.0	3.0
12	商务	与街道的配合、协调等事宜的措施方案：项目接管配合、协调日程安排；与街道的配合、协调措施，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	5.0	3.0	3.0
13	商务	根据投标人制定的管理制度（包括值守人员职责、交接班制度、人员考核制度、监督激励机制、信息反馈及处理机制），根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
14	商务	针对本项目制定规范、合理的工作记录、台账，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
15	商务	根据投标人针对本项目的应急预案，如火灾、自然灾害、突发疫情、临时任务等，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
16	商务	拟派的项目组成员应与服务期间内成员保持一致，（原则上半年内不予更换）承诺的得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
17	商务	投标人投标响应与采购需求中相关人员服装的响应程度，完全响应招标文件要求的得满分2分，每项缺失或负偏离扣1分，扣完为止。	0-2	2.0	2.0	2.0
18	商务	针对本项目主要工作内容介绍，投标人提出本项目重点、难点问题，并就如何解决这些问题提出针对性的方案措施，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	5.0	3.0	3.0
合计			0-90	83.0	40.0	43.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：余杭街道2023年区域性微型消防救援站服务外包项目（TKZXCG-2023-034-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州骁卫 安保服务 有限公司	杭州其尚 物业管理 有限公司	杭州五虎 消防科技 有限公司
1	商务	投标人通过ISO质量管理体系认证并在有效期内的得1分；通过ISO职业健康安全管理体系认证并在有效期内的得1分；通过ISO环境管理体系认证证书并在有效期内的得1分。 【证明材料：投标文件中提供相关证书复印件并加盖投标人公章，不提供不得分。】	0-3	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人自2019年1月1日以来承接过的类似服务项目（微型消防站管理或提供专职消防队服务类项目），每提供一个得0.2分，最多得1分。 【证明材料：提供合同或中标通知书扫描件并加盖公章，否则不得分。】	0-1	1.0	0.0	0.2
3	商务	项目负责人： ①具有本科及以上学历的得1分；②具有消防员高级证书的得1分；③具有消防设施操作员证的得1分；本项最高得3分。 【证明材料：均须提供在本单位近三个月缴纳的个人社保缴纳证明材料，相关证书或证明材料等资料须提供原件扫描件并加盖公章。】	0-3	2.0	0.0	0.0
4	商务	拟投入项目组成员： 队员：根据拟派的队员中，具有原武警消防部队退役士兵、改革转隶后国家综合性消防救援队伍退出消防员或有1年以上灭火救援工作经历的基层消防站合同制队员，每增加1个得0.5分，本项最高得10分。 【证明材料：以上人员均须提供在本单位近一个月缴纳的个人社保缴纳证明材料，相关证书或证明材料等资料须提供原件扫描件并加盖公章。】	0-10	10.0	0.0	0.0
5	商务	1）、投标人具有3.8吨泡沫水罐消防车，一辆得2分，最高得4分。 2）、投标人具有细水雾消防车，一辆得1分，最高得6分。 3）、投标人具有宣传检查新能源车，一辆得0.5分，最高得3分。 【证明材料：自有的提供购置发票复印件；租赁的提供租赁合同复印件加盖公章（租赁的时间需覆盖本项目的服务期限）；否则不得分】	0-13	13.0	0.0	0.0
6	商务	根据投标人提供的抢险救援服务方案：总体目标与保障措施；灭火及抢险救援操作流程；执勤战斗保障与考核，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	1.0	3.0
7	商务	根据投标人提供的日常排查服务方案：制定完善的日常防火巡查检查、火灾隐患整改制度；日常检查、督促、整改、复查的形式和程序，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
8	商务	根据投标人提供的宣传培训服务方案：目的和意义；宣传的方式；宣传的内容，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	5.0	3.0	3.0
9	商务	根据投标人提供的微站拉练服务方案：目标、拉练时间及对象、考验与验收；业务教育训练制度及内容，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	1.0
10	商务	根据投标人提供的消防设施实操方案；消防安全管理方案；消防设施操作流程；消防设施实操方案，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	5.0	3.0	1.0

11	商务	根据投标人提供的消防队员日常培训的方案（包括培训计划；消防设备培训；消防技能培训），根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	1.0
12	商务	与街道的配合、协调等事宜的措施方案：项目接管配合、协调日程安排；与街道的配合、协调措施，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
13	商务	根据投标人制定的管理制度（包括值守人员职责、交接班制度、人员考核制度、监督激励机制、信息反馈及处理机制），根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
14	商务	针对本项目制定规范、合理的工作记录、台账，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	1.0	3.0
15	商务	根据投标人针对本项目的应急预案，如火灾、自然灾害、突发疫情、临时任务等，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	1.0	3.0
16	商务	拟派的项目组成员应与服务期间内成员保持一致，（原则上半年内不予更换）承诺的得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
17	商务	投标人投标响应与采购需求中相关人员服装的响应程度，完全响应招标文件要求的得满分2分，每项缺失或负偏离扣1分，扣完为止。	0-2	2.0	2.0	2.0
18	商务	针对本项目主要工作内容介绍，投标人提出本项目重点、难点问题，并就如何解决这些问题提出针对性的方案措施，根据投标人提供的内容是否切实可行，内容详尽充实，科学合理，具有针对性及可操作性进行打分，方案科学、合理、符合实际的得5分；方案基本合理得3分；方案简单稍有欠缺得1分；方案不合理、不符合需求的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	71.0	32.0	35.2

专家（签名）：